



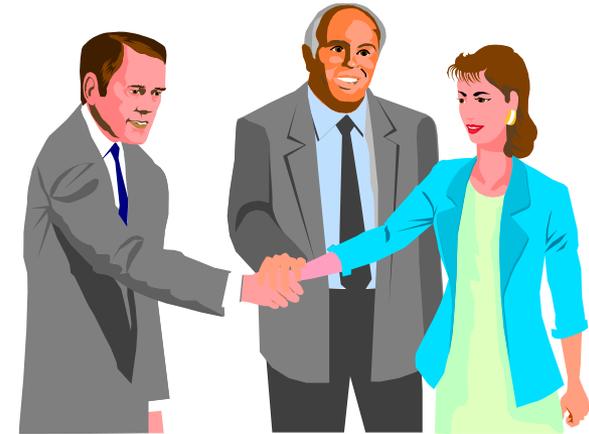
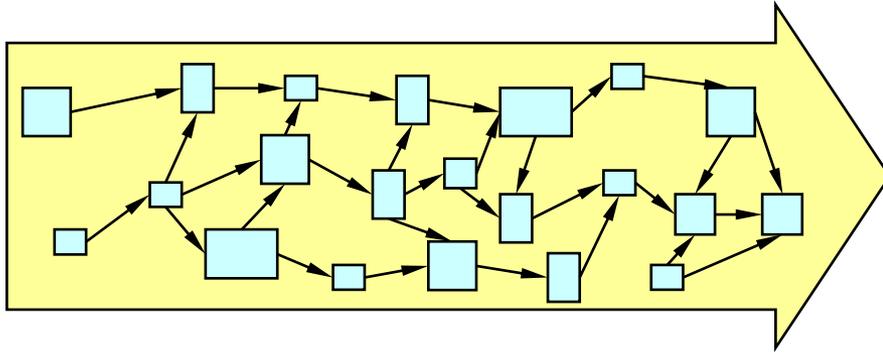
Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Aulas 4 e 5: Modelo do processo de desenvolvimento de produtos

- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

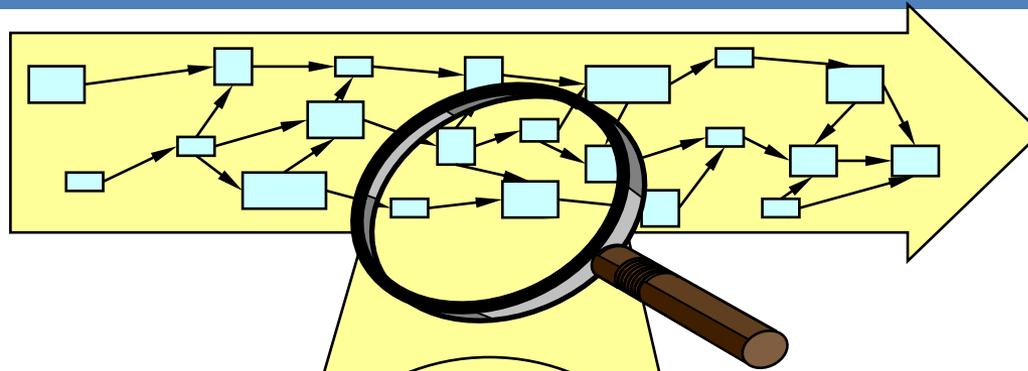
Definição de processo de negócio



Grupo de atividades realizadas numa seqüência lógica com o objetivo de produzir um bem ou serviço que tem valor para um grupo específico de clientes

Elementos de um processo de negócio

Estratégia
Metas
Indicadores

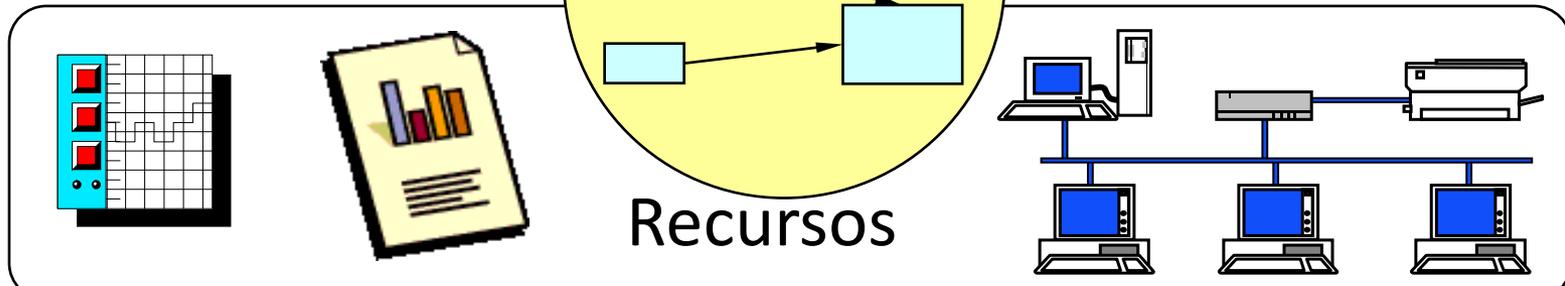


Clientes

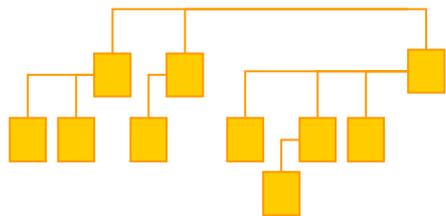


Atividade

Informação



Recursos



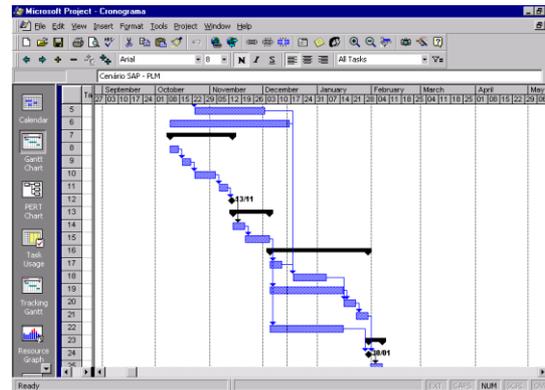
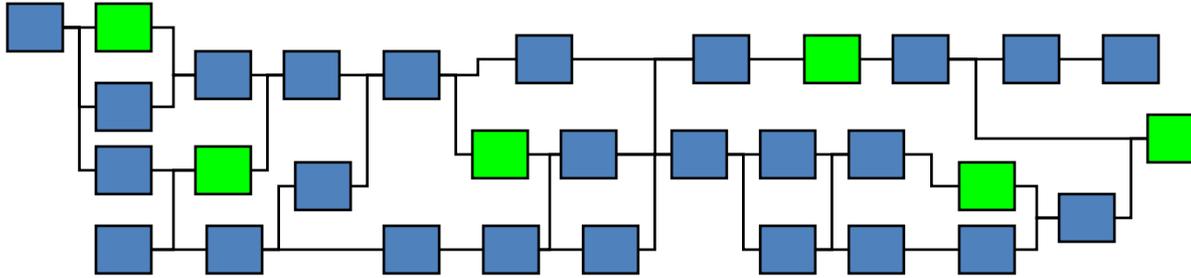
Organização / Pessoas



Modelo de referência é mapa comum na empresa



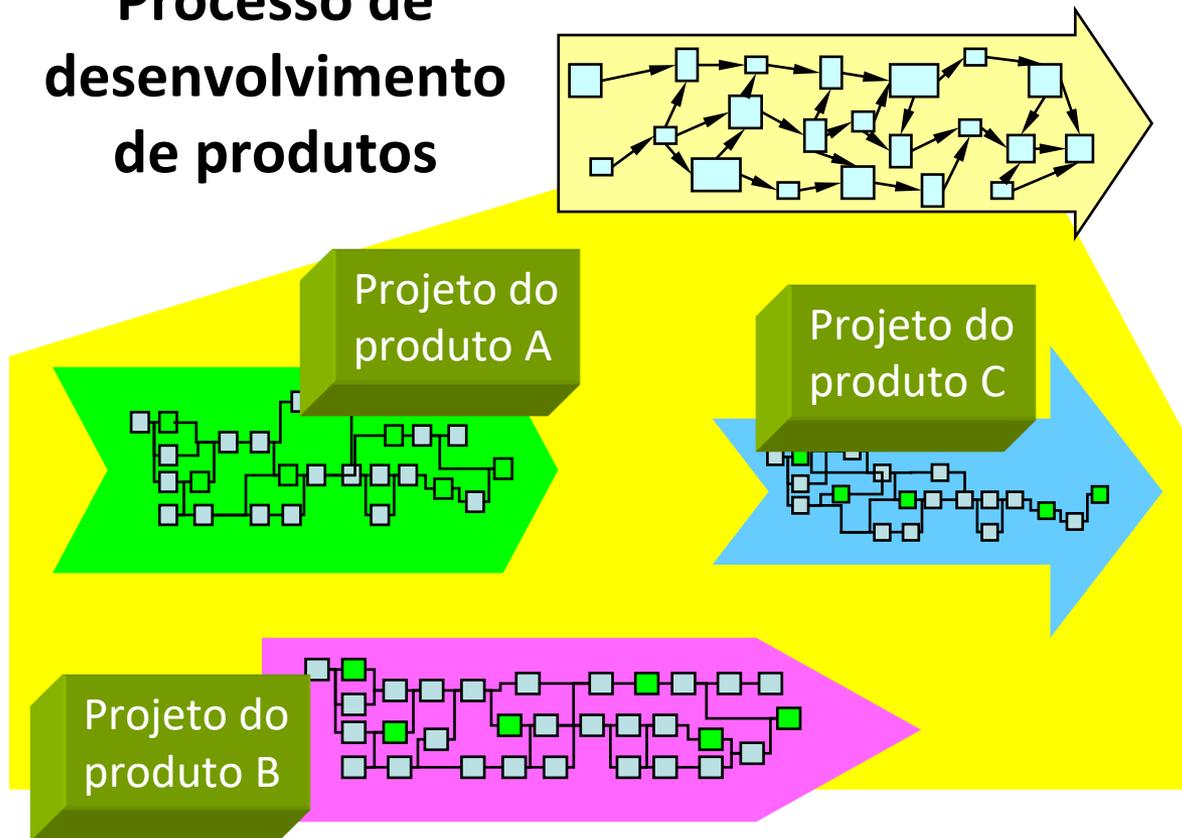
Definição de projeto



Empreendimento temporário com o intuito de criar um produto ou serviço único. Tem começo e fim bem definidos (PMBOK)

Especificação de projetos a partir de modelo de referência do processo

Processo de desenvolvimento de produtos



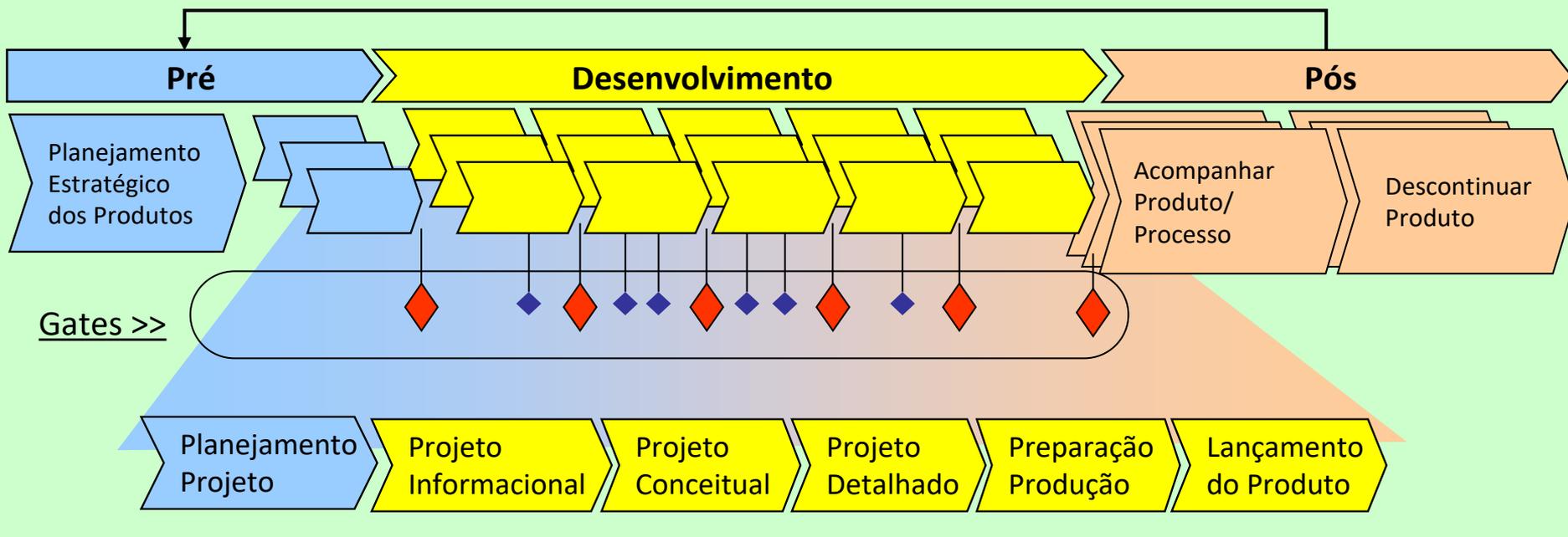
Especificar projetos com base em uma referência garante

- que nada será esquecido no planejamento do projeto
- a repetibilidade dos projetos

- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

Visão geral do modelo de referência do PDP

Processo de Desenvolvimento de Produto



Processos de apoio

Gerenciamento de mudanças de engenharia

Melhoria do processo de desenvolvimento de produtos

- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

Processo de Desenvolvimento de Produto



Objetivo: Envolve as atividades de definição dos projetos de desenvolvimento a partir da Estratégia Competitiva da empresa. O final do pré-desenvolvimento é a lista de projetos a ser desenvolvido

Importância:

- Foco nos projetos prioritários segundo a estratégia da empresa no curto, médio e longo prazos
- Uso eficiente dos recursos
- Início mais rápido e mais eficiente dos projetos
- Critérios claros para os projetos em andamento

Processo de Desenvolvimento de Produto

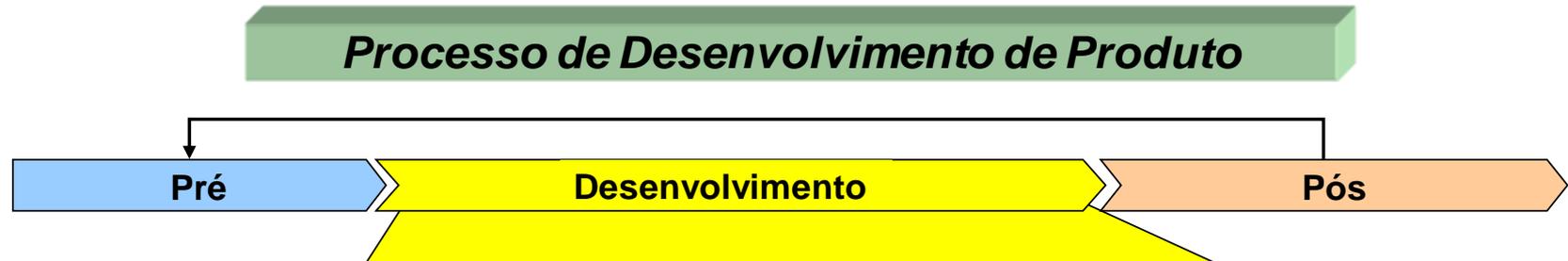


Início:

- Planejamento Estratégico do Negócio concluído (Corporação e Unidade de Negócio)

Fim:

- Portfolio de produtos definido
- Minuta dos projetos elaboradas



Descrição: Envolve as atividades de desenvolvimento dos projetos definidos e aprovados na fase anterior. Nesta macro-fase cada produto é gerenciado como um projeto

Início:

- Minuta do projeto aprovada

Fim:

- Todos os documentos de especificação do produto foram preparados e aprovados

Processo de Desenvolvimento de Produto



Importância: É nesta fase que se realiza a concepção do produto e, portanto, é fundamental para o seu desempenho técnico e quanto ao atendimento aos requisitos do mercado. Nesta fase também são definidos os processos de fabricação e montagem, influenciando sobremaneira no custo do produto final

Processo de Desenvolvimento de Produto



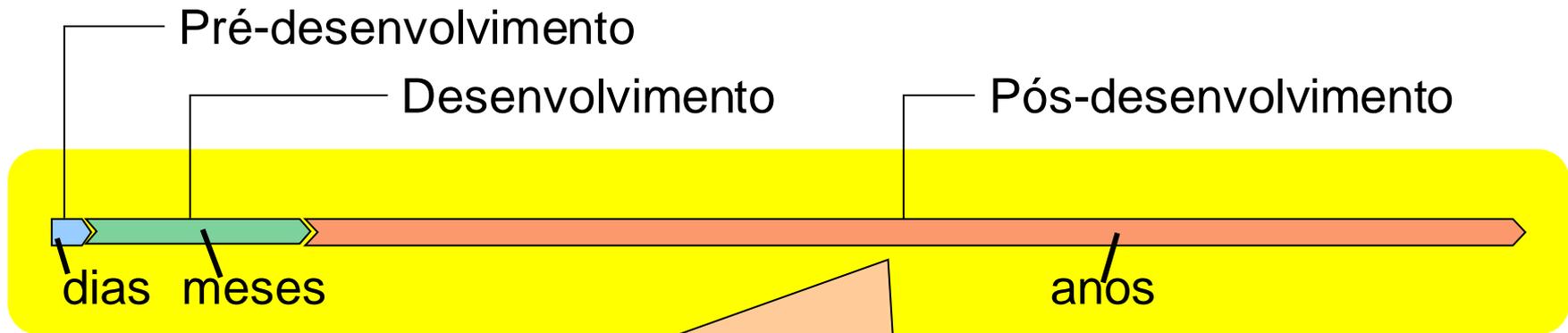
Definição: A macro-fase de pós-desenvolvimento compreende a retirada sistemática do produto do mercado e, finalmente, uma avaliação de todo o ciclo de vida do produto, para que as experiências contrapostas ao que foi planejado anteriormente sirvam de referência a desenvolvimento futuros

Início:

- Produto Lançado

Fim:

- Produto Retirado do Mercado



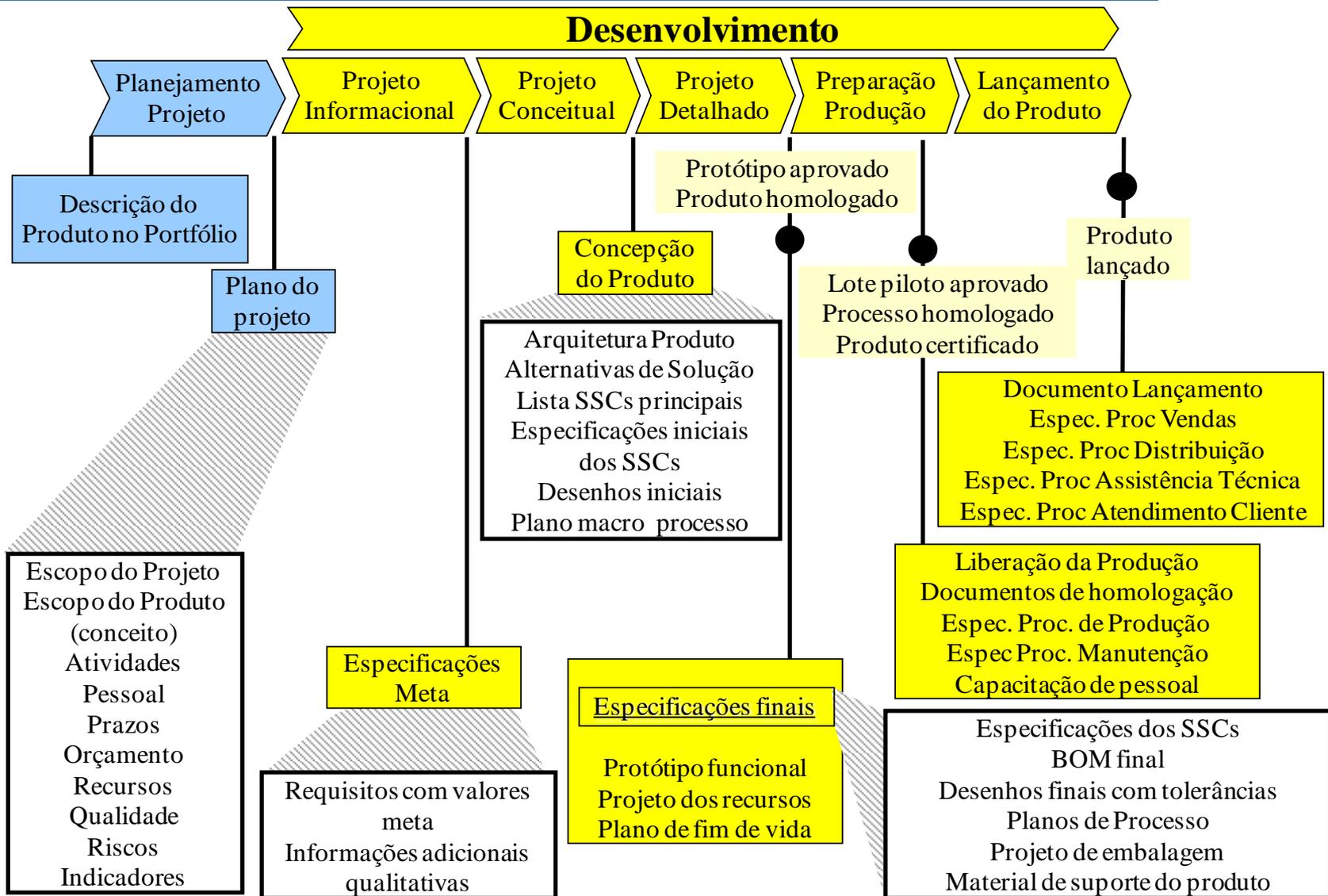
Acompanhar Produto/ Processo

- Realizar atualizações
- Propor melhorias
- Compilar lições aprendidas

Retirar produto do mercado

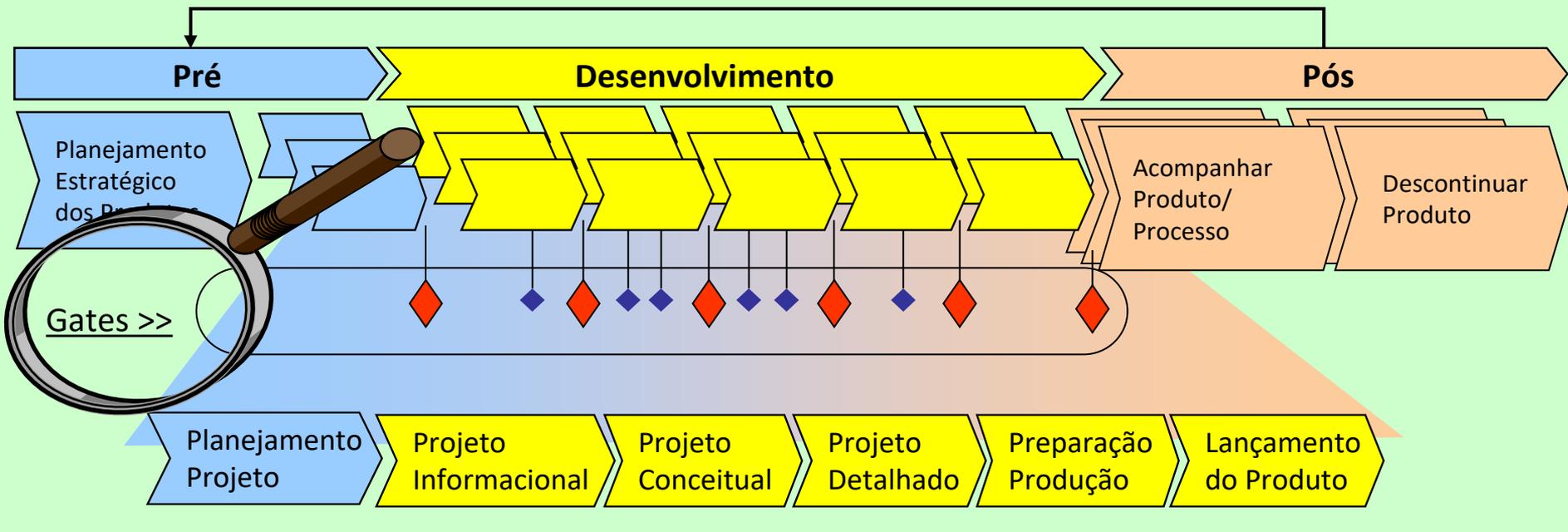
- Preparar retirada
- Implementar a retirada do produto

Principais entregas das fases



- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

Processo de Desenvolvimento de Produto

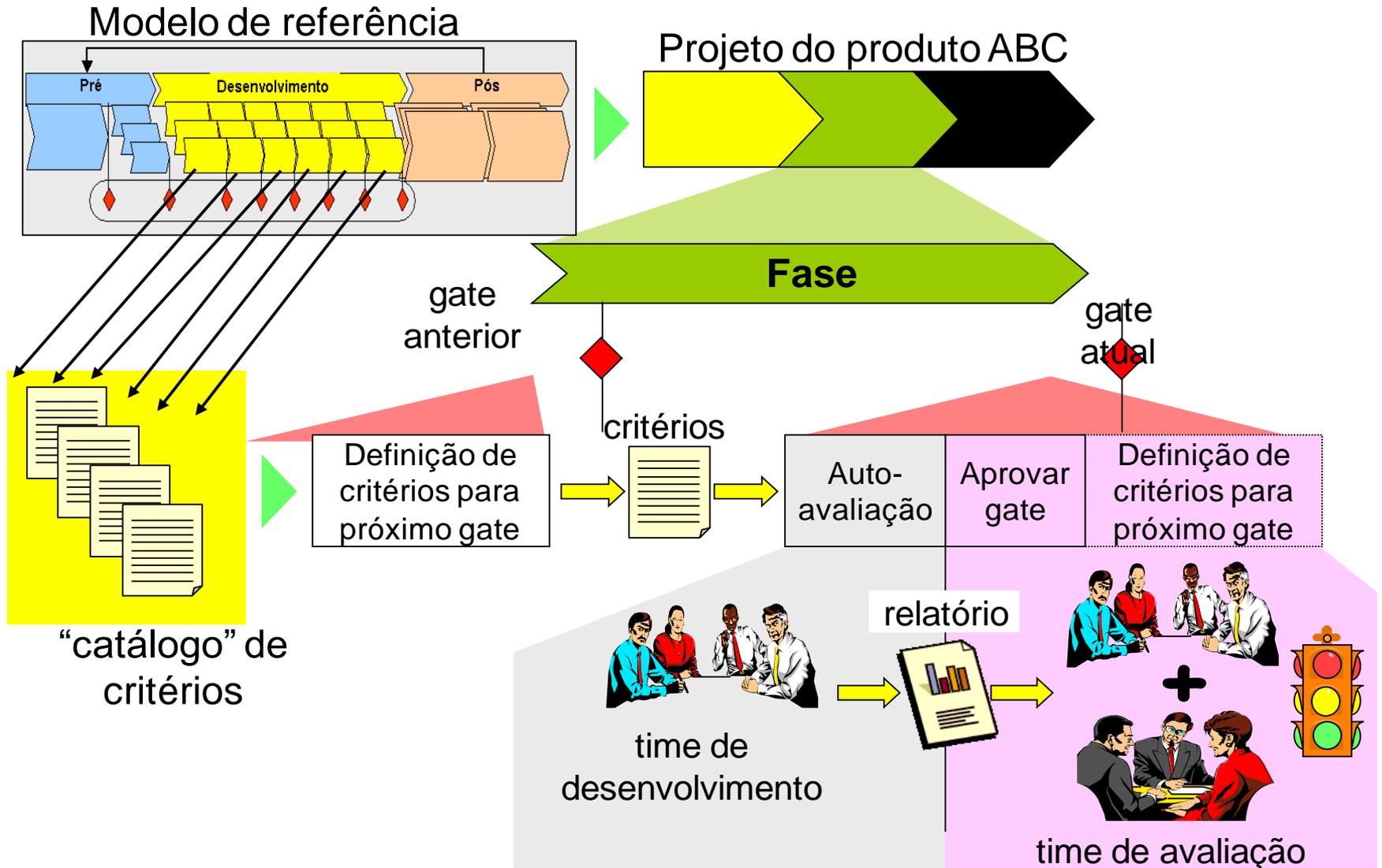


Processos de apoio

Gerenciamento de mudanças de engenharia

Melhoria do processo de desenvolvimento de produtos

Sistemática de *gates*

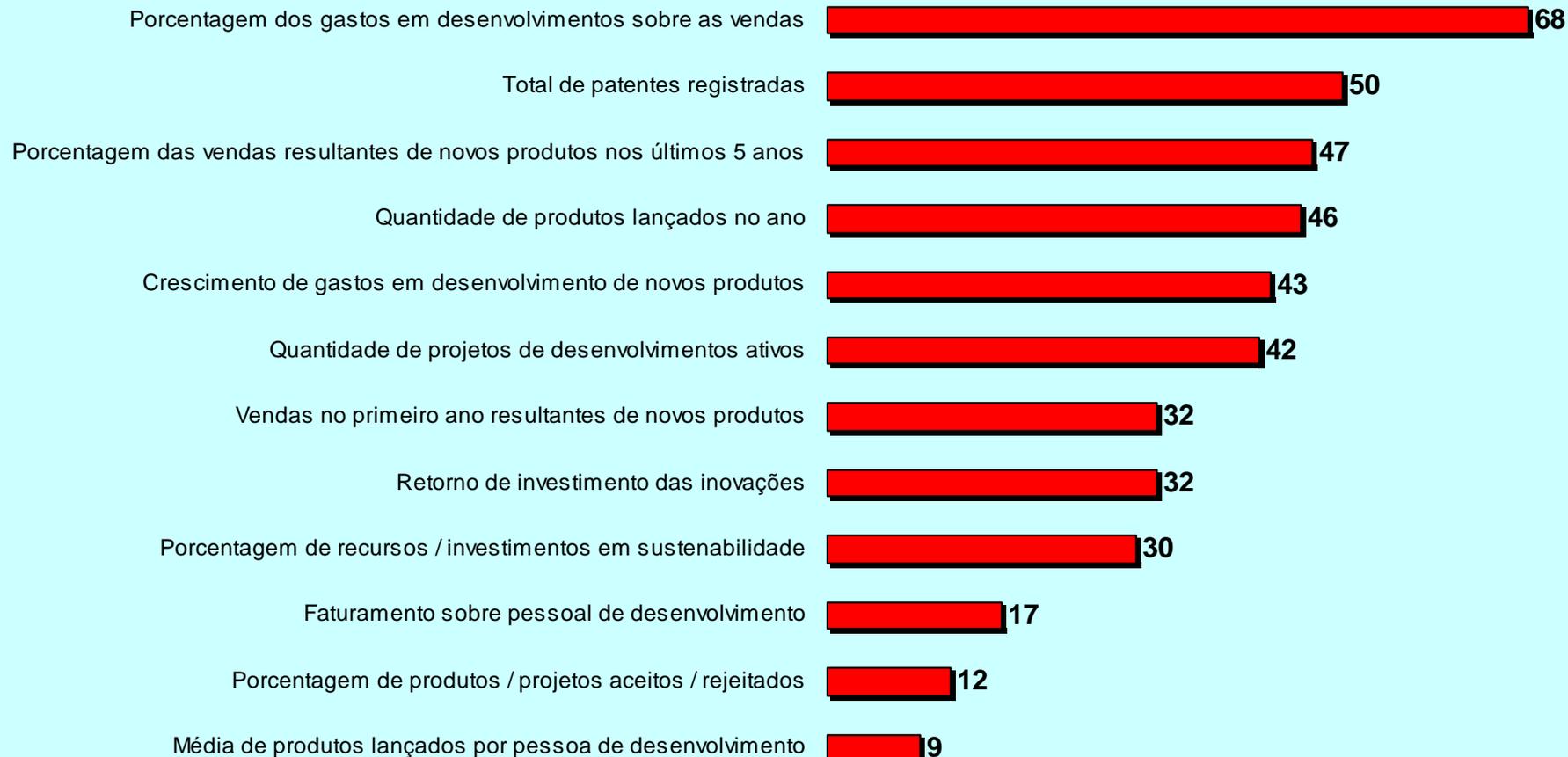


- **Auto-avaliação:** avaliação realizada pelo próprio time de projeto utilizando os critérios-padrão da empresa. É realizada antecipadamente à reunião de *gate* final
- **Design review:** avaliação restrita aos aspectos técnicos de projeto, isto, é às especificações, requisitos e testes relacionados com produtos, sistemas, subsistemas e componentes. Realizada por membros do time, especialistas técnicos, parceiros do projeto e gerente de projeto
- **Project review:** avaliação sobre a programação e andamento do projeto. Tem como foco questões ligadas ao planejamento e estratégias de condução do projeto

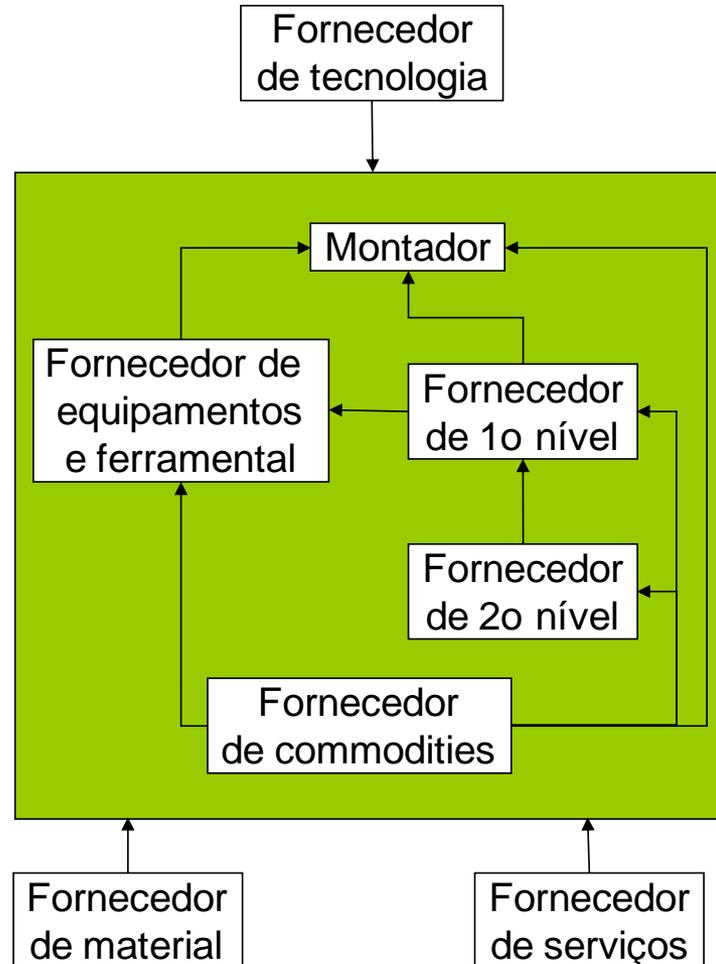
- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

Indicadores de desempenho do PDP

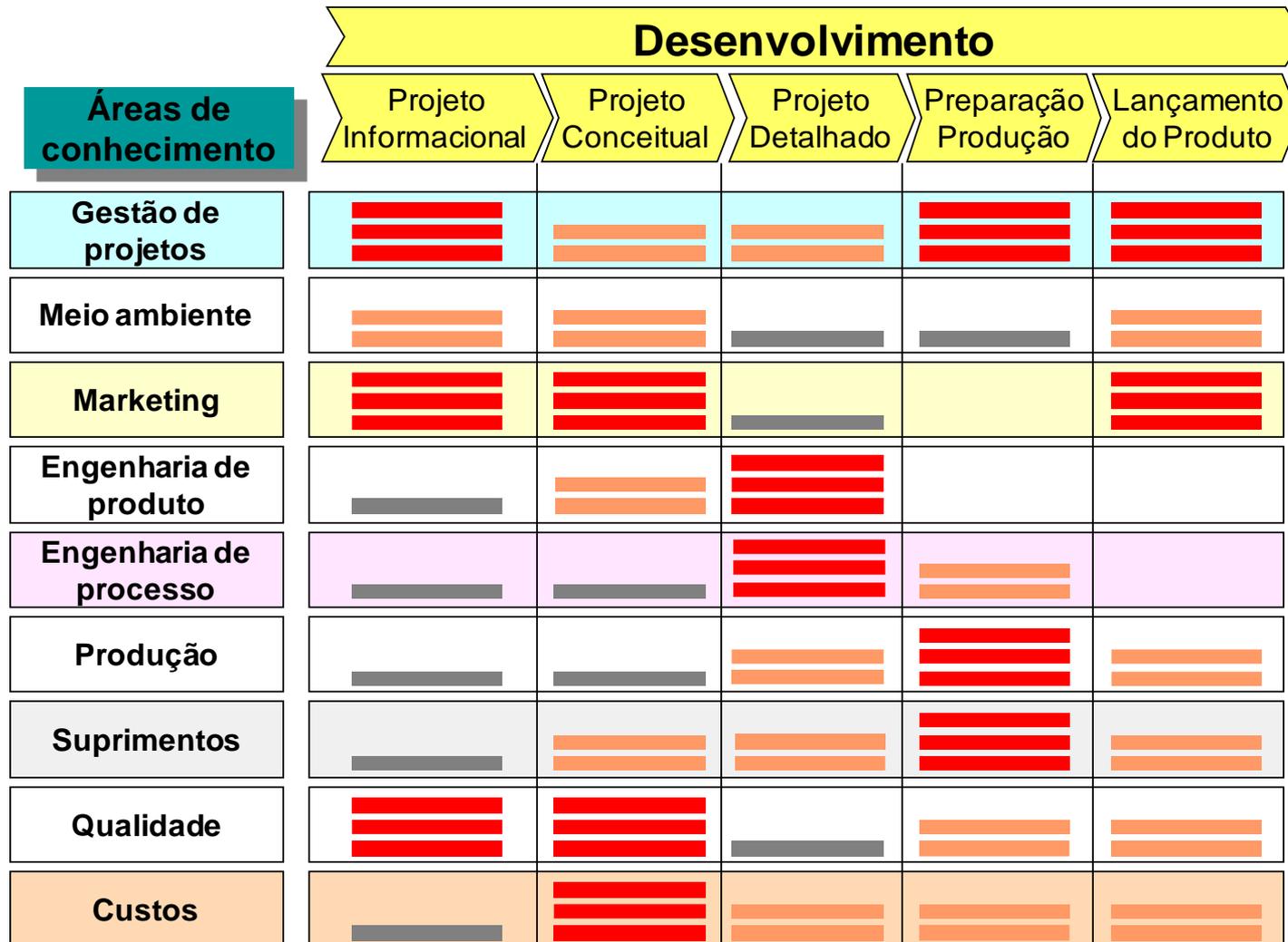
Empresas que utilizam indicador (%)



Tipos de parceiros potenciais no PDP



Distribuição típica do esforço por área de conhecimento nas fases do PDP



- Conceitos de modelagem de processos (livro 2.1)
- Visão geral do modelo do PDP (2.2)
- Macrofases do modelo do PDP (2.4, 2.5 e 2,6)
- Revisão de fases – *gates* (2.7)
- Demais conceitos relevantes (2.8, 2.9, 2.10 e 2.11)
- Preparação para as próximas aulas

Cronograma do curso

Resumos e relatórios

Fases do curso e do desenvolvimento de produtos

