

ROTEIRO DO TRABALHO FINAL – PARTE 1 (10/09/2020)

ATENÇÃO: Os arquivos relativos a cada parte deverão ser nomeados da seguinte forma:
PRO3483_2020_parte<n>_Grupo YY_ <nome da empresa onde o trabalho está sendo feito>. doc
(ou .ppt)

Importante: Cada empresa só pode ser escolhida por um grupo.

1. Para a empresa escolhida responda:
 - A empresa atua no mercado local ou global? Em quais países?
 - Qual o tipo de capital (aberto/fechado)? qual origem do capital?
 - Porte da empresa (utilize o número de funcionários e/ou faturamento como parâmetro)?
 - A empresa é diversificada? Em quais indústrias atua?
 - Quais as principais linhas de produtos/serviços por indústria?
 - Quais os principais concorrentes por indústria?
 - Qual a posição relativa (market share) por indústria?
2. Colete notícias sobre a empresa (grupo) escolhida em mídia especializada de negócios.
3. Análise Ambiental:
 - Identifique as principais metas e políticas da empresa
 - Pontos fortes / fracos,
 - Ameaças/Oportunidades,
 - Identifique as forças competitivas mais intensas no tipo de indústria da sua empresa
 - Classifique o potencial de lucro da empresa
 - Avalie o poder de barganha deste tipo de indústria na sua cadeia produtiva (fornecedores / compradores)
 - Analisar os grupos estratégicos existentes na indústria em que atua
4. Estratégias Competitivas Genéricas / Competências
 - Identifique a estratégia genérica da empresa
 - Identifique as competências essenciais da empresa
 - Apresentar em sala no dia 10/09/2020 em MS_PowerPoint de 7 minutos (aproximadamente 7 slides). (o tempo poderá ser alterado em função do número de grupos)
 - Carregar no AVA, até 23:55h de 10/09/2020, a apresentação e um relatório de até 10 páginas Times New Roman 12 e espaçamento entre linhas simples. Anexar cópia de toda a documentação coletada (item 3).

ROTEIRO DO TRABALHO FINAL – PARTE 2 (15/10/2020)

Para a empresa escolhida, faça as seguintes análises:

5. Critérios Competitivos - *Gaps*:
 - Faça a Matriz de Importância & Desempenho
6. Análises e Técnicas de Portfólio
 - Se aplicável, faça a Matriz Crescimento/Parcela de Mercado
 - Se aplicável, faça a Tela de Atratividade/Posição de Mercado
7. Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia

- Identifique as estratégias adotadas em relação aos compradores (clientes);
 - Identifique as estratégias adotadas em relação aos fornecedores
 - Indique cadeias produtivas, redes, *cluster* e alianças (formal ou informal, horizontal ou vertical) nas quais a empresa está presente
8. Implementação da Estratégia
- A empresa adota sistemas de indicadores de desempenho associados à estratégia (como BSC)? Descreva-o, se houver.
 - Existe processo de planejamento estratégico na empresa? Descreva-o, se houver.
9. Discuta o modelo de negócios da empresa
- **Apresentar em sala no dia 15/10/2020 em MS_PowerPoint de 7 minutos (aproximadamente 7 slides). (o tempo poderá ser alterado em função do número de grupos)**
 - **Carregar no AVA, até 23:55h de 15/10/2020 a apresentação e um relatório de até 20 páginas Times New Roman 12 e espaçamento entre linhas simples, com cópia de toda a documentação coletada em anexo.**
-

ROTEIRO DO TRABALHO FINAL – PARTE 3 (19/11/2020)

10. Analise um produto (ou linha de produtos) em relação ao estágio do ciclo de vida do produto
11. Analisar a influência dos processos dinâmicos que atuam na evolução da indústria:
12. Analise, na indústria na qual a empresa atua, a existência de Inovações autônomas ou sistêmicas e inovações de sustentação e inovações de ruptura.
13. Sobre Sinais e movimentos competitivos, descrever:
- situações em que a empresa emitiu sinais à concorrência;
 - situações em que a empresa percebeu sinais da concorrência;
 - situações em que a empresa enfrentou movimentos da concorrência;
 - situações em que a empresa efetuou movimentos competitivos e como a concorrência reagiu.
- OBS: Não confundir sinais de mercado (algo anunciado, insinuado ou uma mensagem que se tenta passar em cima de fatos) com os movimentos competitivos (algo que de fato ocorreu)
14. A “Nova Economia”, Transformação Digital e a Tecnologia da Informação:
- Quais as iniciativas da empresa de atuação no e-business? Qual o impacto estratégico destas iniciativas?
 - Como a TI tem influenciado nas relações com fornecedores e compradores?
 - A internet auxiliou a empresa a atingir novos mercados ou trouxe novos concorrentes?
 - Existem aplicações de Inteligência Competitiva ou de Inteligência Artificial?
 - Há mudança no Modelo de Negócios devido a aplicações de TI?
 - Como se dá a interface entre TI e negócio? O que é terceirizado? Como são tomadas as decisões relativas a seleção e implantação das aplicações de TI?
 - **Apresentar em sala no dia 19/11/2020 em MS_PowerPoint de 10 minutos (aproximadamente 10 slides), os itens acima e também a consolidação das partes 1 e 2 do roteiro. (o tempo poderá ser alterado em função do número de grupos)**
 - **Carregar no AVA, até 23:55h de 19/11/2020 a apresentação e um relatório final, contendo os itens acima e também a consolidação das partes 1 e 2 e do roteiro, de até 40 páginas Times New Roman 12 e espaçamento entre linhas simples, com cópia de toda a documentação coletada em anexo.**