



PRO3483 - Gestão Estratégica da Produção – 2020
Prof.Dr. Fernando José Barbin Laurindo

Programa

Objetivos

Apresentar um quadro conceitual para facilitar a formulação, planejamento e implantação de estratégias corporativas, de negócios e funcionais.

Conteúdo e Cronograma

Aula	Data	Tópicos
1	20/08	I - Apresentação do curso e introdução ao conceito de estratégia
2	27/08	II - Entendendo o Ambiente Competitivo
3	03/09	III - Conhecendo a organização para gerar vantagens competitivas
4	10/09	<i>Apresentações intermediárias dos Trabalhos – 1 (10/09/2020)</i>
5	17/08	IV - Estratégias Funcionais e Critérios Competitivos
6	24/09	V - Desenvolvendo estratégia em empresas diversificadas
7	01/10	VI - Aprofundando a Análise Ambiental: Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia
8	08/10	VII - Implementando a estratégia
9	15/10	<i>Apresentações intermediárias dos Trabalhos – 2 (15/10/2020)</i>
10	22/10	VIII - Acompanhando movimentos competitivos
11	29/10	IX - Evolução da Indústria: ciclo de vida dos produtos e processos evolutivos
12	05/11	X - Estratégia nos ambientes turbulentos da Nova Economia e da Transformação Digital
13	12/11	<i>Seminário</i>
14	19/11	<i>Apresentação Final dos Trabalhos (19/11/2020)</i>
15	26/11	<i>Prova (26/11/2020)</i>
16	03/12	<i>Prova Substitutiva (03/12/2020)</i>

Avaliação

Média Final = $[0,4 \times \text{Trabalho Final} + 0,4 \times \text{Nota Prova} + 0,2 \times \text{Nota Participação}] \times F1$

$F1 = 1$ se Nota Participação $\geq 7,0$; $F1 = (\text{Nota Participação} / 7)$ se Nota Participação $< 7,0$

Caso Nota da Prova e/ou do Trabalho final seja menor que 4,0 (quatro), a média final será a menor entre estas duas notas.

Apresentações dos Trabalhos:

- Parcial 1: 10/09/2020 (parte 1)
- Parcial 2: 15/10/2020 (parte 2)
- Final : 19/11/2020

Prova: 26/11/2020

Prova Substitutiva: 03/12/2020 (fechada, toda a matéria)

Trabalhos final e parciais em grupo (até 9 integrantes, mínimo de 5), sempre com os mesmos integrantes. **Haverá no máximo 12 grupos.**

Participação em função de trabalhos em grupo feitos em sala de aula.

OBS: Trabalhos de sala de aula entregues com atraso (no máximo de três semanas) deverão sempre ser feitos **individualmente** e sofrerão redução da nota: 25% com uma semana de atraso; 50% com duas semanas de atraso, 75% com três semanas de atraso.

Todos os alunos devem fazer os trabalhos em grupo (Trabalho final e exercícios de cada aula)



Livro-texto:

CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F.J.B. *Estratégia Competitiva: dos conceitos à implementação*. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

Bibliografia adicional:

MONTGOMERY, C. A. *O Estrategista*. Editora: Sextante, 2012.

Bibliografia recomendada:

BRYNJOLFSSON, E.; HU, Y. J.; SMITH, M. D. From Niches to Riches: Anatomy of the Long Tail. *MIT Sloan Management Review*, 47, n4, Summer 2006.

CABRAL NETTO, O. V. *Uma Visão Holística Da Inteligência Competitiva Para A Construção De Uma Teoria*. Dissertação (Engenharia de Produção) - Universidade de São Paulo. 2011.

CHESBROUGH, H.W.; TEECE, D.J. When is Virtual Virtuous? *Harvard Business Review*, v.74, n.1, p.65-73, May/June, 1996.

CHRISTENSEN, C.M. Making Strategy: Learning by doing. *Harvard Business Review*, p.141-156, Nov./Dec. 1997.

CHRISTENSEN, C.M. The past and future of competitive advantage. *MIT Sloan Management Review*, v.42, n.2, p105-109, Winter 2001.

CHRISTENSEN, C.M., RAYNOR, M., VERLINDEN, M. "Skate to where the Money will be", *Harvard Business Review*, v79,n10, p.72-81, November 2001

CHRISTENSEN, C.M.; OVERDORF, M. Meeting the challenge of disruptive change. *Harvard Business Review*, p.66-76, Mar./Apr. 2000.

FLEURY, A.C.C.; FLEURY, M.T.L. *Estratégias Empresariais e Formação de Competências: Um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira*. São Paulo: Ed. Atlas, 2A ed., 2000.

FURRER, O.; SUDHARSHAN, D.; THOMAS, H.; ALEXANDRE, M. T. Resource configurations, generic strategies, and firm performance: Exploring the parallels between resource-based and competitive strategy theories in a new industry. *Journal of Strategy and Management*, Vol. 1 No. 1, pp. 15-40, 2008.

HAMEL, G. Strategic as Revolution. *Harvard Business Review*, p.69-82, Jul.-Aug., 1996.

HAMEL, G; PRAHALAD, C.K. Strategic Intent. *Harvard Business Review*, p.63-76, May-June, 1989.

HENDERSON, B.D. The origin of strategy. *Harvard Business Review*, Nov/Dec.1989.

HURST, D.K. Strategy. *Strategy+Business*, i. 25, 4th quarter, 2001.

KISSIMOTO, K.O. *A Influência da Tecnologia da Informação na Estratégia de Personalização nas Empresas Brasileiras*. Dissertação (Engenharia de Produção) - Universidade de São Paulo. 2011.

LUEHRMAN, T.A.. 'Strategy as a Portfolio of Real Options'. *Harvard Business Review*, p.89-99, Sep./Oct. 1998.

MARKIDES C. C. A Dynamic view of strategy. *Sloan Management Review*, Spring, p., 1999.

MAUBORGNE, R.; KIM, W. C. *A Estratégia do Oceano Azul: Como Criar Novos Mercados e Tornar a Concorrência Irrelevante*. Editora Campus, 258p., 2005.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J. Reflecting on the Strategy Process. *Sloan management Review*, p. 83-94, Spring, 1999.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de Estratégia*, Porto Alegre, Bookman, 299p. , 2000.

PORTER, M.E. *Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência*. Editora Campus, 1996, 362p.

PORTER, M.E. The Five Competitive Forces that Shape Strategy. *Harvard Business Review*, V. 86, 11, p78-93, Jan2008.

PORTER, M.E. What is Strategy? *Harvard Business Review*, p.61-78, Nov-Dec, 1996

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M. S. *A Nova Era da Inovação: A Inovação Focada no Relacionamento com o Cliente*. Editora Campus, 256 pg., 2008.

PRAHALAD, C.K; HAMEL, G. The Core Competence of the Corporation., p.79-91, May-June, 1990.

VALIKANGAS, L.; GIBBERT, M.. Boundary-Setting Strategies for Escaping Innovation Traps. *MIT Sloan Management Review*, 46,n3, Spring 2005.

Bibliografia Complementar: Notas de aula e outros textos indicados ao longo do curso