



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção
PRO 3470
2º Quadrimestre 2020



Profa. Roberta de Castro Souza Pião

Lista Exercícios Oferta e Demanda

Mudança na demanda: os jornais e a internet

Segundo o Centro de Pesquisa Pew para o Povo e a Imprensa, mais e mais pessoas — especialmente as pessoas mais jovens — estão buscando as notícias em fontes online e digitais. A maioria dos adultos americanos agora possui smartphones ou tablets, e a maioria dos americanos diz que usa esses dispositivos, em parte, para buscar notícias. De 2004 a 2012, a porcentagem de americanos que relatou estar buscando notícias em fontes digitais aumentou de 24% para 39%.

Como essa mudança de comportamento afetou o consumo de mídia impressa, rádio e noticiários de televisão?

- a) **Desenhar um modelo de oferta e demanda representando a situação antes da ocorrência do evento econômico.**

Neste caso, nós queremos que nosso modelo de oferta e demanda represente o período anterior àquele em que muitos americanos começaram a usar fontes digitais e online para obter notícias. Você notará que no modelo de oferta e demanda as análises foram realizadas sem que houvessem números específicos nos eixos de preço e quantidade.

- b) **O evento econômico que está sendo analisado afeta a demanda ou a oferta?**

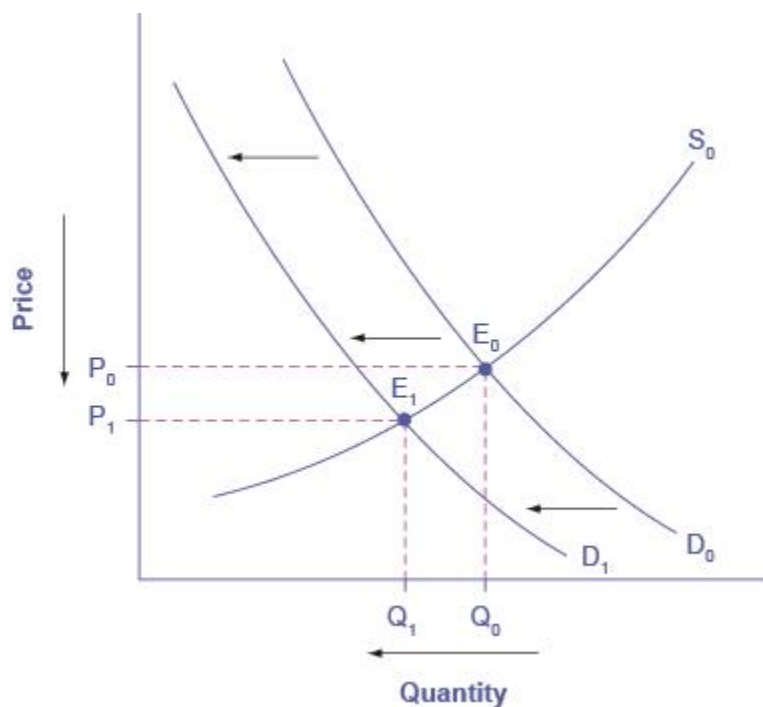
Uma mudança na preferência de fontes de notícias tradicionais - impressa, rádio e televisão - para fontes digitais causou uma mudança na *demanda* das fontes inicialmente mencionadas.

c) **Represente graficamente as novas curvas de oferta e demanda.**

Uma mudança para fontes de notícias digitais tende a significar uma menor quantidade demandada de fontes de notícias tradicionais em todos os preços considerados, fazendo com que a curva de demanda para mídia impressa e outras fontes de notícias tradicionais se desloque para a esquerda.

d) **Identifique o novo equilíbrio e compare o preço e quantidade de equilíbrio originais com os novos preço e quantidade de equilíbrio.**

O novo equilíbrio ocorre a uma quantidade e a um preço menores que o equilíbrio original. Então, o que nós sabemos sobre o efeito do aumento do uso de fontes de notícias digitais? Nós sabemos — baseados na nossa análise dos quatro passos — que menos pessoas desejam fontes de notícias tradicionais, e que estas fontes de notícias tradicionais estão sendo compradas e vendidas a um preço menor.



Estudo de caso: A demanda por gás.

O período de frio congelante no início de 2010 não apenas aumentou a demanda por sal nas estradas, mas também aumentou a demanda por gás no Reino Unido. O uso atingiu 454 metros cúbicos; o recorde anterior foi de 449 milhões estabelecido em janeiro de 2003. A Empresa National Grid, responsável pela energia no Reino Unido, emitiu vários avisos em questão de dias em que a demanda poderia superar a oferta e pediu ao fornecedor que aumentasse a oferta. A National Grid também disse aos principais usuários de gás, como usinas de energia, para reduzir a demanda.

Grandes geradores, como a E.On, têm usinas a gás e a carvão e podem escolher entre os dois. No total, foi solicitado que 27 grandes usuários de gás trocassem - 12 no East Midlands e 15 no Noroeste.

Questões

1. Explique o efeito do período frio na demanda por gás usando um diagrama de curvas de demanda

Resposta:

O frio intenso provoca um aumento da preferência por gás o que faz com que a curva de demanda se desloque para a direita. Fazer o gráfico mostrando o deslocamento positivo.

2. Explique o efeito da National Grid orientar os principais usuários de gás a reduzir sua demanda.

Resposta: o objetivo aqui seria provocar uma retração da curva de demanda. O efeito contrário àquele que de fato ocorreu.

Aumenta a demanda por energia a carvão. Deslocamento da curva de demanda para a direita (expansão da demanda pelo bem substituto)

3. Tendo em vista a teoria de oferta e demanda, analise dois outros fatores que podem influenciar a demanda por gás.

Resposta: aumentou o preço do carvão, isso vai causar uma expansão da curva de demanda por gás.

Queda da renda (pode levar a retração da demanda).

