



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção
PRO 3470 – Introdução à Economia e Administração
2º Quadrimestre 2020
Profa. **Roberta de Castro Souza Pião**



As perguntas abaixo dizem respeito ao texto da Forbes “The Price Elasticity of True Love and Marriage”, compartilhado via moodle. As respostas devem ser encaminhadas individualmente pelo moodle.

1. Em certo momento, a autora do texto da Forbes afirma que "historically, consumers tend to prefer the cheaper substitutes to the more expensive, original good." Você concorda com essa premissa, no contexto do tema desse artigo? Como o comportamento da curva de demanda por "amor verdadeiro" se alteraria se essa premissa estivesse errada?
2. Considere a seguinte informação retirada de notícia do The Telegraph, do ano de 2015: O aplicativo de encontros "Tinder" causou polêmica ao estabelecer uma política de preços para seu plano "premium" segundo a idade dos usuários: no Reino Unido, pessoas acima de 28 anos pagariam uma taxa mensal de £14.99 para acessar o aplicativo com privilégios premium, enquanto aquelas mais jovens pagariam apenas £3.99 por mês. Nos EUA, a idade de referência era 30 anos e os preços ficavam em \$19.99 e \$9.99, também com vantagem para usuários mais jovens.

Imagine que a única maneira de usar esse aplicativo seja por meio de planos pagos e que não haja outros aplicativos oferecendo o mesmo tipo de serviço. Discuta como a política de precificação descrita pelo The Telegraph impacta o ponto de equilíbrio do mercado de "amor verdadeiro" para:

- Usuários do aplicativo Tinder interessados em "amor verdadeiro"?
- Demais interessados em "amor verdadeiro" que não utilizam o aplicativo Tinder?

(justifique suas respostas com base nos elementos que a autora do texto da Forbes utiliza para explicar a flutuação do mercado de "amor verdadeiro")

Considerando a elasticidade esperada para o mercado de “amor verdadeiro” assumida no texto da Forbes, a política de precificação informada no The Telegraph tem o efeito prático (curto prazo) de:

- (1) Aumentar a atratividade do aplicativo Tinder como um bem substituto para usuários mais jovens; (2) reduzir a atratividade desse mesmo aplicativo para usuários mais velhos.