

AVON

the company for women

Padrões Globais de Identidade Corporativa

24 de fevereiro, 2009 12:18 PM

Índice

Introdução

- 2 Índice
- 3 Mensagem da nossa Presidente Mundial
- 4 Importância da Identidade da Marca
- 5 Descrição dos logotipos Avon

Logotipos Avon

- 6 Logotipo Corporativo Avon
- 7 Margens Livres para Logo Corporativo
- 8 Margens Livres para Logo de Marca
- 9 Arquivos Eletrônicos Formatados
- 10 Cores Corporativas
- 11 Uso incorreto do Logotipo Avon
- 12 Padrões de Logotipo para Embalagens
- 13 Fontes Corporativas

Modelos de Materiais de Escritório

- 14 Cartões de Visita
- 15–19 Papéis Timbrados
- 20–23 Envelopes
- 24 Etiqueta de Correio
- 25 Adesivos
- 26 Folder com Bolsos Internos
- 27 Fax
- 28 Memorando
- 29 Cartão de Anotações
- 30 Bloco de Anotações

Sinalização/Materiais Colaterais

- 31 Placa em Edificações – Exteriores
- 32 Placas em Edificações – Interiores
- 33 Sinalização 'Parar e repetir'
- 34 Apresentações em PowerPoint
- 35 Sacolas
- 36–37 Anúncios Comemorativos/Anúncios em Publicações

Perguntas Frequentes e Informações para Contato

- 38–40 Perguntas Frequentes
- 41 Contatos

AVON

the company for women

Prezado (a) funcionário (a),

Na Avon, nosso compromisso como empresa voltada para a mulher e nossa importância como uma marca líder em beleza são fatores que nos diferenciam de todas as outras empresas. Por essa razão, precisamos proteger a integridade de nossa marca, apresentando sempre nossa imagem coerente, consistente e universal em todos os aspectos de nossos negócios, em todas as partes do planeta.

Neste sentido, é com prazer que apresento a você os Novos Padrões Globais de Identidade Corporativa Avon.

Peço que cada funcionário leia este guia e siga os padrões aqui estabelecidos. Eles esclarecem como usar o nome da Avon, que neste documento chamamos de "Logotipo Corporativo Avon" e "Logotipo da Marca Avon." Peço que cada um se familiarize com os diferentes padrões de identidade da marca e seu uso adequado.

O desenvolvimento destes padrões é fruto de muita análise e muito trabalho. Em nossa jornada rumo a um futuro melhor, eu agradeço seu apoio e sua ajuda. Convido você a proteger a integridade de nossa marca tão única e a preservar nossa liderança em beleza e venda direta.



Andrea Jung
Presidente e CEO

A importância da Identidade da Marca

A Assinatura Corporativa da Avon, “the company for women”, capta a essência de nossa visão: representa quem somos e em que acreditamos. O Logo Corporativo da Avon projeta a força da nossa imagem. Também é a marca de nossa empresa, e mostra o compromisso da Avon com as mulheres do mundo todo, expresso por meio de uma variedade de produtos e programas. O Logo Corporativo é um poderoso recurso de comunicação e, para ser mais efetivo, deve sempre ser utilizado em todas as unidades da empresa pelo mundo, no maior número possível de comunicações internas e externas. A sua aplicação contínua e consistente ajuda a distinguir a Avon de seus concorrentes, assim como auxilia a unificar a percepção de nossa marca nos corações e mentes de nossos clientes, Revendedores e funcionários espalhados por todo o mundo.

A V O N

the company for women

Descrição dos Logotipos Avon

A V O N

the company for women

Este é o **novo Logotipo Corporativo da empresa, o 'Avon Corporate logo'**.

Este logotipo deve ser usado em todo e qualquer material de natureza corporativa, ou em materiais que comunicam a identidade geral da empresa, como por exemplo:

- Brochuras corporativas
- Materiais de escritório corporativos
- Sinalização em edificações – tanto externas como internas.
- Apresentações corporativas – como slides, púlpitos.
- Formulários oficiais:
 - informes e outros materiais para Comunicação Global / Corporativa, Relações Públicas, Recursos Humanos, Relações com Investidores, TI, Vendas e ações globais envolvendo a marca.
- Ações globais de vendas – materiais de treinamento e desenvolvimento.
- Web site corporativo e sites locais

A V O N

Este é o **novo Logo da Marca Avon.**

Ele não traz a assinatura "the company for women". O logotipo da marca deve ser usado em todos os materiais relacionados a Marketing e produtos, como por exemplo:

- Folheto Avon
- Todos os informes de marketing
- Design de embalagens de produtos
- Publicidade da marca
- Materiais locais de Vendas e informes para Revendedoras
- Comunicação de Produto, ou seja, materiais promocionais dos produtos e eventos de lançamento.
- Eventos de Marketing

Hello Tomorrow

Hello Tomorrow (Viva o Amanhã) continua sendo a assinatura para publicidade e a mensagem de inspiração sobre nossa empresa. Hello Tomorrow (Viva o Amanhã) pode ser usado em qualquer material da Avon como mensagem da empresa. No entanto, seu uso não deve ser tratado como parte do logotipo corporativo.

A mesma diretriz também se aplica a outras assinaturas Avon para Marketing e campo, inclusive Yes We Can (Sim, podemos!), Hello Green Tomorrow, entre outras. Tais assinaturas ou 'taglines' não devem ser usadas como parte do Logo Corporativo.

Nota: Pode ocorrer também, em alguns casos, de os logotipos 'Corporate' (Corporativo) e 'Brand' (Marca) serem usados no mesmo documento, como em alguns comunicados para Revendedoras ou em ações de Marketing – em que o uso de ambos os logos seja considerado adequado. No entanto, pedimos que não sejam usados na mesma página. Por exemplo, o Logo Corporativo pode ser usado na contracapa de uma peça como uma mensagem final. Se não for possível seguir à risca as regras de uso do Logo Corporativo por razões específicas de design, solicitamos contatar a área de Comunicação para juntos chegarmos à solução mais adequada.

Logotipo Corporativo Avon

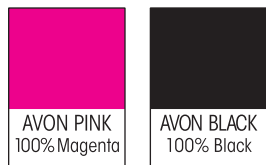
O Logotipo Corporativo da Avon (Avon Corporate Logo) é marca registrada oficialmente em todos os países onde a Avon está presente e deve aparecer exatamente como definido neste guia. Não é permitido alterar sua estrutura de nenhuma forma. O espaço entre o logo e a assinatura é pré-determinado e não deve jamais ser mudado. A assinatura não pode nunca ser usada sozinha.

Traduções: Muitas vezes a tradução pode ter diferentes significados em diferentes línguas, portanto, para garantir consistência, não é permitido traduzir a expressão 'the company for women'.

A V O N

the company for women

Cores Corporativas



Logo Avon antigo

Logo Corporativo Avon

Margem Livre para Logo Corporativo

Veja na página 9 os arquivos eletrônicos formatados disponíveis.

Para que a visibilidade do Logo Corporativo da Avon tenha a eficácia desejada, deve sempre haver uma margem livre ao seu redor. Isso assegura que não haja outros elementos visuais competindo com o Logotipo Corporativo. A área livre a ser preservada é ilustrada abaixo. Não utilize o Logo Corporativo dentro de um texto corrido. Para isto, você deve utilizar o nome Avon em maiúsculas e minúsculas.

O Logo Corporativo (Avon Corporate logo) deve sempre aparecer em tamanho que assegure sua visibilidade. A largura mínima recomendada é de 3.81cm.

Favor observar sempre as especificações de margem livre ilustradas abaixo no Guia de Margem Livre.



Guia de Margem Livre

Margem Livre para Logotipo de Marca Avon

Veja na página 9 os arquivos eletrônicos formatados disponíveis.

Para que a visibilidade do Logo da Marca Avon tenha a eficácia desejada, deve sempre haver uma margem livre suficiente ao seu redor. Isso assegura que não haja outros elementos visuais competindo com o logotipo. A área livre a ser protegida é ilustrada abaixo. Não insira o Logo da Marca Avon em corpo de texto; em vez disso, use o nome Avon todo em maiúsculas (AVON), ou como nome próprio, com maiúscula inicial (Avon) – o que é preferível.

O Logo da Marca Avon deve sempre aparecer em tamanho legível. A largura mínima recomendada é de 3.81cm.

O Logo Corporativo (Avon Corporate Logo) deve sempre aparecer em tamanho que assegure sua visibilidade. A largura mínima recomendada é de 3.81cm.

Favor observar sempre as especificações de margem livre ilustradas abaixo no Guia de Margem Livre.



Guia de Margem Livre

Logotipos

Avon Logos Download

Você encontra os Logos Avon nos sites da intranet (InsideAvon <http://insideavon.com/library/GlobalCorporateIdentityStandards/>) e Envoy. Escolha o formato com base em suas necessidades específicas. Deve ser dada preferência às versões em duas cores. O logo pode ser reproduzido usando cor especial, pantone ou CMYK. Em casos em que não é possível produzi-los em duas cores, os logos podem ser reproduzidos em uma cor, ou em cor reversa ao fundo colorido. O contraste deve ser suficiente para que todo o logo esteja bem legível.

LOGO CORPORATIVO AVON, 2 CORES

AVON

the company for women

FILE NAME: Avon Corporate logo_2c

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Corporate logo_2c.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Corporate logo_2c.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Corporate logo_2c.png

Formatos Adicionais

Avon Corporate logo_2c.pdf Avon Corporate logo_2c.tiff

Avon Corporate logo_2c.jpeg

LOGO CORPORATIVO AVON, 1 COR

AVON

the company for women

FILE NAME: Avon Corporate logo_k

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Corporate logo_k.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Corporate logo_k.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Corporate logo_1k.png

Formatos Adicionais

Avon Corporate logo_k.pdf Avon Corporate logo_k.tiff

Avon Corporate logo_k.jpeg

LOGO DA MARCA AVON, 1 COR

AVON

FILE NAME: Avon Brand logo_k

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Brand logo_k.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Brand logo_k.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Brand logo_k.png

Formatos Adicionais

Avon Brand logo_k.pdf Avon Brand logo_k.tiff

Avon Brand logo_k.jpeg

LOGO CORPORATIVO AVON, COR REVERSA, 2 CORES

AVON

the company for women

FILE NAME: Avon Corporate logo_2c_r

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Corporate logo_2c_r.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Corporate logo_2c_r.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Corporate logo_2c_r.png

Formatos Adicionais

Avon Corporate logo_2c_r.pdf Avon Corporate logo_2c_r.tiff

Avon Corporate logo_2c_r.jpeg

LOGO CORPORATIVO AVON COR REVERSA, 1 COR

AVON

the company for women

FILE NAME: Avon Corporate logo_r

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Corporate logo_r.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Corporate logo_r.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Corporate logo_r.png

Formatos Adicionais

Avon Corporate logo_r.pdf Avon Corporate logo_r.tiff

Avon Corporate logo_r.jpeg

LOGO MARCA AVON COR REVERSA, 1 COR

AVON

FILE NAME: Avon Brand logo_r

Para Impressão Profissional — Formato EPS

Avon Brand logo_r.eps

Para Web — Formato GIF

Avon Brand logo_r.gif

Para PowerPoint, Excel and Word — Formato PNG

Avon Brand logo_r.png

Formatos Adicionais

Avon Brand logo_r.pdf Avon Brand logo_r.tiff

Avon Brand logo_r.jpeg

Cores Corporativas

As Cores Corporativas podem ser usadas como cores de destaque. Ao usar as cores recomendadas em seu projeto, sugerimos usar diversas porcentagens e graduações.

A cor primária é 'Avon Black'.

A cor secundária é 'Avon Pink'.

Um quadro de referência de cor é mostrado abaixo para melhor identificação das formulações de cor adequadas para sua aplicação. Os equivalentes para Pantone® color, processo a 4 cores, RGB e Hexadecimal estão descritos abaixo.

Avon Pink	Avon Black
Pantone® Process Magenta C ou Process Magenta U	Pantone® Process Black C ou Process Black U
4-color process c:0 m:100 y:0 k:0	4-color process c:0 m:0 y:0 k:100
RGB r:236 g:0 b:140	RGB r:0 g:0 b:0
Hex ec008c	Hex 000000

Primária



Avon Black



Secundária



Avon Pink



Uso Incorreto

1. Não distorça ou estique o logo.
2. Não crie um novo logo usando o mesmo tratamento tipográfico do Logo Avon.
3. Não adicione qualquer outro elemento dentro da "margem de segurança."
4. Não crie o logotipo a partir de uma imagem.
5. Não separe ou empilhe ou sobreponha, as letras do logo.
6. Não crie um Logo Avon com fonte tipográfica diferente.
7. Não altere o Logo Corporativo Avon em cor 'Avon Pink', nem use contra um fundo estampado.
8. Não use a assinatura isolada.
9. Não use texto ou gráficos sobre qualquer parte do logo, nem use qualquer elemento gráfico ou imagem no lugar de alguma letra do logo.
10. Não traduza o logo 'Avon Corporate'
11. Não use o logo 'Hello Tomorrow' (Viva o Amanhã)

Usos inaceitáveis do Logo 'Avon Corporate' e da Marca Avon.

AVON

the company for women
1

AVONNEWS

the company for women
2

New
AVON

3

AVON

the company for women
4

AV
ON

AV
ON

5

AVON

6

AVON

the company for women

7

the company for women

8

AVON

ADVANCE

Selected New Products... All Coming in Brochure 25

9

AVON

die firma für frauen

10

Hello Tomorrow

AVON

11

Padrões de Logotipos para Embalagens

Pedimos contatar o Gerente de 'Global Packaging Design Category' para orientação e aprovação, quando surgirem dúvidas de aplicação de arquivos de logos em embalagens - inclusive quanto ao tratamento / aplicação / colocação do Logo Avon.

A versão 'peso leve' deve ser usada para aplicações do Logo Avon em embalagens.

A versão 'peso médio' somente deve ser usada quando o Logo Avon aparecer em tamanho 190,5 cm ou menor, o que levaria a problemas de reprodução na impressão com o uso da versão mais leve.

Não se deve jamais usar a 'pincelada' acoplada ao Logo Avon. Caso seja necessário usar uma versão mais forte ou delgada por motivos de impressão, usar sempre a versão peso médio.

O Logo Avon não pode jamais ser DISTORCIDO ou CORTADO.

A chapa para impressão (leading) deve sempre ser proporcional à escala e não pode jamais ser ajustada ou alterada.

The image shows the word 'AVON' in a thin, minimalist sans-serif font. The letters are widely spaced and have a consistent, light weight throughout.

Logo Avon para Embalagem, Peso Leve

The image shows the word 'AVON' in a medium-weight sans-serif font. The letters are more solid and have a consistent, medium weight throughout.

Logo Avon para Embalagem, Peso Médio

Fontes Corporativas

Os Padrões Globais de Identidade Corporativa Avon estabelecem o uso da fonte ITC Avant Garde Gothic Std e Times New Roman MT Std em todas as aplicações. Estas fontes foram escolhidas por sua versatilidade, legibilidade e compatibilidade com a imagem visual corporativa. Use estas fontes tipográficas nos modelos incluídos nestas diretrizes, bem como em todas as peças de comunicação corporativa para complementar o desenho do Logo Corporativo. Para a Web, pode-se usar a fonte Arial em textos html.

ITC Avant Garde Gothic Std

ITC Avant Garde Gothic Std Book
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ITC Avant Garde Gothic Std Book Oblique
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ITC Avant Garde Gothic Std Medium
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ITC Avant Garde Gothic Std Medium Oblique
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ITC Avant Garde Gothic Std Bold
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ITC Avant Garde Gothic Std Bold Oblique
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman MT Std

Times New Roman MT Std Regular
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman MT Std Italic
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman MT Std Bold
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman MT Std Bold Italic
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

FONTE PARA WEB

Arial Regular
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Materiais de Escritório

Cartões de Visita

Tamanho:

8,9cm x 5,1cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book
ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Cover Bristol 88 pasted, Wove ou equivalente

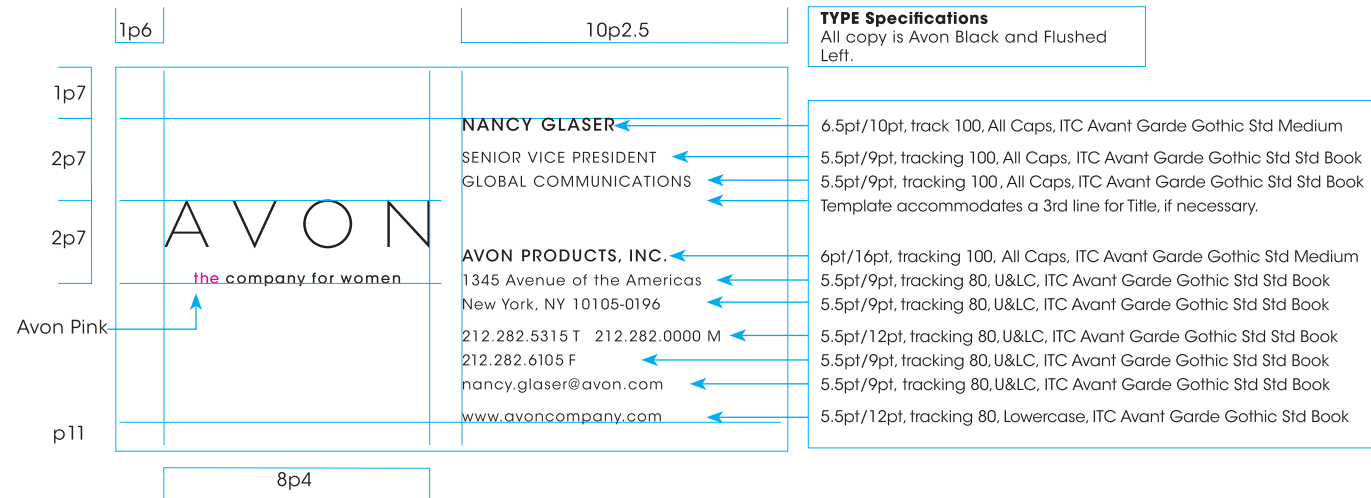
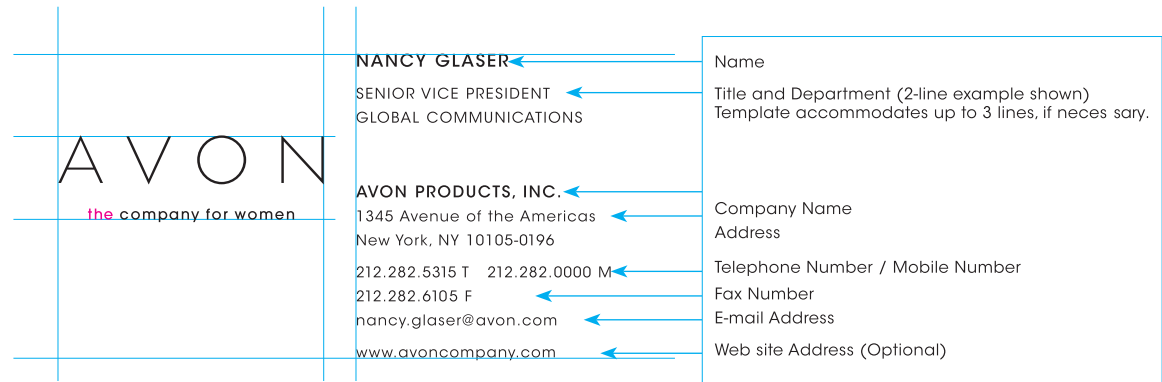
Padrão de Impressão:

Funcionários: Litografia Offset
Executivos: Photo-engraving

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (InsideAvon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Para países que usam tradução no verso do cartão, favor usar o modelo para manter o estilo de formatação.

Template Name: business_card.indd



Materiais de Escritório

Template Name: associate_letterhead.indd

Template Name: assoc_letterhead.doc

Papel Timbrado, Funcionário

Tamanho: 21,59cm x 27,94cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

Funcionário: Litografia Offset

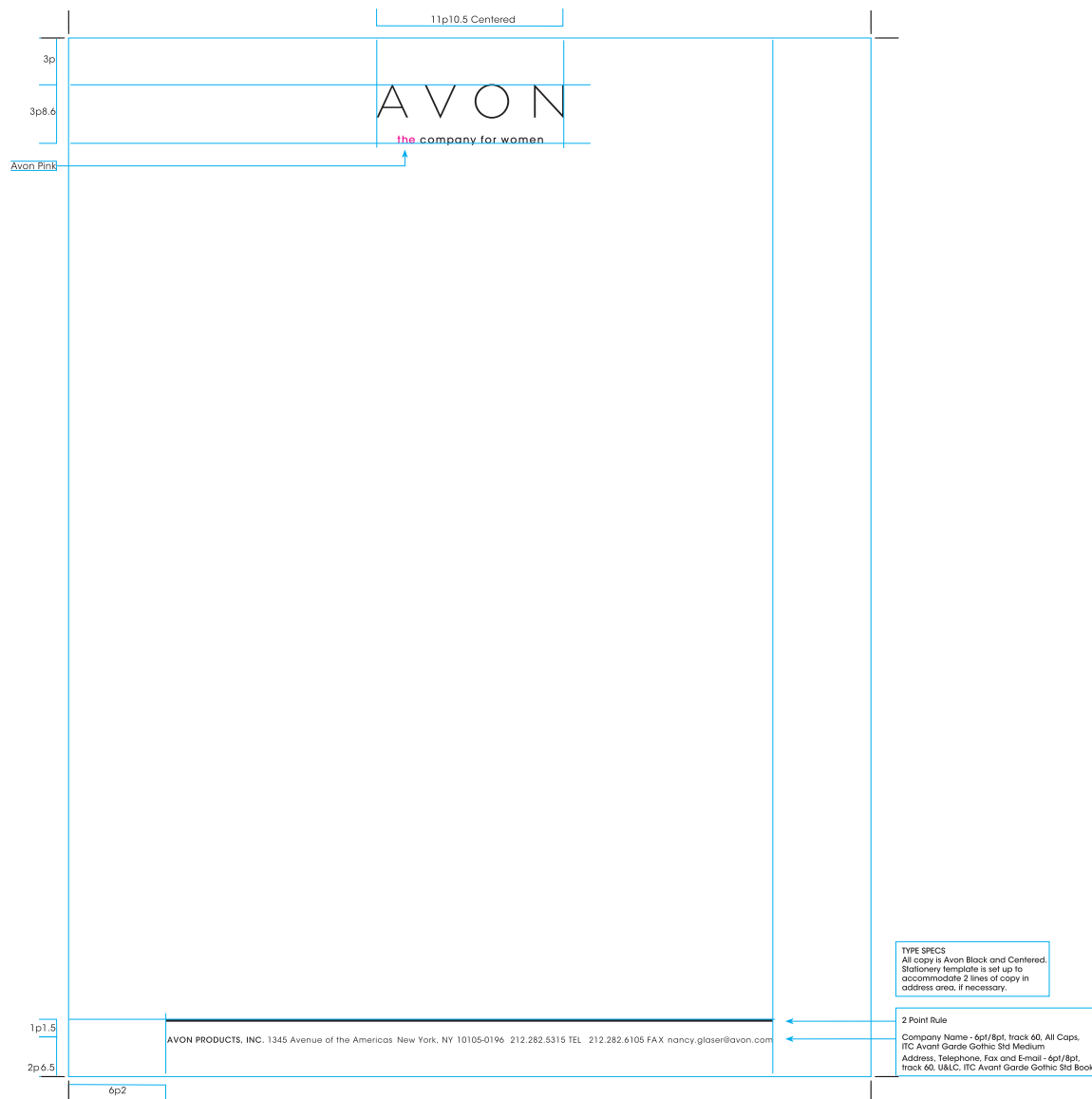
Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (InsideAvon Associate Intranet) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O 'Stationery template' (modelos de papéis de escritório) permite incluir até duas linhas de texto na área de endereço, caso necessário.

Procure a área de Comunicação para confirmar o endereço correto.

As fontes recomendadas para o corpo do texto são ITC Avant Garde Gothic Std ou Times New Roman MT Std em todas as peças de comunicação para complementar o design do Logo Corporativo Avon.

O 'Stationery template' também está disponível em Word para opções não impressas.



Materiais de Escritório

Template Name: executive_letterhead.indd

Template Name: exec_letterhead.doc

Papel Timbrado, Executivo

Tamanho: 21,59cm x 27,94 cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

Executivos: Photo-engraving

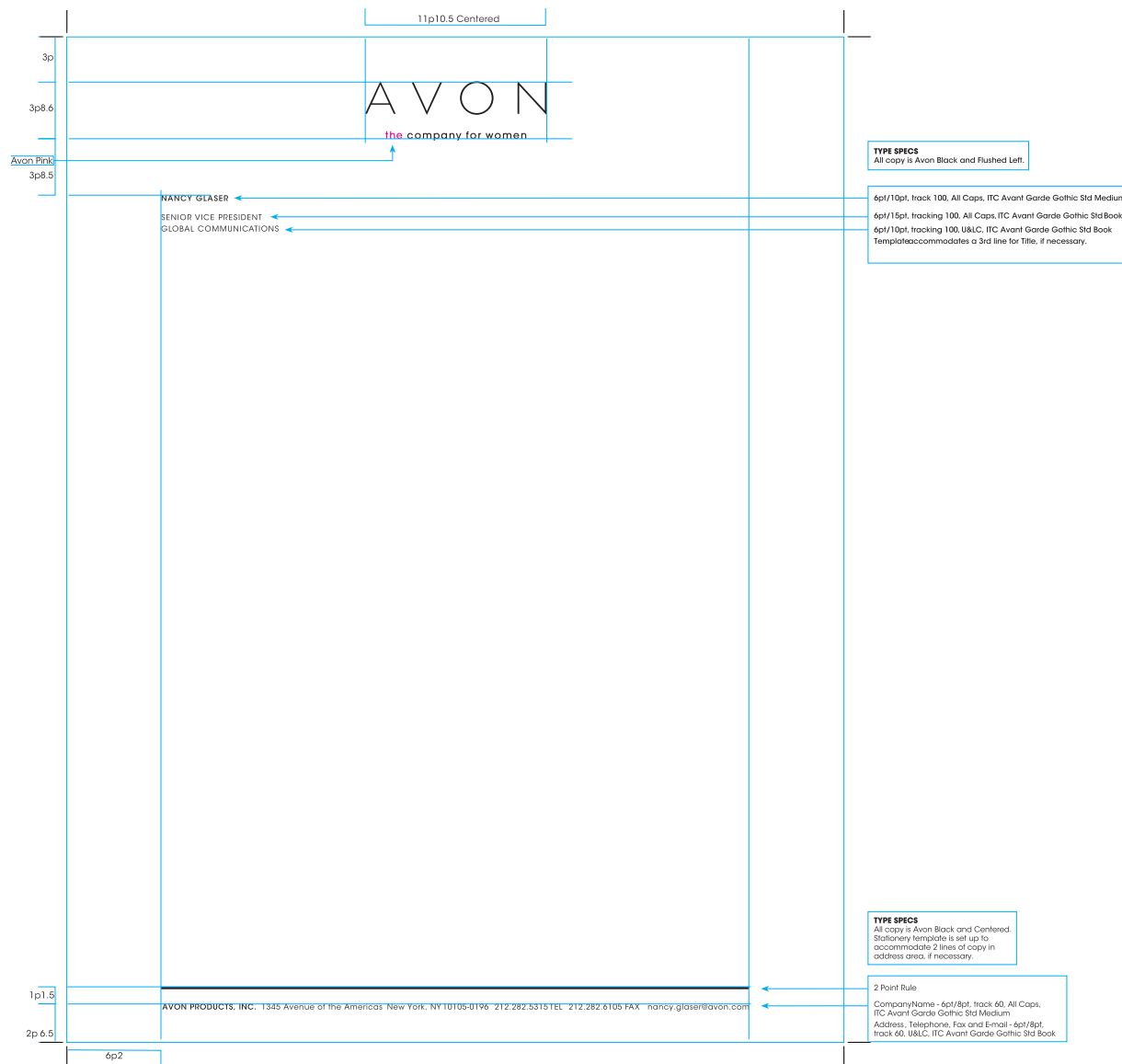
Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet 0(InsideAvon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O 'Stationery template' (modelo de papéis de escritório) permite incluir até duas linhas de texto na área de endereço, caso necessário.

Procure a área de Comunicação para confirmar o endereço correto.

As fontes recomendadas para o corpo do texto são ITC Avant Garde Gothic Std ou Times New Roman MT Std em todas as peças de comunicação para complementar o design do Logo Corporativo Avon.

O 'Stationery template' também está disponível em Word para opções não impressas.



Materiais de Escritório

Template Name: assoc_monarch_letterhead.indd

Papel Timbrado, 'Monarch', Funcionários

Tamanho: 18.415cm x 26.67cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

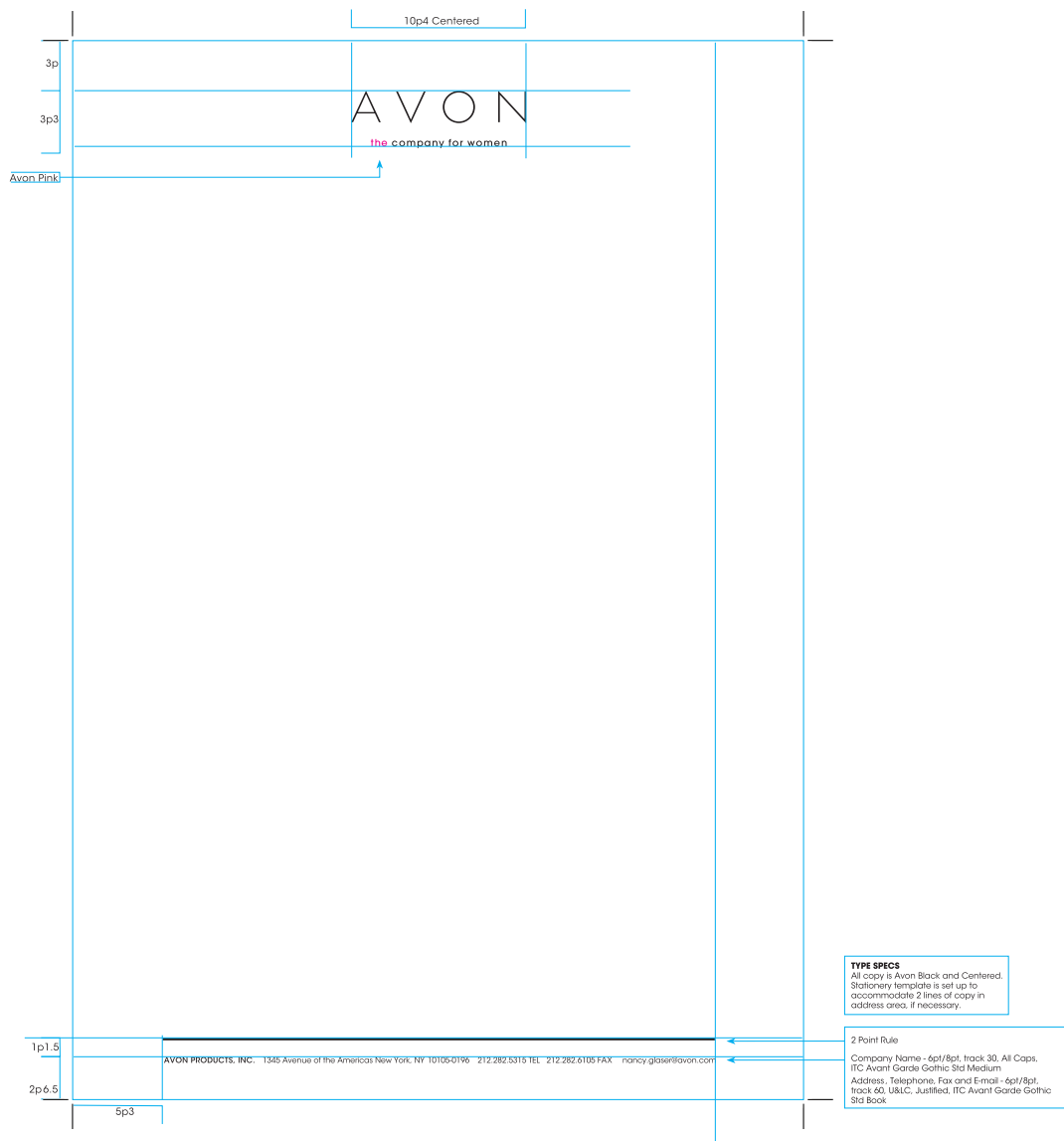
Litografia Offset

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (InsideAvon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O 'Stationery template' (modelo de papel de escritório) permite incluir até duas linhas de texto na área de endereço, caso necessário.

As fontes recomendadas para o corpo do texto são ITC Avant Garde Gothic Std ou Times New Roman MT Std em todas as peças de comunicação para complementar o design do Logo Corporativo Avon.

O 'Stationery template' também está disponível em Word para opções não impressas.



Materiais de Escritório

Template Name: exec_monarch_letterhead.indd

Papel Timbrado, 'Monarch', Executivo

Tamanho: 18.415cm x 26.67cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC
Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado: Strathmore
Writing Bright White, Sub 24, Wove ou
equivalente

Padrão de Impressão:

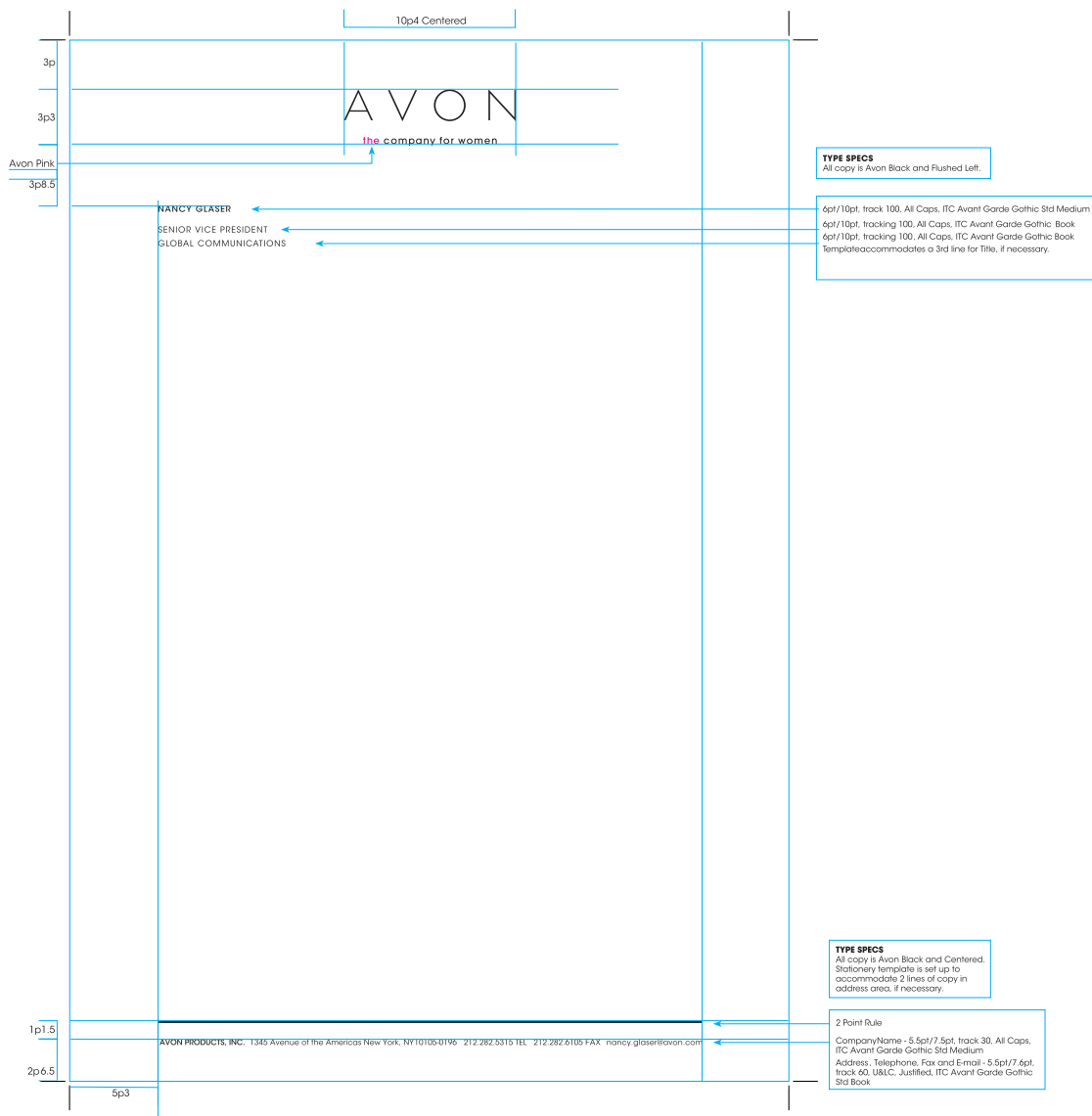
Photo-engraving

Nota: Os modelos CS3 InDesign
podem ser baixados do site da intranet
(InsideAvon Associate) e do Envoy.
Existem outras Especificações de
Produção para mercados que não
contam com CS3 InDesign.

O 'Stationery template' (modelo de
papel de escritório) permite incluir
até duas linhas de texto na área de
endereço, caso necessário.

Procure a área de Comunicação para
confirmar o endereço correto.

As fontes recomendadas para o
corpo do texto são ITC Avant Garde
Gothic Std ou Times New Roman MT
Std em todas as peças de comunicação
para complementar o design do
Logo Corporativo Avon.



Materiais de Escritório

Template Name: letterhead_a4.indd

Papel Timbrado, A4

Tamanho: 21,0 cm x 29,7cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC
Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub
24, Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

Funcionário: Litografia Offset
Executivo: Photo-engraving

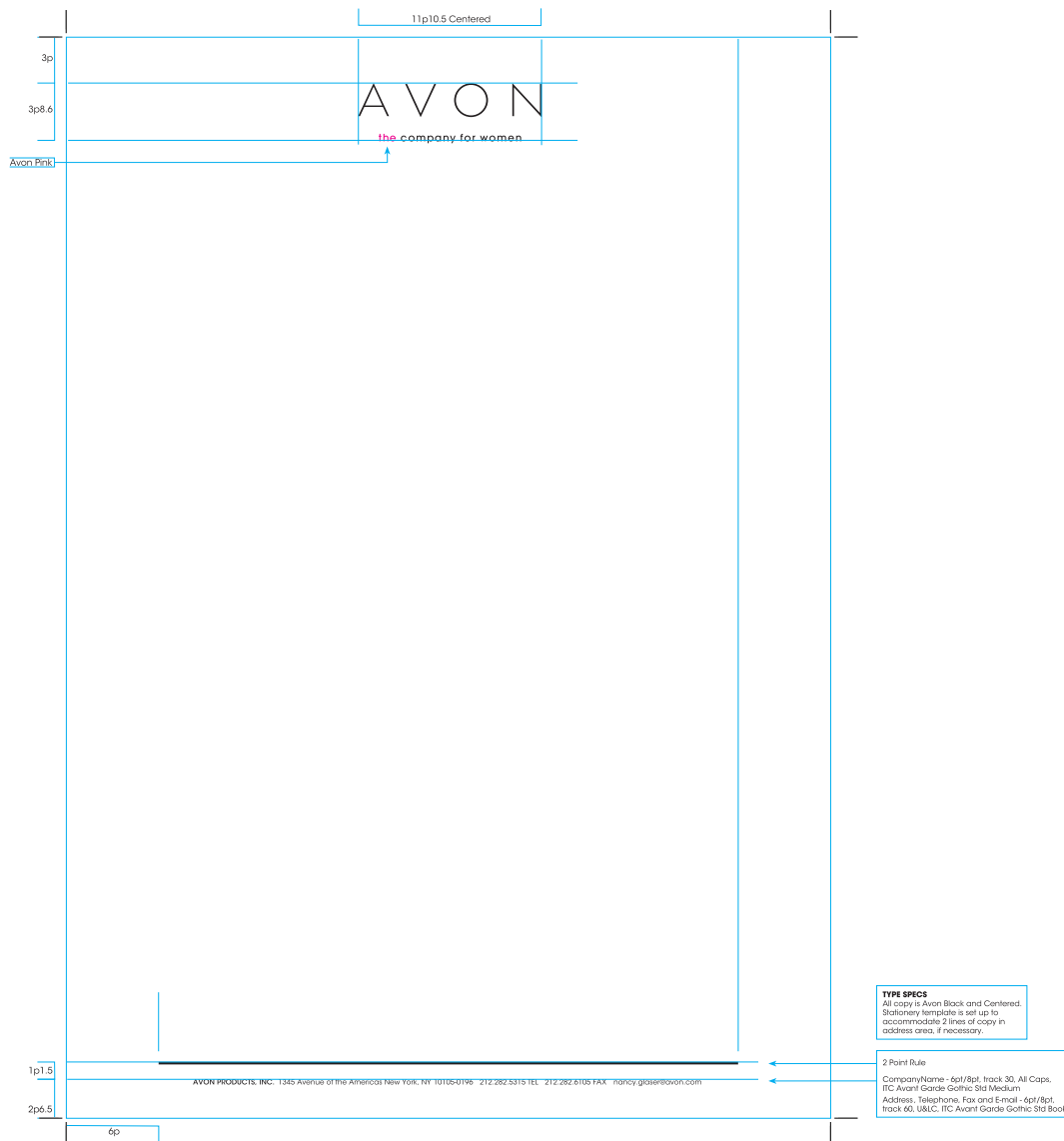
Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O 'Stationery template' (modelo de papel de escritório) permite incluir até duas linhas de texto na área de endereço, caso necessário.

Procure a área de Comunicação para confirmar o endereço correto.

As fontes recomendadas para o corpo do texto são ITC Avant Garde Gothic Std ou Times New Roman MT Std em todas as peças de comunicação para complementar o design do Logo Corporativo Avon.

O papel timbrado A4 é impresso sem nome, título ou endereço de e-mail.



Materiais de Escritório

Envelopes #10 para Funcionários e Executivos

Template Name: associate_envelope.indd

Tamanho:

24,13 cm x 10,48 cm — Para uso com papel timbrado 21,59 cm x 27,94 cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

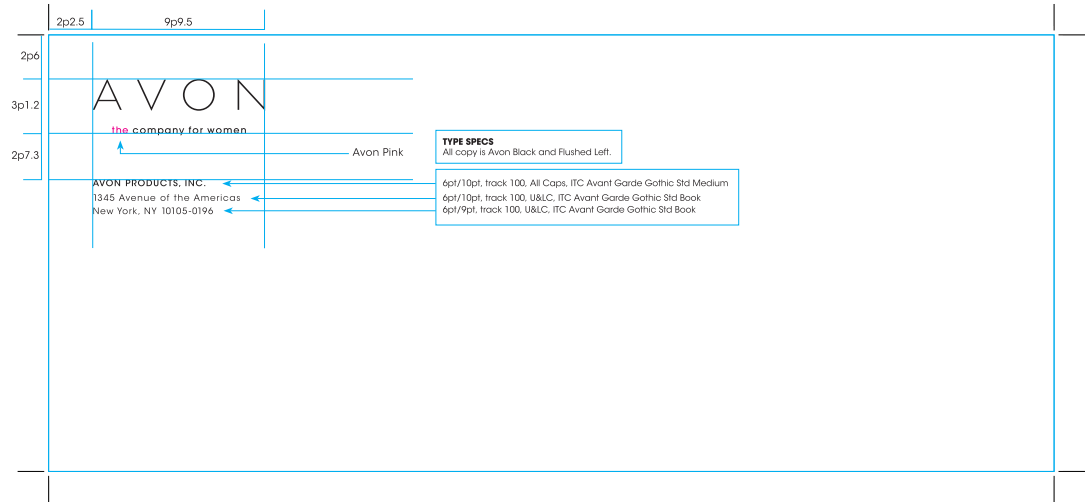
Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente, abas quadradas

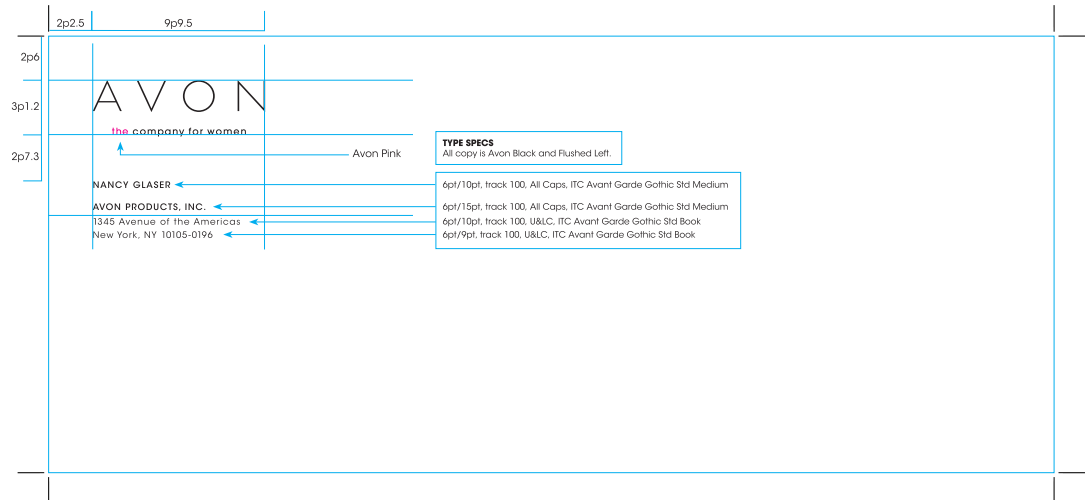
Padrão de Impressão:

Funcionários: Litografia Offset Executivos: Photo-engraving

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.



Template Name: executive_envelope.indd



Materiais de Escritório

Envelopes 'Monarch' para Funcionários e Executivos

Tamanho:

19,05 cm x 9,85 cm — Para uso com o papel timbrado 'Monarch'

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente, abas quadradas

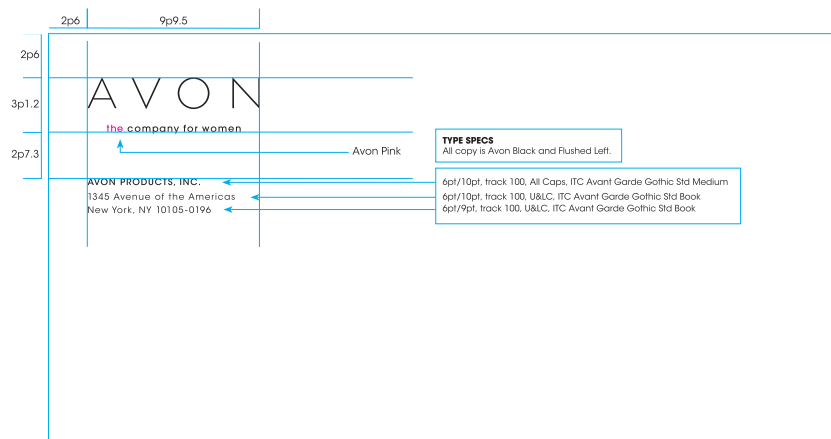
Padrão de Impressão:

Funcionários: Litografia Offset

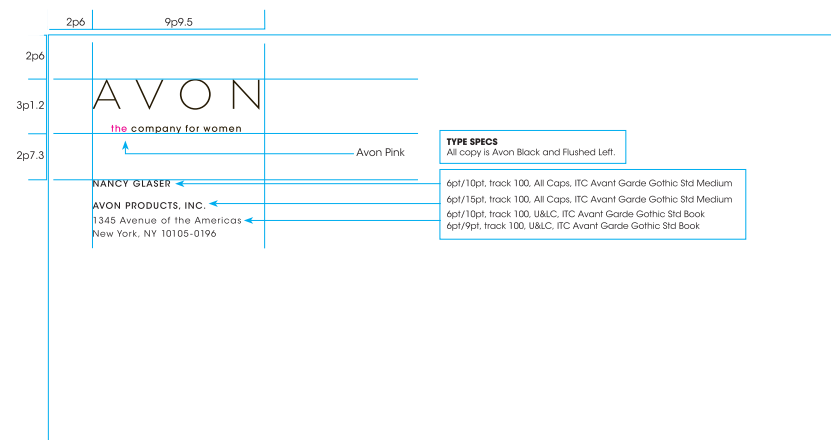
Executivos: Photo-engraving

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Template Name: associate_monarch_envelope.indd



Template Name: executive_monarch_envelope.indd



Materiais de Escritório

Envelopes A4 para Funcionários e Executivos

Template Name: envelope_a4.indd

Tamanho:

21,0 cm x 11,0 cm — Para uso com papel timbrado A4

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Strathmore Writing Bright White, Sub 24, Wove ou equivalente, abas quadradas

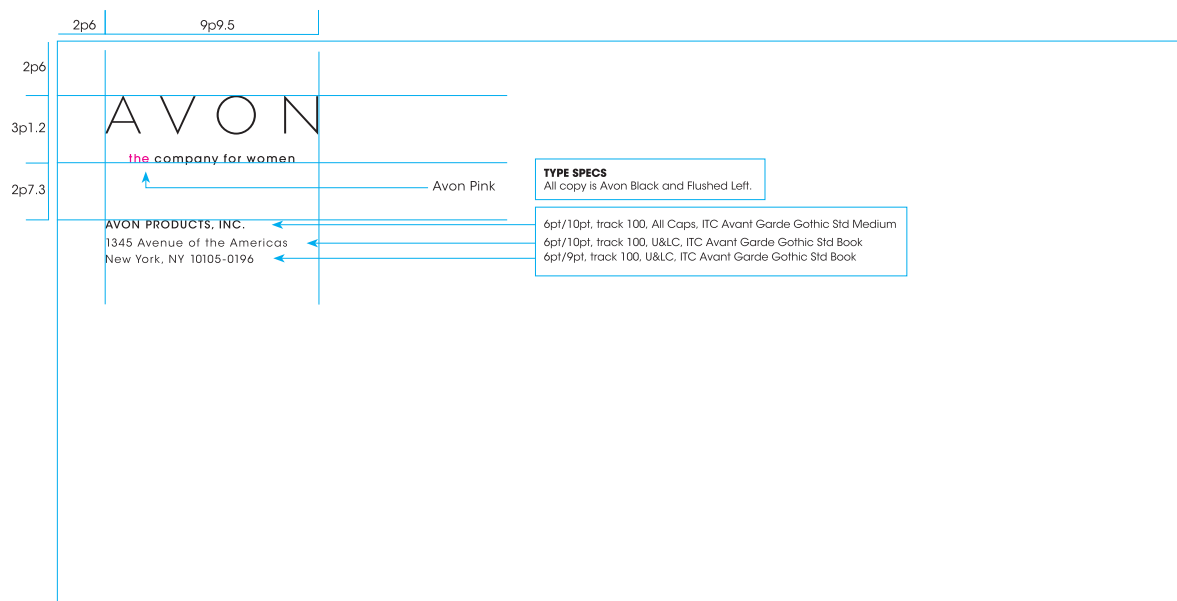
Padrão de Impressão:

Funcionários: Litografia Offset
Executivos: Photo-engraving

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Os Envelopes A4 são impressos sem o nome, título e endereço de e-mail.

Os mesmos 'templates' são usados tanto para a versão Funcionário como Executivo, só os padrões de impressão são diferentes.



Materiais de Escritório

Envelope Grande

Tamanho: 30,48 cm x 22,86 cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC
Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

#28, White Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

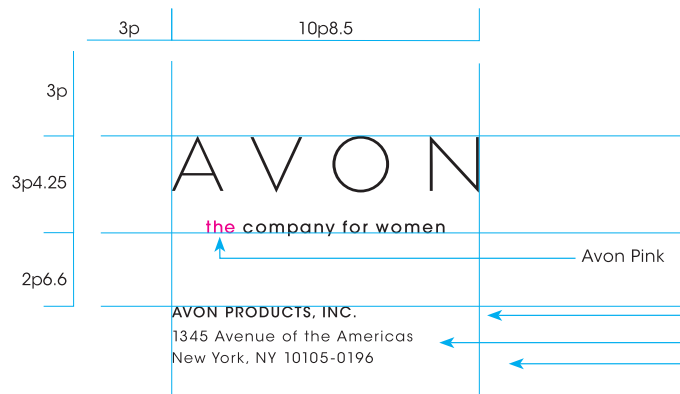
Litografia Offset

Nota: O 'template' de envelope grande pode ser alterado para se adaptar a tamanhos maiores. Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy.

Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O Logo Corporativo Avon permanece com o mesmo tamanho e na mesma posição no caso de envelopes maiores.

Template Name: envelope_a4.indd



TYPE SPECS
All copy is Avon Black and Flushed Left.

6pt/10pt, track 100, All Caps, ITC Avant Garde Gothic Std Medium
6pt/10pt, track 100, U&LC, ITC Avant Garde Gothic Std Book
6pt/9pt, track 100, U&LC, ITC Avant Garde Gothic Std Book



Materiais de Escritório

Etiqueta de Postagem

Tamanho: 13,97 cm x 10,8

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC

Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

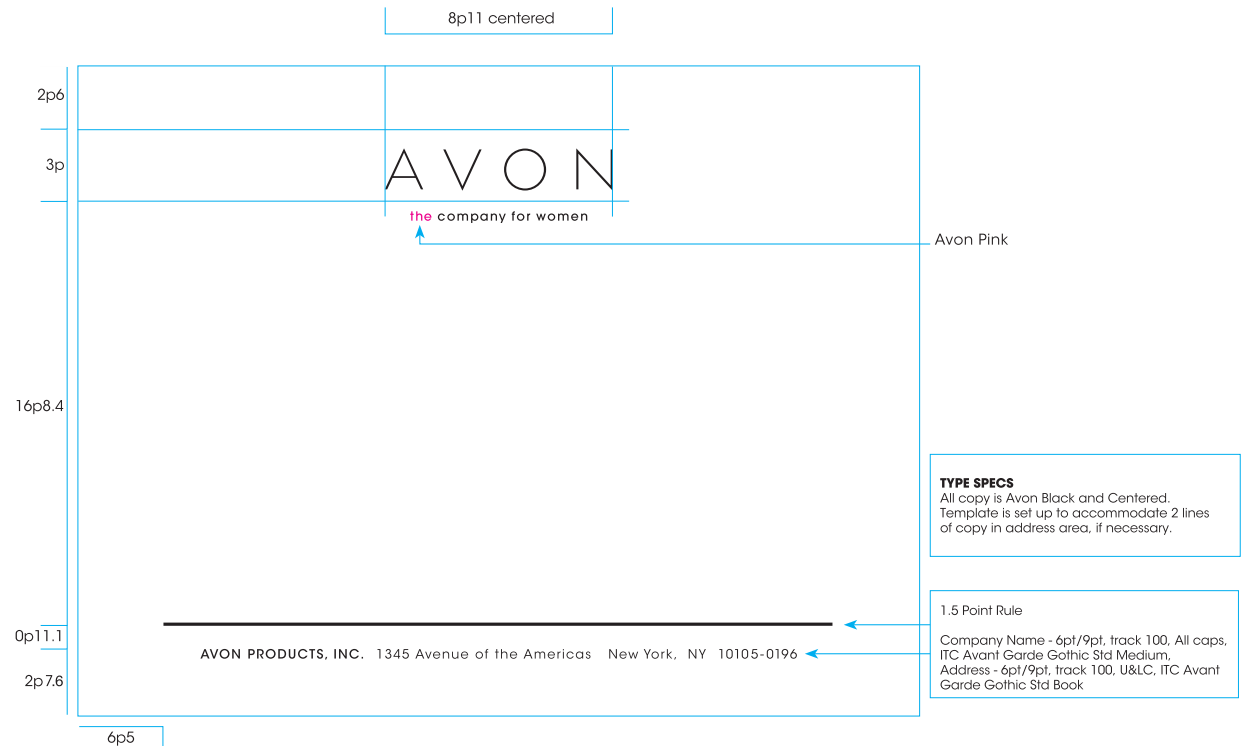
Strathmore Writing Label Stock, Strathmore Crack and Peel, Bright White, Text 70 Face Stock, Wove ou equivalente

Padrão de Impressão:

Litografia Offset ou impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Template Name: mailing_label.indd



Materiais de Escritório

Etiqueta Adesiva (Sticker)

Tamanho: 8,89 cm x 8,89 cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Papel Recomendado:

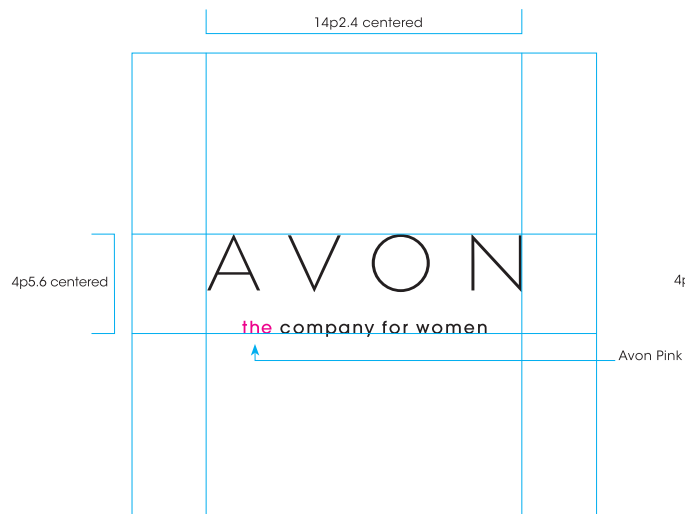
Strathmore Crack and Peel ou equivalente

Padrão de Impressão:

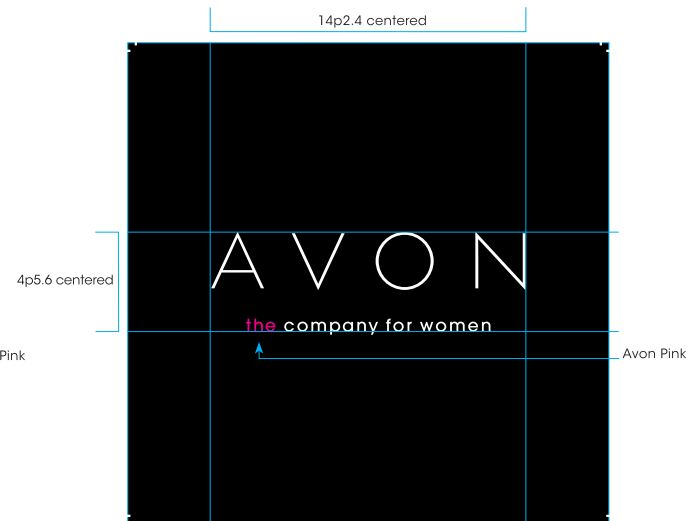
Litografia Offset ou impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Template Name: sticker_white.indd



Template Name: sticker_black.indd



Materiais de Escritório

Folder com bolsos internos (Pocket Folder)

Template Name: pocket_folder.indd

Tamanho: 22,87 cm x 30,48 cm com bolsos internos

Cores Corporativas:
Avon Black e Avon Pink

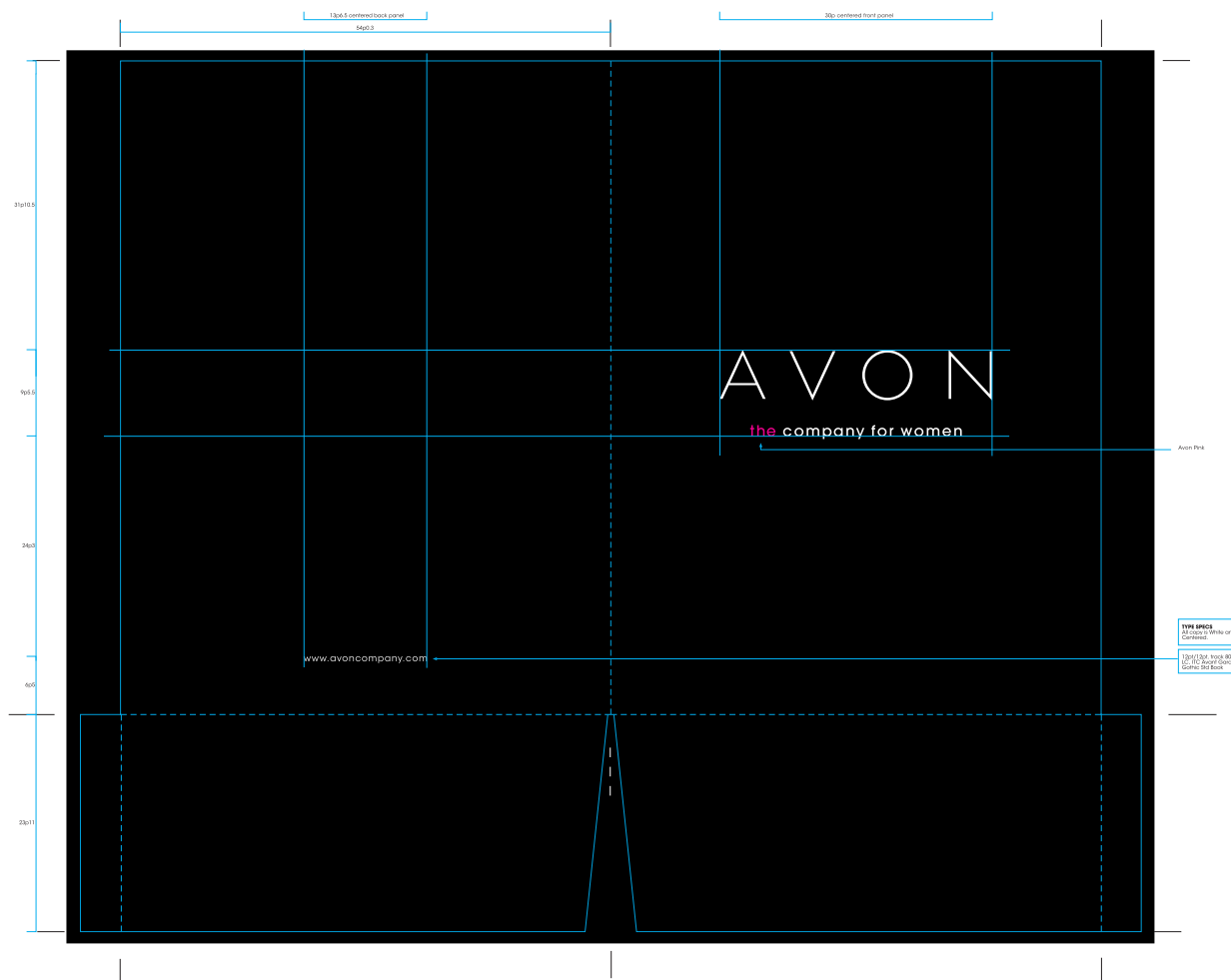
Fontes Corporativas:
ITC Avant Garde Gothic Std Book

Papel Recomendado:
12 pt. Carolina ou equivalente, laminação 1.5 mil

Padrão de Impressão:
Litografia Offset

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

O texto da contracapa pode ser alterado para customizar texto regional.



Materiais de Escritório

Template Name: fax_sheet.indd

Template Name: fax.doc

Folha de Fax

Tamanho: 21,6 cm x 27,4 cm

Cores Corporativas:

Avon Black

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC

Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

Uncoated 20 lb. white text stock ou equivalente

Padrão de Impressão:

Litografia Offset ou impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

Também existem modelos em Word para processos digitais e sem papel. Pense no meio ambiente antes de imprimir.

Materiais de Escritório

Template Name: memorandum_sheet.indd

Template Name: memorandum.doc

Folha de Memorando

Tamanho: 21,6 cm x 27,4cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC
Avant Garde Gothic Std Medium

Papel Recomendado:

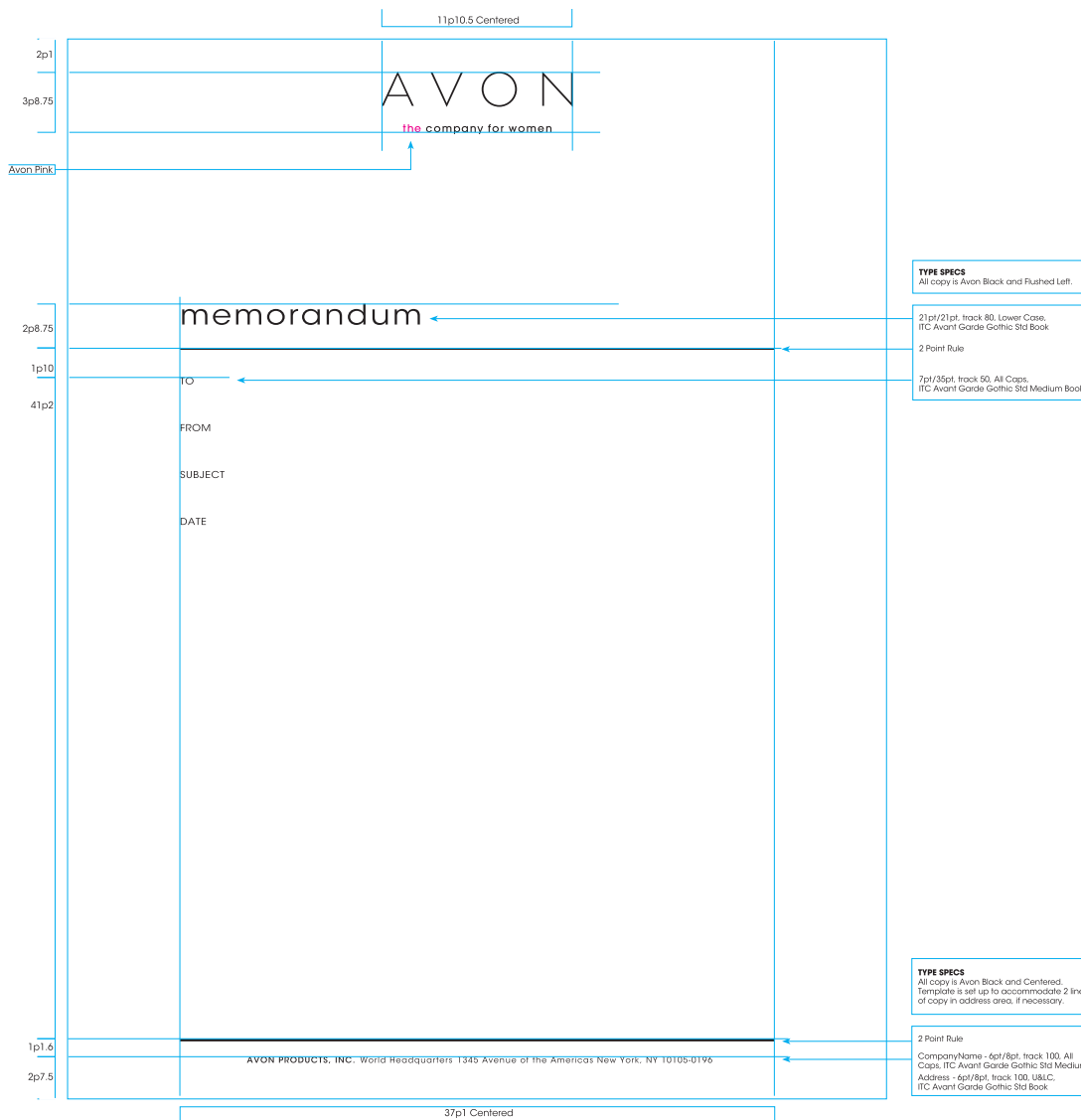
Strathmore Writing Bright White, Sub
24, Wove, uncoated 20 lb. white text
stock ou equivalente

Padrão de Impressão:

Litografia Offset ou impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign
podem ser baixados do site da
intranet (Inside Avon Associate) e do
Envoy. Existem outras Especificações
de Produção para mercados que
não contam com CS3 InDesign.

Também existem modelos em Word
para processos digitais e sem papel.
Pense no meio ambiente antes de
imprimir.



Materiais de Escritório

Template Name: note_card.indd

Cartão para Anotações

Tamanho: 17,78 cm x 12,7cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Medium

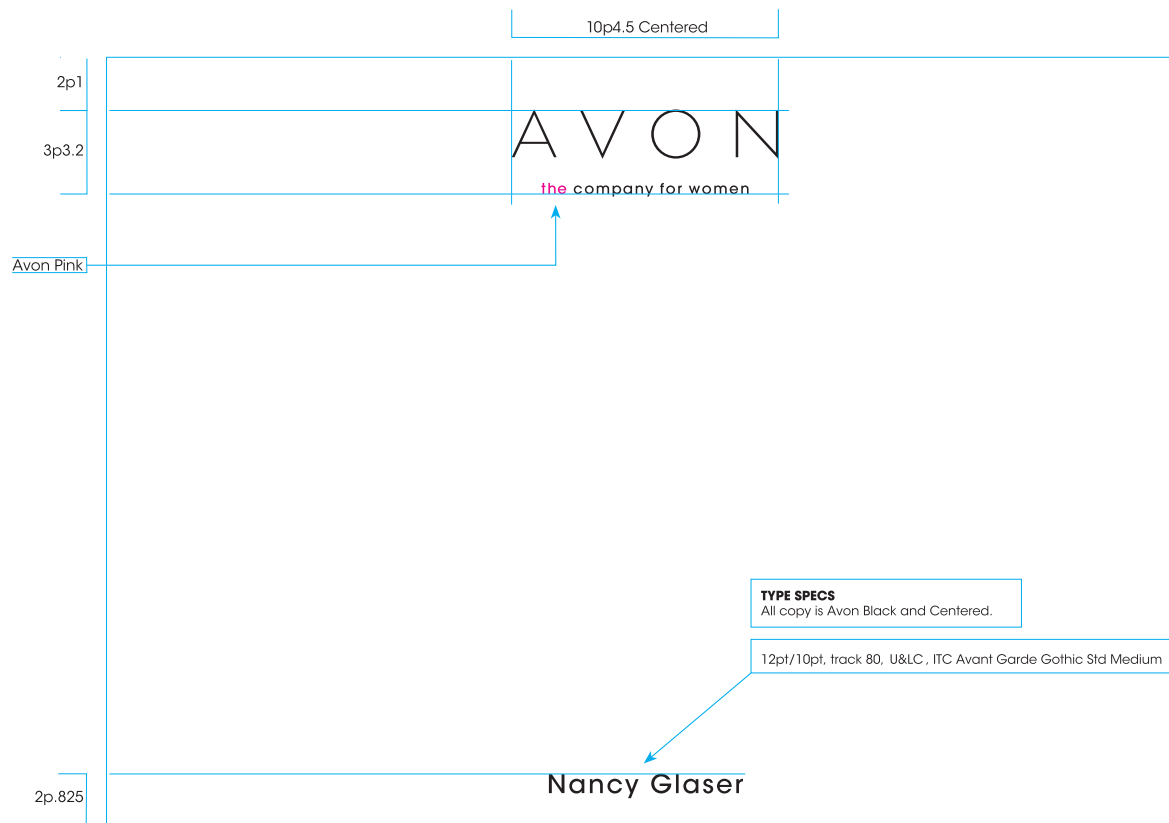
Papel Recomendado:

Neenah Papel Starwhite Premium
White Papels Tiara Smooth 110C 297
g/m² ou equivalente

Padrão de Impressão:

Litografia Offset ou impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.



Materiais de Escritório

Template Name: note_pad.indd

Bloco de Anotações

Tamanho: 10,16cm x 15,24cm

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Medium

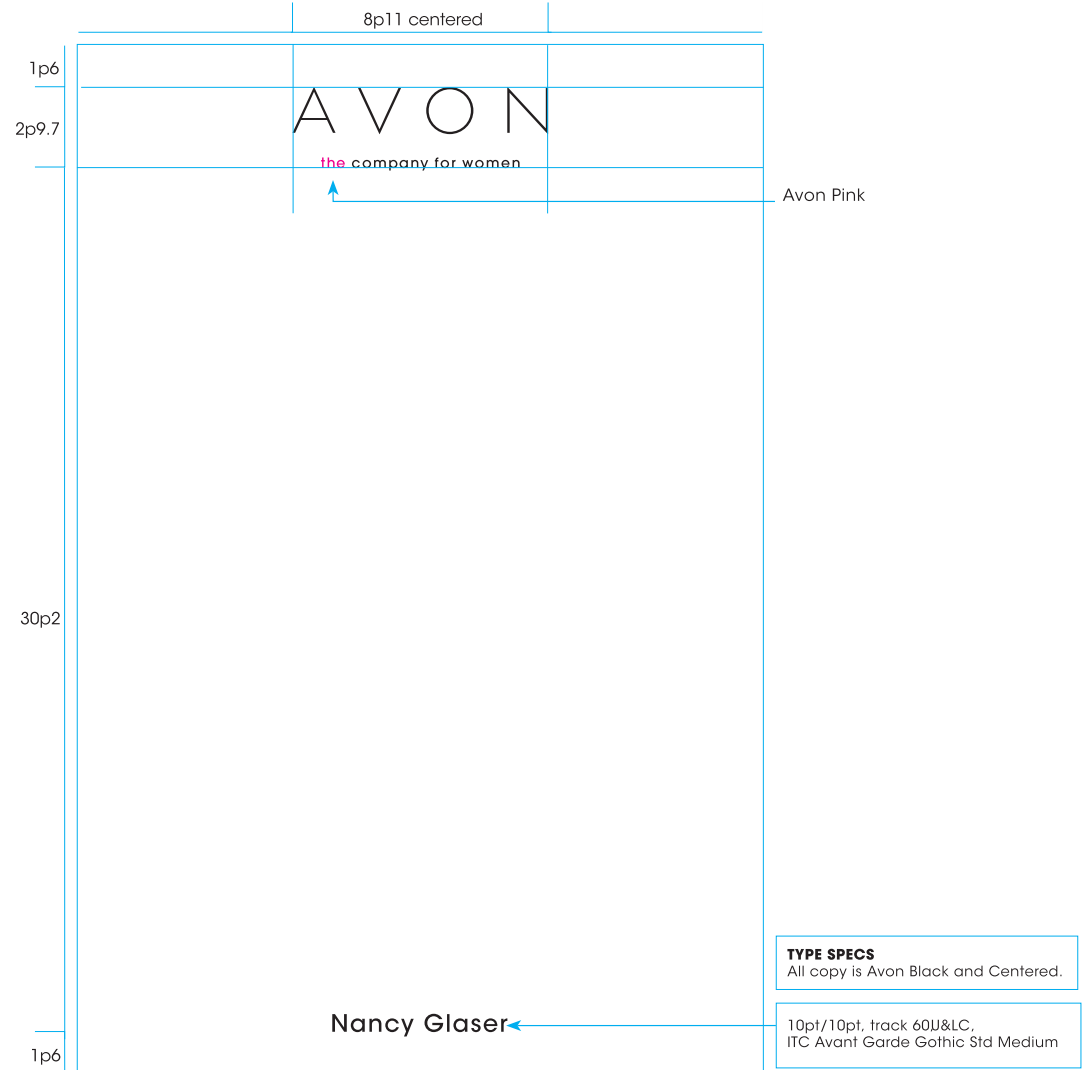
Papel Recomendado:

Uncoated 20 lb. white text stock ou equivalente

Padrão de Impressão:

impressora a laser

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.



Sinalização em Edificações

Exteriores

Para que o Logo Corporativo da Avon tenha a eficácia desejada em exteriores de edificações, deve sempre haver uma margem livre suficiente ao seu redor. Isso vai assegurar que não haja outros elementos visuais competindo com o Logotipo Corporativo. Ele pode ser iluminado para melhor visibilidade.

Para receber assessoria no desenvolvimento de sistemas de sinalização de identidade corporativa, procure a área de Comunicação, que poderá acionar a área de Corporate Identity, em Nova York, em caso de dúvida.



Fachada clara



Fachada escura

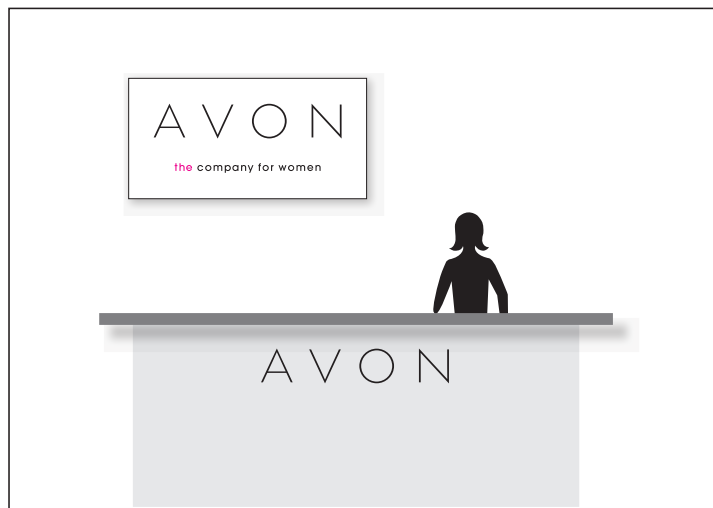
Sinalização em Edificações

Interiores

Todas as instalações da Avon precisam obrigatoriamente ter o Logo 'Avon Corporate' no balcão ou mesa da recepção principal. O design da sinalização deve complementar a decoração de interiores, porém sempre mantendo as especificações de cor e espaçamento indicadas nas diretrizes de logo. Neste caso, as regras de design exigem que o Logo Corporativo seja aplicado em silkscreen sobre uma placa branca. Os materiais recomendados para a placa são o vidro tipo 'cintra' ou uma folha de metal.

Todas as instalações de maior porte dentro da Avon devem ainda exibir a declaração da Missão em sua principal sala de reuniões. Recomenda-se que toda a sinalização corporativa ('corporate signage') seja escrita em Inglês, acompanhada da tradução quando necessário. A aplicação do design neste caso prescreve letras douradas sobre a superfície da parede.

Para receber assessoria no desenvolvimento de sistemas de sinalização de identidade corporativa, procure a área de Comunicação, que poderá acionar a área de Corporate Identity, em Nova York, em caso de dúvida.



Mesa na recepção



Sala de reuniões
(Boardroom or Executive conference room)

Template Name: mission_sign.indd



Sinalização 'Step and Repeat'

Template Name: step_repeat_black.indd

Template Name: step_repeat_white.indd

Placas ou Sinalização

Tamanho: 20,32cm x 20,32cm

Cores Corporativas: Avon Black e Avon Pink

Produção Recomendada: Para Banners de Eventos, impressão direta no tecido ou poly ou nylon foscos. Para Banners em Vinil usados em eventos em ambientes externos ou para Banners retráteis em interiores, pode-se usar vinil liso. Para placas, usar vinil tipo PSV (Pressure Sensitive Vinyl) montado sobre uma estrutura de espuma, 'gatorboard' ou Syntra (plástico) com ou sem laminado.

Nota: Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.



Favor lembrar que há flexibilidade e a possibilidade de substituir o Logotipo Corporativo ou de Marca com base em requisitos específicos.

Apresentações em PowerPoint

Slides

Template Name: black_4x3_avon 09_corp_template.ppt

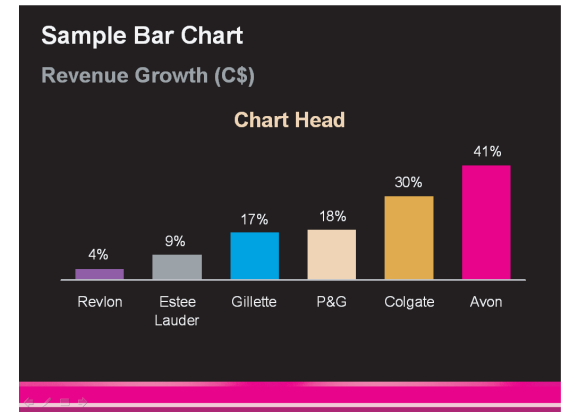
Tamanho: 25,4cm x 19,5cm

Cores: Veja o esquema de cores na página 10 do modelo 'PowerPoint template'.

Especificações de Fontes: Arial Regular, Arial BoldTitles: Avon Pink, 32 pt.Subtitles: Grey, 28 pt.Body text: preto em fundo branco ou branco em fundo preto

Impressão: Recomendamos usar qualquer um dos dois modelos ('black' ou 'white') para projeção, e usar o modelo 'white' para impressão.

Nota: Os modelos (PowerPoint templates) podem ser baixados do site 'Inside Avon Associate Intranet'.

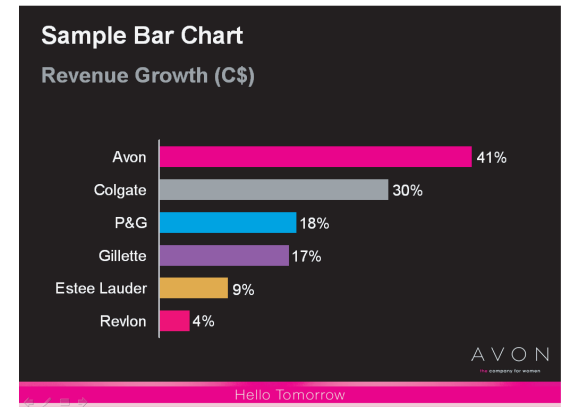


Headlines Go Here in 32 Point Arial Initial Caps

Sub Headings in Gray 28 point Arial

- Line spacing is .95
- Paragraph spacing .5 before paragraph
 - Type in sentence case
 - Second line of type goes here
 - Fourth quarter results

AVON
the company for women

A slide with a black background. It contains text in white and gray. At the bottom right, the Avon logo is visible. A pink horizontal bar is at the bottom of the slide.

Sacolas

Template Name: corporate_shop_bag.indd

Template Name: brand_shop_bag.indd

Com Logo Corporativo ou de Marca

Tamanho:

25,4cm W x 33,02cm H x 11,43cm D
(W=largura; H=Altura; D=Profundidade)

Cores Corporativas:

Avon Black e Avon Pink

Fontes Corporativas:

ITC Avant Garde Gothic Std Book ITC
Avant Garde Gothic Std Medium

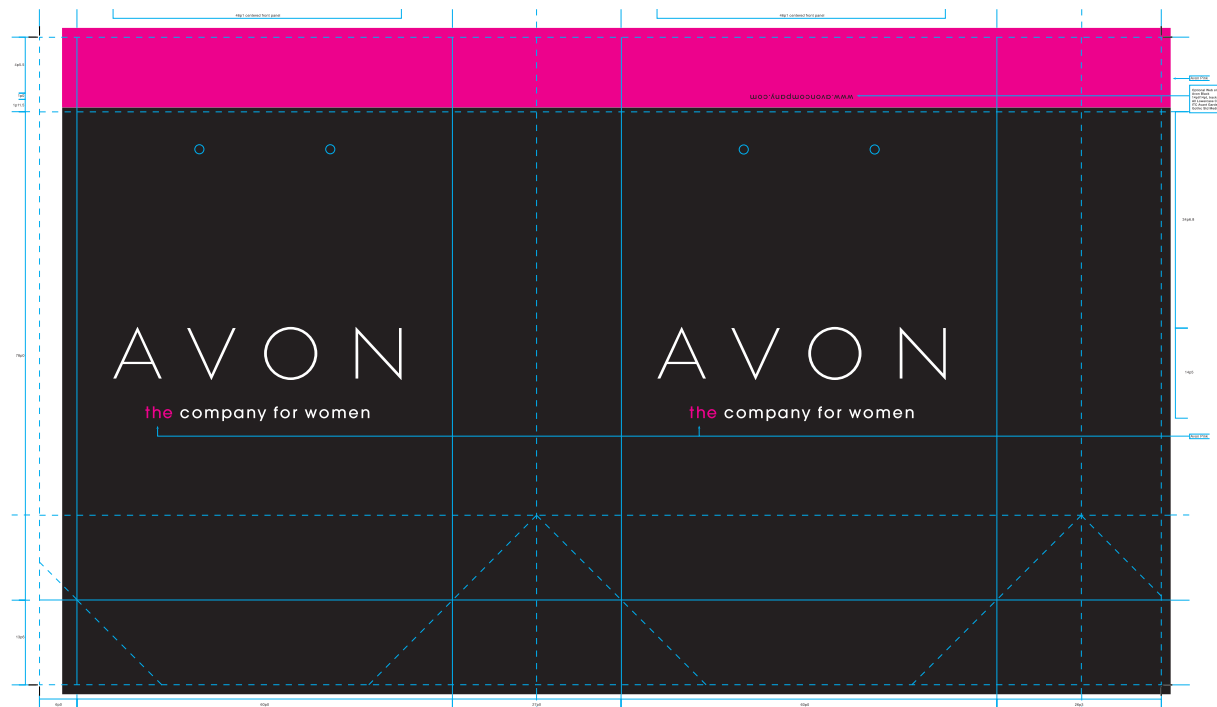
Papel :

Art paper, normalmente 190-210 gsm
ou equivalente

Padrão de Impressão:

As sacolas são feitas em laminado
fosco sobre folha de impressão.

Nota: Os modelos CS3 InDesign
podem ser baixados do site da
intranet (Inside Avon Associate) e do
Envoy. Existem outras Especificações
de Produção para mercados que
não contam com CS3 InDesign
Pode ser ajustado para diferentes
tamanhos. O logo deve ter as margens
livres definidas nas páginas 7 e 8.



Sacola com Logo Corporativo



Sacola com Marca

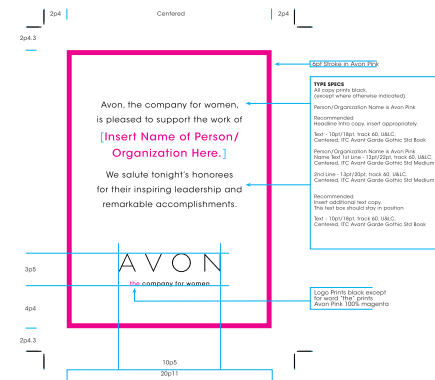
Anúncios Comemorativos

/Anúncios em Jornais (Cont.)

Anúncios de meia página ou um quarto de página

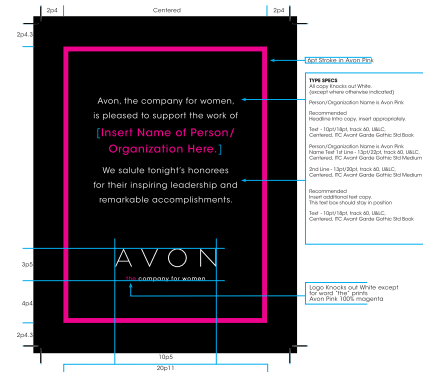
Template Name:

journal_ad_quarter_pg_white_color.indd



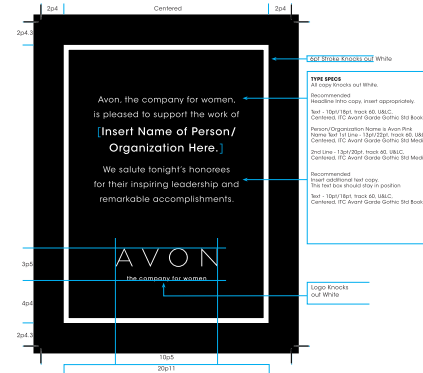
Template Name:

journal_ad_quarter_pg_black_color.indd



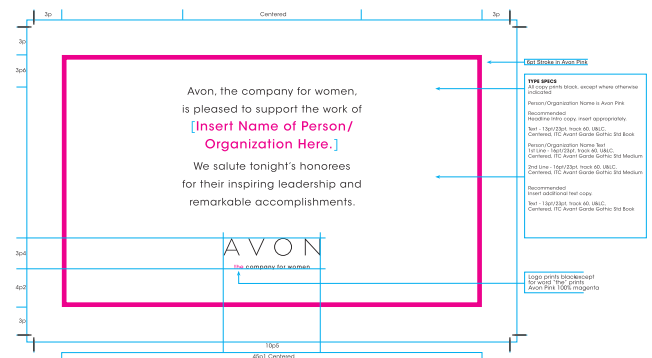
Template Name:

journal_ad_quarter_pg_b&w.indd



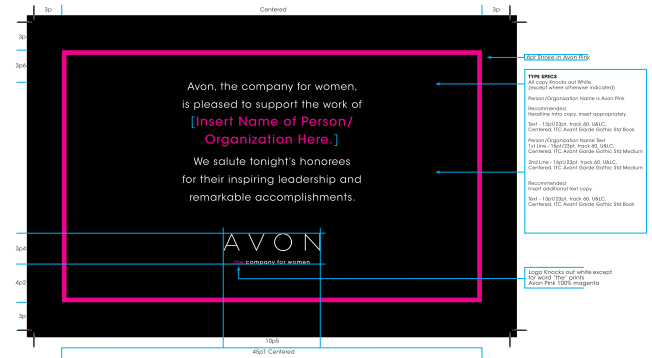
Template Name:

journal_ad_half_pg_white_color.indd



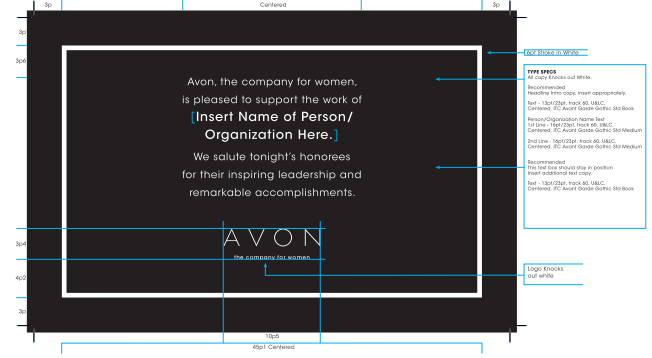
Template Name:

journal_ad_half_pg_black_color.indd



Template Name:

journal_ad_half_pg_b&w.indd



Perguntas Frequentes

P. Qual é o propósito dos Padrões Globais de Identidade Corporativa?

R. Os novos Padrões Globais de Identidade Corporativa estabelecem regras, padrões e aspectos gráficos que ajudarão a entender como usar corretamente os novos Logos Avon. Os padrões definem as fontes tipográficas, o tamanho da fonte, cores, modelos e espaçamento dos logotipos.

Logo Corporativo ('Avon Corporate') vs. Logo de Marca ('Avon Brand')

P. Quando devemos usar o novo Logo Corporativo (AVON, the company for women) e o novo Logo da Marca (AVON)?

R. O Logo Corporativo (AVON, the company for women) deve ser usado em materiais que representam a identidade da Avon Products, Inc., como empresa. Alguns exemplos são: 'press releases' e comunicados à imprensa, brochuras corporativas /executivas/colaterais, materiais de escritório, cartões de visita, sinalização em prédios e edificações, apresentações corporativas, treinamentos de RH e colaterais de desenvolvimento, comunicações oficiais de ECs, CBU, GBU e BSFs da Avon (dentro de todas as funções e departamentos da Avon), e web sites (avoncompany.com, insideavon.com, Intranets e Internets locais nos diferentes mercados). Veja na página 5 a descrição detalhada.

O Logo da Marca Avon (AVON) deve ser usado em todos os materiais promocionais

e relacionados a marketing, como por exemplo: todo design de embalagens de produtos, publicidade global, materiais locais de vendas de Revendedoras (PATD), Relações Públicas de Produtos, colaterais promocionais, eventos de lançamentos e sinalização de marketing de eventos. Veja na página 5 a descrição detalhada.

P. Podemos usar os dois logos (Corporativo e Marca) juntos?

R. Sim. O Logo Corporativo e de Marca podem aparecer juntos em um mesmo documento, como no caso de um material para a Revendedora autônoma ou para Marketing, desde que os logos não sejam usados na mesma página. Por exemplo, o Logo Corporativo pode ser usado na contracapa ou em outra página de um material como uma mensagem final, local onde vem o endereço, informações para contato, URL etc. O logo também pode ser usado sozinho para propósitos gráficos.

P. A palavra 'the' na assinatura "the company for women" precisa ser em itálico?

R. Sim. Exemplo de uso: Veja na página 4 "a assinatura corporativa da Avon", the company for women, "captura a essência de nossa visão..."

Hello Tomorrow

P. Quando usar o Logo Corporativo e o "Hello Tomorrow"?

R. O Logo Corporativo Avon deve ser usado

para comunicar a identidade geral da empresa Avon Products, Inc., como entidade. Veja a página 5 para detalhes.

"Hello Tomorrow" (Viva o Amanhã) não é mais um logotipo. Serve agora como uma mensagem escrita que pode ser usada em materiais publicitários, promocionais ou colaterais transmitindo mensagens inspiracionais sobre a empresa. No entanto, é importante lembrar que a mensagem "Hello Tomorrow" pode não mais existir no futuro, ou vir a ser alterada de acordo com novas estratégias de marketing e publicidade.

P. Podemos usar o Logo Corporativo Avon e a assinatura "Hello Tomorrow" (Viva o Amanhã) juntos?

R. Sim, já que o Logotipo Corporativo da Avon reflete a identidade geral da empresa Avon Products, Inc., como uma entidade, enquanto "Hello Tomorrow" (Viva o Amanhã) serve como mensagem escrita ou assinatura a ser usada na comunicação de mensagens inspiracionais sobre a empresa.

P. Em mercados locais, podemos continuar usando as cores do arco-íris "Hello Tomorrow" (Viva o Amanhã)?

R. Sim e não. Como há mercados usando atualmente o arco-íris em materiais colaterais, essa arte pode continuar sendo usada dentro das regras de uso do Hello Tomorrow. Tenha em mente que o principal propósito da arte com o arco-íris era a publicidade para Avon Color (Color Advertising) e também em gráficos complementares.

Quando usar a mensagem Hello Tomorrow. Como vamos gradualmente deixar de usar essa campanha, recomendamos que a arte com o arco-íris não seja usada em novas iniciativas.

Cronograma

P. Quando vamos passar a usar os novos logotipos no lugar dos antigos?

R. Todos os mercados devem começar a substituir os antigos Logos da Avon assim que oportuno dentro do curso normal dos negócios da empresa, e respeitando os orçamentos locais e do departamento.

Quanto a situações de maior complexidade como a mudança de Logo da Avon em prédios de escritório, fábricas e centrais de distribuição, entendemos que são casos que vão demandar mais prazo. Em linhas gerais, novos prédios e instalações que entrem em operação de 2009 em diante devem usar o novo logotipo. Os prédios e instalações existentes devem começar a adotar o novo Logotipo Corporativo a partir de 2010, observando o orçamento e oportunidade de troca.

Verba

P. Os mercados ou instalações terão verba destinada a cobrir as despesas de substituição gradual dos logos da Avon?

R. Não. A substituição gradual deve ser feita dentro do orçamento de cada local e departamento.

Vendedores

P. Prestadores de serviços e fornecedores podem usar fotos/imagens dos Logos da Avon em seus materiais de publicidade, marketing e vendas?

R. Não. A política da empresa não permite que fornecedores usem seu relacionamento com a Avon em esforços promocionais visando seu próprio benefício, e isto inclui qualquer uso público de nossos logotipos. Quaisquer exceções devem ter aprovação prévia por escrito dos departamentos Avon Corporate Identity e Avon Legal – ou a área de Comunicação local.

Produtos/Embalagem

P. Há um Logo Avon diferente para embalagens dos produtos Avon?

R. Sim, há padrões diferentes para os logotipos usados em produtos Avon. Estes foram definidos pela área de Consumer Packaging, considerando as necessidades de impressão específicas, como etiquetas e processo de seleção. Estes logos não são objeto dos Padrões Globais de Identidade Corporativa. Para dúvidas quanto ao tratamento, aplicação ou colocação do logo em embalagens, pedimos contatar um Gerente de Categoria de Global Packaging Design

Fontes

P. Como podemos acessar as fontes corporativas? A organização Avon Global IT vai adquirir e distribuir as licenças?

R. Não. Cada país será responsável por comprar suas próprias fontes. As fontes corporativas que devem ser usadas conforme os Padrões Globais de Identidade Corporativa estão disponíveis como fontes tipográficas abertas (open typeface formats), e funcionam tanto em computadores PC como Mac. Estas fontes corporativas se destinam principalmente a comunicações corporativas / executivas.

P. As fontes corporativas estão incluídas na atual 'Avon Global PC Library'?

R. Não. Cada país será responsável por adquirir suas próprias fontes.

P. Quais fontes da 'Library' podem ser usadas caso nosso país não compre as novas fontes corporativas?

R. As substituições de fontes ficam a critério de cada país.

Modelos (Templates)

P. Em que programas foram disponibilizados os 'templates' de produção?

R. Os modelos CS3 InDesign podem ser baixados do site da intranet (Inside Avon Associate) e do Envoy. Existem outras Especificações de Produção para mercados que não contam com CS3 InDesign.

P. Existem 'templates' em Microsoft Word?

R. Modelos em Word foram disponibilizados somente para papéis de carta no tamanho 21,59cm x 27,94cm nos padrões Funcionário (Associate) e Executivo (Executive), bem como para Folhas de Memorando e Folhas de Fax.

P. Há modelos para apresentações em PowerPoint usando o novo Logo Corporativo Avon?

R. Sim, há templates para Power Point. Veja a página 34.

Criando novos Logos Avon

P. Podemos criar novos logos contendo os Logos Corporativo ou de Marca Avon, como para páginas web (inside AVON), iniciativas e programas de departamento (Avon Home/Color), etc?

R. Sim, porém somente com o Logotipo da Marca (AVON) e não com o Logo Corporativo, e sempre obedecendo ao espaçamento estabelecido nos Padrões Globais de Identidade Corporativa.

P. Podemos traduzir o Logo Corporativo (“the company for women”) para o idioma local?

R. Não. A tradução pode ter diferentes significados em diferentes idiomas, assim, para garantirmos consistência, não vamos permitir traduções.

Informações para Contato

P. Onde podemos achar esses novos logos que devemos passar a usar?

R. Os logos estão disponíveis como parte dos Padrões Globais de Identidade Corporativa dentro da intranet (Inside Avon Associate). No mesmo site podem ser encontrados as regras de uso, os logos, os modelos e os arquivos para produção. Os padrões também foram postados no Envoy.

P. Quem pode ser contatado a respeito de sugestões ou dúvidas sobre os Padrões Globais de Identidade Corporativa?

R. Consulte a área de Comunicação localmente. Veja também os Contatos na página 41 do arquivo em PDF, ou ‘Contacts’ no site da intranet (Inside Avon Associate) ou mande seu e-mail para Dominick Correale, Diretor Criativo de Identidade Corporativa: dominick.correale@avon.com ou para Krista Finck, Produtor de Criação : krista.finck@avon.com.

A seção FAQs (Perguntas Frequentes) dentro do site da InsideAvon Associate Intranet serão periodicamente atualizadas com novas informações.

Contatos

Global Corporate Identity:

Dominick Correale
Creative Director
Corporate Identity
212.282.7755
dominick.correale@avon.com

Krista N. Finck
Creative Production Manager
Corporate Identity
212.282.7752
krista.finck@avon.com

Global Communications:

Nancy Glaser
Senior Vice President
Global Communications
212.282.5315
nancy.glaser@avon.com

Victor Beaudet
Vice President
Corporate Communications
212.282.5344
victor.beaudet@avon.com

Debbie Coffey
Vice President
Public Relations
212.282.8187
debbie.coffey@avon.com

Penny Hartz
Senior Manager
Multimedia Communications
212.282.5457
penny.hartz@avon.com

Communication Leads:

North America: Joe Billone
Brazil: Katia Gianone
CEE: Michelle Tod/Michal Borec
WEMEA: Bridie Pollard
APAC: Louie Migne
China: Christine Qian

Global Creative:

Deborah Leong
Executive Director
Global Creative Services
212.282.7121
deborah.leong@avon.com

Claudia Bourke
Director & Chief Advertising Officer
Global Advertising
212.282.7655
claudia.bourke@avon.com

Global Package Design:

Patricia Demnisky-Green
Director
Global Package Design
212.282.8361
patricia.demnisky-green@avon.com

Corporate Responsibility:

Susan Heaney
Director, Corporate Responsibility
212.282.5668
susan.heaney@avon.com

Global Legal:

John Bergin
Chief Trademark Counsel
General Counsel
212.282.7254
john.bergin@avon.com

Global IT:

Sharon Gorman
Senior IT Manager
Network & Collaborative Services
914.935.2164
sharon.gorman@avon.com

Creative Services:

Robert Jordan
Production/Envoy
Director of U.S. Creative Services
212.282.8417
robert.jordan@avon.com

Sean Henry
Envoy Administrator,
Database Librarian
Creative Services
212.282.8329
sean.henry@avon.com

Produced by the Avon Corporate Identity team ©2009