**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE**

**CAMPUS DE RIBEIRÃO PRETO**

# RAD 1404 – PESQUISA DE MARKETING - Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho

**Prova - 21/05/2020 - Diurno**

**Nome:**

**Nº USP:**

**INSTRUÇÕES**

**Coloque seu nome e número USP no espaço acima. Você tem 24 hs para fazer essa prova.**

**Sua resposta deve ser postada, no link disponível no edisciplinas (Stoa) semana 12, em um único arquivo Word até as 10 hs de 22/05.**

**Você pode usar, no máximo o restante dessa página e mais uma (cerca de 1,5 pág. no total) mantendo a formatação de página e letra Arial 10 (média de 10 linhas para cada um dos 6 tópicos).**

**Questão Única**

Anexos a essa folha de prova há 2 arquivos referentes à pesquisa que fizemos na semana 3 de aula - o teste de personalidade Myers-Briggs: (1) o questionário e (2) a base de dados – respostas de alunos da FEARP.

**Sua tarefa consiste em:** (A – 1,5 pt) fazer uma declaração de objetivos que a pesquisa se propõe a atingir e qual sua utilidade prática; (B – 2 pt) discorrer sobre como as variáveis foram definidas/selecionadas; (C – 1,5 pt) quais tipos de escalas foram usados e porque; (D – 2 pt) analisar a base de dados, usando operações que julgar adequadas e justificando; (E 1,5 pt) relatar as conclusões das análises e (F - 1,5 pt) fazer recomendações com base nas análises e conclusões. Cálculos, gráficos e tabelas vão como anexos e referenciados no texto da resposta.

OBS – PROVAS IDÊNTICAS TERÃO NOTA ZERO.

**BOA PROVA**

SUA RESPOSTA COMEÇA AQUI

FIM DA PROVA

ANEXOS – Numere-os e referencie-os no texto