

1. Sistema Agroindustrial

“Um sistema de commodities engloba todos os atores envolvidos com a produção, processamento e distribuição de um produto. Tal sistema inclui o mercado de insumos agrícolas, a produção agrícola, operações de estocagem, processamento, atacado e varejo, demarcando um fluxo que vai dos insumos até o consumidor final. O conceito engloba todas as instituições que afetam a coordenação dos estágios sucessivos do fluxo de produtos, tais como as instituições governamentais, mercados futuros e associações de comércio.”

GOLDBERG, Ray A. Agribusiness coordination: a systems approach to the wheat, soybean and Florida orange economies. Boston, Harvard University, 1968.

2. Bem público

| | Exclusivos | Não-exclusivos |
|------------|-------------------------|--|
| Rivais | Bens normais no mercado | Bens comuns: pesca, baldio |
| Não-Rivais | Museu, estrada, ponte | Bens públicos: defesa, segurança, informação pública |

3. Falhas de mercado – porque decisões descentralizadas não solucionam o problema da febre aftosa?

Eis como puderam os homens insensivelmente adquirir certa idéia grosseira dos compromissos mútuos e da vantagem de respeitá-los, mas somente quanto poderia exigí-lo o interesse presente e evidente, posto que para eles não existiu a providência e, longe de se preocuparem com seu futuro distante, não pensavam nem mesmo no dia de amanhã. Se era caso de agarrar um veado, cada um sentia que para tanto devia ficar no seu lugar, mas se uma lebre passava ao alcance de um deles, não há dúvida de que ele a perseguia sem escrúpulos e, tendo alcançado a sua presa, pouco se lhe dava faltar a dos companheiros (ROUSSEAU, J-J. *Discurso sobre a Origem e os Fundamentos da Desigualdade entre os Homens*", 1755)

4. Ativo específico

Um ativo é específico se ele perde valor quando é realocado para outra transação que não a de mais alto valor.

a) Especificidade locacional: a localização nas mediações das unidades produtivas proporciona economia nos custos de transporte e armazenamento, caracterizando retornos específicos às unidades. b) Especificidade de ativos físicos: investimentos físicos realizados por alguma das partes envolvidas na relação que são específicos para a atividade. c) Especificidade de ativos humanos: necessidade de capital humano específico para a atividade. d) Especificidade de ativos dedicados: relação de dependência do investimento com o retorno em virtude da dedicação a um agente particular, ou a uma atividade específica. e) Especificidade de marca: importância da marca específica para a atividade. f) Especificidade temporal: O valor da transação está relacionado com o tempo específico em que ela se realiza, sendo importante, por exemplo, no caso de produtos perecíveis.

5. Compatibilidade de incentivos

O modelo Principal-Agente pode ser usado para análise de problemas com informação assimétrica. O Principal contrata um Agente para realizar uma tarefa e o Agente dispõe de uma vantagem de informação sobre seu tipo, suas ações ou o ambiente que os cerca em algum ponto do jogo. O problema do Principal é designar, no contrato, uma "forma de pagamento" que incentive o Agente a agir da melhor forma possível do ponto de vista do Principal. O Principal deve propor um esquema de pagamento capaz de induzir o Agente a escolher agir como ele deseja.

<https://fundeppecgo.org.br/>

<http://www.fundeppecpr.org.br/>