**Peço que sempre coloquem o texto no arquivo do *template*. Pensem que é a evolução de um trabalho, então seriam as versões progressivas. Não tem capa. Deve estar com os textos anteriores que já foram corrigidos.**

**Reflexão sobre lazer e ações em tempo de distanciamento social: a visita online a museus**

JONAS BUFALO MARTINS

MATEUS RIBEIRO CANDIDO

TAMIRES DE PAULA ARAUJO

VICTOR TOMITSUKA

**INTRODUÇÃO**

O homem é um animal social, é parte de nossa natureza interagir com o ambiente que vivemos e com as pessoas que convivemos. Frente à uma nova realidade decorrente da pandemia da Covid-19, onde essa interação é limitada, recorremos a novas - ou já existentes, porém inexploradas- formas de socializar, se entreter e assim suprir nossas necessidades vitais de conviver com o outro. São vários os recursos, principalmente virtuais, que se popularizaram recentemente, uma reação aos muitos outros presenciais que foram reprimidos.

Neste trabalho pretendemos nos debruçar sobre o papel social de um recurso muito interessante e rico culturalmente, a visita on-line a museus por meio de plataformas virtuais como o Google Arts & Culture, frente à impossibilidade do comparecimento em pessoa aos mesmos.

O objetivo principal é explorar os museus que oferecem essa tecnologia, conjuntamente com a curadoria de pessoas que já os visitaram, assim realizando uma sinopse desses locais, apontando a melhor forma de apreciar sua coleção e os recursos on-line disponíveis.

O trabalho proporcionará ao público um enriquecimento cultural e trará uma nova perspectiva sobre meios de consumir acervos museológicos, romperemos com a ideia de que obras de arte só são acessíveis em visitas presenciais a museus e divulgaremos maneiras de acessá-las de suas casas.

Os resultados obtidos neste trabalho poderão ser utilizados por uma ampla parcela da sociedade, desde frequentadores de museus, historiadores, viajantes, profissionais do turismo na elaboração de roteiros, até para quem não tem o costume de frequentá-los, despertando interesse no assunto.

Pretendemos nos debruçar na apresentação de doze museus com relevância internacional e alto número de visitantes usualmente, que oferecem as visitas on-line, explorando seus recursos digitais, obras e atividades.

São:

1. Museu do Louvre
2. Guggenheim Solomon R.
3. Van Gogh Museum
4. Museu Britânico
5. American National Women's History Museum
6. MoMA
7. Pinacoteca do Estado de São Paulo
8. Museu da Acrópole
9. Yad Vashem Museu do Holocausto
10. Museu de Arte de Ohara
11. Museu do Vaticano
12. Galeria Uffizi

**BASE TEÓRICA**

Utilizaremos três bases diferentes para produzir o material, sendo elas: pesquisa de público, artigos acadêmicos e arquivos dos bancos de dados dos museus.

Nossa bibliografia inicial se baseia em dois artigos acadêmicos:

CARVALHO, Rosane. **Comunicação e informação de museus na internet e o visitante virtual.** Comunicação e informação de museus na internet e o visitante virtual, [*S. l.*], p. 1-18, 1 nov. 2013. Disponível em: <http://repositorios.questoesemrede.uff.br/repositorios/handle/123456789/2126>. Acesso em: 1 mai. 2020.

MILLELI, Davi. **Museu, educação e o Covid-19: Uma Abordagem Teórica dos Acervos Digitais em Meio ao Isolamento Social.** Boletim de Conjuntura (BOCA), [S.l.], v. 2, n. 4, p. 55-59, apr. 2020. ISSN 2675-1488. Disponível em: <https://revista.ufrr.br/boca/article/view/MartinsSilva/2861>. Acesso em: 04 mai. 2020. DOI: http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3749737.

O primeiro artigo tem função de apresentar o comportamento do público e as plataformas de visitação online de museus, o segundo contextualiza e define o recorte para a situação atual devido à crise da Covid-19.

Precisam ampliar com a questão do acesso à cultura, habito de visitação a museus, que são temas que vão explorar ao comparar interesses dos que visitam e não visitam museus.

Pelo menos mais 4 artigos científicos para basear a discussão teoria, com eles precisam construir um texto analítico.

**METODOLOGIA**

O levantamento de dados para o trabalho possui duas vertentes a serem seguidas, a primeira focada nas pessoas que já visitaram esses locais e a segunda, totalmente oposta, voltada para pessoas que nunca os frequentaram, ou não apresentam interesse no assunto.

 Para o primeiro grupo, será realizado uma entrevista cujo objetivo é coletar dicas e informações sobre os museus, da ótica de quem já os visitou, de modo a incrementar o trabalho, proporcionando uma imersão mais real e profunda. Além da entrevista, sites de viagens e de recomendações, como o Tripadvisor, serão utilizados para a tarefa que baseará o descritivo e as recomendações dos museus escolhidos. Para esses, uma ficha de pesquisa auxiliará na coleta das informações para guiar e padronizar o levantamento de dados.

Para o segundo grupo será utilizado um questionário, e através de suas respostas esperamos compreender quais os motivos que levam as pessoas a não terem interesse em visitar museus, de modo que possamos atuar de uma forma mais eficiente para estimular a mudança nesse aspecto.

 Com os dados coletados de ambos os grupos, os mesmos serão filtrados separadamente. Para o grupo de frequentadores de museus, serão levadas em consideração as dicas e informações que poderão ser úteis na composição do trabalho e da experiência, e para o grupo de avessos a museus, serão analisados os principais motivos que levam as pessoas a não se motivarem por esta atividade. Após a análise de ambos, os dados serão combinados a fim de compor um trabalho que envolva, ao mesmo tempo, os dois grupos distintos. Que seja interessante a ambos.

**Cronograma semanal**

|  |  |
| --- | --- |
| Atividades | Semanas |
|   | 21/abr | 27/abr | 04/mai | 11/mai | 18/mai | 25/mai | 01/jun |
| Elaboração Introdução | X | X |   |   |   |   |   |
| Elaboração Base teórica | X | X | X  |   |   |   |   |
| Redação da Metodologia | X | X |   |   |   |   |   |
| Entrega da do Pré-teste coleta dado campo |   | X |   |   |   |   |   |
| Coleta dados de campo |   | X | X |   |   |   |   |
| Análise de dados |   |   |   | X |   |   |   |
| Redação de resultados |   |   |   | X | X |   |   |
| Apresentação de resultados |   |   |   |   | X | X |   |
| Últimas correções |   |   |   |   |   | X |   |
| Envio da versão final |   |   |   |   |   |   |  X |

**Questionário base**

Nome:

Quantos anos você tem?

Qual é seu grau de escolaridade?

* Sem Escolaridade
* Ensino Fundamental Incompleto
* Ensino Fundamental Completo
* Ensino Médio Incompleto
* Ensino Médio Completo
* Ensino Superior Incompleto
* Ensino Superior Completo
* Outros (especificar)

Tem interesse por arte, história e cultura?

* Sim.
* Não.

Você já visitou algum museu?

* Sim
* Não.
* considerando que a resposta seja “Sim”: **Questionário 1 (frequentadores de museus)**
* considerando que a resposta seja “Não”: **Questionário 2 (avessos a museus)**

**Questionário 1 (frequentadores de museus)**

Com que frequência você visitou museus no ano de 2019?

* Pelo menos uma vez por semana
* Pelo menos uma vez ao mês
* Pelo menos uma vez por semestre
* Pelo menos uma vez ao ano

Sua família tinha o costume de levar você a museus na sua infância /juventude?

* Sim. Em quais?
* Não.

Quais museus você já visitou? Você visitaria novamente esses museus?

Qual museu você indicaria? Por que você indica esse museu?

Teria interesse em conhecer algum museu?

* Sim. Qual?
* Não

Você já fez algum tour ou visita virtual a algum museu?

* Sim. Qual? Qual site foi utilizado para isso?
* Não

Você teria interesse em conhecer algum museu por um tour virtual? Esta é condicionada à resposta negativa. O google formes permite isso.

* Sim
* Não

**Questionário 2 (avessos a museus)**

Por qual/quais motivo(s) você nunca visitou algum museu?

* Falta de tempo
* Falta de incentivo por parte da escola/família
* Falta de acesso
* Falta de interesse/conhecimento no assunto
* Falta de divulgação sobre museus
* Outro motivo. Qual?

Você faria uma visita on-line a algum museu?

* Sim. Qual?
* Não.

Você acha que visitas on-line a museus ajudariam a despertar mais interesse em arte e cultura na população que não os frequenta?

* Sim.
* Não.

Se quiser, comente outros fatores que você acha que despertariam interesse em arte e cultura na população que não frequenta museus.