

## Les 590 Organização Industrial

### A empresa, a organização do mercado e o desempenho

Aulas 1 e 2  
Márcia A.F. Dias de Moraes  
16 e 17/02/2016

## Organização Industrial

### Preocupação central:

Ação das firmas  $\left\{ \begin{array}{l} - \text{vendedoras de bens e serviços} \\ - \text{compradoras de insumos} \end{array} \right.$



Afetam o desempenho do mercado  
Afetam o bem-estar econômico

OI: é o estudo teórico e empírico de como a **organização** do mercado e a **conduta** dos compradores e vendedores afetam o **desempenho** econômico e o bem-estar

## Organização Industrial

- Maior parte do aparato teórico vem da micro neoclássica
  - Estabelece um aparato sólido e rigoroso para se estudar os mercados
- Utiliza várias ferramentas para analisar a firma num mercado:
  - matemática, econometria: formular e testar hipóteses
  - Conceitos e métodos de campos como psicologia, história ...

## A OI e a Microeconomia

⇒ a OI é um ramo da Micro

### Semelhanças

- ◆ ambas estão preocupadas em explicar pq algumas coisas acontecem:
  - ◆ *pq os preços são mais baixos em determinadas condições do que em outras?*
  - ◆ *como determinadas variáveis (preços) mudam em resposta às mudanças de outras variáveis*
- ◆ ambas consideram que o tipo de organização de mercado que une produtores e consumidores é uma variável importante

## A OI e a Microeconomia

### Diferenças

- Riqueza das variáveis independentes assumidas
  - ◆ modelo teórico microeconômico puro: prefere simplicidade e rigor, modelo estruturado em poucas variáveis e pressuposições simples
  - ◆ OI: explicações ricas tanto em quantidade das variáveis como em detalhes institucionais
  - ◆ aplicação das predições aos casos concretos do mundo real

## A OI e a Microeconomia

Carlton & Perloff

“ O estudo da OI adiciona ao modelo perfeitamente competitivo os atritos do mundo real: informação limitada, custos de transação, custos de ajustamentos dos preços, ações governamentais, as barreiras à entrada de novas firmas no mercado.

Daí considera como as firmas estão organizadas e como elas competem em tal mundo”

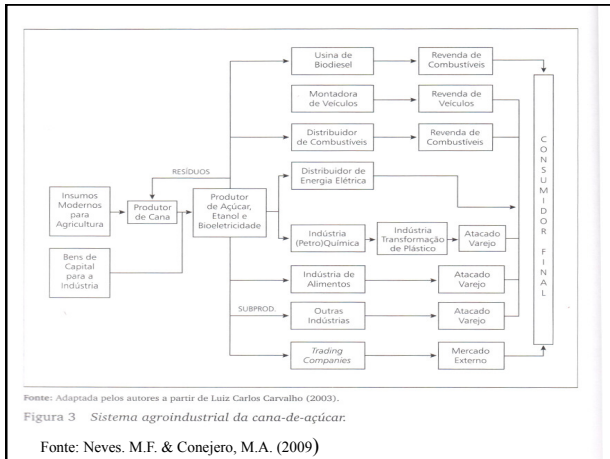
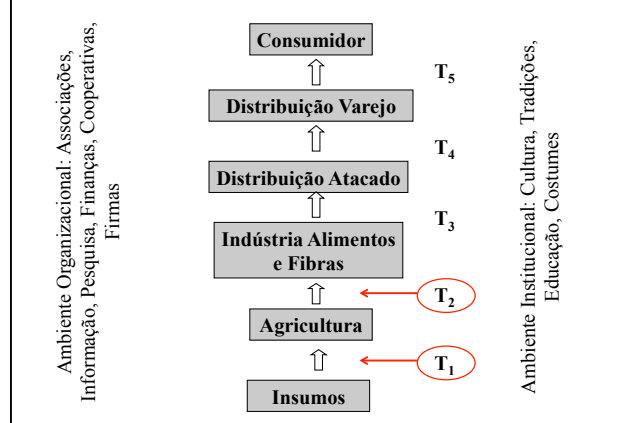
## Instituições e Organizações

⇒ Diversos autores passaram a considerar a importância das *instituições* e das *organizações* no desenvolvimento econômico

⇒ não são neutros em relação à alocação dos recursos

Instituições	Organizações
-Sistema Legal	-Sindicatos
-Sistema defesa da Concorrência	-Instituições de pesquisa
-Códigos de ética	-Associações de classe
-Legislação trabalhista	-etc
-Direitos de propriedade	

## Sistemas de Agribusiness e Transações Típicas



Fonte: Adaptada pelos autores a partir de Luiz Carlos Carvalho (2003).  
 Figura 3 Sistema agroindustrial da cana-de-açúcar.  
 Fonte: Neves, M.F. & Conejero, M.A. (2009)

## Elementos de OI

Como cada elo é organizado?

- Estruturas de mercado
- Barreiras à entrada e à saída
- Conduta (fixação de preços, investimentos em P&D, formação de cartel, investimentos em propaganda)
- Desempenho (lucro, margens, inovação)
- Empresas podem exercer **Poder de Mercado?**

## Elementos de NEI

**Economia dos Custos de Transação**

- Como os elos se relacionam?
  - Compram spots?
  - Contratos?
  - Estratégias conjuntas?
  - IV (Integração Vertical)
- **Ambiente Institucional**
  - Como as instituições existentes influenciam o desempenho do sistema?
  - E as organizações?

## Variáveis Relevantes na Análise da Transação

Características da Transação		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificidade de ativos</li> <li>• Frequência</li> <li>• Incerteza</li> </ul>
Aspectos Contratuais		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidade ex-post</li> <li>• Desenho contratual</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Arbitragem pública/privada</li> <li>• Confiança</li> </ul>
Instituições e Organizações	Ambiente Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema legal</li> <li>• Aspectos culturais</li> <li>• Tradição e costumes</li> <li>• Organizações políticas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos internacionais</li> </ul> </li> </ul>
	Ambiente organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bureaus públicos e privados</li> <li>• Associações</li> <li>• Organizações políticas</li> <li>• Informações                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologia</li> </ul> </li> </ul>

Zylbersztajn, 1995

## Estudos com base sistêmica

1. Sistemas específicos  
⇒ centrados em um produto
2. Estudos de Casos de Sistemas Agroindustriais

## Empresas

- Deparam-se com oligopólios e oligopsônios  
↓  
as forças de mercado não operam eficientemente  
⇒ os preços não conseguem alocar os recursos da forma mais eficiente  
⇒ precisam de uma “ajuda”:
  - contratos, instituições, intervenção ...

## Organização de Mercados

- Quais são os determinantes:
  - da organização dos mercados
  - da configuração das firmas
  - das suas relações com fornecedores e distribuidores
- O que é um mercado eficiente?
- Como a organização do mercado influencia as estratégias de preço e de produto?
- Qual o papel do Estado em economias liberalizadas?

## Breve Revisão Microeconomia

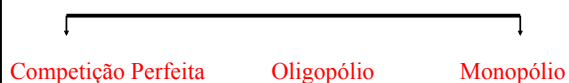
## Economia Bem Estar

Questão Central OI:

- **Eficiência ou Desempenho do mercado**
- Mercados competitivos x Não competitivos  
→ Objetivo da firma: maximizar lucros  
**Questão: Como o resultado da maximização difere entre as estruturas de mercado?**

## Estruturas de Mercado

- Competição perfeita
- Monopólio/Monopsônio
- Oligopólio/Oligopsônio



## Competição perfeita

### 4 fundamentos principais

- Grande número de vendedores e compradores (cada um com pequena parcela de mercado);
- Informação Perfeita
- Produto homogêneo
- Livre entrada e saída do mercado
  - número de firmas se ajusta ao longo do tempo: (lucro econômico = zero)

## Competição perfeita

Consequência: ausência efetiva de *poder de mercado = habilidade de influenciar preços e quantidades do mercado*

- Vendedores e compradores individuais não conseguem influenciar preços (preço determinado pelo equilíbrio entre oferta e demanda);
- Preço uniforme,  $P = CMg$
- A variação na oferta individual não altera os preços

## Competição perfeita

informação perfeita + mobilidade fatores + ausência de barreiras



impossibilitam a manutenção de lucros excessivos em mercados competitivos



aumenta o bem estar da sociedade

Note que:

o *Lucro* é um indicador da eficiência do mercado

## Monopólio

Hipóteses:

- Um único vendedor do produto (controle completo da oferta e do preço);
- Produto sem substituto próximo (elasticidade cruzada igual a zero);
- Existem barreiras à entrada de outras empresas

## Monopólio

Consequência: existência de *poder de mercado*

⇒ *a firma tem a habilidade de influenciar preços e quantidades do mercado*

Monopólio: (Microeconomia) ⇒  $P > CMg$

*Se o preço do produto é maior do que o custo de produzi-lo, mais deste produto deveria ser feito*

⇒ **monopolista:** restringe a produção abaixo do ótimo, causa má alocação dos recursos do ponto de vista social

## Monopólio

Consequências:

- preços mais altos do que da competição perfeita ( $P > CMg$ );
- produção menor (escala menor que ótima);
- beneficia-se de barreiras de entrada;
- pode discriminar preços para diferentes parcelas de consumidores.

## Oligopólio

Hipóteses:

- Poucas empresas operando no mercado;
- Produtos homogêneos ou levemente diferenciados;
- Existência de propaganda (concorrência extra preço);
- Existem barreiras de entrada e/ou à saída;
- Determinação de preço: com base na resposta dos concorrentes e impossibilidade de outras empresas atuarem no mercado (várias teorias).

## Oligopólio

Estruturas oligopólicas podem apresentar comportamento monopolista

⇒ Quando a concentração de mercado é alta, as decisões de preços dos vendedores são interdependentes

⇒ As firmas reconhecem esta interdependência (cada firma tem que estar atenta às decisões das demais)

As firmas podem adotar política de fixação de preços conjunta

## Oligopólio

⇒ objetivos das firmas oligopolistas geralmente estão mais ligados à aspectos dinâmicos do que à maximização de lucros curto prazo

Objetivos:

- maximização das vendas ou lucros no longo prazo
- aumento da fatia de mercado (market-share)
- manutenção das barreiras

## Oligopólio

Estabilidade do mercado oligopolista:

- ⇒ preços num nível que não permita a entrada de novos concorrentes
  - limite inferior: custo direto
  - limite superior: intensidade das barreiras à entrada de novos concorrentes

## Oligopólio

Operacionalmente:

⇒ ações coordenadas: formação de cartéis

(acordo entre produtores para definir preço e parcela de cada firma no mercado)

⇒ ação descoordenada: competição *extra-preço* (conhecem os perigos de uma “guerra de preços):

- publicidade,
- diferenciação do produto,
- atendimento ao cliente,
- assistência técnica, etc.

## Economia do Bem Estar

⇒ *Excedente do Consumidor*: mede o bem estar econômico pelo lado do comprador

- *É a diferença entre o que o consumidor está disposto a pagar e o que ele paga de fato*

## Excedente do Produtor

⇒ É a diferença entre o mínimo que o produtor está disposto a receber (o custo de produção) e o que ele recebe de fato

⇒ O excedente do produtor é a área acima da curva de oferta e abaixo do preço de mercado.

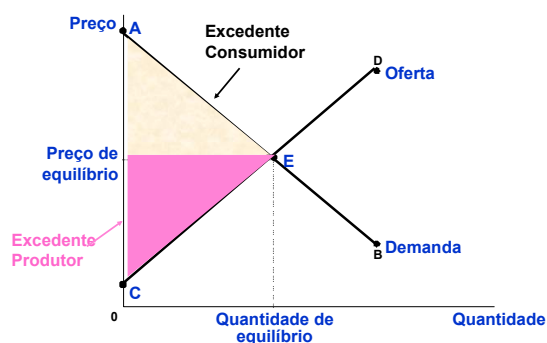
## Avaliação da Eficiência do Equilíbrio de Mercado

Mercados livres:

- aloca a oferta dos bens para compradores que lhe atribuem maior valor
- aloca a demanda por bens para os produtores de menor custo
- Produzem quantidades de bens que maximizam o excedente do produtor e do consumidor

⇒ NÃO HÁ COMO AUMENTAR O BEM ESTAR ECONÔMICO

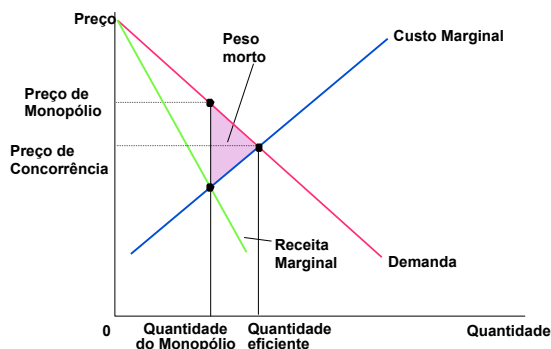
## Avaliação do Equilíbrio de Mercado: Excedentes do Consumidor e do Produtor



## Maximização do Lucro do Monopólio

- Um monopolista maximiza o lucro produzindo a quantidade na qual a receita marginal é igual ao custo marginal.
- Ele então usa a curva de demanda para determinar o preço que fará com que os consumidores adquiram aquela quantidade.

## O Peso Morto



## Comparando Monopólio e Competição

- Para uma *firma competitiva*, o preço é igual ao custo marginal.

$$P = RM = CMg$$

- Para uma *firma monopolística*, o preço é maior que o custo marginal.

$$P > RM = CMg$$

### O Custo do Monopólio em Termos de Bem-Estar

- O monopólio leva a uma alocação ineficiente dos recursos e a uma falha para a maximização do bem-estar econômico total.
- O monopolista produz menos que a quantidade socialmente eficiente do produto (nível de produção que maximiza o lucro é menor que o da competição perfeita)
- Como o monopolista cobra um preço acima do custo marginal, os consumidores que valoram o bem a um preço superior ao custo marginal e inferior ao preço do monopolista não irão adquirir o bem.

### Teorias normativas de regulamentação:

- padrão de referência é o mercado competitivo
- mercados livres, sob a hipótese de concorrência perfeita, produzem a quantidade de bens que maximiza os excedentes do produtor e do consumidor