



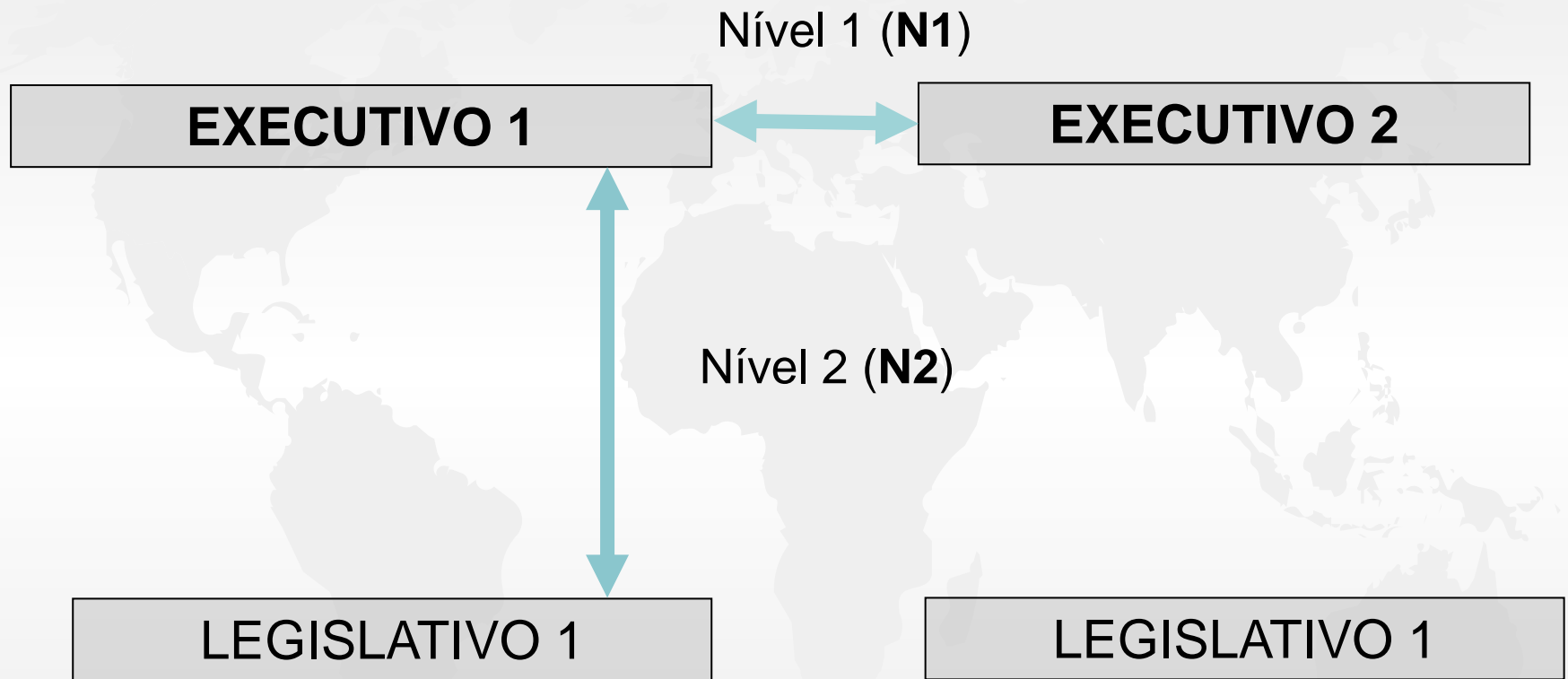
Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Instituições, lobby e política comercial

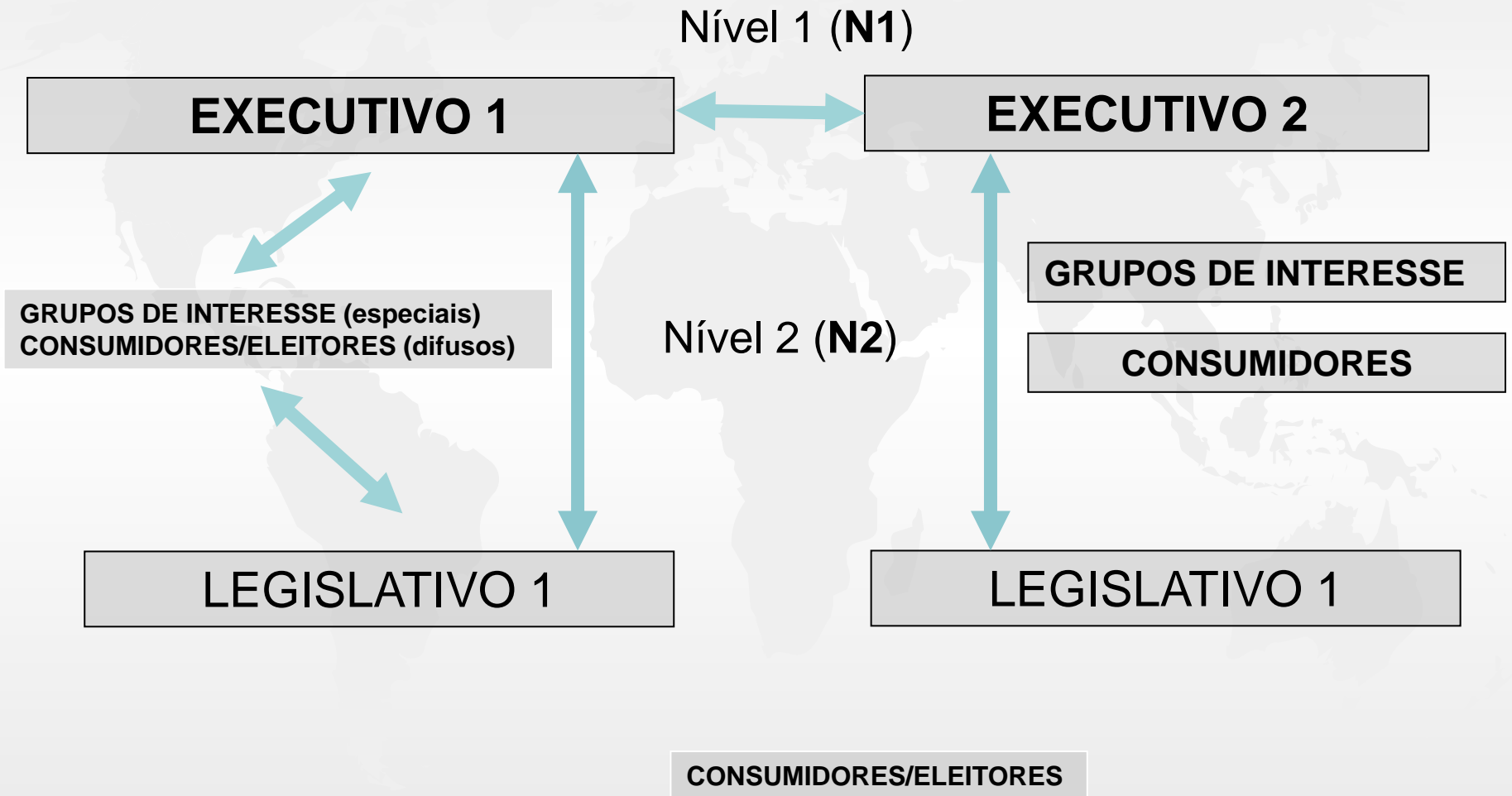
Janina Onuki
janonuki@usp.br

BRI-0094 – Economia Política das RI
Aula Virtual
04 de maio de 2020

Lobby como um Jogo de Dois Níveis



Lobby como um Jogo de Dois Níveis



Padrão de interesses

Interesses difusos:

Regulações amplas

- beneficia o consumidor/eleitor.

Interesses concentrados:

- Benefício de lobby (contribuição de campanha).

Mecanismos: lobby e política comercial



1. Lobby direto (*advocacy*/relações institucionais):
 - 1.1 Executivo (permeabilidade diferente)
 - 1.2 Legislativo (interesses mais localizados – distritos/base).Ex: tarifas (proteção)/acordos.

2. Eleições (executivo e legislativo):
 - 2.1 Comunicação
 - 2.2 Contribuição de campanha.

Diplomacia Comercial

Doméstico

- Regulação Doméstica
- Estratégia: matriz/filial
- Agente-principal: governo
- Grupos de pressão
- Comunicação

Internacional

- Regulação internacional
- Análise de Risco: conflitos
- Governo/instituições internacionais
- Normativo, reputacional
- Assimetria cultural