

Notas de apoio ao caso 5. GRUPO CARREFOUR: COORDENANDO AÇÕES PARA A EXPORTAÇÃO DE UVAS DE MESA DO VALE DO SÃO FRANCISCO

1. Brasil. Exportação de uvas

	Toneladas <sup>a</sup>	1000 US\$ <sup>a</sup>	US\$/kg	R\$/kg (moeda corrente) <sup>b</sup>	R\$/kg (moeda constante de 1017) <sup>b</sup>
1995	6786	10123	1,49	1,37	7,84
1996	4516	6296	1,39	1,40	6,71
1997	3705	4780	1,29	1,39	5,79
1998	4406	5823	1,32	1,53	5,83
1999	8083	8614	1,07	1,93	3,92
2000	14363	14618	1,02	1,86	3,42
2001	20660	21563	1,04	2,45	3,18
2002	26357	33789	1,28	3,74	3,06
2003	37601	59939	1,59	4,91	3,56
2004	28815	52755	1,83	5,36	3,65
2005	51213	107276	2,09	5,10	4,12
2006	62251	118432	1,90	4,14	3,61
2007	79081	169696	2,15	4,18	3,76
2008	82242	171456	2,08	3,82	3,37
2009	54560	110574	2,03	4,05	3,31
2010	60799	136626	2,25	3,95	3,29
2011	59391	136626	2,30	3,85	3,22
2012	52016	135783	2,61	5,10	3,38
2013	43181	102995	2,39	5,14	2,93
2014	28348	66791	2,36	5,54	2,78
2015	34385	72307	2,10	7,00	2,23
2016	30813	65255	2,12	7,39	2,11
2017	44493	96207	2,16	6,90	2,16

Fontes: a – Faostat; b – elaborado a partir do IGP-M em Ipeadata

2. Descoberta ou criação de oportunidades?

Uma controvérsia na literatura sobre empreendedorismo refere-se à natureza da oportunidade: trata-se de algo que existe objetivamente e que algumas pessoas especialmente dotadas são capazes de perceber, ou de algo construído pela ação do empreendedor, orientada por conjecturas?

<https://pdfs.semanticscholar.org/2cca/577cd83668e05cd7b35a41bf372d675dbac9.pdf>

3. Criação e difusão de tecnologia

Inovações tecnológicas surgem e são adotadas por duas razões: ou alguém tem uma necessidade mal resolvida pelas tecnologias existentes e demanda novas tecnologias (demand pull), ou alguém domina uma tecnologia e procura novas aplicações para capturar valor com a difusão da tecnologia (technology push).

#### 4. Ação coletiva e liderança

A fruticultura não apresenta economias de escala. Agregar pequenos produtores em um negócio pode trazer benefícios de custo e volume. Mas há também um ganho social ou político em vincular a comunidade local em negócios que promovam o desenvolvimento rural.

Outras fontes:

Histórico:

<https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/bitstream/doc/661917/1/Dora.pdf>

Demanda de tecnologia: <https://www.grupocultivar.com.br/artigos/uva-sem-sementes-com-mercado>

Cluster agroindustrial: [http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2003\\_TR0706\\_1012.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2003_TR0706_1012.pdf)

Empresa Labrunier (): <http://www.grupoid.com.br/labrunier/>