**Grupo 7**

**Introdução**

A ideia desse trabalho surgiu com o intuito de compartilhar e indicar conteúdos produzidos e/ou protagonizados por mulheres a fim de proporcionar visibilidade para esse grupo durante a quarentena. Na sociedade, diversas mulheres fazem e produzem conteúdos sobre arte, cultura, autoconhecimento, saúde, entre outros e não são devidamente divulgadas pela grande mídia. Entretanto, existe um público disposto a consumir esse material e que muitas vezes não tem acesso ou não sabe onde encontrá-lo.

A proposta é a criação de uma conta no Instagram @Quarentela, que funcionará como uma ponte, um elo, a fim de ajudar as mulheres a se conectarem para divulgação e consumo desse tipo de conteúdo. Além disso, serão realizadas postagens informativas sobre relacionamento, saúde mental, sexualidade e autoestima para ajudar as mulheres durante a pandemia.

O trabalho tem o objetivo de disseminar informações e conteúdos relevantes ao público-alvo, mulheres na faixa etária dos 18-30 anos durante a quarentena. Tendo em vista que, o tempo livre disponível nesse período pode ser utilizado como forma de autoconhecimento e até mesmo conscientização social do público feminino.

Dessa forma, além de se identificar com o tema, o grupo atingido também poderá utilizar os conteúdos das postagens na conta do Instagram para enfrentar uma fase difícil. Vale ressaltar ainda que, o trabalho busca uma maior exibição e apoio a projetos femininos, o que é de grande valia para esses grupos que são muitas vezes invisibilizados.