**Reflexão sobre lazer e ações em tempo de distanciamento social: a visita on-line a museus**

JONAS BUFALO MARTINS

MATEUS RIBEIRO CANDIDO

TAMIRES DE PAULA ARAUJO

VICTOR TOMITSUKA

**INTRODUÇÃO**

O homem é um animal social, é parte de nossa natureza interagir com o ambiente que vivemos e com as pessoas que convivemos. Frente à uma nova realidade decorrente da pandemia da Covid-19, onde essa interação é limitada, recorremos a novas - ou já existentes, porém inexploradas- formas de socializar, se entreter e assim suprir nossas necessidades vitais de conviver com o outro. São vários os recursos, principalmente virtuais, que se popularizaram recentemente, uma reação aos muitos outros presenciais que foram reprimidos.

Neste trabalho pretendemos nos debruçar sobre o papel social de um recurso muito interessante e rico culturalmente, a visita on-line a museus por meio de plataformas virtuais como o Google Arts & Culture, frente à impossibilidade do comparecimento em pessoa aos mesmos.

O objetivo principal é explorar os museus que oferecem essa tecnologia, conjuntamente com a curadoria de pessoas que já os visitaram, assim realizando uma sinopse desses locais, apontando a melhor forma de apreciar sua coleção e os recursos online disponíveis.

O trabalho proporcionará ao público um enriquecimento cultural e trará uma nova perspectiva sobre meios de consumir acervos museológicos, romperemos com a ideia de que obras de arte só são acessíveis em visitas presenciais a museus e divulgaremos maneiras de acessá-las de suas casas.

Os resultados obtidos neste trabalho poderão ser utilizados por uma ampla parcela da sociedade, desde frequentadores de museus, historiadores, viajantes, profissionais do turismo na elaboração de roteiros, até para quem não tem o costume de frequentá-los, despertando interesse no assunto.

Pretendemos nos debruçar na apresentação de doze museus com visitas on-line, explorando seus recursos digitais, obras e atividades.

São:

1. Museu do Louvre
2. Guggenheim Solomon R.
3. Van Gogh Museum
4. Museu Britânico
5. American National Women's History Museum
6. MoMA
7. Pinacoteca do Estado de São Paulo
8. Museu da Acrópole
9. Yad Vashem Museu do Holocausto
10. Museu de Arte de Ohara
11. Museu do Vaticano
12. Galeria Uffizi

Falta dar alguma explicação sobre fatores que orientaram a escolha destes 12 museus.

**METODOLOGIA**

O levantamento de dados para o trabalho possui duas vertentes a serem seguidas, a primeira focada nas pessoas que já visitaram esses locais e a segunda, totalmente oposta, voltada para pessoas que nunca os frequentaram, ou não apresentam interesse no assunto.

 Para o primeiro grupo, será realizado uma entrevista cujo o objetivo é coletar dicas e informações sobre os museus, da ótica de quem já os visitou, de modo a incrementar o trabalho, proporcionando uma imersão mais real e profunda. Além da entrevista, sites de viagens e de recomendações, como o Tripadvisor, serão utilizados para a tarefa que baseará o descritivo e as recomendações dos museus escolhidos. Para esses, uma ficha de pesquisa auxiliará na coleta das informações para guiar e padronizar o levantamento de dados.

Para o segundo grupo, um questionário será utilizado e através das respostas, esperamos compreender quais os motivos levam as pessoas a não terem interesse em visitar museus, de modo que possamos atuar de uma forma mais eficiente para estimular a mudança nesse aspecto.

 Com os dados coletados de ambos os grupos, os mesmos serão filtrados separadamente. Para o grupo de frequentadores de museus, será levado em consideração as dicas e informações que poderão ser úteis na composição do trabalho e da experiência, e para o avessos a museus, será analisado os principais motivos que levam as pessoas a não se motivarem por esta atividade. Após a análise de ambos, os dados serão combinados a fim de compor um trabalho que envolva, ao mesmo tempo, os dois grupos distintos. Que seja interessante à ambos.

**Ficou muito bom. Parabéns!**

**cronograma semanal:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividades** | **Semanas** |
|  | **21/4** | **27/4** | **4/5** | **11/5** | **18/5** | **25/5** | **1/6** |  |  |  |
| **Elaboração Introdução** | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Elaboração Base teórica** | **X** | **X** | **X**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Redação da Metodologia** | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Entrega da do Pré-teste coleta dado campo** |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Coleta dados de campo** |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Análise de dados** |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |
| **Redação de resultados** |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |
| **Apresentação de resultados** |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |
| **Últimas correções** |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| **Envio da versão final** |  |  |  |  |  |  |  **X** |  |  |  |

**Questionário Visitantes e avessos será o mesmp questionário???**

**No Google formes vocês tem como direcionar os que visitam museus para um questionário mais detalhado perguntando qual o último vistado, tempo que durou a vista , com quem foi, quantos visitou no ano de 2019.......**

**Então tem quatões comunis e quatões específicas para cada grupo. Assim, são 2 questionários.**

Nome:

Quantos anos você tem?

Qual é sua escolaridade?

Tem algum interesse por arte, história e cultura? Sim, não, qual????? Coloquem alternativas

Já foi em algum museu? Sim não - divide o questionário aqui.

Com que frequência você visita centros culturais?

1. Pelo menos uma vez ao mês
2. Pelo menos uma vez por semana
3. Poucas vezes no ano
4. Não frequenta

Sua família tinha o costume de levar você em museus ou ~~centro culturais~~ na sua infância /juventude?

Com quantos anos você foi a um museu ~~ou centro cultural~~ pela primeira vez?

Quais museus você já visitou?

Qual museu você indicaria? Porquê?

Teria interesse em conhecer algum museu ~~ou centro cultural~~? Se sim, qual?

Você teria interesse de fazer um tour virtual por esse museu?

Já fez algum? Pergunta antes de saber se tem interesse.

O questionário não aborda nenhuma pergunta para aqueles que não gostam de museus, não aponta motivos de aversão ou desconhecimento ....

Também não pergunta o que seria necessário para gerar interesse.....etc.

Repensar.