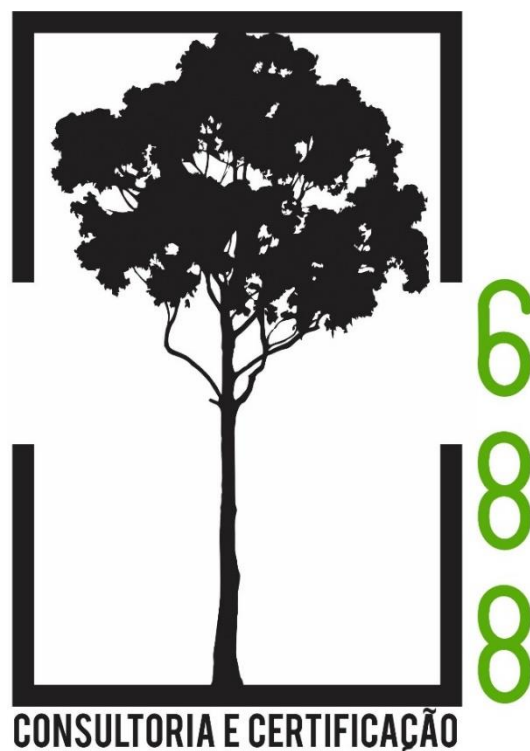


FACULDADE DE ZOOTECNIA E ENGENHARIA DE ALIMENTOS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Avaliação por pares: Empresa EcoFriendly

ARIADNE LUCENA
HENRIQUE CANSIAN
JULIANA MARIA MEIRA DA SILVA
LETÍCIA CASSANO RODRIGUES DE ABREU
MARINA HUFFENBAECHER GIMENES
MAYARA STEFANIE PASCOTTO

Disciplina: ZEB0592 – Gestão de Projetos no Agronegócio

Docente: Prof. Dr. Celso da Costa Carrer

Pirassununga, 2020

Introdução

Este trabalho tem como principal objetivo promover o benchmarking entre os alunos do curso de Zootecnia da Universidade de São Paulo, matriculados na disciplina de Gestão de Projetos no Agronegócio. Neste cenário de ensino a distância, foi proposta uma ação de consultoria entre os grupos, aonde foram elencados e avaliados os pontos negativos, positivos e possíveis melhorias para os requeridos projetos indicados pelo tutor da disciplina. Além disso, a atividade possibilitou a discussão de ideias para o nosso próprio trabalho. Deste modo ficou a cargo da 688 – *Consultoria e Certificação* a avaliação dos seguintes projetos: *EcoFriendly* e *From the farm*.

EcoFriendly

Os documentos redigidos pelo grupo apresentaram ampla bibliografia, principalmente no capítulo 1, o qual se refere a preocupação ambiental e a dor de mercado no qual o projeto atua, gerando aos leitores uma ideia de aplicabilidade. Para mais, deixaram muito bem explicado a qual público o produto é destinado, atrelando isto ao local de escolha da sede. Utilizaram também, de maneira eficaz, as ferramentas sugeridas pelo tutor da disciplina, como Canvas e análise SWOT. Os membros trabalharam de maneira apropriada todo o portfólio da empresa, assim como as possíveis matérias-primas a serem utilizadas e as máquinas envolvidas no processo, o que passa credibilidade aos leitores, visto que eles listaram tudo o que é preciso para fabricar o seu produto. Sugerimos apenas que o layout das instalações seja mais explorado, esquematizando as etapas de produção através do sequenciamento das máquinas.

Em contrapartida, os arquivos elaborados pelo grupo não apresentaram boa formatação, além de exibirem alguns erros gramaticais e ausências de referências, o que diminuiu a confiabilidade perante a equipe avaliadora. A sequência de exibição dos capítulos não dera aos documentos noção de concisão, o que prejudicou mais uma vez a leitura, ademais apresentou pontos contraditórios como, por exemplo: números de funcionários e afirmações referentes as instalações, uma vez que o custo de construção do galpão se

encontra na lista de investimentos, porém aparece também como bem cedido por familiares. Com isso, sugerimos: maior atenção para formatação, seguindo sempre as normas da instituição ou da ABNT, dando preferência para que dois ou mais integrantes revisem o texto como um todo.

O grupo apresentou um bom estudo de mercado como já supracitado, superando expectativas e elaborando uma pesquisa real, o que demonstra dedicação por parte dos integrantes, porém os dados obtidos não favorecem o projeto (vide o sexto gráfico do tópico “Pesquisa de mercado”), já que aproximadamente 70% dos entrevistados afirmaram comprar brinquedos para seus pets somente “as vezes” ou “raramente”, passando ao grupo avaliador e até mesmo aos possíveis investidores dúvidas sobre a viabilidade do projeto. Sugerimos, então, que seja feita uma nova pesquisa voltada para um nicho de clientes com ideologias mais semelhantes com a da empresa, possivelmente um grupo que aprecie produtos reciclados, sustentáveis e que trate o pet de maneira mais humanizada.

Acreditamos também que um layout mais colorido seria visto como mais chamativo por parte dos investidores. Cores como verde escuro e cinza podem ser uma opção que remeta à sustentabilidade do projeto. A empresa enfatiza que não há concorrentes, entretanto, em uma simples busca pela internet é possível encontrar marcas já consolidadas com linhas voltadas para aspectos ecológicos, assim como outras, inclusive internacionais, destinadas somente a fabricação de produtos pets recicláveis. Uma solução para driblar este cenário seria atrelar a produção da EcoFriendly a marcas nacionais consolidadas no mercado pet, mas que ainda não trabalhem com linhas de produtos reciclados.

A abordagem da estratégia de busca por investidores necessita de maior atenção. Podem ser trabalhadas e exploradas as sugestões fornecidas pelo professor ou, caso a estratégia escolhida seja aquela já citada pela equipe, referenciar os dados de maneira correta.

Nota: 6,0