**Grupo 10: Beatriz Mesquita, Camile Alencar, Maria Rosa Barros, Thayla B.**

**Tema**

O Aumento do consumo das plataformas de Streaming durante o período da quarentena.

**Justificativa da escolha do tema**

O tema “Aumento do consumo das plataformas de Streaming (Netflix, AmazonPrime, Globoplay, etc.)” foi escolhido pensando justamente nas pessoas que estão cumprindo a quarentena e tiveram os seus trabalhos e outros afazeres paralisados,

**Objetivos**

**Falta definir um objetivo geral que norteie a investigação, o que forma colocadas são questões do questionário, mas não está claro o que querem com esta pesquisa. Como ela vai contribuir para se entender melhor o uso do Streaming durante a quarentena? Ou melhor, porque se deve pesquisar isso?**

**Lembram que falamos do caráter agregador ou de maior isolamento. Este pode ser um direcionamento, mas também pode ser sobre o tipo de conteúdo (mais filmes, mais séries). Mais comédias, mais trajeédias.**

 **Logo, caberia ver se houve mudanças no consumo do Streaming antes de durante a quarentena.**

**Fazer um comparativo (quantificando e qualificando o uso).**

- Verificar quantas pessoas estão consumindo esse tipo de programa.

- Para qual objetivo estão assistindo? Acalmar, se distrair, ou buscar informações em filmes voltados às pandemias?

- Quanto tempo passam em frente do aparelho eletrônico para essa finalidade.

- Quantas pessoas estão aproveitando o período gratuito oferecido pelas plataformas e se assinariam quando acabar o prazo.

- A escolha do que é assistido depende apenas de si mesma, ou é escolhido dependendo das pessoas do ambiente familiar? (Ex: Programas infantis para os filhos).

**Materiais e Métodos**

Será feito um formulário através do Google Formulários, com algumas perguntas (obrigatórias) que englobam tudo o que está determinado com o objetivo do trabalho. Será enviado por todos os componentes do grupo para familiares, amigos, grupos de Whatsapp/Facebook, colocando uma data final. Após o término, os dados serão recolhidos e analisados.

**Apresentação dos resultados**

A apresentação será a mensuração das respostas do questionário realizado pelo Google Formulários, através de gráficos no PowerPoint.