**Grupo 7**

**Proposta de Trabalho Prático**

Amanda Cavalcante

Larissa Cristina Marques

Nátalie Jutkoski

Tatiane Bernardo de Souza

**Projeto “Quarentela” - Juntas somos mais fortes na quarentena**

**Justificativa**

A ideia desse trabalho surgiu com o intuito de compartilhar conteúdos produzidos por mulheres e proporcionar conhecimento entre as mulheres durante a quarentena, sem sair de casa. Na sociedade, diversas mulheres fazem e produzem conteúdos sobre arte, cultura, autoconhecimento, saúde, entre outros e não são devidamente divulgadas pela grande mídia. Entretanto, existe um público disposto a consumir esse material e que muitas vezes não tem acesso ou não sabe onde encontrá-lo. Portanto, a proposta é a criação de uma conta no Instagram que funcionará como uma ponte, um elo, a fim de ajudar as mulheres a se conectarem para divulgar e consumir esse tipo de conteúdo, mesmo à distância, cada uma de suas casas.

**Objetivo**

O trabalho tem a finalidade de disseminar informações ao público-alvo, mulheres, em específico, aquelas que se interessam pelo conteúdo como forma de lazer durante a quarentena. Sendo assim, o tempo livre disponível nesse período pode ser utilizado como forma de autoconhecimento e até mesmo conscientização social desse público feminino. Dessa forma, além de se identificar com o tema, o grupo atingido também se distrai e usufrui dos conteúdos das postagens na conta do Instagram para enfrentar uma fase difícil. Vale ressaltar ainda que, dessa maneira haverá maior exibição e apoio a projetos femininos, ajudando com o crescimento do acesso a estes, o que é de grande importância social para esses grupos.

**Metodologia**

O projeto “Quarentela” será um trabalho prático produzido para a disciplina “Fundamentos do Lazer”, portanto, este se fundamentará no método empírico. Através de publicações, por meio da rede social Instagram, serão divulgados trabalhos realizados e/ou protagonizados por mulheres no campo da cultura, arte e política. As postagens serão feitas no período de quarentena e funcionarão como uma sugestão do que fazer no tempo ocioso. A interação com o público-alvo servirá para proporcionar uma troca de experiências no período de isolamento social.

Precisam definir como vão selecionar os conteúdos, é muita coisa que existe e tem muita gente fazendo coisas iguais e diferentes. Como encontra-las? Precisam pegar autorização para divulgar os conteúdos delas???

**Resultados**

O resultado poderá ser observado através do perfil criado com o objetivo de sugerir maneiras para preencher o tempo livre de mulheres. A partir da análise da interação das publicações da conta no Instagram @quarentela mediremos os resultados. Será avaliado se houve ou não alguma mudança na rotina das mulheres que acompanharam a rede social e seguiram as dicas dadas no perfil. Essa avaliação será realizada por meio de fotos, comentários e sugestões feitas pelo público. Além disso, faremos uma análise da obtenção dos resultados através da coleta de dados que medem o fluxo de interação na rede social, e enquetes para saber a faixa etária dos seguidores, satisfação, e se as dicas foram utilizadas.

**Referências Bibliográficas**

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-83332011000100014&script=sci\_arttext

http://periodicos.unespar.edu.br/index.php/revistacientifica/article/view/1736/1081

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-026X2001000100010&script=sci\_arttext&tlng=pt

http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/viewArticle/aj3-d3