**Grupo 6 Reflexão sobre lazer e ações em tempo de distanciamento social**: a visita on-line a museus

JONAS BUFALO MARTINS  
MATEUS RIBEIRO CANDIDO  
TAMIRES DE PAULA ARAUJO  
VICTOR TOMITSUKA

PROJETO DE PESQUISA

**Justificativa da escolha do tema**

O homem é um animal social, é parte de nossa natureza interagir com o ambiente que vivemos e com as pessoas que convivemos. Frente à uma nova realidade decorrente da pandemia da Covid-19, onde essa interação é limitada, recorremos a novas - ou já existentes, porém inexploradas- formas de socializar, se entreter e assim suprir nossas necessidades vitais de conviver com o outro. São vários os recursos, principalmente virtuais, que se popularizaram recentemente, uma reação aos muitos outros presenciais que foram reprimidos.

Neste trabalho pretendemos nos debruçar sobre o papel social de um recurso muito interessante e rico culturalmente, a visita on-line a museus por meio de plataformas virtuais como o Google Arts & Culture, frente à impossibilidade do comparecimento em pessoa aos mesmos. Abordaremos o papel da arte plástica como forma de lazer e como a sua acessibilidade nesse momento se torna uma ponte para nos conectarmos com o outro, todavia isolados.

**Objetivo**

Divulgar e incentivar o acesso à arte como forma de lazer construtiva, mostrar a grande quantidade de museus que disponibilizam seus acervos na internet, fomentar o uso da plataforma Google Arts & Culture, promover o apoio a artistas e cursos de arte por meio da divulgação do trabalho destes nas redes sociais.

**Métodos, pesquisa teórica, levantamentos e pesquisa com grupos de pessoas**

**Métodos**

Criação de um perfil no Instagram que divulgue (com uma periodicidade definida) informações e curiosidades sobre o acervo online de museus ao redor do Brasil e do mundo, de forma concisa e informativa, direcionando posteriormente para o site dos museus e, caso disponível, para seus acervos na plataforma Google Arts & Culture. Além disso, este perfil também seria utilizado para divulgar outros perfis do Instagram que tenham conteúdo artístico e cultural, como de artistas, pintores, etc.

Fazer análise crítica das indicações (sinopse): falhas, diferencial, pontos imperdíveis, o que não fazer, o que fazer.....

**Pesquisa teórica**

Com a pandemia da Covid-19 muitos museus ao redor do mundo fecharam as suas portas para evitar aglomerações, entretanto, graças a tecnologia ainda é possível visitá-los, sem sair de casa e de forma gratuita, principalmente através de plataformas virtuais com o Google Arts & Culture e os próprios sites dos museus. Entre os museus que oferecem esse recurso estão o famoso Museu do Louvre, em Paris, e o Museu Metropolitano de Nova York. O grupo se baseou na leitura das notícias sobre o assunto que seguem nas referências.

**Levantamentos e pesquisa com grupos de pessoas**

Elaboração de um questionário (no modelo Google Formulários) com o foco em pessoas que têm o costume de frequentar museus, perguntando suas principais áreas de interesse cultural (o que mais gostam de ver em museus) e a forma que esse indivíduo a consome. Esse questionário será lançado nas redes sociais para que atinja o público alvo e a quem interessar.

**Apresentação e contribuição dos resultados**

Os resultados dos questionários subsidiarão as decisões do grupo em relação ao tipo de conteúdo postado no perfil e a forma de abordagem e serão compartilhados no relatório final e durante a apresentação do trabalho.

**Referências**

CORONAVÍRUS: COMO 'VISITAR' MUSEUS SEM SAIR DE CASA DURANTE O PERÍODO DE ISOLAMENTO. G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2020/03/17/coronavirus-como-visitar-museus-sem-sair-de-casa-durante-o-periodo-de-isolamento.ghtml>>. Acesso em 7 abr. 2020.

10 MUSEUS PARA VISITAR ONLINE DURANTE A QUARENTENA. EXAME. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/tecnologia/10-museus-para-visitar-online-durante-a-quarentena>>. Acesso em 7 abr. 2020.

Estão no caminho certo!!!