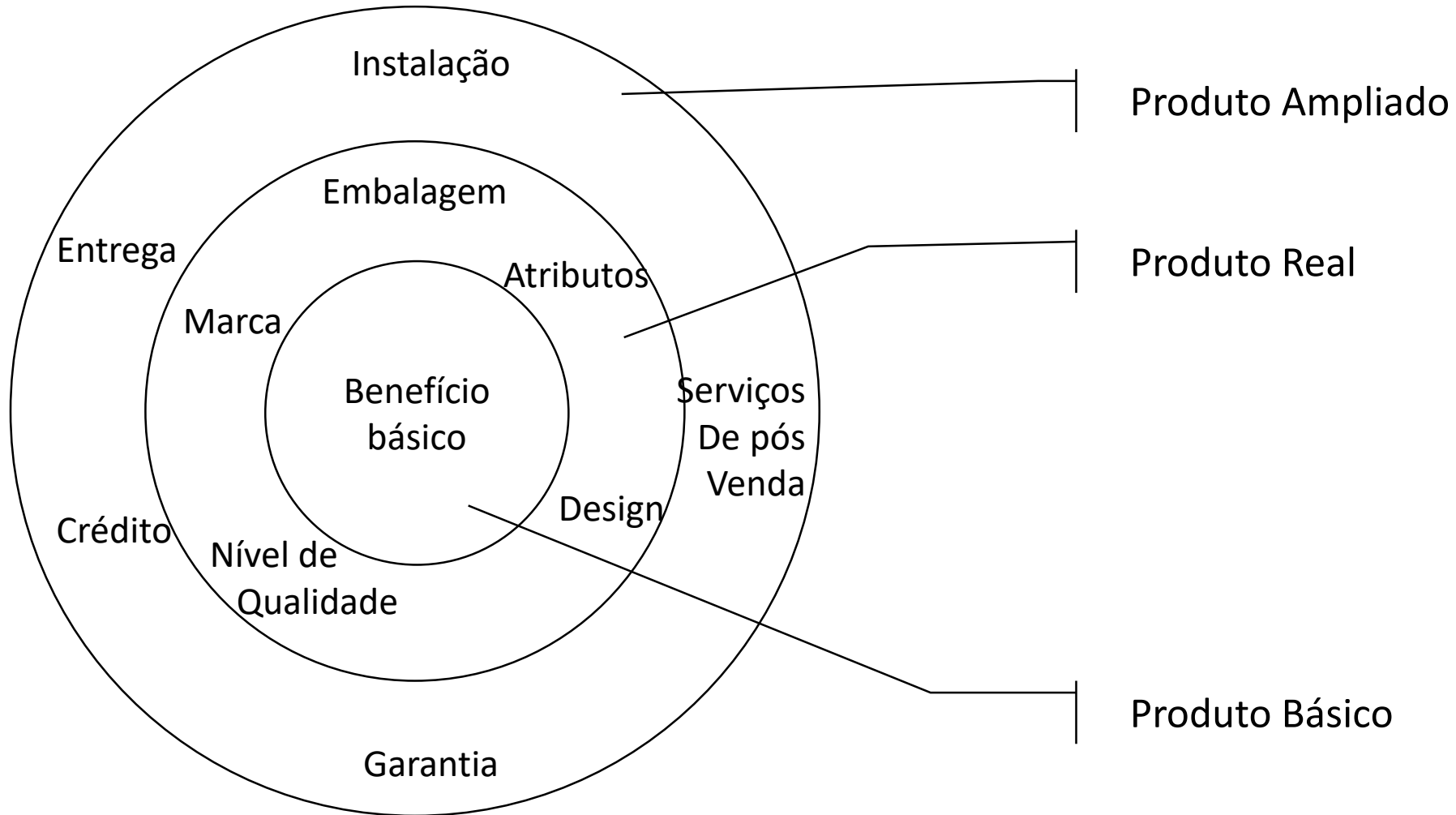


# Produto

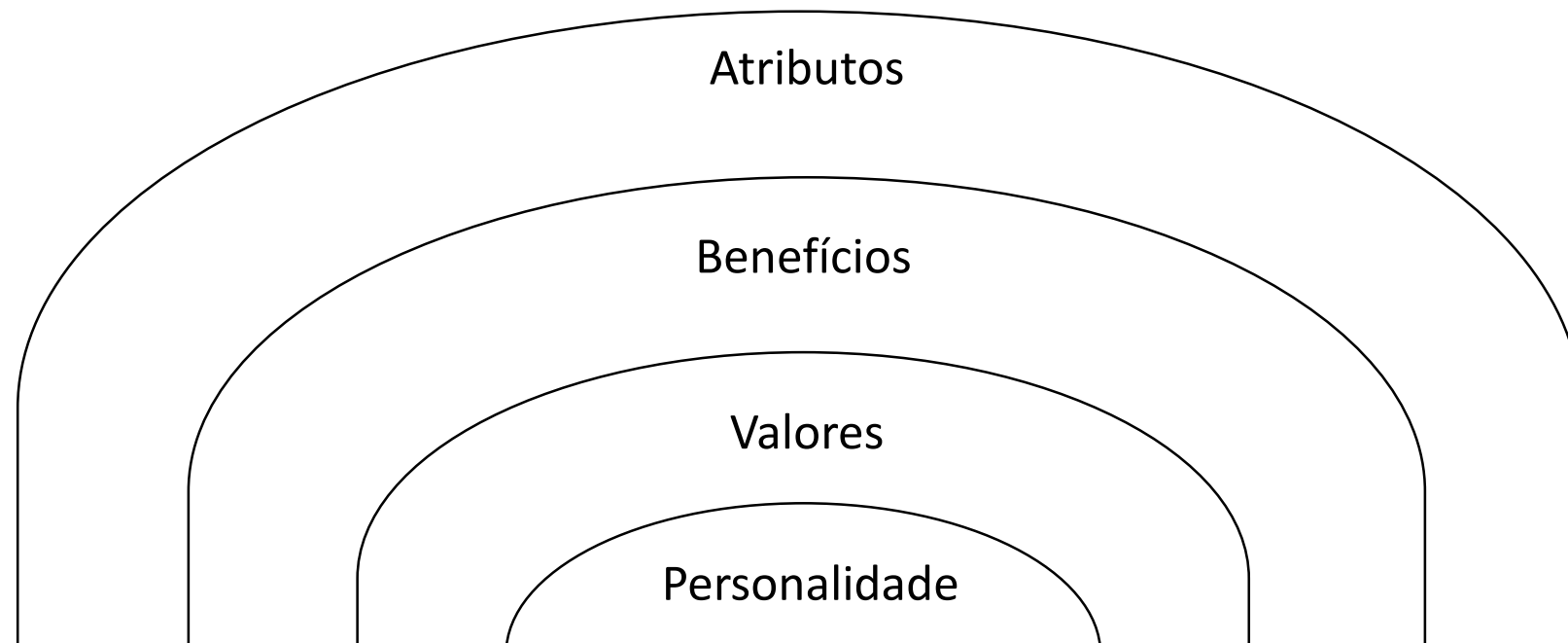
Prof Renato de Oliveira Moraes

PRO3211

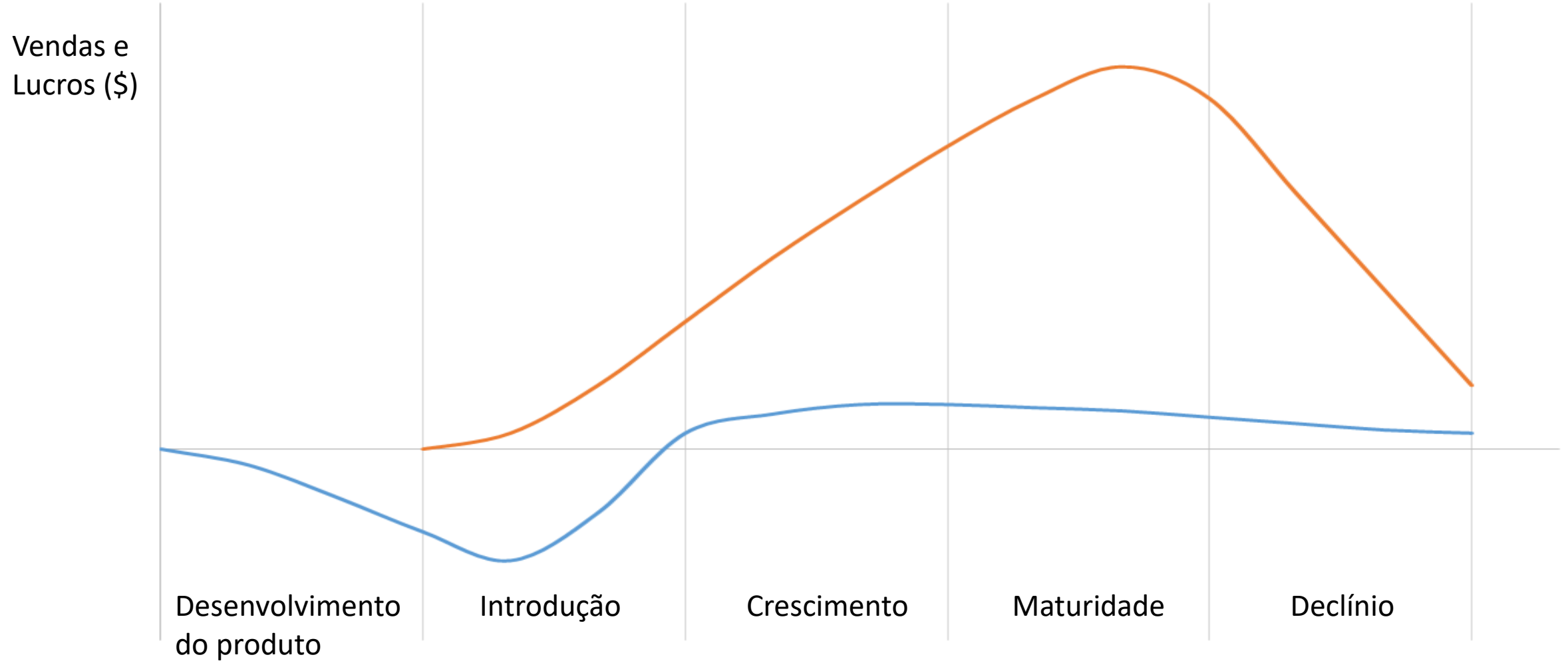
# Níveis do Produto

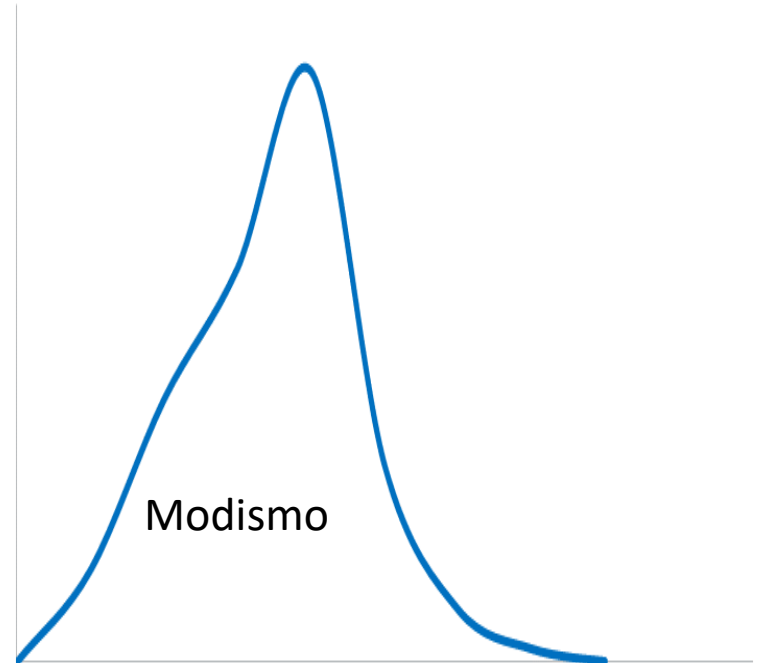
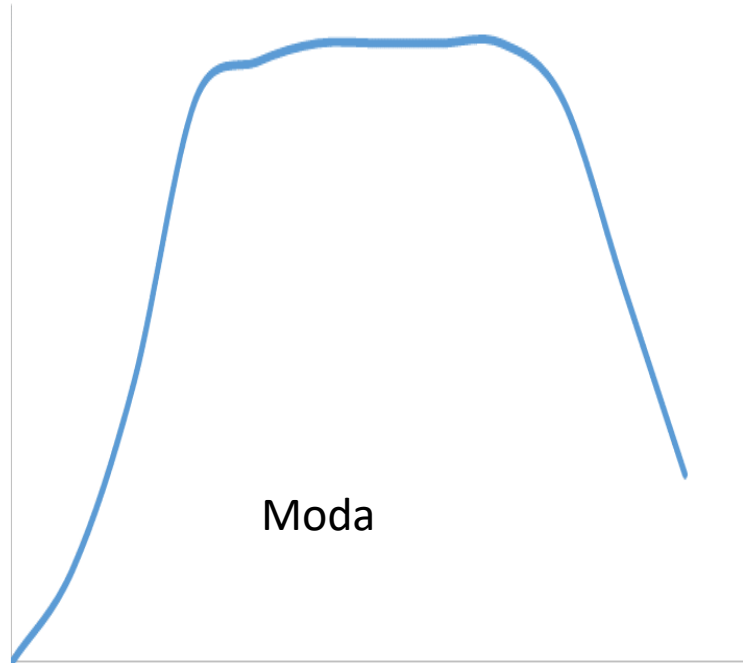
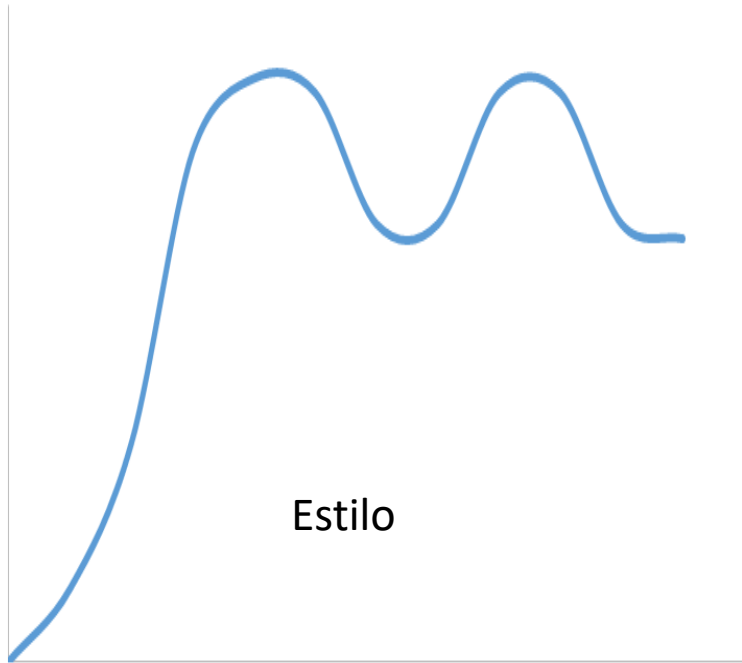


# Marca – Níveis de Significado



# Ciclo (padrão) de Vida de Produtos





# Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação
- Restrição de mobilidade
- Crise sanitária → Crise Econômica → Expectativa de Transformação da Sociedade

# Novo Produto

- Qual é o problema a ser resolvido?
- De quem é este problema?
- Como este problema será resolvido?

# Entregas

1. Concepção do Produto ..... 2/abril – Vídeo de até 90 seg
2. Preço ..... 9/abril
3. Distribuição ..... 16/abril
4. Parceiros chave ..... 23/abril