

Quadro para avaliar risco de abrir uma empresa

Etapas para o gerenciamento de riscos de abrir uma empresa

Produto: Em grupo, os estudantes terão o objetivo de definir um tipo de empresa ou negócio que tenham interesse em abrir. A partir disso, apresentarão um projeto que traga a avaliação dos riscos atrelados a esse empreendimento. Os produtos dos grupos podem ser realizados de diferentes formas, por exemplo, com apresentação com slides, uso de pôster ou entrega de um relatório.

Descrição da atividade

Primeiramente será necessário que os grupos definam o tipo de empresa ou negócio que teriam interesse em investir. Com essa definição, pode-se avaliar quais são os riscos atrelados a esse processo com o auxílio das três etapas descritas a seguir.

1. Identificação dos riscos

A identificação dos riscos que podem afetar a abertura de um negócio pode ser realizada de diferentes formas. Nesse caso, sugerimos que seja utilizada a Análise SWOT ou Análise FOFA. Esse tipo de análise permite que seja realizado um diagnóstico da empresa por meio de fatores internos e externos à ela.

SWOT e FOFA são as siglas dessa análise em inglês e português, respectivamente e significam: Força (Strengths), Oportunidades (Opportunities), Fraquezas (Weaknesses) e Ameaças (Threats). Para realizar essa análise é necessário seguir as seguintes etapas:

- 1. Brainstorm:** Em grupo, façam um levantamento geral sobre ideia que possuem sobre esse negócio, discutindo as percepções gerais, potencialidades e características.
- 2. Análise de fatores internos:** essa é a etapa em que identificam as forças e as fraquezas do empreendimento. Portanto, façam uma listagem dessas características. Exemplos: localização, materiais e equipamentos, tempo, recursos financeiros, gestão, etc.
- 3. Análise de fatores externos:** essa é a etapa de identificação das oportunidades e ameaças. Façam uma lista desses tópicos. Exemplos: microambiente (clientes, fornecedores, concorrentes, etc) e macroambiente (economia, político-legal, sociocultural, natural, etc.)
- 4. Montar a Matriz:** a partir do que fizeram nos itens 2 e 3 construam uma matriz semelhante à figura a seguir.



5. Avaliar as potencialidades do negócio: com base nessa matriz analise a viabilidade de tornar esse empreendimento realidade.

2. Análise qualitativa dos riscos

A partir do resultado que obtiveram do item anterior, vocês podem fazer uma análise qualitativa dos riscos, através da combinação entre a probabilidade de ocorrência e impacto dos riscos. Podem fazer uma separação entre forças e oportunidades para analisarem um quadro de ganho no caso de ocorrência do risco, bem como considerar as fraquezas e ameaças para avaliar as perdas quando um risco se concretizar. Vocês podem classificar cada um dos riscos considerando a seguinte tabela:

		Matriz de Probabilidade x Impacto				
Probabilidade		1	2	3	4	5
muito alta	5	5	10	15	20	25
alta	4	4	8	12	16	20
media	3	3	6	9	12	15
baixa	2	2	4	6	8	10
muita baixa	1	1	2	3	4	5
Impacto		1	2	3	4	5

Nesse caso, os número de 1 a 5 para a probabilidade e impacto significam, respectivamente: muito baixa (o), baixa (o), média (o), alta (o), muito alta (o).

3. Atuações possíveis a partir da classificação dos riscos

Com o resultado obtido por meio do item anterior vocês poderão pensar em opções e ações para intensificar as oportunidades e reduzir as ameaças, classificando os riscos negativos, por exemplo, em prevenir, mitigar, transferir ou aceitar. E os riscos positivos em explorar, melhorar, compartilhar ou aceitar.

Links dos sites que usei:

<https://administradores.com.br/artigos/gerenciamento-de-riscos-de-negocios>

<https://rockcontent.com/blog/como-fazer-uma-analise-swot/>

<https://escritoriodeprojetos.com.br/avaliacao-de-probabilidade-e-impacto-dos-riscos>

<https://escritoriodeprojetos.com.br/matriz-de-probabilidade-e-impacto>

A primeira imagem está no segundo link e a segunda imagem está no último.