**Termo de Abertura de Projeto de Parceria**

**Título**

|  |
| --- |
| Proposta para obtenção de “Selo Verde” |

**Código - Apelido**

|  |
| --- |
|  |

**Problema e projeto**

**Contexto**

O Iguatemi São Carlos, inaugurado em 1997, é o segundo shopping da Iguatemi Empresa de Shopping Centers no interior de São Paulo. Ao longo destes 20 anos, consolidou-se como um espaço privilegiado para compras, entretenimento, lazer, diversão, opções gastronômicas diferenciadas e serviços para toda a região de São Carlos. Seu condomínio comercial conta com aproximadamente 100 espaços comerciais.

A gestão deste complexo comercial impõe vários desafios à administração, que vem trabalhando em diferentes frentes e alcançando reconhecimento em algumas áreas, como é o caso do reconhecimento alcançado como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. O Shopping Iguatemi São Carlos, no ano de 2018, ocupou a 3ª colocação no ranking das pequenas e médias empresas do varejo nacional, dentre 154 inscritas. A classificação foi anunciada pelo instituto Great Place to Work (GPTW), responsável por avaliar o ambiente de trabalho nas organizações em diversos países, em parceria com a Editora Globo.

Outra frente atacada pela atual administração, seguindo na linha de uma gestão sustentável (econômica, ambiental e humana), é a implantação de processos de limpeza alternativos (uso sustentável de recursos com eliminação de produtos químicos) e a mudança gradual do sistema de iluminação (sistema de iluminação por lâmpadas LED). Por meio destas iniciativas, a administração busca uma nova oportunidade de reconhecimento do trabalho executado, visando também a estruturação de uma linha de ações que a conduzam à obtenção de um “Selo Verde”, atestando as ações assertivas na dimensão ambiental.

**Objetivos**

|  |
| --- |
| Desenvolver uma análise para a identificação e seleção de um dos Selos Verdes oferecidos pelo mercado a serem conquistados pelo Shopping, levando em conta as atuais iniciativas de sustentabilidade implantadas e requisitos adicionais a serem implantados (barreiras e facilitadores). |

**Partes envolvidas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrição** | **Nomes** | **Papéis** | **Contatos** |
| Shopping Iguatemi – Gerente de Manutenção | Everton Sabino | Suporte focal |  |
| Shopping Iguatemi – Gerente Geral | Vinícius Luiz Borges Molina | Sponsor |  |
|  |  |  |  |
| Coordenadores da disciplina SEP0625 | Marcel Musetti e Mateus Gerolamo | Coordenadores | musetti@sc.usp.br  gerolamo@sc.usp.br |
| Equipe de estudantes disciplina SEP0625 | < à definir > | Equipe de projeto |  |
| Tutor acadêmico | < à definir > | Apoio acadêmico e orientação sobre gestão |  |
| Equipe de professores | < à definir > | Disciplinas temáticas |  |

**Número de equipes alocadas**

Duas equipes de estudantes

**Resultados, premissas e restrições**

**Resultados potenciais**

|  |
| --- |
| * Detalhamento após a definição do objetivo:   1....  2....  3..... |

**Valor para a empresa**

|  |
| --- |
| O principal valor para a empresa parceira será a qualidade das análises e a obtenção de uma lista de ações (proposição de solução) que podem ser de curto e médio prazo, para que possam ser implementadas. Quanto mais viáveis e de simples adoção, maior valor para a empresa. |

**Premissas e restrições**

|  |
| --- |
| * As soluções propostas deverão respeitar restrições de momento apresentadas pela empresa; * Este projeto a ser desenvolvido será replicado, isso é, será desenvolvido de maneira paralela por duas equipes em função da quantidade de possibilidades de solução a serem exploradas; * As duas equipes podem atuar juntas, principalmente na coleta dos dados para evitar redundâncias e duplicação de esforços pelos profissionais da empresa; * As análises serão NECESSARIAMENTE distintas e realizadas de maneira independente entre as equipes. Isso significa que a análise, e não os dados, realizada por uma equipe, NÃO poderá ser, em hipótese alguma, reutilizada por outra equipe em seu relatório. As equipes poderão eventualmente fazer uso das mesmas técnicas, mas espera-se execuções independentes e, consequentemente resultados e conclusões distintas. * As equipes poderão identificar medidas de desempenho geral comuns para serem incluídas em seus estudos de forma a facilitar a comparação das duas propostas pela empresa; * Os dados identificados poderão ser complementados, com informações de catálogos de equipamentos e de livros técnicos, sempre que necessário. |