



PRO5836 - Estratégias para a Competitividade (3^ªf., 8:00 - 12:00h)

Prof. Dr. Fernando José Barbin Laurindo (fjblau@usp.br)

Programa (1^º Quadrimestre 2020)

1. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Apresentar os principais teóricos da área de Estratégia Competitiva.
- Discutir casos de implementação com o intuito de fornecer ao participante a dimensão organizacional da implementação destes conceitos.

2. AVALIAÇÃO:

- Elaboração individual de uma ou mais resenhas e uma ou mais apresentações de artigos selecionados para o tema da aula, conforme instruções no Anexo 1. O número de resenhas que cada aluno fará dependerá do número de alunos na turma.
- Realização de um trabalho final individual, abordando um tema relacionado com o conteúdo da disciplina e usando o ferramental teórico apresentado (ver Anexo 1).
- Avaliação dos trabalhos dos colegas (ver Anexo 1).
- A avaliação do aluno será realizada através da avaliação dos trabalhos escritos (artigo e resenhas), de sua participação nas aulas e de apresentação do artigo e das resenhas.
- As notas de trabalho e final e da resenha levam em conta tanto o texto escrito entregue bem como a respectiva apresentação em classe.

3. CRONOGRAMA 2020

	DATA	ASSUNTO
1	18/02/20	<i>Introdução: plano geral do curso, visão dos conceitos a serem discutidos, critérios de avaliação.</i>
2	03/03/20	<i>Estratégia – Conceito e modelo de análise.</i>
3	10/03/20	<i>Análise Ambiental: Análise Estrutural da Indústria: o modelo das cinco forças competitivas</i>
4	17/03/20	<i>Análise de Competências Essenciais e estratégias competitivas genéricas</i> Data final de entrega da proposta do artigo final O tema do trabalho final deverá estar estruturado na forma de resumo (ver Anexo 1)
5	24/03/20	Apresentação do resumo da proposta do artigo final para discussão.
6	31/03/20	<i>Estratégia em empresas diversificadas, técnicas de Portfólio</i>
7	07/04/20	<i>Cluster, Cadeias, Alianças: o papel dos diversos tipos de relacionamento entre empresas e seu impacto no poder de barganha dos agentes envolvidos</i>
8	14/04/20	<i>Movimentos Competitivos e Evolução da Indústria: apresentação dos tipos de movimentos competitivos e sua adequação aos estágios de evolução da indústria</i>
9	28/04/20	<i>Implementação da Estratégia</i>
10	05/05/20	<i>Traçando Estratégias em ambientes turbulentos e na Nova Economia e o Alinhamento entre Estratégia e Tecnologia de Informação (TI)</i>
11	12/05/20	Seminários – Trabalhos finais Data final de entrega do artigo final completo para todos, inclusive para quem for eventualmente apresentar em 19/05/2020 (ver Anexo 1)
12	19/05/20	Seminários – Trabalhos finais

Obs: Dependendo do número de alunos na disciplina, haverá apenas uma data de apresentação de trabalhos finais (19/05/2020), sendo que na aula de 12/05/2020 será incluído um novo assunto, para o qual serão alocados textos para resenhar.

4. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Recomendada

CARVALHO, M.M., LAURINDO, F. J. B. Estratégia Competitiva: dos conceitos à implementação. São Paulo: Editora Atlas, 2007, v.1. p.227.



Bibliografia Complementar

- Campbell, A.; Alexander, M. What's wrong with Strategy. *Harvard Business Review*, p.42-50, Nov./Dec. 1997.
- Carvalho, M. M.; Laurindo, F. J. B. (2003) 'Linking strategy with a network of performance indicators: a Brazilian Research Centre case study', *Int. J. BusinessPerformance Management*, Vol. 5, No. 4.
- Christensen, C.M. Making Strategy: Learning by doing. *Harvard Business Review*, p.141-156, Nov./Dec. 1997.
- Christensen, C.M. The past and future of competitive advantage. *MIT Sloan Management Review*, v.42, n.2, p105-109, Winter 2001.
- Christensen, C.M., Raynor, M., Verlinden, M. "Skate to where the Money will be", *Harvard Business Review*, v79,n10, p.72-81, November 2001
- Christensen, C.M.; Johnson, M.W.; Rigby, D.K. Foundations for Growth: how to identify and build disruptive new business. *MIT Sloan Management Review*, v.43, n.3, p22-31, Spring 2002.
- Christensen, C.M.; Overdorf, M. Meeting the challenge of disruptive change. *Harvard Business Review*, p.66-76, Mar./Apr. 2000.
- Eisenhardt, K.M. 'Strategy as Strategic Decision Making'. *Sloan management Review*, p. 65-72, Spring, 1999.
- Eisenhardt, K.M.; Brown, S.L. 'Patching Restitching Business Portfolios in Dynamic Markets'. *Harvard Business Review*, p.72-82, May./Jun. 2000.
- Eisenhardt, K.M.; Sull, D.N. 'Strategy as Simple Rules'. *Harvard Business Review*, p.107-116, January. 2001.
- Hamel, G. Strategic as Revolution. *Harvard Business Review*, p.69-82, Jul.-Aug., 1996.
- Hamel, G; Prahalad, C.K. Strategic Intent. *Harvard Business Review*, p.63-76, May-June, 1989.
- Henderson, B.D. The origin of strategy. *Harvard Business Review*, Nov/Dec.1989.
- Henderson, J.C.; Venkatraman, N. Strategic Alignment: Leveraging Information Technology For Transforming Organizations. *IBM Systems Journal*. v.32, n.1, p.4-16, 1993.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. 'Having trouble with your Strategy? Then Map it'. *Harvard Business Review*, v.78, n.5, p.167-176, Sep/Oct 2000.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. 'The Balanced Scorecard - Measures that Drive Performance'. *Harvard Business Review*, v.70, n.1, p.71-79, Jan-Feb 1992.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. 'Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System'. *Harvard Business Review*, p.75-85, Jan-Feb 1996.
- LAURINDO, F. J. B. *Tecnologia da Informação: Planejamento e Gestão de Estratégias*. 1ª. ed.São Paulo : Editora Atlas, 382 p., 2008.
- LAURINDO, F. J. B., MORAES, R.O. IT projects portfolio management: a Brazilian case study. *International Journal of Management and Decision Making*. , v.7, p.586 - 603, 2006.
- LAURINDO, F. J. B., ROTONDARO, R.G. *Gestão Integrada de Processos e da Tecnologia da Informação*. São Paulo : Editora Atlas, 218 p., 2006.
- LAURINDO, F. J. B.; CARVALHO, M. M. Changing product development process through information technology: a Brazilian case. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Bradford, v. 16, n. 3, p. 312-327, 2005.
- LAURINDO, F. J. B.; CARVALHO, M. M. Outsourcing e geração de valor na indústria de computadores pessoais (PCs): estudo de múltiplos casos. *Gestão & Produção*, São Carlos, v. 10, n. 3, p. 311-316, 2003.
- LAURINDO, F.J.B. "Tecnologia da Informação: eficácia nas organizações" - São Paulo, Editora Futura, 248 p., 2002.
- Luehrman, T.A.. 'Strategy as a Portfolio of Real Options'. *Harvard Business Review*, p.89-99, Sep./Oct. 1998.
- Malone,T.W. ; Yates, J.; Benjamin, R.I. The Logic of Electronic Markets. *Harvard Business Review*, p.166-170, May-June, , v.67, n.3, 1989.
- McFarlan, W.E. 'Information Technology Changes The Way You Compete'. *Harvard Business Review*, v.62, n.3, p.98-103, May/June 1984.
- Porter, M.; Stern, S. Innovation: Location Matters. *MIT Sloan Management Review*, summer, p.28-36, 2001.
- Porter, M.E. Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, p.77-90, Nov-Dec, 1998.
- Porter, M.E. How Competitive forces shape strategy. *Harvard Business Review*, p.137-145, Nov-Dec, 1979
- Porter, M.E. *Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência*. Ed. Campus, 1996, 362p.
- Porter, M.E. Strategy and the internet. *Harvard Business Review*, p.63-78, March, 2001.
- Porter, M.E. What is Strategy? *Harvard Business Review*, p.61-78, Nov-Dec, 1996
- Porter, M.E; Millar,V. How information gives you competitive advantage. *Harvard Business Review*, p.149-160, 1985.
- Prahalad,C.K; Hamel,G. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, p.79-91,May-June, 1990.



- Prahalad, C.K; Lieberthal, K. The end of corporate imperialism. Harvard Business Review, p.69-79, Jul-Aug, 1998.
- Rockart, J.F. 'Chief Executives Define Their Own Data Needs'. Harvard Business Review, v.57, n.2, p.81-92., 1979.
- Semler, R. 'How we went digital without a Strategy'. Harvard Business Review, p.51-58, Sep./Oct. 2000.
- SHIMIZU, T.; CARVALHO CARVALHO, M. M.; LAURINDO, F. J. B. Strategic Alignment Process and Decision Support Systems. Hershey: IRM Press, 357 p., 2006.
- Tapscott, D. Rethinking Strategy in a Networked World. Strategy + Business, issue 24, 8p., 2001
- Yoffie, D.B.; Kwak, M. Mastering Strategic Movement at Palm. MIT Sloan Management Review, v.43, n.1, p55-63, 2001.

ANEXO 1

IMPORTANTE:

- Em **todos** os e-mails relativos à disciplina devem constar no campo assunto a seguinte: **PRO5836**, seguido do assunto efetivamente tratado.
- Respeitar rigorosamente os padrões de nomes de arquivos para todos os trabalhos, resumos e resenhas entregues no Moodle (AVA)
- O professor não fará intermediação de trocas de datas de atividades entre os alunos; os alunos poderão efetuar trocas desde que comuniquem ao professor com pelo menos 15 dias de antecedência.

Roteiro para a Resenha - PRO 5836

- Fazer um resumo em português com cerca de 2000 palavras (entre 1800 e 2200 palavras, conforme contador do MS_Word) do artigo/caso selecionado.
- Escolher um artigo dentre aqueles relacionados para cada tema (serão indicados pelo professor com pelo menos uma semana de antecedência).
- Elaborar uma apresentação em MS_PowerPoint de 20 minutos (aproximadamente 20 slides)
- Entregar os dois arquivos (.doc e .ppt) produzidos nos itens anteriores através do Moodle (AVA), identificando os arquivos da seguinte forma: Resenha5836_2020 + sobrenome do aluno (Ex: Resenha5836_2020_SANTOS.ppt e Resenha5836_2020_SANTOS.doc).
- O material deve ser também colocado no Moodle (AVA) até **o sábado** pela manhã (08:00h) anterior à apresentação (para permitir a avaliação pelo colega) e para leitura de todos, possibilitando a discussão em aula.
 - A ausência do aluno no dia da apresentação anulará a nota do trabalho mesmo que tenha sido entregue por escrito.
 - A nota levará em consideração o conteúdo dos dois arquivos mais a apresentação em sala do seminário.
 - Qualquer alteração de cronograma deve ser negociada com os colegas de turma para eventuais trocas e com pelo menos 15 dias de antecedência.

Roteiro para o Resumo (proposta) para o Trabalho Final

- Escrever um resumo com a proposta do artigo até 17/03/2020, contendo tema e a metodologia, com no máximo 750 palavras em MS_Word. Apresentar em sala no dia 24/03/2020 em MS_PowerPoint de 5 minutos (aproximadamente 5 slides), para discussão e contribuição dos colegas.
- Entregar os dois arquivos produzidos nos itens anteriores através do Moodle (AVA), identificando os arquivos da seguinte forma: Resumo5836_2020 + sobrenome do aluno (Ex: Resumo5836_2020_SANTOS.ppt e Resumo5836_2020_SANTOS.doc).

Roteiro para o Trabalho Final (texto completo)

- Elaboração de um artigo (em português ou inglês) versando sobre os tópicos da disciplina, no formato abaixo (que segue em linhas gerais o formato da revista *Production* da ABEPRO), para 12/05/2020, mesmo para quem for apresentar em 19/05/2020.
- O texto (em MS Word) deverá ter entre 4.000 (quatro mil) e 8.000 (oito mil) palavras. Tabelas poderão ser tratadas como figuras, para não contar palavras. Usar fonte Times New Roman 12 e espaçamento entre linhas simples. Margens: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm. Tamanho de página: A4. A primeira página deve apresentar a seguinte estrutura: na primeira linha, o título centralizado, com letra tamanho 15, maiúscula e em negrito. Três linhas abaixo, o autor, centralizado, com letra tamanho 13, minúscula e em negrito. Na linha seguinte, sua instituição e endereço, que não devem exceder 2 linhas, com letra tamanho 10. Três linhas abaixo, o resumo (que deverá ser em inglês, mesmo no artigo em português), com no máximo 200 palavras, em itálico (não contam para o limite de palavras). Uma linha abaixo, três



palavras chaves, em inglês. Três linhas abaixo, inicia-se o corpo do trabalho, seguido da bibliografia e anexos. Não devem ser utilizadas notas de rodapé. Os títulos das sessões do trabalho devem ser posicionados à esquerda, em negrito, e numerados com algarismos arábicos. As figuras e tabelas devem ser legendadas abaixo delas.

- Elaborar uma apresentação em MS_PowerPoint de 15 minutos (aproximadamente 15 slides) para as datas agendadas, que também deverão ser entregues juntamente com o trabalho final.
- Apresentar em sala nos dias 12/05 e 19/05/2020 em MS_PowerPoint de 15 minutos (aproximadamente 15 slides), para discussão e contribuição dos colegas. A divisão nas duas datas será feita por sorteio, caso não haja consenso para divisão por igual dos alunos. Havendo número ímpar de alunos, na primeira data haverá uma apresentação a mais do que a segunda.
- Entregar os dois arquivos produzidos nos itens anteriores através do Moodle (AVA), identificando os arquivos da seguinte forma: Trabalho5836_2020 + sobrenome do aluno (Ex: Trabalho5836_2020_SANTOS.ppt e Trabalho 5836_2020_SANTOS.doc).
 - O material deve ser entregue vi Moodle (AVA) até 12/05/2020 para os trabalhos de todos os alunos.
 - A ausência do aluno no dia da apresentação anulará a nota do trabalho mesmo que tenha sido entregue por escrito.
 - A nota levará em consideração o conteúdo do arquivo mais a apresentação do seminário.

Roteiro para a Avaliação de Resenhas

- Cada aluno avaliará a resenha, usando para isso a ficha padronizada que será disponibilizada.
- Entregar a fichas preenchidas de acordo com o item anterior via email para o professor e para o autor da resenha avaliada, identificando o arquivo da seguinte forma: AvaliaResenha5836_2020 + sobrenome do aluno avaliador (Ex: AvaliaResenha5836_2020_SANTOS.doc).
- A avaliação da resenha deverá ser entregue até o final do dia da apresentação da resenha e os alunos que avaliarem as resenhas deverão iniciar a discussão sobre o tema, apresentando (verbalmente) à classe.

Roteiro para Avaliação do Resumo (proposta)

- Cada aluno avaliará o resumo do trabalho final, usando para isso a fichas padronizadas (trabalho final) que será disponibilizada.
- Entregar as fichas preenchidas de acordo com o item anterior via email para o professor e para o autor do resumo avaliado, identificando o arquivo da seguinte forma: AvaliaResumo5836_2020 + sobrenome do aluno avaliador (Ex: AvaliaResumo5836_2020_SANTOS.doc).
- A avaliação do resumo deverá ser entregue até o final do dia da apresentação dos resumos e os alunos que avaliarem os resumos deverão iniciar a discussão sobre o resumo, apresentando (verbalmente) à classe.

Roteiro para Avaliação do Trabalho Final (texto completo)

- Cada aluno avaliará o trabalho final (texto completo), usando para isso a ficha padronizada que será disponibilizada.
- Entregar a ficha preenchida de acordo com o item anterior via email para o professor e para o autor do resumo avaliado, identificando o arquivo da seguinte forma: AvaliaTrabalho5836_2020 + sobrenome do aluno avaliador (Ex: AvaliaTrabalho5836_2020_SANTOS.doc).
- A avaliação do trabalho final deverá ser entregue até o final do 2º dia da apresentação de trabalhos finais (para todos) e os alunos que avaliarem o texto completo deverão iniciar a discussão sobre o trabalho final, apresentando (verbalmente) à classe.