



PCC3501 - Importância Estratégica da Tecnologia e da Gestão na Produção de Obras Cíveis

GRUPO 1:

João Paulo Rodrigues Gatto | 8589054

Patrick Joseph Riachi | 8994369

Willy Nakada | 8994709

AGENDA

Apresentação da empresa

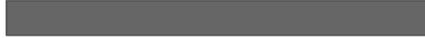
Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos da empresa

Fatores chaves de sucesso da empresa

AGENDA

-  Apresentação da empresa
-  Matriz GE
-  Análise SWOT
-  Objetivos estratégicos da empresa
-  Fatores chaves de sucesso da empresa

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



Empresas administradas pelo grupo:

- **FBS Construtora**
- **Empresas City:** atua na transformação de recursos naturais, unidades de negócio:
 - Concrecity: concreto
 - Intercity: pisos intertravados
 - Usicity: massa asfáltica
- **MGM Rental:** Empresa voltada para a locação de equipamentos de infraestrutura e para a indústria. Possui uma frota composta por equipamentos leves (caminhões) e equipamentos pesados (máquinas)
- **Magé Mineradora:** atende ao mercado de britas e massa asfáltica, oferecendo matéria-prima de alta qualidade para a construção civil
- **Newesp Empreendimentos Imobiliários:** especializada em empreendimentos de alto padrão que oferecem estrutura de condomínio e clube

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



Desde 1991 no mercado da construção civil, a FBS Construtora consolidou-se na área de infraestrutura oferecendo serviços como pavimentação, terraplenagem, drenagem, saneamento e construção civil, em obras de médio e grande porte, em todo país, mantendo sempre a qualidade e o respeito ao meio ambiente.

Áreas de atuação:

- Aeroportos
- Concessionárias
- Loteamento e condomínio
- Indústria e Logística
- Obras hídricas
- Adequação viária
- Manutenção e conservação



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



VISÃO

Ser uma empresa referência no mercado nacional de infraestrutura e construção civil, agregando valor para os clientes, colaboradores e a sociedade.

MISSÃO:

Executar obras com qualidade, segurança e soluções tecnológicas eficientes, por meio de uma gestão profissionalizada e meritocrática, garantindo a solidez do negócio e o respeito total aos clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



VALORES:

Parceria: Valorizamos a parceria com clientes e fornecedores e buscamos sua satisfação, com atitudes comprometidas.

Respeito ao Colaborador: Sustentamos a gestão eficiente e respeitosa, que promova um ambiente meritocrático para seus profissionais.

Qualidade e Segurança: Acreditamos na importância da qualidade técnica e priorizamos a segurança, através de soluções que atendam os padrões exigidos e prazos acordados.

Sustentabilidade: Somos um time que gera resultados sustentáveis através da utilização crítica e responsável de todos os recursos envolvidos.

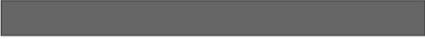
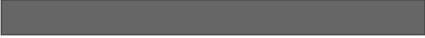
Atitude de Dono: Demonstramos a atitude de dono, sempre tomando as decisões e ações necessárias para a o bem da Empresa como um todo e não apenas para si ou para a sua área, garantindo sua perenidade.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Cientes:



AGENDA

-  Apresentação da empresa
-  Matriz GE
-  Análise SWOT
-  Objetivos estratégicos da empresa
-  Fatores chaves de sucesso da empresa

MATRIZ GE

O que é atratividade?

É o grau de interesse de um determinado segmento de mercado por uma empresa.

- Taxa de crescimento de mercado, oportunidade de diferenciação de produto, etc.

O que é competitividade?

Resultado do confronto entre a empresa e as demais empresas do mesmo segmento de mercado.

- Participação de mercado, lealdade dos clientes, capacidade administrativa, etc.

		Atratividade		
		Baixa	Média	Alta
Competitividade	Alta			
	Média			
	Baixa			

Figura: Matriz GE/Mc Kinsey de competitividade x atratividade do segmento de mercado de construção rodoviária

MATRIZ GE

Baixa atratividade?

- Apenas 12,40% das rodovias são pavimentadas;
- Crescimento de 6,7% de rodovias desde 2009;
- Crescimento contínuo de automóveis sem perspectivas de redução a curto e médio prazo;
- Necessidade de melhoria contínua das rodovias

Alta atratividade?

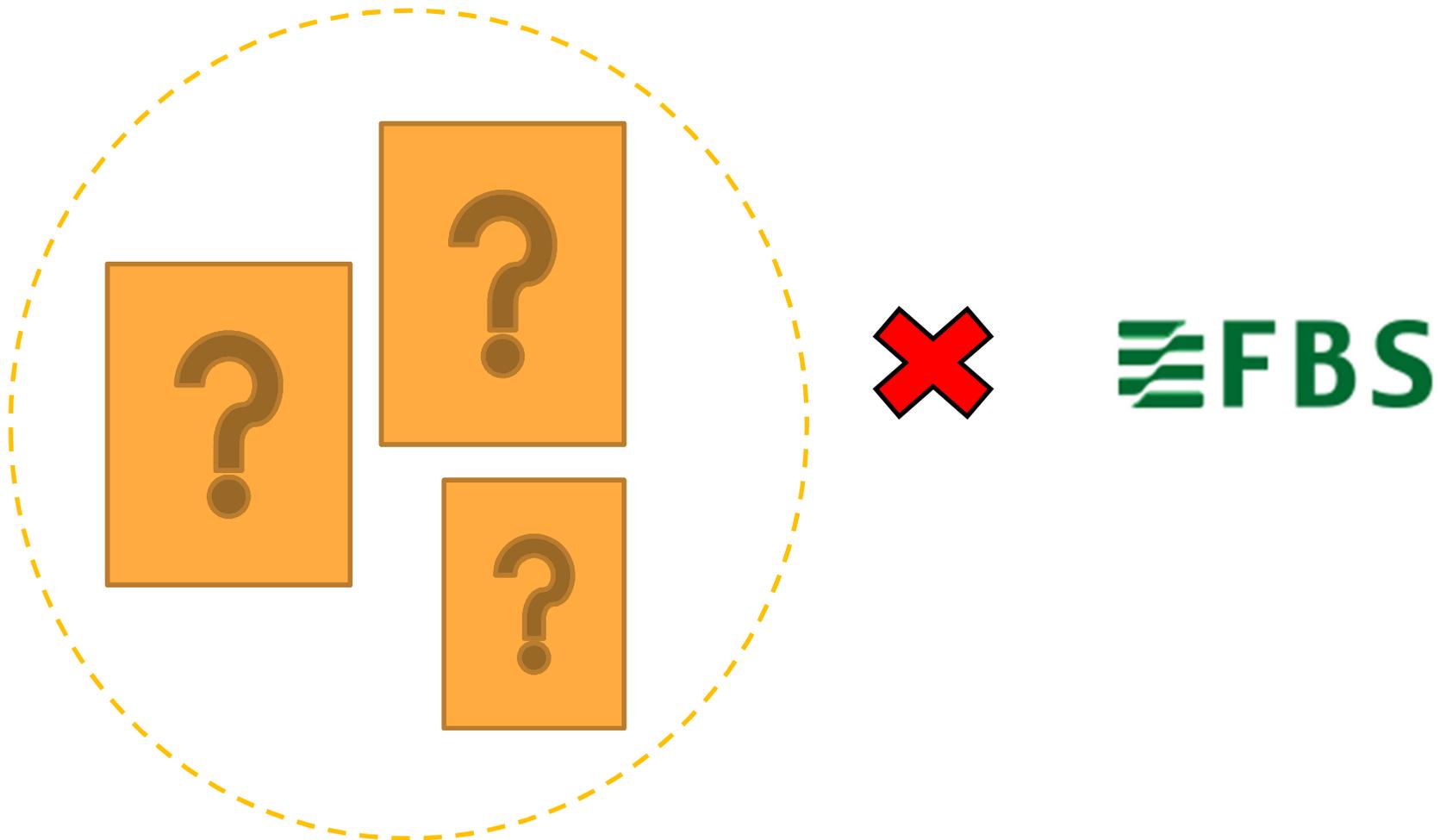
- Instabilidade econômica e política no Brasil atualmente;
- Impactos gerados no mercado pelo
- COVID-19



		Atratividade		
		Baixa	Média	Alta
Competitividade	Alta			
	Média			
	Baixa			

MATRIZ GE

Qual nível de competitividade?



MATRIZ GE

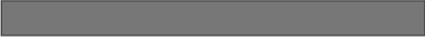
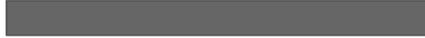
Alto nível de competitividade



		Atratividade		
		Baixa	Média	Alta
Competitividade	Alta			
	Média			
	Baixa			



AGENDA

-  Apresentação da empresa
-  Matriz GE
-  Análise SWOT
-  Objetivos estratégicos da empresa
-  Fatores chaves de sucesso da empresa

ANÁLISE SWOT

Metodologia por questionário para elaboração da matriz SWOT

	Muito Fraco	Fraco	Regular	Forte	Muito Forte
ANÁLISE DA CONSTRUTORA FBS NO SEGMENTO RODOVIÁRIO					
Qual o nível de especialização da equipe da FBS (engenheiros, etc) no ramo de construção rodoviária?					X
Qual a influência que a frota de equipamentos da FBS exerce sobre o seu planejamento estratégico em construções rodoviárias?					X
Qual a influência que o domínio da cadeia de insumos da FBS exerce sobre o seu planejamento estratégico em construções rodoviárias?					X
Qual o nível de influência que a FBS possui sobre o mercado de construção rodoviária no Brasil hoje?				X	
Qual o acesso a demanda da FBS sobre obras de rodovias distantes dos centros urbanos?			X		
Qual o acesso a demanda da FBS sobre obras de rodovias excepto região Sudeste do Brasil?			X		
Em que nível a conjuntura política atual tem favorecido a perspectiva de demanda por rodovias?			X		
Qual o nível do crescimento da demanda no segmento de construção rodoviária hoje no Brasil?				X	
Qual o nível de concorrência da FBS com as outras empresas no setor de construção/reforma rodoviário?					X
Qual o nível de ameaça que o Corona Virus representa para as demandas futuras da FBS?				X	

ANÁLISE SWOT

Força

- Alto grau de especialização do corpo técnico da FBS para executar as obras rodoviárias, com jornada de 24h para minimizar impactos a população, trânsito e condições limítrofes;
- Matriz própria de mais de 500 equipamentos de leves e pesados;
- Experiência de 25 anos no ramo de infraestruturas;
- Domínio da cadeia de insumos pelas empresas do grupo Turita;
- Departamento de segurança competente para garantir o atendimento a legislação;
- Treinamento contínuo de seus funcionários – capacitação.

Fraqueza

- Alcance regular de demanda sobre rodovias distantes dos centros urbanos;
- Alcance nacional porém ainda muito concentrado na região Sudeste e de forma regular em outros estados do país. Exemplos de obras da FBS fora de São Paulo:

Oportunidade

- Cultura automobilística no Brasil favorece a manutenção de mercado de rodovias;
- Crescimento populacional atinge também um crescimento de veículos;
- Grande proporção de rodovias asfálticas que vão necessitar de manutenção devido a atuação constante de carga somado ao fator climático;
- Existência de rodovias a serem asfaltadas e até mesmo ampliadas hoje no Brasil.

Ameaça

- Atual conjuntura política e econômica do país coloca em riscos o mercado de rodovias;
- O impacto do COVID-19 no mercado de rodovias foi considerado alto sob a perspectiva da FBS;
- Concorrência muito alta com outras empresas especialistas na construção rodoviária, como a Camargo Correa (2500 km de rodovias implantadas e 40 anos de experiência);

ANÁLISE SWOT

Força

- Alto grau de especialização do corpo técnico da FBS para executar as obras rodoviárias, com jornada de 24h para minimizar impactos a população, trânsito e condições limítrofes;
- Matriz própria de mais de 500 equipamentos de leves e pesados;
- Experiência de 25 anos no ramo de infraestruturas;
- Domínio da cadeia de insumos pelas empresas do grupo Turita;
- Departamento de segurança competente para garantir o atendimento a legislação;
- Treinamento contínuo de seus funcionários – capacitação.

Fraqueza

- Alcance regular de demanda sobre rodovias distantes dos centros urbanos;
- Alcance nacional porém ainda muito concentrado na região Sudeste e de forma regular em outros estados do país. Exemplos de obras da FBS fora de São Paulo:

ANÁLISE SWOT

Oportunidade

- Cultura automobilística no Brasil favorece a manutenção de mercado de rodovias;
- Crescimento populacional atinge também um crescimento de veículos;
- Grande proporção de rodovias asfálticas que vão necessitar de manutenção devido a atuação constante de carga somado ao fator climático;
- Existência de rodovias a serem asfaltadas e até mesmo ampliadas hoje no Brasil.

Ameaça

- Atual conjuntura política e econômica do país coloca em riscos o mercado de rodovias;
- O impacto do COVID-19 no mercado de rodovias foi considerado alto sob a perspectiva da FBS;
- Concorrência muito alta com outras empresas especialistas na construção rodoviária, como a Camargo Correa (2500 km de rodovias implantadas e 40 anos de experiência);

ANÁLISE SWOT

Pergunta	Resposta	Pontuação
Com que intensidade a Força X ajuda a organização a capturar a Oportunidade X?	Sem efeito	0
	Ajuda pouco	1
	Ajuda muito	2
Com que intensidade a Força X ajuda a organização a rechaçar a Ameaça X?	Sem efeito	0
	Ajuda pouco	1
	Ajuda muito	2
Com que intensidade a Fraqueza X dificulta a organização em aproveitar a Oportunidade X?	Sem efeito	0
	Dificulta pouco	1
	Dificulta muito	2
Com que intensidade a Fraqueza X acentua o risco da Ameaça X?	Sem efeito	0
	Acentua pouco	1
	Acentua muito	2

ANÁLISE SWOT

	AMBIENTE EXTERNO	AMEAÇAS		Oportunidades		
AMBIENTE INTERNO	<div style="text-align: center;"> OPORTUNIDADES E AMEAÇAS <hr/> FORÇAS E FRAQUEZAS </div>	O impacto do COVID-19 no mercado de rodovias	Concorrência com outras empresas	Tendência de expansão de rodovias	Necessidade de manutenção das vias com o tempo	TOTAIS
Forças	Especialização do Corpo Técnico e Treinamento Contínuo	1	1	2	2	6
	Domínio da cadeia de insumos pelas empresas do grupo Turita	2	2	2	2	8
Fraquezas	Alcance regular de demanda sobre rodovias distantes dos centros urbanos;	0	1	1	1	3
	Alcance nacional porém ainda muito concentrado na região Sudeste e de forma regular em outros estados do país	0	2	1	1	4
	TOTAIS	3	6	6	6	

Capacidade ofensiva: $QI - QIII = 6 - 3 = 3$

Capacidade defensiva: $QII - QIV = 8 - 4 = 4$

29%	38%
14%	19%

AGENDA

-  Apresentação da empresa
-  Matriz GE
-  Análise SWOT
-  Objetivos estratégicos da empresa
-  Fatores chaves de sucesso da empresa

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPRESA

- **Investimento em tecnologia**
 - Maior produtividade
 - Maior eficiência
 - Menores custos produtivos
 - Maior competitividade

Adquiriu recentemente a vibro acabadora Super 1800-3 Vögele. Mais moderna, mais eficiente e sustentável, a nova vibro acabadora da FBS fez sua estreia na obra do Aeroporto de Santos Dumont. Usada para a pavimentação de revestimentos finos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPRESA

- **Parcerias estratégicas**
 - Aumentar a competitividade em grandes obras

“A empresa, de 46 anos, é mais conhecida pela atuação nos segmentos industrial e de edificações. Em Sorocaba, no interior de São Paulo, um consórcio de seis empresas médias, como a Pinise Vieri, com 31 anos de mercado e obras no setor corporativo, e a FBS Construtora, venceu a disputa pelo BRT (corredor de ônibus), estimado em R\$ 384 milhões” **ISTO É DINHEIRO**



AGENDA

-  Apresentação da empresa
-  Matriz GE
-  Análise SWOT
-  Objetivos estratégicos da empresa
-  Fatores chaves de sucesso da empresa

FATORES CHAVE NO SUCESSO DA EMPRESA

Gestão Qualificada e Multidisciplinar

Certificação da Empresa

Expertise no Controle de Custos

Domínio da Cadeia de Insumo

Capacitação da Mão de Obra

Disponibilidade de Equipamentos

Distribuição e Logística

FATORES CHAVE NO SUCESSO DA EMPRESA

Investimento em Novas Tecnologias

Relacionamento com Diferentes Agentes

Qualidade e Atendimento de Prazos

Atendimento Personalizado ao Cliente

Comunicação

Segurança e Saúde Ocupacional

Transparência e Ética

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.istoedinheiro.com.br/as-medias-entram-no-jogo/>