Pitch – Profa. Simone

1. Animalia Hotel: apresentação do tamanho de Mercado, diferenciais da solução proposta, boa análise dos concorrentes e qualificação da equipe

- Validação não foi apresentada (envio para 40 pessoas – lista de contatos)

- Pet Sitting: um negócio dentro de outro negócio – foco

Nota: 10

- Muita segurança na apresentação

- não apresentou a equipe / qualificação sócios

- não apresentou validação

- fizeram uma boa validação (quali com 20 pessoas)

- canvas bom

 Nota: 9,0

1. My Cook: demonstração muito interessante, não ficou claro a questão da operacionalização do mercado, falta de foco (refeições individuais está um pouco fora do escopo)
	1. Interessante a questão das mulheres que sofreram agressão, mas há uma confusão com o próprio negócio (valor social)
	2. Refletir sobre a concorrência

Nota:9

- faltou foco no público do negócio

- Deveriam apresentar valor social do projeto antes, já que este foi muito focado posteriormente

- a operacionalização não está clara (ex. matéria prima e equipamentos são recursos?)

- não falaram da equipe/apresentaram potencial dos sócios

- faltou detalhe da etapa de validação (no Dreamshaper), informam 12 pessoas, mas que irão testar, ou seja, não há clareza se/como fizeram a validação.

Nota: 8

1. Fit’n Park: equipe muldisciplinar

-Faltaram os dados de mercado

- Análise da concorrência

- Apresentação do diferencial

- focar público alvo

Nota:9

- faltaram dados do problema e do mercado

- muito tempo dedicado a apresentar a dor (embora, como acima, faltou dado para embasar) e pouco para apresentar a solução/negócio

- poderia ter feito um protótipo

- pensar em diferencial no preço (poucos recursos fixos)

- o diferencial chave não está claro

- validação poderia ser melhor

- canvas: a parte de recursos não especifica materiais/equipamentos (seriam necessários? Seriam ativos fixos do negocio?)

- minha percepção é que o grupo estava muito auto-confiante já que a idéia foi boa desde o início e não se dedicou ao aprimoramento do desenvolvimento do modelo de negócio.

Nota: 8

1. Life Reminder:

- Ideia interessante

- público – alvo definido

- faltou falar sobre a equipe

- há concorrentes?

- modelo de negócios: como vc irá ganhar $$$?

- necessidade de validação: a ideia é viável? As pessoas portadoras de doença conseguirão utilizar o aplicativo

Nota: 8.5

- Não mencionou a equipe / diferenciação dos sócios

- quais seriam os produtos competidores?

- muito bom ter mostrado o protótipo (isso poderia ter sido usado para validação efetiva do app)

- pensar na possibilidade de personalização do app

- validação muito fraca (Dreamshaper)

Nota: 8,0

1. Empresa CUBO:
	1. A ideia ainda precisa ser melhor trabalhada, há muitas lacunas e já há concorrentes que prestam o mesmo serviço
	2. Faltaram os dados de mercado e da concorrência
	3. Focaram a apresentação muito na questão da segurança e esqueceram outros aspectos

Nota: 7

- faltou clareza do diferencial da proposta já que há concorrentes no mercado para roteirização

- na apresentação vocês mencionaram que `farão uma fórmula / algoritmo para calcular...´, isso da descrédito so projeto, já que o diferencial seria uma boa distribuição geométrica das mercadorias nas rotas, vocês não terem a solução fragiliza.

- muito confusa a apresentação da solução

- não terminaram as atividades propostas (validação/protoripacao) no Dreamshaper

- canvas tem uma inconsistência na definição do cliente (empresas iniciantes? Por que??)

Nota: 6