

The background features a white space with several decorative elements: a large teal ring in the top-left, a smaller teal circle below it, a large lime green circle in the top-right, a smaller green circle below it, a large orange ring in the bottom-right, a smaller orange circle above it, a large green circle in the bottom-left, a smaller green circle above it, and a small pink circle above the orange ring. A dashed grey line forms a large, irregular shape that encloses the text.

# Gestão de Retornos

## Teemill

SEP 5765 - Modelos de Excelência em Logística  
Integrada e a Gestão da Cadeia de Suprimentos  
Prof. Marcel Andreotti Musetti  
Giovana Monteiro Gomes

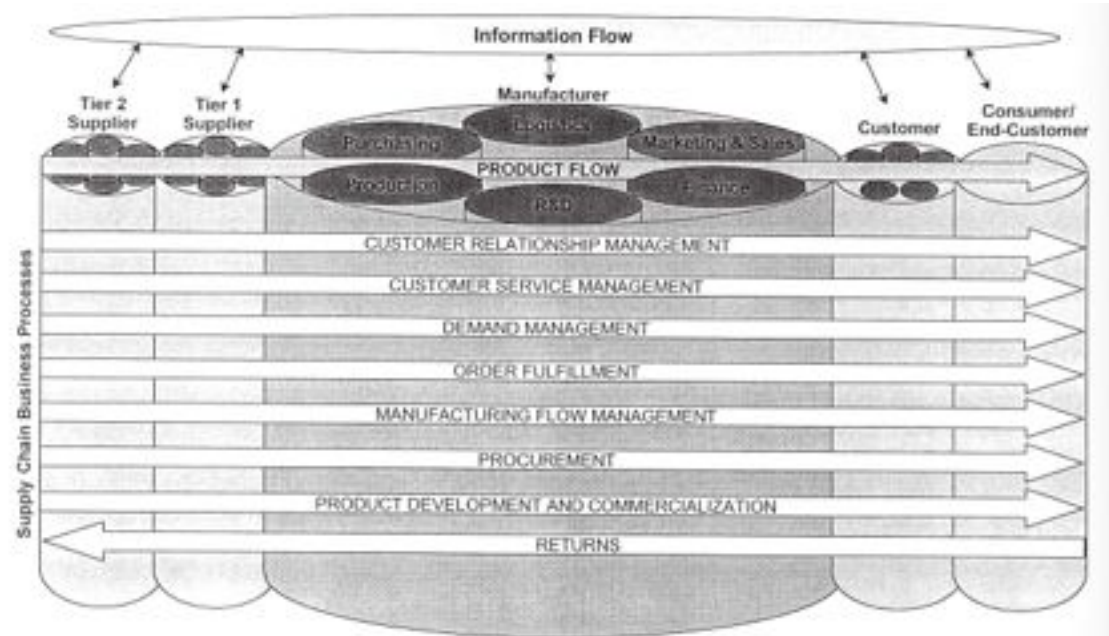


# Giovana Monteiro Gomes

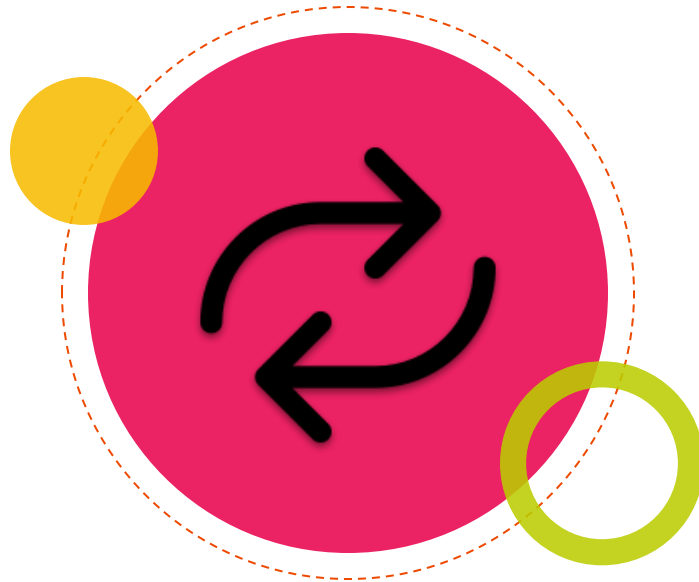
- © Engenharia Ambiental - EESC/USP;
- © Doutorado - Economia Circular;
- © Indústria da Moda;
- © Comportamento e consumidor.

# Gestão da Cadeia de Suprimentos

Integração e gerenciamento dos processos chave do negócio ao longo de toda cadeia de suprimento



# Gestão de Retornos



É o processo de gerenciamento da cadeia de suprimentos pelo qual as atividades associadas ao retorno, como logística reversa, são gerenciadas dentro da empresa e entre os principais membros da cadeia de suprimentos.

# Gestão de Retornos

- **Processo crítico da SCM:**
  - Grande abrangência;
  - Requer interação entre os membros da cadeia;
  - Exige planejamento e execução eficiente;
  - Impacto financeiro nos elos da cadeia.
- Se implementado corretamente -> redução de retornos indesejáveis e controle de ativos reutilizáveis.

## Categorias de retorno:

- Devoluções de consumidores;
- Retornos de Marketing;
- Retornos de Ativos;
- Recalls de produtos;
- Retornos Ambientais.

# Retornos Ambientais – Brasil

- Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Lei nº 12.305/2010.



- Logística reversa;
- Acordos setoriais;
- Responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos.





# Retornos Ambientais – Brasil

**Logística Reversa:** ‘Conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada’.

**Acordos Setoriais:** ‘Ato de natureza contratual firmado entre o poder público e fabricantes, importadores, distribuidores ou comerciantes, tendo em vista a implantação da responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida do produto’.

**Responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida do produto:** ‘Conjunto de atribuições individualizadas e encadeadas dos fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes, dos consumidores e dos titulares dos serviços públicos de limpeza urbana e de manejo dos resíduos sólidos, para minimizar o volume de resíduos sólidos e rejeitos gerados, bem como para reduzir os impactos causados à saúde humana e à qualidade ambiental decorrentes do ciclo de vida dos produtos’.



# Indústria da Moda

- ◎ Têxtil - Atividade precursora da industrialização;
- ◎ Indústria globalizada e mercado internacional;
  - 4% das exportações mundiais;
- ◎ Reflete uma necessidade humana;
  - Expressão individual e aceitação social;
- ◎ Fast-fashion:
  - Rapidez de produção;
  - Flexibilidade de design e qualidade;





Perguntas rápidas:

Baixe o APP Mentimeter ou entre no site  
[www.menti.com](https://www.menti.com)

Use o código: 71416



**Mentimeter**

# Indústria da Moda

- ◎ Consumismo
  - Múltiplas opções;
  - Preços e qualidade baixos;
  - Cultura do desperdício;
- ◎ Impactos sociais e ambientais:
  - Uso de recursos e energia;
  - Toxicidade de componentes químicos;
  - Geração de resíduos;
  - Violação de direitos humanos.



Como mudar esse cenário?



# Economia Circular

- ⊙ Integração entre bem estar ambiental e desenvolvimento econômico;
- ⊙ Conceito 'guarda-chuva';
- ⊙ Elementos importantes:
  - Abordagem sistêmica e transdisciplinar;
  - Recirculação de recursos e energia e minimização da demanda de matéria prima;
  - Inovação;
- ⊙ Limitações:
  - Dimensão social;
- ⊙ Barreiras:
  - Técnica, financeira e estrutural;
  - Institucional, social e cultural;
- ⊙ Alavancas e facilitadores:
  - Políticas públicas;
  - Modelos de Negócio circulares.



# Economia Circular

- ◎ **Engajamento**
  - Poder de compra;
  - Poder político;
  - Poder de investimento;
- ◎ **Mudanças comportamentais**
  - Perspectivas e contexto dos usuários;
  - Design de produtos e intervenções;
- ◎ ***Mindset* circular**
  - Comportamentos pré-definidos a partir dos quais indivíduos se expressam;
  - Percepção de valor.



# Case Teemill



# Teemill

- Empresa Britânica;
- Aposta na tecnologia e design circular;
- Produção na Índia - algodão orgânico;
- Estampagem de camisetas e plataforma online;
- Materiais sustentáveis e fontes renováveis;
- Assemble to order.





# Gestão de Retornos da Teemill

- Materiais naturais (algodão e estampagem);
- Código postal pré-pago;
- Processo automatizado de classificação dos materiais retornados;
- Ciclo fechado da Teemill.





# Artigo

PINHEIRO, E.; DE FRANCISCO, A. C.; PIEKARSKI, C. M.; DE SOUZA, J. T. How to identify opportunities for improvement in the use of reverse logistics in clothing industries? A case study in a Brazilian cluster. *Journal of Cleaner Production*, v. 210, p. 612-619, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.11.02>

1. As oportunidades de adoção da Logística Reversa apresentados por Pinheiro e colegas (2019) são similares às estratégias empregadas pela Teemill? Aponte semelhanças e diferenças.
2. Como as estratégias de Logística Reversa impactam a Cadeia de Suprimentos de uma organização têxtil? Neste contexto, quais são as particularidades do cenário brasileiro?



# Dinâmica

- ◎ 1 case por grupo;
- ◎ 30 min para resolução do case;
- ◎ Rodada de apresentações:
  - ◎ 2 min por grupo;
  - ◎ Apresentação de 1 slide.

Obrigada!



**Compre menos, escolha melhor,  
faça durar!**

[giovana.gomes@usp.br](mailto:giovana.gomes@usp.br)