Aluno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n0 USP:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aluno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n0 USP:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aluno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n0 USP:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aluno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n0 USP:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Exercício em classe 05: Contribuição do Design para a Gestão organizacional

O objetivo deste trabalho é de aprender com pesquisa e trabalho em equipe. Serão duas entregas do mesmo trabalho: uma versão v0 para 21/10/2019 e uma versão v1 melhorada para 28/10/2019.

A entrega deverá ser feita no e-disciplinas. Não esqueça de colocar os nomes de todos os participantes do trabalho.

Elabore um texto integrando as leituras do livro Gestão do Design, da autora Brigitte Borja de Mozota, sob o tema: Contribuição da Gestão do Design para a melhoria do desempenho organizacional

Elabore um caso de estudo (estudo de caso) de algum projeto vivenciado por ao menos um membro da equipe. Podem ser usadas referências bibliográficas encontradas na Internet (citar as fontes).

O texto deve conter:

1. Introdução
	1. Contexto
	2. Necessidade ou oportunidade identificada
	3. Justificativa para o projeto
	4. Objetivo do projeto
	5. Prazo
	6. Resultados esperados (no início) ou na proposta inicial
2. A empresa do projeto
	1. Breve descrição da organização (ou empresa) que executou o projeto
	2. Breve descrição da empresa cliente do projeto
3. Desenvolvimento
	1. A equipe do projeto (formação e experiência)
	2. Tempo de dedicação da equipe
4. Resultados alcançados (ou esperados)
	1. Os resultados devem ser objetivos e mensuráveis
	2. Resultados quantitativos
	3. Resultados qualitativos
	4. Análise crítica dos resultados obtidos
5. Conclusões
	1. Conclusões
	2. Lições aprendidas
6. Referências

Em ordem alfabética crescente, do sobrenome do primeiro autor

O texto deverá evidenciar contribuições de cada um das leituras:

Cap 03: Design e desempenho empresarial

Cap 04: Gestão do Design

Cap 06: Design e inovação – coordenação por meio do Design

Cap 08: A empresa de Design

Cap 09: Gestão operacional do Design

Cap 10: Gestão funcional do Design – Administração do departamento de Design

Cap 11: Gestão estratégica do Design