

O trabalho se propõe a analisar a participação do Instagram processo de compra de roupas.

Pontos fortes:

- tabela e gráfico bem desenvolvidos e relevantes para a apresentação dos resultados

Pontos fracos:

- alguns desvios da norma culta no texto (só vi alguns problemas de pontuação);
- acredito que a delimitação sobre a utilização da palavra necessidade em confronto com vontade poderia estar no referencial teórico e não nos resultados. Talvez fosse interessante, para isso, colocar as definições de cada uma e falar sobre a preferência de uma pela outra por outros autores. Se for o caso de ser uma classificação decidida somente por você, talvez poderia estar na discussão.
- repetição de algumas palavras num mesmo parágrafo (ex. etapas, no 3º parágrafo; *online*, no título da Tabela 1);
- acho que a porcentagem da tabela 1 deveria ser colocada nos títulos das colunas (mas é bom confirmar com as professoras).
- o último parágrafo pode fazer parte da discussão, colocando-se mais detalhes na discussão para cada tópico, ou seja, para cada aplicativo.

Sugestões:

- seria interessante revisar a escrita, apesar de haver poucos desvios do português e poucas repetições de palavras.
- delimitar melhor o que é resultado e o que é discussão em seu trabalho. Mas acho que isso só será relevante se você for separá-los no artigo final.
- acredito que seu trabalho deva ter muitos resultados interessantes além da classificação da tabela e os dados do gráfico. Explore mais esses outros dados para deixar o trabalho mais encorpado.