

**Thaís Luiza Donega e Souza – EAH5003**

**Revisão: Adriana Dias Cândido; Metodologia; Sem Título.**

O Método da Adriana constitui na aplicação de questionários onde as respondentes devem selecionar suas preferências (de 1 a 5) dos locais onde cada uma das 5 fases do processo de decisão de compra de vestuário online ocorre.

Particularmente, eu não estou familiarizada com a metodologia empregada, mas foi possível compreender como você obteve seus dados e os passos tomados. Também considero importante a linha de base do estudo exploratório, que faz um tipo de piloto para a entrevista de caráter quantitativo.

Em alguns momentos o método fica confuso e não é possível saber, para cada fase, quais foram as perguntas que você fez a este conjunto de pessoas e isso prejudica a compreensão do Quadro 2, onde deveria ser explicitado que as respostas das entrevistadas na fase exploratória comporiam as questões do questionário da outra fase. Também não há nenhuma menção sobre como essas pessoas foram escolhidas, apenas o requisito de exclusão foi considerado (ter comprado roupas pela web). Não há nenhuma literatura envolvida, embora você diga que esta tenha sido importante para direcionar o questionário do estudo exploratório.

Acredito que você possa melhorar a explicação dos passos tomados, como por exemplo como foi escolhida a sua amostra exploratória e/ou quais foram as perguntas empregadas. Ainda, qual bibliografia te embasou para construir este questionário e, de forma um pouco mais específica, como ele cumpre o objetivo e de que forma contribui com a outra etapa empregada. Para a segunda etapa, acredito que uma cópia do Google Forms (como anexo) deva ser incluída, para que o leitor tenha as ferramentas necessárias para a reprodutibilidade da sua pesquisa. Ainda, acredito que esteja faltando uma parte de análise dos resultados. Digo, depois das respostas de quantidade de cada um dos itens, o que isso quer dizer? É uma análise simples? Média? Haverá comparação com a literatura?