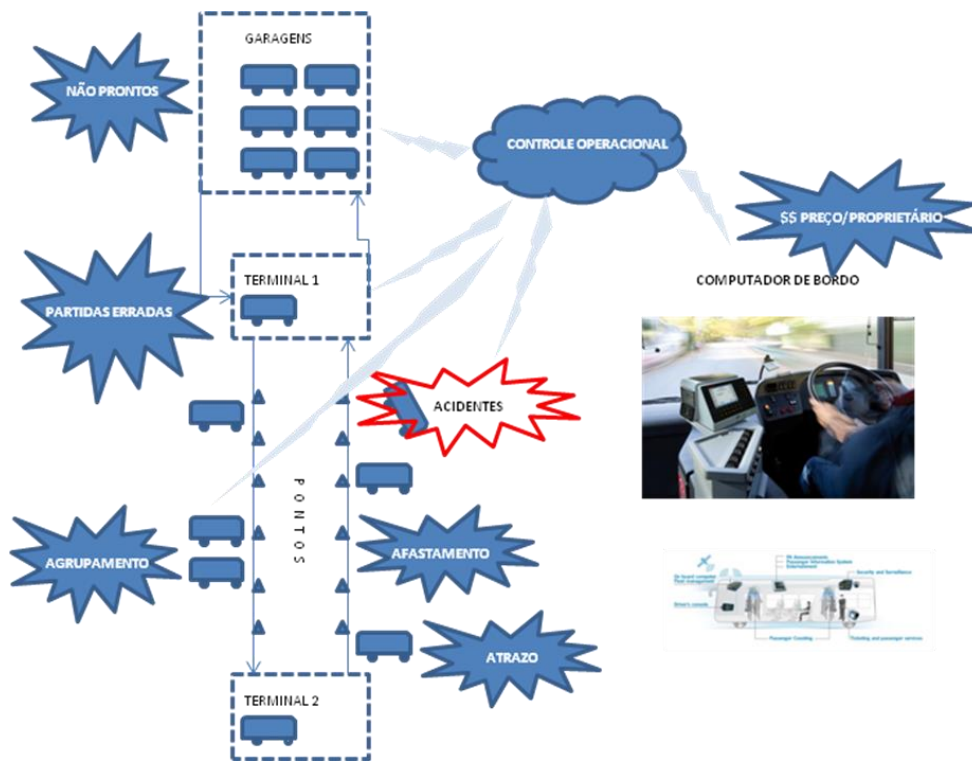


TEMA: Sistema Alternativo para Controle de Ônibus

CENÁRIO:

- O controle e regulagem da operação de serviços de ônibus representam importantes instrumentos para a competitividade do transporte público
- Procedimentos e métodos simples de regulagem já têm sido testados com bons resultados
- Um dos obstáculos são os custos de investimento nos equipamentos e nos programas exigidos pelas soluções proprietárias hoje utilizados

SITUAÇÃO ATUAL:



Embora os problemas a esquerda da figura (controle de frota, espaçamentos, regularidade, incidentes, etc) sejam os mesmos para qualquer tamanho de frota ou cidade, a solução da direita é muito cara para ser justificada e acaba sendo aplicada nos grandes centros.

ANÁLISE:

Porque as soluções são caras?

Sistemas são robustos e de fabricação especial

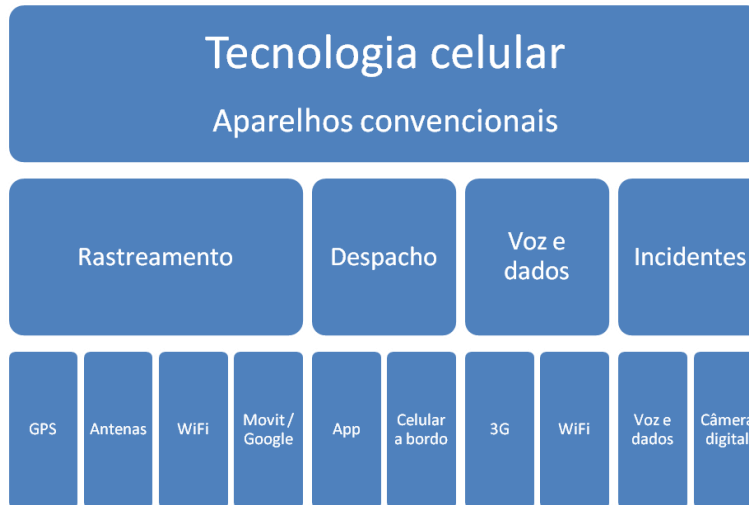
Atendem a grande quantidade e variedade de transações

São dirigidos a grandes cidades com grandes frotas

Grandes possuem mais recursos e seus problemas justificam preço

Sistema mais simples e barato poderia incluir outras aplicações menores e interessar investidores também menores

ALTERNATIVA:



PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO:

- | | |
|--|-------------|
| • Levantamento de exemplos de controle simples bem sucedidos | 21/novembro |
| • Levantamento dos custos médios das soluções convencionais atuais | 21/novembro |
| • Definição das funções de controle contempladas na solução alternativa | 28/novembro |
| • Especificação dos tipos de recursos, infra e software da solução alternativa | 28/novembro |
| • Estimativa de custos diferenciais entre as duas soluções | dezembro |
| • Avaliação da viabilidade, limitações e foco de aplicação da solução | dezembro |

RESULTADOS ESPERADOS

Indicação da viabilidade de uma solução de suporte às atividades de controle e regulação de linhas de ônibus utilizando tecnologias não apenas mais baratas e abertas mas com base em equipamento de prateleira. Uma primeira estimativa das limitações da solução em termos de tamanho de frota e amplitude geográfica para começar a orientar o mercado que pode ser atendido.