

Projeto - SP Promove Destinos Turísticos



Projeto - SP Promove Destinos Turísticos

Demanda

Conturesp Jun/19 delibera sobre criação de um grupo de trabalho, para **identificar até 4 destinos turísticos consolidados** do estado, para o governo poder **realizar a sua promoção nacional e internacional**

Justificativa

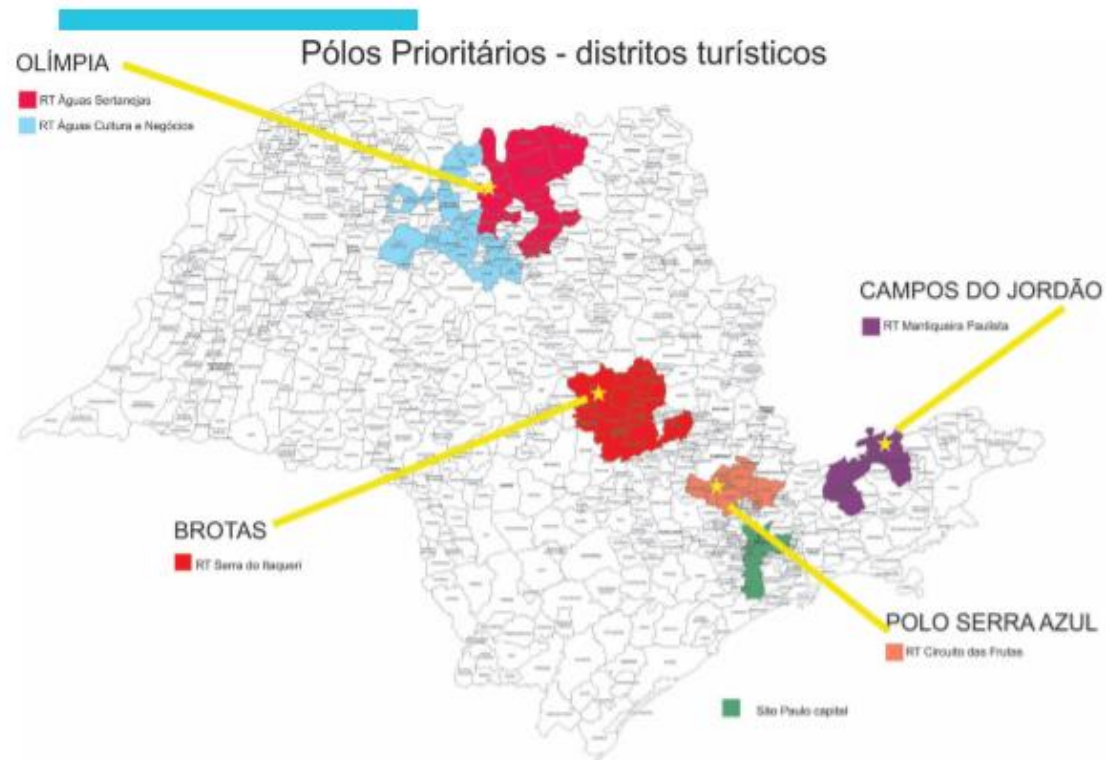
- O estado carece de um **projeto de promoção do turismo paulista**
- Faz-se necessário **reunir informações organizadas de destinos** que evidenciem o seu **potencial e a relevância** para serem divulgados



Projeto - SP Promove Destinos Turísticos

Primeiros Debates

Áreas de Atuação

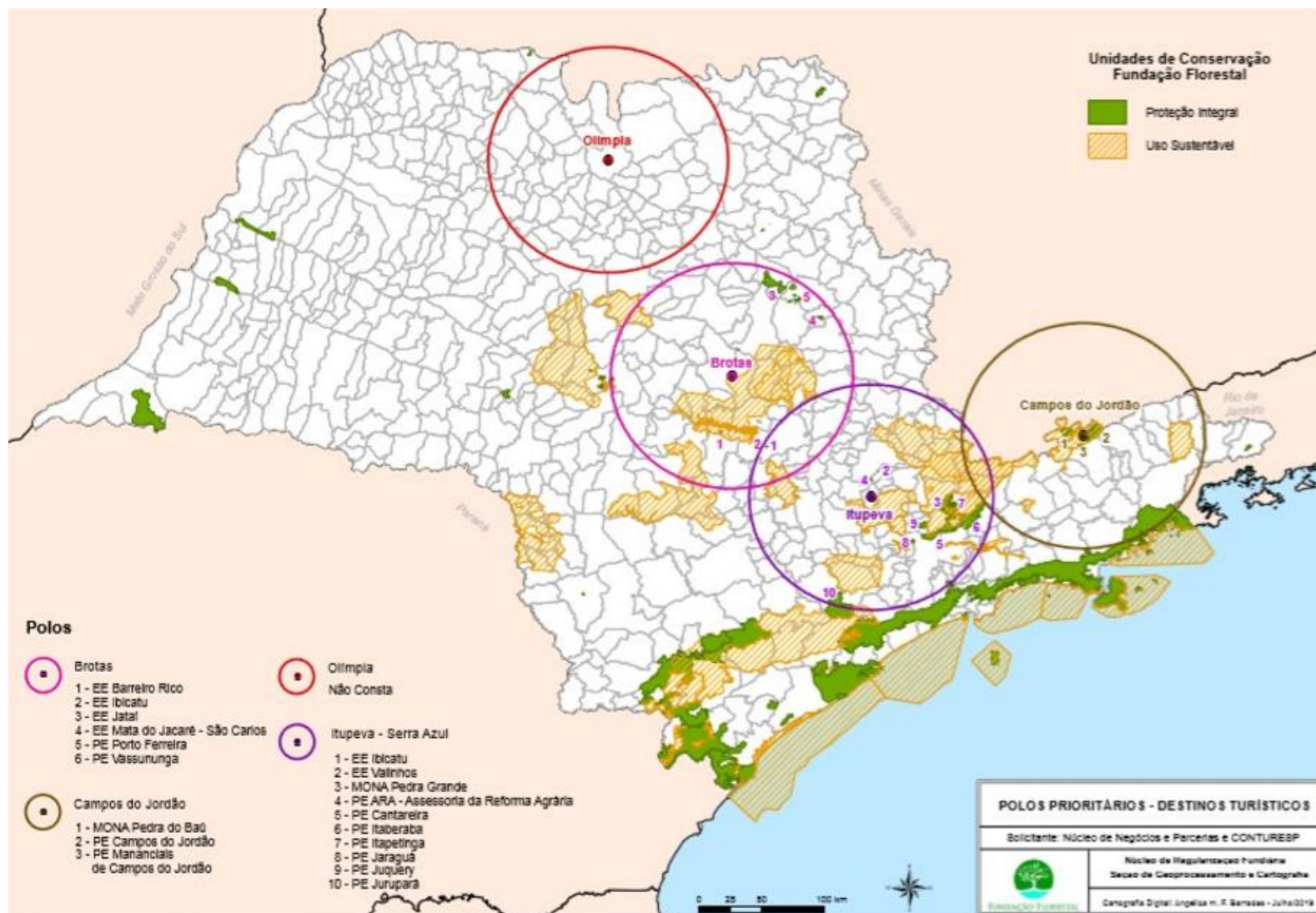


Definimos atuar em 4 regiões

- **Olímpia** (Integra a RT das Águas Sertanejas)
- **Brotas** (integra a RT Serra do Itaqueri)
- **Campos do Jordão** (integra RT da Mantiqueira Paulista)
- **Polo Serra Azul** (integra a RT Circuito das Frutas)



Projeto - SP Promove Destinos Turísticos



Projeto - SP Promove Destinos Turísticos



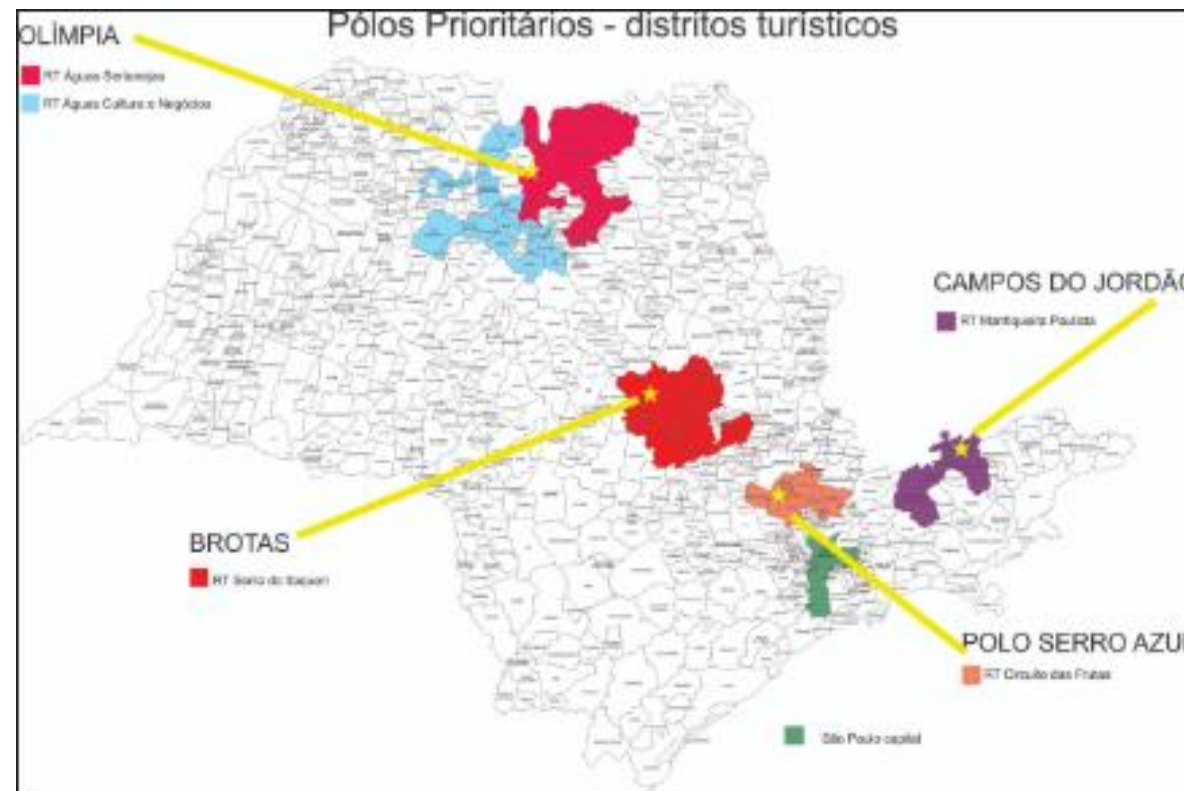
AEROPORTOS
RODOVIAS DE PISTA DUPLA



Projeto SP Promove Destinos Turísticos

Destinos Propostos

- **Brotas** vinculado à região turística **Serra do Itaqueri**
- **Olímpia** vinculado às regiões turísticas **Águas Sertanejas** e **Águas, Negócios e Cultura**
- **Campos do Jordão** vinculado à região turística **Mantiqueira Paulista**
- **Itupeva** – Polo Serra Azul vinculada à região turística **Circuito das Frutas**



Brotas e Região Turística Serra do Itaqueri



Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Piracicaba, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Pedro e Torrinha.



Apresentação da região



SERRA DO
ITAQUERÍ
viva respire sinta

- Uma das mais belas regiões do estado compreende 13 municípios unidos pelo desenvolvimento do turismo regional
- A sua oferta de destaque é o turismo de aventura, natureza, rural e gastronômico



Municípios Integrantes



Analândia

Uma vivência apaixonante

Pequena e centenária, uma cidade de linda beleza cênica



SERRA DO
ITAQUERI



Torrinha

Um bom lugar para morar e investir

Com lindas trilhas de jipe, cachoeiras e muito mais



Charqueada

Típica do interior

Cidade que produz uma das melhores pamonhas de todo o estado



Brotas

Capital do Turismo de Aventura

Naturalmente divertida, destino dos amantes de natureza e aventura



Águas de São Pedro

Um bom lugar para bem estar

Uma das melhores estâncias hidrominerais do país



São Pedro

Bonita por natureza!

Perfeita para aventureiros e amantes da gastronomia



Corumbataí

A vida vale mais aqui

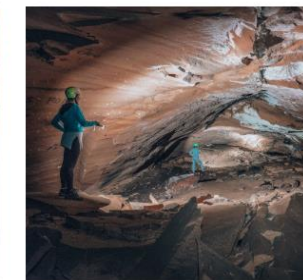
Um destino com pesqueiros, orquidários e a famosa leiteoa à pururuca



Itirapina

Bonita por Natureza

Grandes cachoeiras, represa, rios, serras, vales e muito mais



Ipeúna

A Capital Nacional da Agricultura Natural

Destino ideal para os apreciadores de trilhas de jipe e turismo em cavernas



Piracicaba

Raízes históricas e culturais

Destino turístico com efervescência cultural e tradições



Limeira

Capital Nacional da Joia Folheada

A cidade é um dos maiores polos produtores de joias do mundo



Santa Maria da Serra

Brinco da Serra

Um município de linda fauna e flora



Rio Claro

A Cidade Azul

Atrativos turísticos e uma das principais reservas verdes da região

Região pronta para que o turista...
viva, respire, sinta



Caracterização da região



- São mais de **30 atrativos turísticos consolidados**
- O relevo das *cuestas basálticas* forma cenários ideais para o **turismo de aventura e ecoturismo**
- Com corredeiras para a **prática de rafting e canoagem** e muitas **trilhas** para acessar as inúmeras **cachoeiras, nascentes e penhascos**



Caracterização da região



- Aqui brotam **fontes minerais medicinais** que atraem visitantes de todo o Brasil para se tratar em nossas águas
- **Oferta rica em Meios de Hospedagem** não deixa a desejar: hotéis fazenda, resorts, hotéis de lazer, albergues, áreas de camping e pousadas.



Caracterização da região



- Tem a **cultura caipira preservada**, com festas regionais, quermesses e o **turismo rural** relevante
- Fazendas abrem suas portas aos visitantes mostrando a **vivencia no campo** como a ordenha de vaca, a **produção de cachaça**, a colheita do fruto direto no pé e os produtos típicos de fazenda.



Caracterização da região



➤ A história ainda está viva, pois a região foi muito rica na época do cultivo do café, preservando seus **casarões antigos**, antigas usinas de energia elétrica e também estações ferroviárias onde as pessoas embarcavam no início do século XX.



Caracterização da região



- Um dos **maiores polos gastronômicos** do interior paulista
- Tem **festival gastronômico**, peixe à beira do Rio Piracicaba e uma enorme oferta de **culinária variada: caipira, tradicional e temática,**
- Destaques para o **sorvete de queijo** e goiabada de Brotas, a **pamonha** de Charqueada, o **jaracatiá** de São Pedro



Índices e dados da região

✓ Área em km ²	5.695,67
✓ População	703.731
✓ Número de Eleitores	524.842
✓ Densidade Demográfica – hab/km ²	123,56
✓ Taxa de urbanização*	88,40%
✓ IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,757
✓ Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)	99,71%
✓ Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)	99,08%
✓ Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)	95,35%
✓ PIB (em real corrente)	R\$ 33.538.244,26
✓ PIB per capita (em real corrente)	R\$ 411.055,61

Fonte
SEADE
IBGE
TSE



Serviços de apoio ao turista

✓ Ponto de Informação Turística	15
✓ Rodoviária	10
✓ Aeroporto	3
✓ Estrutura Portuária	1
✓ Transporte Ferroviário	3
✓ Delegacia de Polícia	28
✓ Batalhão de Polícia Militar	11
✓ Corpo de Bombeiro	4
✓ SAMU	8
✓ Guarda Municipal	7
✓ Pronto Socorro	20
✓ Hospital	17
✓ Posto de Saúde	120
✓ Farmácia / Drogaria	248
✓ Shopping Center	6

✓ Antiquário	8
✓ Loja de Artesanato	63
✓ Comércio Especializado	8
✓ Caixa Eletrônico	137
✓ Bancos	120
✓ Casa de Câmbio	8
✓ Posto de Combustível	177
✓ Cabeleireiro / Barbeiro	1048
✓ Borracheiro	107
✓ Agências de Viagens Receptiva	52
✓ Equipamentos para Eventos	63
✓ Empresas de entretenimento	112
✓ Transporte Turístico (visitação)	18
✓ Frota de Taxi	458



Rodovias de acesso à região

SP 310 – Rodovia Washington Luiz

SP 318 – Rodovia Eng^o Thales Lorena Peixoto – Ribeirão Preto e São Carlos

SP 294 – Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros – Bauru e Jaú

SP 147 – Rodovia Dep. Laércio Corte – Limeira

SP 330 – Rodovia Anhanguera – São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto

SP 348 – Rodovia dos Bandeirantes – São Paulo e Campinas



principais acessos

RODOVIAS DA REGIÃO: PRINCIPAIS SERRA DO ITAQUERI

- SP 310 Rodovia Dep. Washington Luiz - Sorocaba, Araraquã, São Carlos e São João do Rio Preto
- SP 318 Rodovia Eng^o Thales Lorena Peixoto - Ribeirão Preto e São Carlos
- SP 294 Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros - Bauru e Jaú
- SP 147 Rodovia Dep. Laércio Corte - Limeira
- SP 330 Rodovia Anhanguera - São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto
- SP 348 Rodovia dos Bandeirantes - São Paulo e Campinas

ROD OVIAS DE ACESSO À REGIÃO TURÍSTICA

- SP 310 Rodovia Dep. Washington Luiz - Sorocaba, Araraquã, São Carlos e São João do Rio Preto

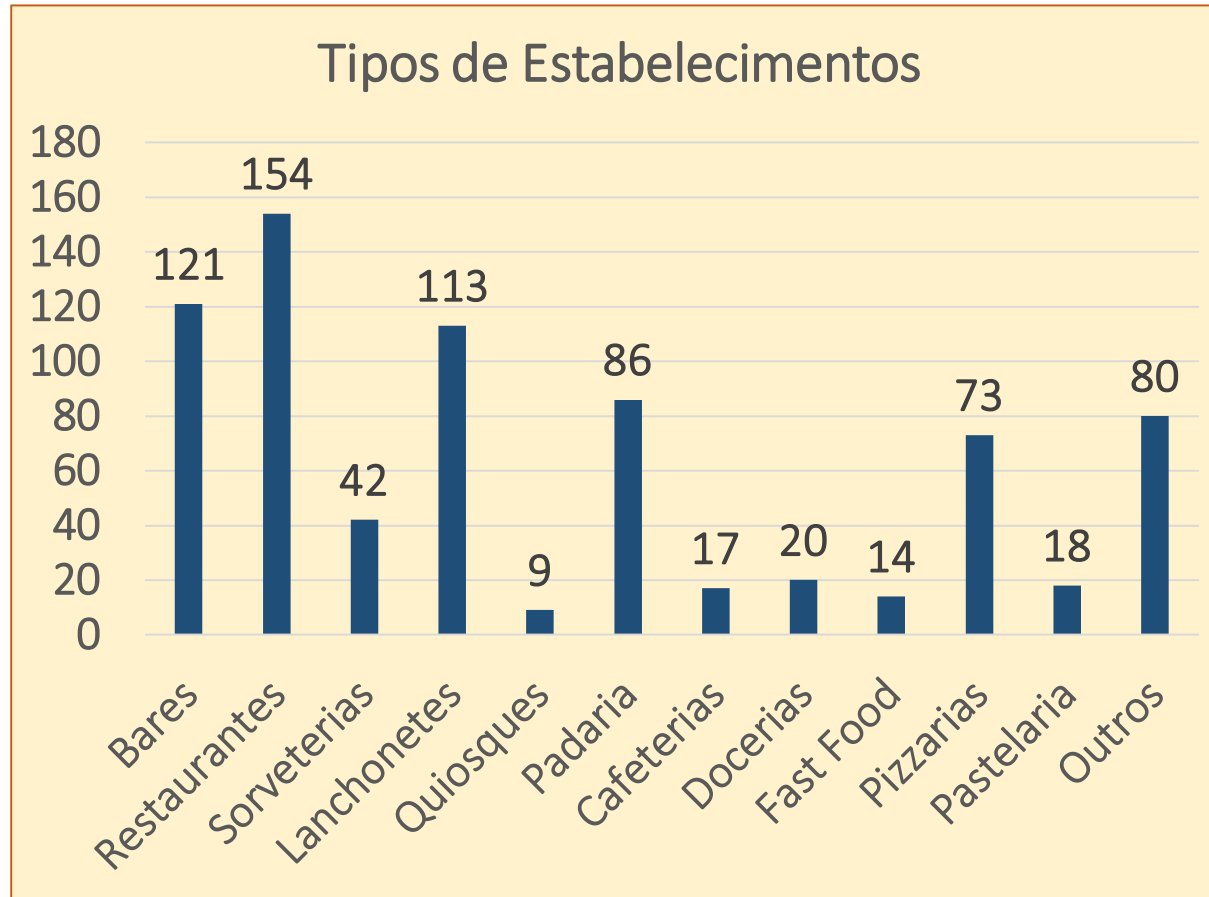
Meios de hospedagem

Tipo de Hospedagem	TOTAL			
	Registro Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	18	2090
Hotel	18	2066	49	4339
Pousada	10	376	55	2298
Resort	0	0	4	928
Spa	0	0	2	91
Motel	0	0	17	1088
Res. Aluguel	0	0	296	3111
Outros	8	1469	28	2950
TOTAL	36	3911	469	16815



Serviços de alimentação e bebidas

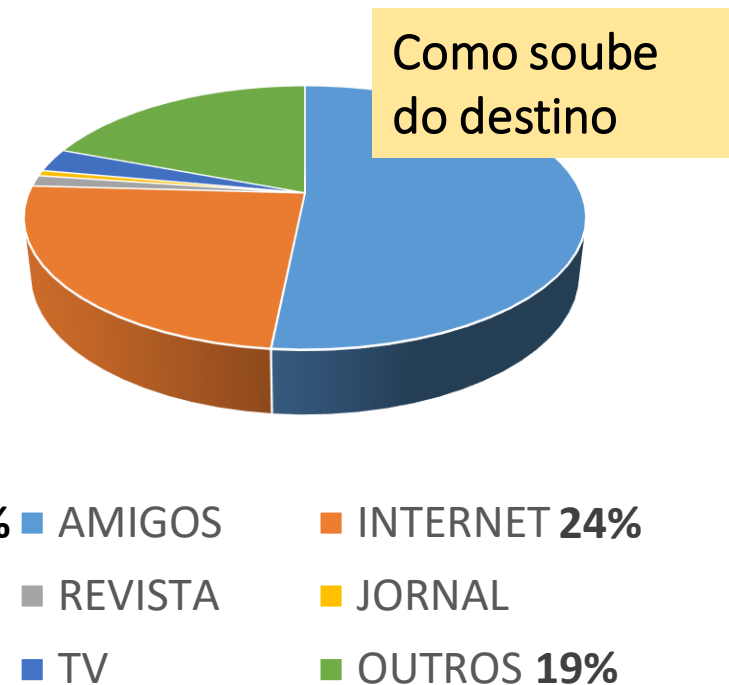
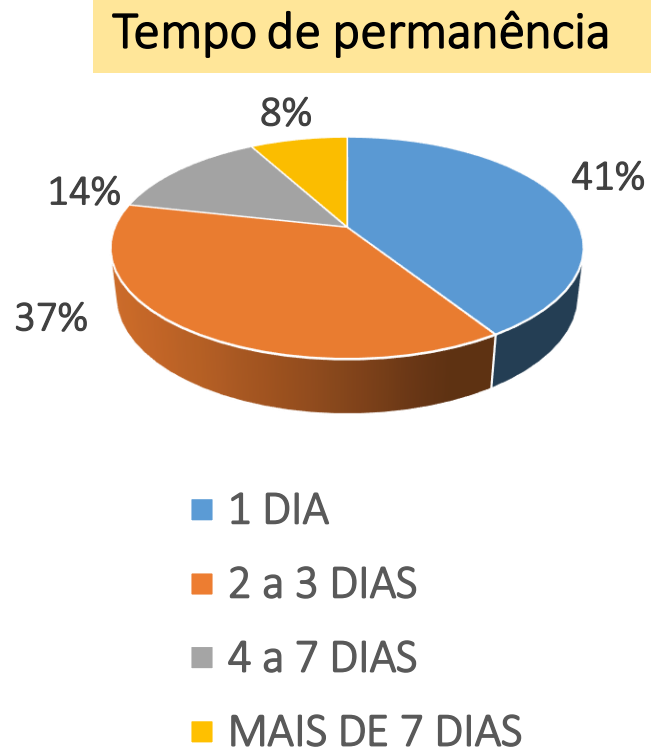
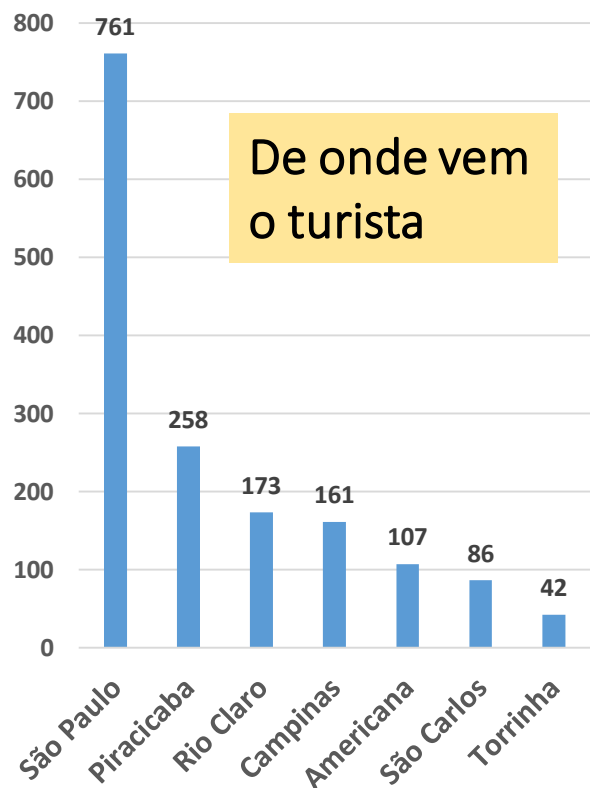
Tipos de estabelecimentos



Foram identificados os 800 com maior relevância
para o atendimento a turistas



Pesquisa de demanda turística regional



- São Paulo e região são os maiores emissores de turistas
- Não se identificam turistas nacionais e internacionais
- A maioria permanece entre um e dois dias
- Conheceu o destino por meio de amigos ou internet



Pesquisa de demanda turística regional

Meio de transporte

64 % Carro
13% Ônibus
9% Moto
14% Outros

Gasto diário médio/pessoa

31 % de R\$ 101 a 200
31 % de R\$ 0 a 100
26 % de R\$ 201 a 400
12 % acima de 400

55 % dos visitantes ficam hospedados
✓ 37 % em hotéis
✓ 29% em pousadas



Infraestrutura e serviços melhor avaliados

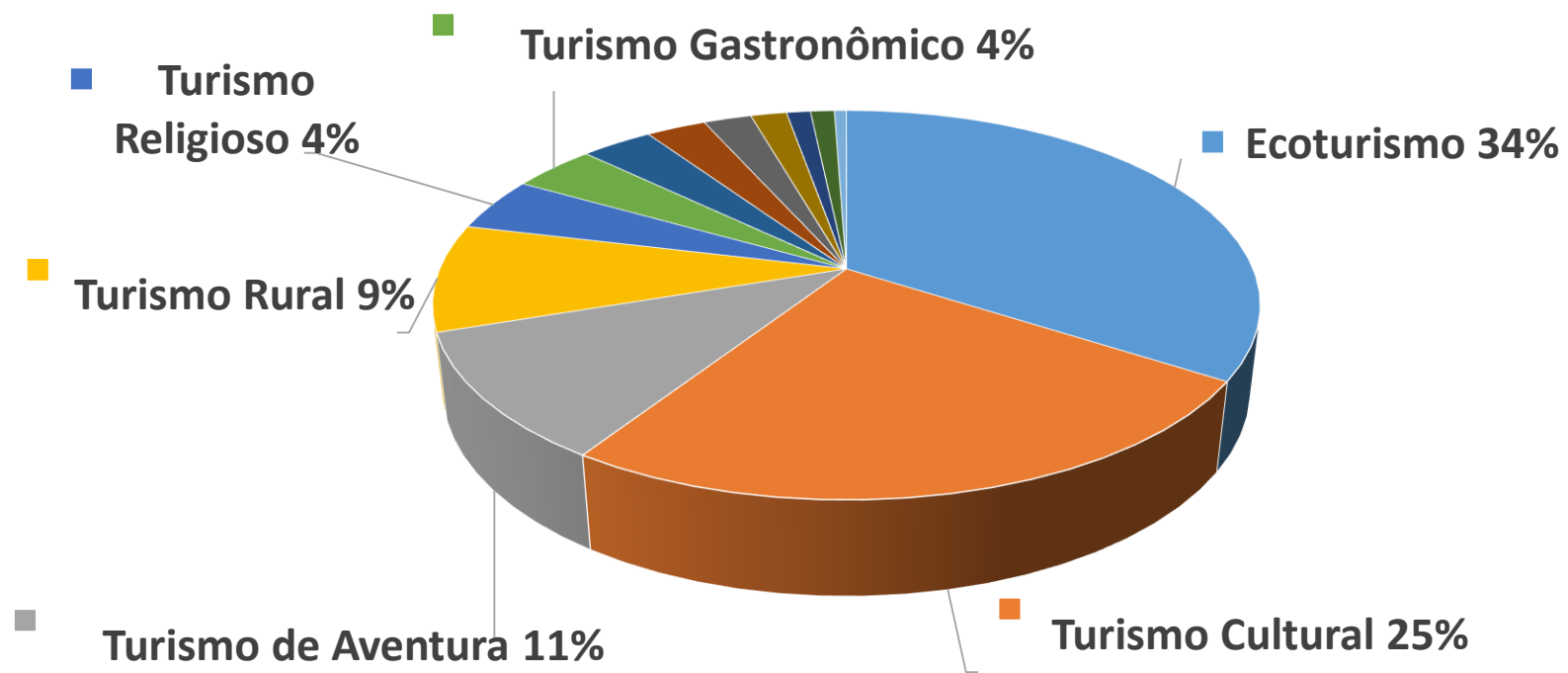
- Limpeza
- Hospedagem
- Sensação de Segurança
- Rodovias de acesso

Outros

- 36 % visitaram outras cidades
- 93 % foram atendidas nas suas expectativas
- 97 % recomendaria o destino



Pesquisa de demanda turística regional

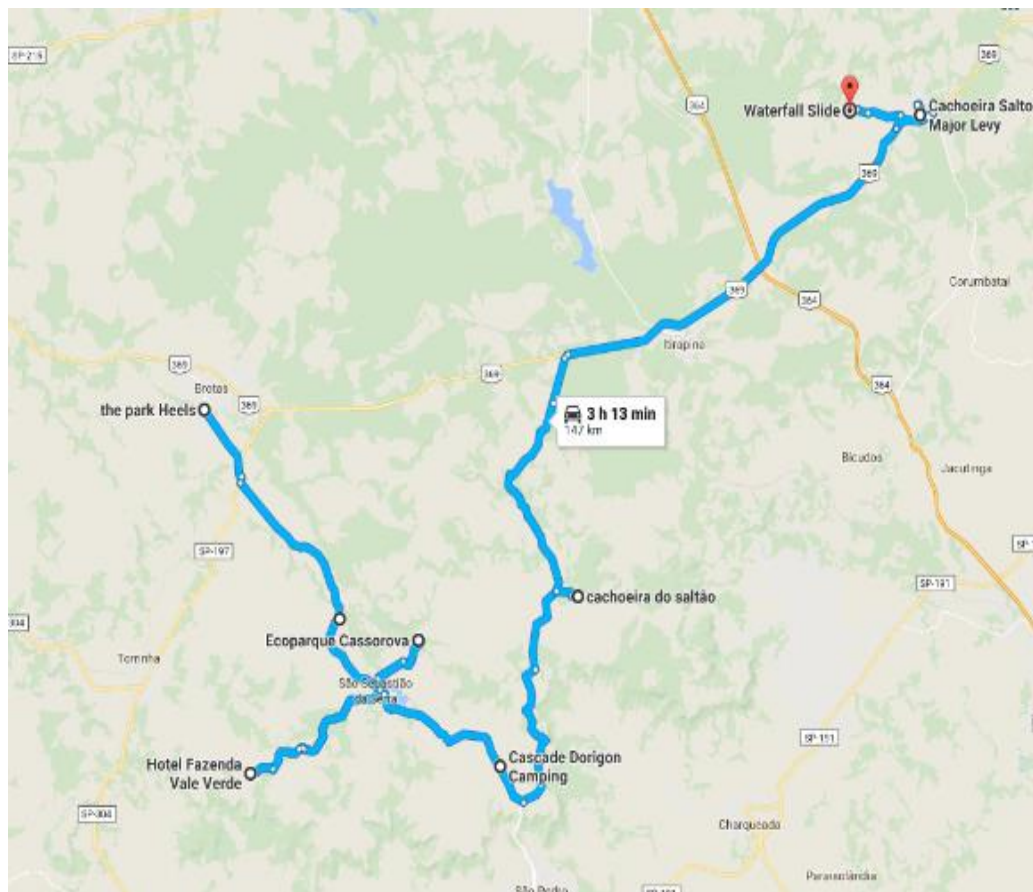


Segmentação turística

Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo Cultural são predominantes na região



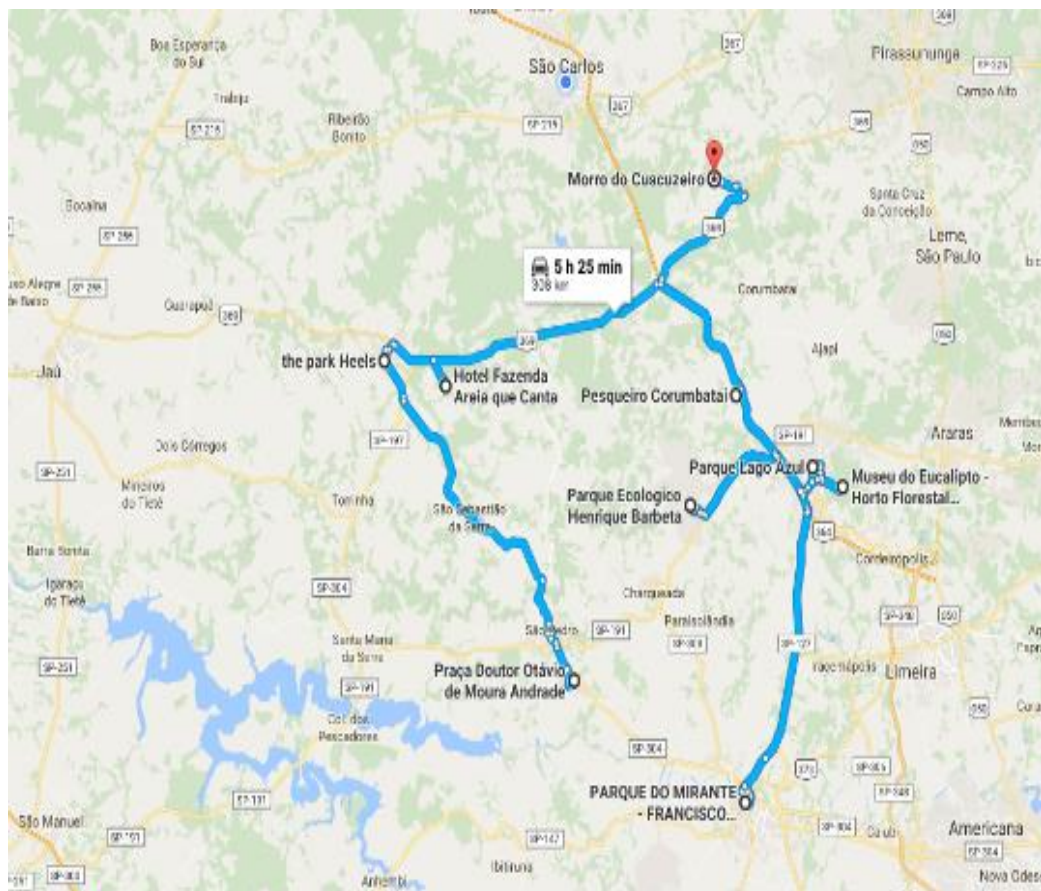
Rota das Cachoeiras



A Região possui mais 40 cachoeiras cadastradas e de forte representatividade no cenário turístico nacional.



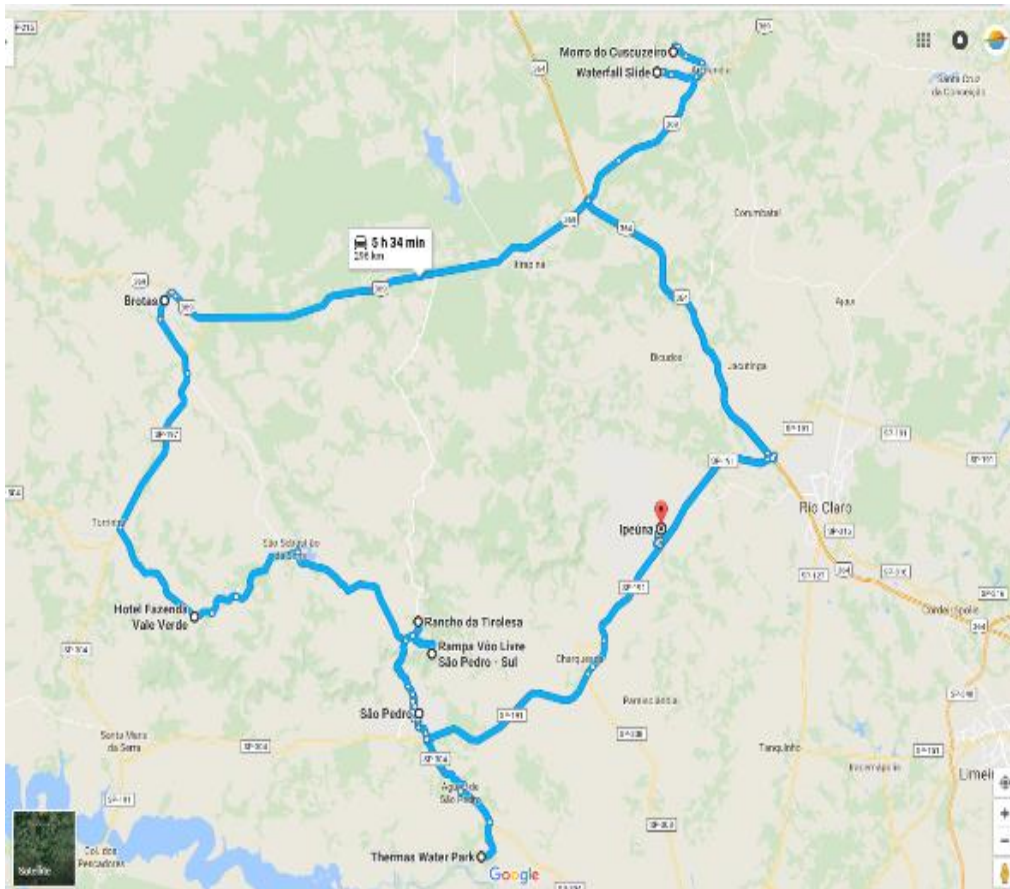
Eco-Rotas



A região é conhecida por sua diversidade e beleza natural e em várias cidades os atrativos de ecoturismo oferece ao visitante inúmeras opções de lazer e contemplação



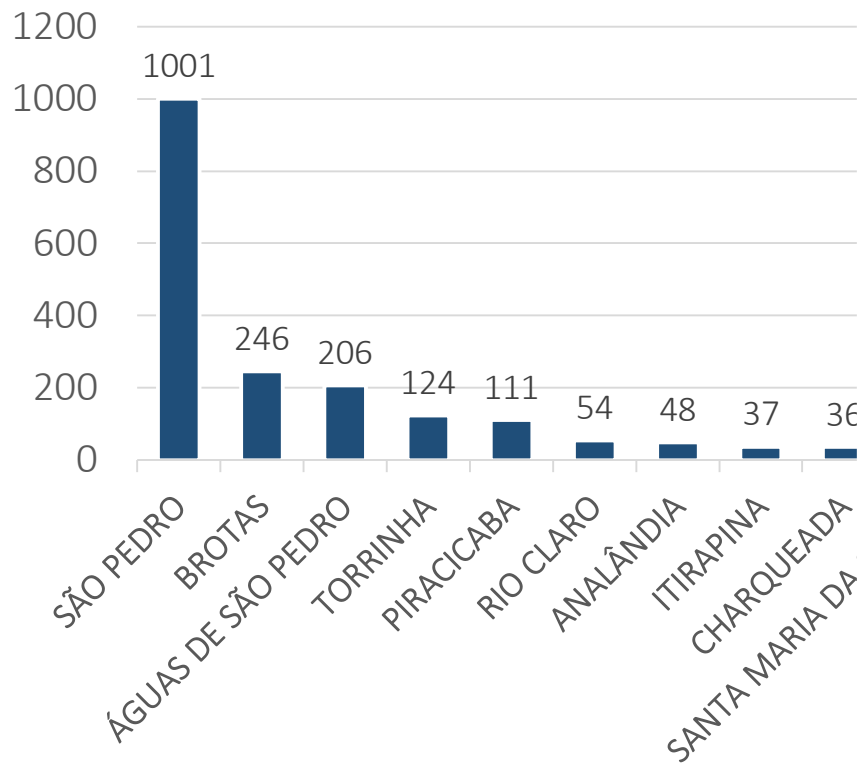
Circuito de aventuras



A região proporciona aos visitantes um completo circuito de aventura



Destaque para o Thermas Water Park



São Pedro é o município mais visitado da região turística por causa do Thermas Water Park que recebe milhares de turistas por ano



Destaque para o Thermas Water Park

Pode atender 8 mil pessoas por dia. Tem 12 piscinas com total infraestrutura e decorações temáticas, **diversos pontos de alimentação,** estacionamento para até 2 mil veículos e muita segurança. Também possui diversos toboáguas, um Parque de Águas Quentes, a divertida rampa de bóias e **uma das maiores piscinas de ondas do Estado de São Paulo,** além de um Parque Infantil em uma área com mais de 8.000 m²



Um dos maiores complexos turísticos de lazer da América Latina
Recebeu 400 mil visitantes em 2018



Números do Turismo em Brotas

Crescimento	1993	2019
Atividades de Aventura	0	30
Atrativos Turísticos	02	27
Meios de Hospedagem	3	40
Restaurantes	2	60
Lojas de Artesanato	0	11
Agências e Operadoras	0	16
Supermercados	1	08



Números do Turismo em Brotas



- Emprega cerca de 25% da população economicamente ativa de Brotas
- São 3100 empregos diretos
- Gera um movimento anual na economia da cidade de aproximadamente R\$ 110 milhões
- 2ª Economia do Município
- Em 2016 recebeu 250 mil turistas
- Em 2018 recebeu 320 mil turistas



Números do Turismo em Brotas



- ✓ Em 2018 foram investidos mais de R\$ 6 milhões em melhorias de infraestrutura turística pela iniciativa privada.
- ✓ Parceria com o Cartão ELO para a sinalização turística.
- ✓ Criação de duas rotas turísticas dentro da Estância: Caminhos da Cachoeira e Rota da Aventura e Natureza



Números do Turismo em Brotas



PRINCIPAIS EVENTOS atraem 20.000 pessoas/ano

- Broteco – Evento Gastronomico
- Brotas Gourmet – Evento Gastronomico
- Tritex – Evento esportivo de Thriatlon
- Expo Moto Show Haka Race – Corrida de Aventura
- Ultramaratona – Brotas – São Pedro
- Wolf Series Duathlon/Mountain Bike



Atrativos de Brotas

Observatório astronômico

Com até quatro telescópios é possível observar a Lua, planetas, aglomerados, nebulosas, galáxias e também reconhecer as constelações típicas de cada estação do ano



Recanto das Cachoeiras

Parque com atividades leves e moderadas para diversos tipos de disposição: trilhas e caminhadas na floresta, banhos de cachoeiras, observação de fauna e flora

Areia que Canta

Nascente de águas cristalinas e borbulhante com o fundo de areia branca (quartzosa) que ao sofrer atrito produz um som característico . Mais atividades de flutuação no rio



Atrativos de Brotas

Rafting

A descida de rio, passando por corredeiras e quedas de até 3 metros se dá em botes infláveis com capacidade para 6 a 8 pessoas, incluindo um condutor. Normalmente, a cada 5 botes acompanha um caiaque de segurança



Parque dos Saltos

Demonstra o poder do Rio Jacaré Pepira, uma linda paisagem de águas radicais à disposição de todos. São várias quedas em meio a uma margem com mata ciliar verde

Cavalgadas

As cavalgadas percorrem belas paisagens em fazendas, trilhas, cachoeiras e nos cruzamentos do Rio Jacaré Pepira. Uma boa opção para levar a família toda sem preocupação nenhuma para se remeter à experiência do campo



Propostas para melhorar o Turismo na Região

Ações propostas no Plano Regional Serra do Itaqueri

Diretriz Estratégica 1

- Sensibilizar a população sobre a importância do turismo sustentável

Diretriz Estratégica 2

- Promover qualificação da Governança, do Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil por meio de parcerias público-privada

Diretriz Estratégica 3

- Incentivar os municípios da RT Serra do Itaqueri para o desenvolver o turismo como política pública

Diretriz Estratégica 4

- Melhorar a infraestrutura de apoio e serviços ao turista

Diretriz Estratégica 5

- Elaborar um Plano de Marketing da Região Turística Serra do itaqueri

Diretriz Estratégica 6

- Transformar atrativos em produtos e roteiros turísticos

Diretriz Estratégica 7

- Criar um Plano de Identidade Ambiental utilizando o turismo como ferramenta de proteção ao meio ambiente



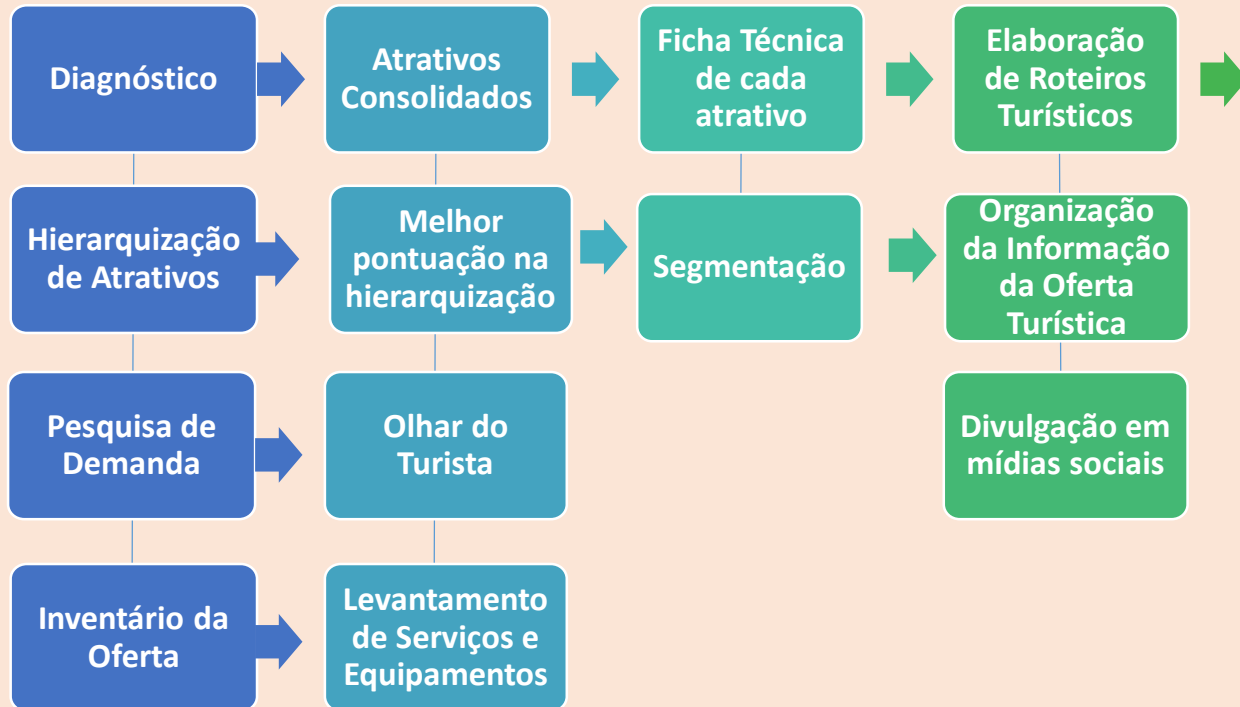
Propostas para melhorar o Turismo na Região

- Definir os Roteiros Turísticos Regionais Institucionais
- Desenvolver vídeos de roteiros regionais
- Estimular Operadoras a criar Roteiros Turísticos Regionais Comerciais
- Promover os Roteiros Turísticos Regionais



Fluxo para definir Roteiros Regionais

Fase 1 – Governança/Municípios + Senac



Fase 2 – Componentes da fase 1 + algumas operadoras: Formatação do preço



Fase 3 - Governança e Operadoras: Negociação



Realizado

Realizado

Em andamento

Em andamento

A realizar

A realizar

A realizar



Ficha Técnica

Objetivo: Organizar a informação dos atrativos turísticos dos municípios da região turística a fim de servir de subsídio para os sites das prefeituras e agências de turismo elaborarem pacotes

Nome do Atrativo ou Roteiro			
CNPJ (se for o caso)		<u>Cadastur</u>	
Endereço			
E-mail de contato		Telefone	
Tipo	<input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado		
Descrição do Atrativo ou Roteiro Inserir Imagem(ens)	Observação: Inserir links com vídeos de atrativos		



Ficha Técnica

Segmentação turística principal do Atrativo ou Roteiro			
Segmentação complementar (se houver) do Atrativo ou Roteiro Turístico.	Possui?	Descreva	
Naturais	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Histórico-culturais	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Aventura	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Outros	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Local para eventos?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Dias de funcionamento	<input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª <input type="checkbox"/> 6ª <input type="checkbox"/> Sáb <input type="checkbox"/> Dom		
Horário de Funcionamento	Das: h Até: h	Necessita de pré- agendamento?	Sim <input type="checkbox"/> Telefone Não <input type="checkbox"/>
Existe taxa?	<input type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> Sim. Valor por pessoa R\$		



Ficha Técnica

Nome do aeroporto mais próximo		Distância até o centro da cidade	Km
Distância do Centro da cidade até o Atrativo:	Km	Acesso com transporte público?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Acesso por carro	Acesso por ônibus	Acesso por água	É estrada de terra?
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
O Município tem	Possui, sim ou não?	Quantidade	
Meios de Hospedagens	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Número de Unidades habitacionais: Número de Leitos:	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Número de Restaurantes: Quantidade de lugares: Pratos Principais:	
Venda de produtos típicos?	Operadores e guias turísticos locais?	Possui sinalização turística?	Possui acessibilidade?
<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Contato	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Contato	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não



Próximos Passos

- Validar junto à Secretaria o processo desta proposta e caso ok ampliar os estudos para as outras 3 regiões turísticas sugeridas
- Definir os Roteiros Turísticos Regionais Institucionais
- Promover a criação de Roteiros Turísticos Regionais Comerciais
- Promoção dos Roteiros Turísticos Regionais por parte do estado

