

Análise da Oferta Turística de Maceió

Dados Primários - Janeiro de 2016



Ficha Técnica

Secretaria Municipal de Promoção do Turismo

Jair Galvão Freire Neto

Secretário

Jannyne Lima de Meira Barbosa

Secretária Adjunta

Pesquisadores:

Bruno Vital Vanderlei

Jadna Ferreira da Silva

Luciana Fonseca

Maria Angélica dos Santos

Roberta Vasconcelos

Simone Melo

Viviane Cavalcante dos Santos

Equipe de Apoio – SEMPTUR:

Juliana Marinho

Graziella Fritscher

Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade - IABS

Luís Tadeu Assad

Diretor – Presidente

Eric Jorge Sawyer

Diretor – Técnico

Cibele do Carmo Santana

Diretora - Administrativo-Financeira

Coordenação Geral do Estudo e Elaboração de Conteúdo

Marcela Pimenta Campos Coutinho

Coordenadora do Núcleo de Turismo do IABS

Equipe Técnica

Benito Drummond – Elaboração dos Mapas

Mauro Knupfer Coutinho - Revisão Técnica

Rocio Viniegra – Estatísticas e Gráficos

Consultores do IABS

Adriá Vives Patiño

Eva Muslova

Programa de Práticas – IABS e Universidade de Girona - Espanha

Sumário

Sumário Executivo	7
Introdução	12
Instrumentos de Pesquisa Utilizados.....	13
INVITUR – Inventário da Oferta Turística	13
Perguntas Adicionais	14
Metodologia do Estudo.....	14
Limitações do Estudo	18
Resultados do Estudo	20
Formulários A – Infraestrutura de Apoio ao Turista	20
Formulários A.2 – Meios de Acesso ao Município	20
Formulários A.3 – Sistema de Comunicação.....	24
Formulários A.4 – Sistema de Segurança.....	25
Formulários A.5 – Sistema de Saúde.....	29
Formulários A.7 – Outros Serviços e Equipamentos de Apoio	30
Principais Recomendações - Infraestrutura	46
Resultados do Estudo	48
Formulários B – Serviços e Equipamentos Turísticos.....	48
Formulários B.1 – Serviços e Equipamentos de Hospedagem.....	48
Formulários B.2 – Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas	56
Perguntas Adicionais– Serviços e Equipamentos de Hospedagem e Alimentos e Bebidas ..	64
<i>Gestão do Destino</i>	64
<i>Capacitação</i>	65
<i>Sustentabilidade</i>	69
Formulários B.3 – Serviços e Equipamentos de Agências de Turismo	72
Formulários B.4 – Serviços e Equipamentos de Transporte Turístico	77
Formulários B.5 – Serviços e Equipamentos para Eventos.....	78
Formulários B.6 – Serviços e Equipamentos de Lazer	81
Formulários B.7 – Outros Serviços e Equipamentos Turísticos.....	85
Resultados do Estudo	90
Formulários C – Atrativos Turísticos.....	90
Formulários C.1 – Atrativos Naturais	90
Formulários C.2 – Atrativos Culturais	94
Formulários C.3 – Atividades Econômicas	107
Formulários C.5 – Eventos Programados.....	107
Referências Bibliográficas	108
Anexos.....	109

Sumário de Figuras

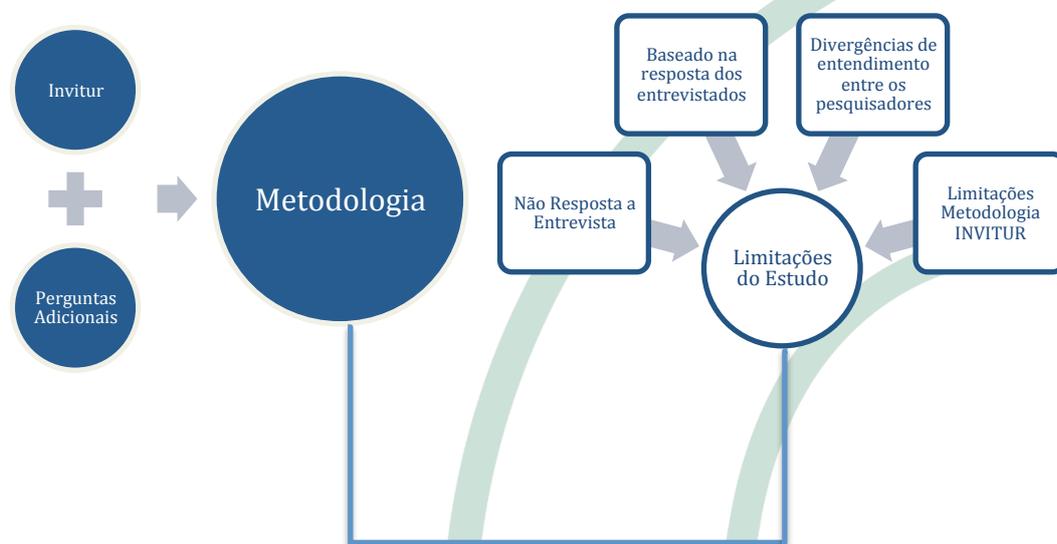
Figura 1 – Universo do Estudo.....	15
Figura 2 – Tipo de formulário.....	15
Figura 3 – Quadro síntese das limitações do estudo.....	18
Figura 4 – Número de Formulários A.....	20
Figura 5 – Quantitativo Meios de Acesso ao Município.....	20
Figura 6 – Mapa Meios de Acesso ao Município.....	21
Figura 7 – Dados gerais do Terminal Rodoviário.....	21
Figura 8 – Dados Gerais da Estação Ferroviária.....	22
Figura 9 – Dados Gerais do Aeroporto.....	22
Figura 10 – Dados Gerais do Porto Organizado.....	23
Figura 11 – Sistema de Comunicação.....	24
Figura 12 – Operadoras em Alagoas.....	24
Figura 13 – Sistema de Segurança.....	26
Figura 14 – Mapa Sistema de Segurança.....	26
Figura 15 – Sistema de Saúde.....	29
Figura 16 – Mapa Sistema de Saúde.....	29
Figura 17 – Outros Serviços e Equipamentos de Apoio.....	30
Figura 18 – Mapa Outros Serviços e Equipamentos de Apoio (marcados na legenda).....	31
Figura 19 – Comparativo Aluguel de Temporada.....	32
Figura 20 – Compras Especiais – Feira/ Mercado.....	32
Figura 21 – Mapa Ruas Comerciais.....	33
Figura 22 – Descritivo Av. Amélia Rosa.....	34
Figura 23 – Descritivo Av. Álvaro Calheiros.....	37
Figura 24 – Descritivo Av. João Davino.....	38
Figura 25 – Descritivo Av. Júlio Marques Luz.....	40
Figura 26 – Descritivo Galerias.....	43
Figura 27 – Compras Especiais - Shopping.....	43
Figura 28 – Compras Especiais – Bodega/ Alambique.....	44
Figura 29 – Compras Especiais - Outros.....	44
Figura 30 – Comércio Turístico.....	45
Figura 31 – Principais recomendações - Infraestrutura.....	46
Figura 32 – Número de Formulários B.....	48
Figura 33 – Nome dos Empreendimentos de Hospedagem.....	48
Figura 34 – Mapa – Equipamentos de Hospedagem.....	50
Figura 35 – Resumo dos dados – Empreendimentos de Hospedagem.....	50
Figura 36 – Evolução dos Tipos de Estabelecimentos de Hospedagem por Décadas.....	52
Figura 37 – Períodos Considerados de Alta Temporada pelos Meios de Hospedagem.....	52
Figura 38 – Principais Destinos de Origem de Brasileiros para os Meios de Hospedagem.....	53
Figura 39 – Principais Destinos de Origem de Internacionais para os Meios de Hospedagem.....	54
Figura 40 e 41 – Salas Modulares e Auditório.....	54
Figura 42 – Acessibilidade nos meios de hospedagem.....	55
Figura 43 – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	56
Figura 44 – Mapa Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	60
Figura 45 – Resumo de dados – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	60
Figura 46 e 47 – Tipos – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	61
Figura 48 – Tipos de Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	61
Figura 49 – Grau de Informalidade – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.....	62
Figura 50 – Evolução dos Equipamentos de Alimentos e Bebidas por Décadas.....	62
Figura 51 e 52 – Tipos de Comida por país e por região.....	63
Figura 53 – A SEMPTUR cumpre seu papel de gestora do turismo em Maceió – Hotéis e Restaurantes.....	64
Figura 54 – Os funcionários do estabelecimento já passaram por algum tipo de capacitação – Hotéis.....	65
Figura 55 – Os funcionários do estabelecimento já passaram por algum tipo de capacitação – Restaurantes.....	65
Figura 56 – Principais demandas por capacitação – Hotéis.....	66

Figura 57 – Principais demandas por capacitação – Restaurantes.....	66
Figura 58 – Como devem ser estabelecidas as capacitações – Hotéis.....	67
Figura 59 – Dias das Capacitações – Hotéis.....	67
Figura 60 Horários das capacitações – Hotéis.....	67
Figura 61 – Como devem ser estabelecidas as capacitações – Restaurantes.....	68
Figura 62 – Dias das Capacitações – Restaurantes.....	68
Figura 63 – Horários das capacitações – Restaurantes.....	68
Figura 64 – Utilização de Produtos de Comunidades Locais – Hotéis.....	69
Figura 65 – Tipos de Produtos adquiridos de Comunidades Locais – Hotéis.....	69
Figura 66 - Utilização de Produtos de Comunidades Locais – Restaurantes.....	70
Figura 67 – Tipos de Produtos adquiridos de Comunidades Locais – Restaurantes.....	70
Figura 68 – Interesse em Comprar Produtos Locais – Hotéis.....	70
Figura 69 – Interesse em Comprar Produtos Locais – Restaurantes.....	71
Figura 70 – Iniciativa para controlar gastos de água e energia – hotéis e Restaurantes.....	71
Figura 71 – Iniciativa para gestão de resíduos sólidos – hotéis e Restaurantes.....	72
Figura 72 – Equipamentos de Agências de Turismo.....	72
Figura 73 – Mapa – Agências, Transportadoras Turísticas, Serviços e Equipamentos para Eventos.....	73
Figura 74 – Resumo de dados – Equipamentos de Agência de turismo.....	74
Figura 75 – Tipos – Equipamentos de Agência de turismo.....	74
Figura 76 – Evolução das Agências de turismo por décadas.....	75
Figura 77 – Tipos de Serviços Prestados pelas Agências de Turismo.....	75
Figura 78 – Principais Destinos Nacionais.....	76
Figura 79 – Acessibilidade.....	76
Figura 80 – Equipamentos de Transporte Turístico.....	77
Figura 81 – Resumo de dados – Equipamentos de Transporte Turístico.....	77
Figura 82 – Transporte Turístico por Bairro.....	78
Figura 83 – Serviços e Equipamentos para Eventos.....	78
Figura 84 – Resumo de dados – Serviços e Equipamentos para Eventos.....	79
Figura 85 – Outras Atividades – Serviços e Equipamentos para Eventos (Organizadoras).....	79
Figura 86 – Serviços e Equipamentos de Lazer.....	81
Figura 87 – Mapa Serviços e Equipamentos de Lazer.....	83
Figura 88 – Resumo - Serviços e Equipamentos de Lazer.....	83
Figura 89 – Serviços e Equipamentos de Lazer.....	84
Figura 90 – Bairros - Serviços e Equipamentos de Lazer.....	84
Figura 91 – Evolução dos Serviços e Equipamentos de Lazer por décadas.....	85
Figura 92 – Estrutura de Funcionamento dos Serviços e Equipamentos de Lazer.....	85
Figura 93 – Outros Serviços e Equipamentos Turísticos.....	86
Figura 94 – Número de Guias – CADASTUR.....	88
Figura 95 – Número de Guias – Cadastro Vencido.....	88
Figura 96 – Número de Formulários C.....	90
Figura 97 – Atrativos Naturais.....	90
Figura 98 – Mapa Atrativos Naturais.....	91
Figura 99 – Resumo - Atrativos Naturais.....	91
Figura 100 e 101 – Exemplos de passeis disponíveis na vitrine de operadores receptivos de Maceió.....	92
Figura 102 – Atrativos Culturais.....	94
Figura 103 – Tipos dos Atrativos Culturais - Totais.....	96
Figura 104 – Elementos que permeiam à experiência turística.....	98
Figura 105 – Atrativos.....	99
Figura 106 – Recursos.....	100
Figura 107 – Ilustração destaque metodológico.....	101
Figura 108 – Resumo de dados – Atrativos Culturais.....	101
Figura 109 – Atrativos Culturais por Bairros.....	102
Figura 110 – Atrativos Culturais por Tipo.....	103
Figura 111 – Dias de Funcionamento dos Atrativos.....	103
Figura 112 – Horários de Funcionamento dos Atrativos.....	104
Figura 113 – Principais Destinos Nacionais - Atrativos.....	105
Figura 114 – Principais Destinos Internacionais - Atrativos.....	106

Figura 115 - Acessibilidade..... 106
Figura 116 - Calendário Cultural de Maceió..... 107



Metodologia



Tipo de Formulário	Quantidade
A – Infraestrutura de Apoio ao Turista	660
B – Serviços e Equipamentos Turísticos	833
C – Atrativos Turísticos	115
Total	1608

Números Totais de Formulários

Turistas Nacionais: São Paulo (35%), Rio de Janeiro e Bahia

Turistas Internacionais: Argentina (50%), Chile e Itália

(De acordo com as respostas dos meio de hospedagens, agências e atrativos)

95 equipamentos de hospedagem

inventariados;

3.030 funcionários permanentes;

96 funcionários temporários

5.822 unidades habitacionais;

14.662 leitos;

64,6% Baixa temporada

90,9% Alta temporada

(Ocupação Média ponderada pelo número de Uhs de cada empreendimento)

30 Salas modulares para **2.931** pessoas

48 auditórios para **6.379** pessoas

Idiomas e Atendimento ao Público

(são as principais demandas de capacitação dos equipamentos de hospedagem)

As capacitações devem ser **presenciais, durante a semana e em horários diferentes** do horário do trabalho

63% compram produtos de
comunidades locais

Os principais produtos são **artesanato, frutas e hortifruti**

331 equipamentos de alimentos e

bebidas inventariados;

4.751 funcionários permanentes;

330 funcionários temporários

31.966 pessoas sentadas

98.490 pessoas

(capacidade instalada por dia);

Comida **brasileira e nordestina** (principais tipos de
comida por país e região)

**Idiomas, Garçom e
Atendimento ao Público**

(são as principais demandas de capacitação dos equipamentos de alimentos e bebidas)

As capacitações devem ser **presenciais, durante a semana e em
horários diferentes** do horário do trabalho

78% compram produtos de
comunidades locais

Os principais produtos são **carnes/frango, queijos e laticíneos**

21 agências de turismo inventariadas;

303 funcionários permanentes;

94 funcionários temporários

15 atrativos naturais inventariados;

Principais Indutores de Fluxo Turístico

Apenas 02 passeios disponíveis que incluem Maceió

Oportunidade para operadores de atividades (jangadas, mergulho, etc)

79

recursos culturais inventariados;

29 considerados atrativos culturais;

43.879 visitantes por ano

2 tem entrada paga;

11 atendem em língua estrangeira;

9 possuem informativo impresso em português e **1** em inglês;

5 integram roteiros;

Estão concentrados no **Jaraguá e Centro**;

A maioria é **Museu/Memorial**;

29 abrem na terça-feira, **12** no sábado e

apenas **07** no domingo;

Existe uma pequena oferta de atrativos culturais que funcionam durante o período da **tarde e noite** durante os fins de semana

Introdução

A oferta turística de um destino engloba um somatório de bens e serviços diretos e de apoio que podem ser oferecidos ao turista ou que possam ser úteis durante a sua estadia. Segundo o Ministério do Turismo – MTur (2006, p. 13), a oferta turística pode ser entendida como *“tudo aquilo que o local tem para oferecer aos seus turistas atuais e potenciais, sendo representada por uma gama de atrações, bens e serviços que determinarão a preferência do visitante”* (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2006).

De acordo com o MTur (2006), a Inventariação da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística.

Ainda segundo o MTur (2006), o inventário permite a identificação e quantificação dos atrativos, equipamentos e serviços, além de subsidiar, a partir dos dados gerados, sua análise e qualificação. Isso possibilita o planejamento e definição das políticas de turismo com mais segurança e eficácia.

Em 2015, no âmbito da parceria IABS e SEMPTUR para análise da oferta turística de Maceió, foi realizado o inventário da oferta turística de Maceió, dentro de uma zona turística pré-determinada, que englobou 13 bairros, localizados basicamente na faixa litorânea.

Sendo assim o presente estudo tem por objetivo:

- Realizar o inventário da oferta turística de Maceió,
- Analisar a oferta turística de Maceió, tendo como base os dados levantados na execução do inventário da oferta turística do destino.

Instrumentos de Pesquisa Utilizados

INVITUR – Inventário da Oferta Turística

O inventário da oferta turística é uma metodologia disponibilizada aos destinos pelo Ministério do Turismo que buscou padronizar a coleta de informações, oferecendo instrumentos de pesquisas detalhados para o completo levantamento da oferta turística no Brasil.

Segundo Mtur (2006) o inventário tem por objetivo Levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as instancias de governança e a infraestrutura de apoio ao turismo existente no País, como instrumento-base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística.

Como objetivos específicos podem ser citados:

- ⇒ Formatar e implementar uma metodologia única para a inventariação da oferta turística no País, capaz de ser compreendida por todos os setores e agentes envolvidos no processo;
- ⇒ Apoiar, de forma descentralizada, a gestão, distribuição e atualização periódica das informações turísticas, fornecendo às Unidades da Federação e aos municípios instrumentos para a coleta e sistematização das informações;
- ⇒ Disponibilizar, aos visitantes, planejadores e gestores, dados confiáveis a respeito da oferta turística brasileira por meio de um Sistema de Informações Turísticas;
- ⇒ Permitir a análise do significado econômico do turismo e seu efeito multiplicador no desenvolvimento municipal;
- ⇒ Criar uma rede de recursos humanos, capaz de gerir nas UFs e municípios o processo de inventariação da oferta turística;
- ⇒ Formatar e disponibilizar um instrumento padrão de pesquisa da oferta turística;
- ⇒ Permitir o diagnóstico de falhas, pontos críticos e de estrangulamento, desajustes entre a oferta e a demanda existentes;
- ⇒ Possibilitar a hierarquização e priorização dos atrativos e conjuntos existentes;
- ⇒ Servir de equipamento de consulta para empresários com interesses na atividade turística das regiões turísticas;
- ⇒ Funcionar como equipamento de pesquisa para estudantes e pesquisadores da área;
- ⇒ Coletar informações que subsidiem a elaboração de roteiros turísticos;

⇒ Permitir a identificação e a classificação de municípios turísticos e com potencial turístico.

Perguntas Adicionais

Para atender às necessidades adicionais de informação, foram inseridas algumas perguntas extras nos formulários base. Essas perguntas foram divididas em três eixos principais:

- gestão do destino;
- capacitação;
- sustentabilidade.

Estas perguntas foram incorporadas apenas às fichas aplicadas a hotéis e restaurantes de Maceió.

Metodologia do Estudo

Trata-se de um estudo quali-quantitativo sobre a oferta turística de Maceió.

População do Estudo

O estudo foi focado nos empreendimentos, serviços e equipamentos que tenham relevância para o turismo dentro do território definido, nas categorias: Infraestrutura de apoio, Serviços e Equipamentos Turísticos e Atrativos Turísticos. O tamanho da população não era conhecido antes do início do estudo, uma vez que esse foi o primeiro inventário turístico realizado em Maceió.

Com base em outros inventários realizados em municípios de porte similar a Maceió, foi estimado inicialmente uma população de 800 serviços, equipamentos e estruturas.

Como existem poucos inventários de oferta turística consolidados, seguindo a metodologia do Ministério do Turismo, principalmente em municípios do com características turísticas similares a Maceió, a população foi sendo periodicamente revisada na medida que o estudo foi avançando.

Figura 1 – Universo do Estudo

População inicial estimada (em Abril/2015)	População identificada (em Ago/15)
800	1.608

Amostragem

O objetivo da pesquisa foi entrevistar TODOS os estabelecimentos e serviços ligados aos três eixos supracitados na zona de estudo. Apesar da abordagem ter sido realizada de forma censitária, alguns empreendimentos e serviços não quiseram responder às pesquisas, reduzindo a amostra a 3% da população.

Aos empreendimentos que decidiram não responder o inventário da oferta turística foi atribuído o seguinte status: Não autorizou entrevista.

Números Gerais do Estudo

Seguindo a metodologia do INVITUR, cada um desses componentes é dividido em categorias, e ainda em tipos e subtipos.

Figura 2 – Tipo de formulário

Tipo de Formulário	Quantidade
A – Infraestrutura de Apoio ao Turista	660
B – Serviços e Equipamentos Turísticos	833
C – Atrativos Turísticos	115
Total	1608

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Coleta dos Dados

A preparação da coleta de dados seguiu uma sequência de três passos para que o universo pudesse ser contemplado da forma mais completa e abrangente:

1. Pesquisa de dados em fontes secundárias;
2. Levantamento por especialistas;
3. Identificação em campo.

A pesquisa inicial foi realizada em diversas fontes de informações disponíveis sobre equipamentos turísticos da cidade. Guias turísticos, base de dados de sindicatos e listas de contatos de entidades de apoio, como ABIH e Abrasel foram consultadas e organizadas em uma listagem unificada. Essas informações foram o ponto de partida para determinar o universo da pesquisa e limitar o área de abrangência do estudo à região litorânea. A maior parte dos equipamentos estão concentrados próximo a orla e os equipamentos localizados em áreas consideradas não turísticas ou de mínima relevância turística não foram incluídos nesse estudo.

Apesar de compor a oferta turística do destino, a inventariação dos equipamentos das áreas consideradas “não turísticas” não se justifica para um primeiro estudo dessa natureza, considerando a limitação dos recursos (humanos, financeiros e de tempo), a grande extensão territorial do município e o baixo impacto dessas informações no resultado final do estudo.

A partir do primeiro levantamento, especialistas da SEMPTUR e do IABS complementaram a listagem a partir do seu conhecimento da realidade local, incluindo todos os equipamentos que sabidamente existem no território, mas por algum motivo não foram incluídos na lista inicial das fontes pesquisadas. Essa listagem completa foi a base para o início dos trabalhos de coleta primária.

A preparação da pesquisa de campo incluiu o preenchimento dos formulários com algumas informações obtidas nas pesquisas secundárias como CNPJ, endereço e telefone. Essas informações foram validadas durante as entrevistas, mas foram importantes para facilitar a abordagem e agilizar o tempo das entrevistas, com o intuito de reduzir a fadiga dos pesquisadores e dos entrevistados.

A equipe de campo foi composta por 7 pesquisadores de campo, servidores da SEMPTUR – Secretaria Municipal de Promoção do Turismo. Os pesquisadores passaram por treinamento específico e orientação metodológica coordenado pela equipe do IABS

O território foi dividido em bairros e a abordagem em cada bairro foi planejada de forma individualizada, sendo que toda a equipe foi mobilizada para determinado bairro até sua completa inventariação.

As pesquisas de campo foram realizadas por meio de entrevistas (aplicação do formulário INVITUR padrão) com os representantes dos empreendimentos ou responsáveis pela infraestrutura ou serviços públicos inventariados. A abordagem foi feita de forma presencial, nos próprios estabelecimentos, entrevistando preferencialmente os proprietários, gerentes e/ou responsáveis.

Durante essas pesquisas, novos empreendimentos foram identificados visualmente pela equipe de campo e a lista de equipamentos e serviços inventariados foi sendo complementada diariamente, até a completa exaustão do território.

Os dados foram colhidos entre abril e julho de 2015 de forma presencial.. Após a coleta presencial, houve uma conferência dos dados da capacidade dos hotéis e restaurantes (UHs e Leitos nos meios de hospedagem; capacidade de pessoas sentadas e capacidade total dos equipamentos de alimentação), uma vez que esses dados são considerados um dos mais importantes resultados do inventário.

Após a coleta de campo, os formulários foram tabulados em Excel e toda consolidação, sistematização e análise dos dados foram realizados pela equipe do IABS.

Trata-se de um estudo primário, pesquisa censitária da oferta turística na zona de estudo. Os pesquisadores seguiram o roteiro estabelecido pela metodologia INVITUR do Ministério do Turismo. O resultado final foi obtido a partir das respostas dos entrevistados e apesar da orientação, nem sempre foi possível obter respostas dos responsáveis.

Limitações do Estudo

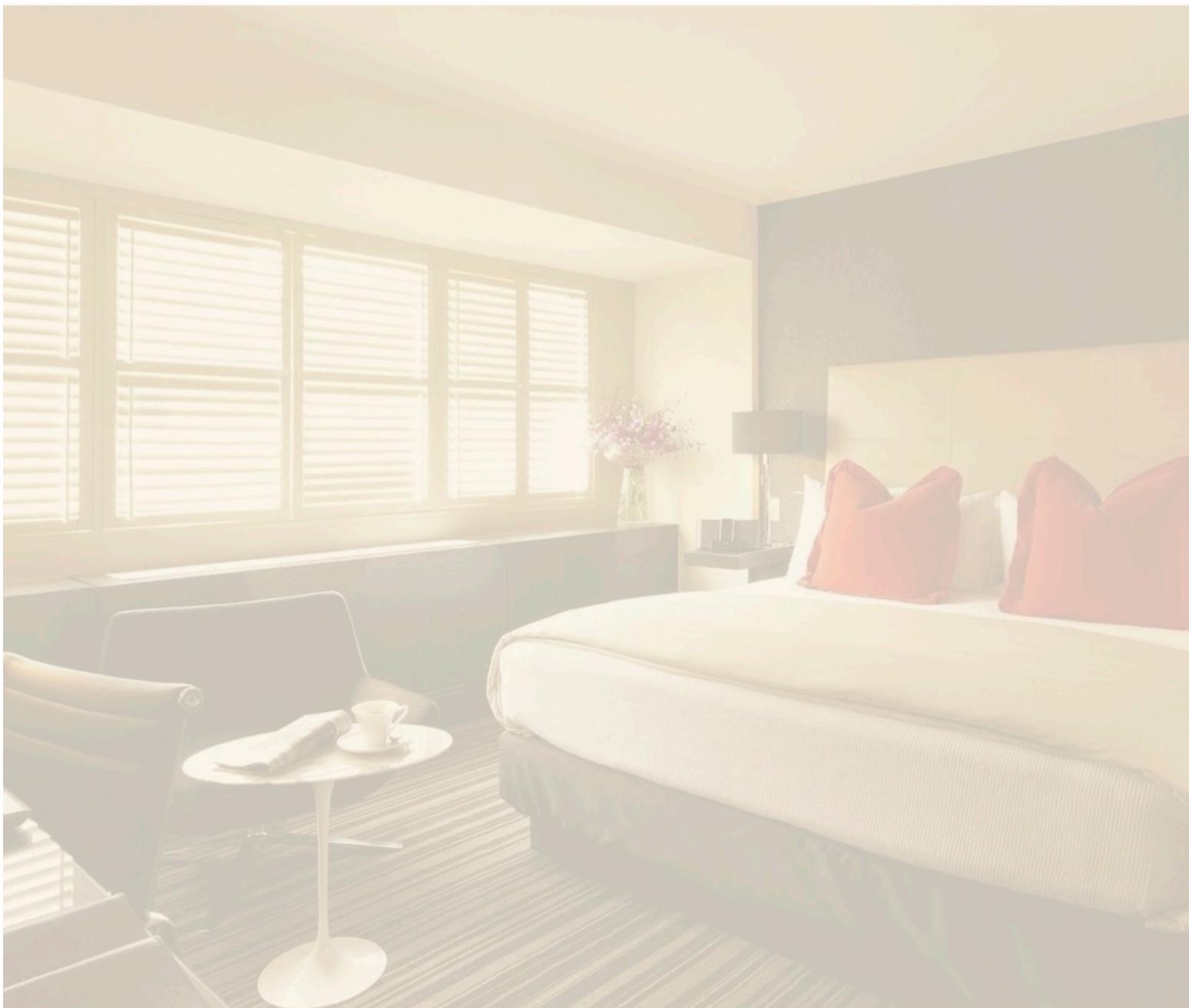
Apesar da metodologia de Inventário está publicada desde 2006 pelo Ministério do Turismo e existir consenso sobre sua importância tanto na academia quanto na gestão pública, alguns fatores dificultam sua aplicação e, principalmente a análise de seus resultados. Há dificuldades na interpretação de cada pesquisador sobre os instrumentos de pesquisa, as categorias de atrativos e equipamentos e informações necessárias em cada campo. Mesmo com treinamentos intensos, houve divergências no entendimento de alguns aplicadores que comprometem a consolidação dos dados. Por outro lado, os dados mais sensíveis relacionados à capacidade, passaram por conferência posterior unificada por telefone.

Outra dificuldade foi em relação ao universo pesquisado. Nem todos os atrativos, serviços e equipamentos identificados na área de estudo concordaram em responder a entrevista, inviabilizando a coleta censitária de dados.

Os resultados são frutos de respostas espontâneas e pode haver divergência entre a situação real e a situação declarada pelos entrevistados. Além disso, algumas entrevistas não foram concluídas porque os entrevistados interromperam as pesquisas antes do fim de sua aplicação.

Figura 3 – Quadro síntese das limitações do estudo

- Nem todos os empreendimentos da zona do estudo responderam a entrevista;
- Questionários incompletos sem todas as respostas;
- Respostas fruto de declarações espontâneas, que podem não refletir a realidade;
- Divergência de entendimento entre os pesquisadores e consequente falta de padronização de informações menos relevantes;
- Limitações ligadas à metodologia do Ministério do Turismo – dificuldade de padronização nas categorias equipamentos e serviços similares.



Infraestrutura de apoio ao turista

Resultados do Estudo

Formulários A – Infraestrutura de Apoio ao Turista

Figura 4 – Número de Formulários A

Tipo de Formulário	Quantidade
A.1 – Informações Básicas do Município	1
A.2 – Meios de Acesso ao Município	8
A.3 – Sistema de Comunicação	6
A.4 – Sistema de Segurança	17
A.5 – Sistema de Saúde	52
A.6 – Sistema Educacional	N/A
A.7 – Outros Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turismo	579
Total	660

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Foram levantadas informações relevantes sobre algumas subcategorias que devem ser destacadas neste documento.

Formulários A.2 – Meios de Acesso ao Município

Com relação aos **Meios de Acesso ao Município**, podemos visualizar no mapa as principais entradas rodoviárias de Maceió, assim como porto, aeroporto, estação ferroviária e rodoviária.

A seguir também é possível visualizar o quantitativo dos meios de acesso de maneira detalhada:

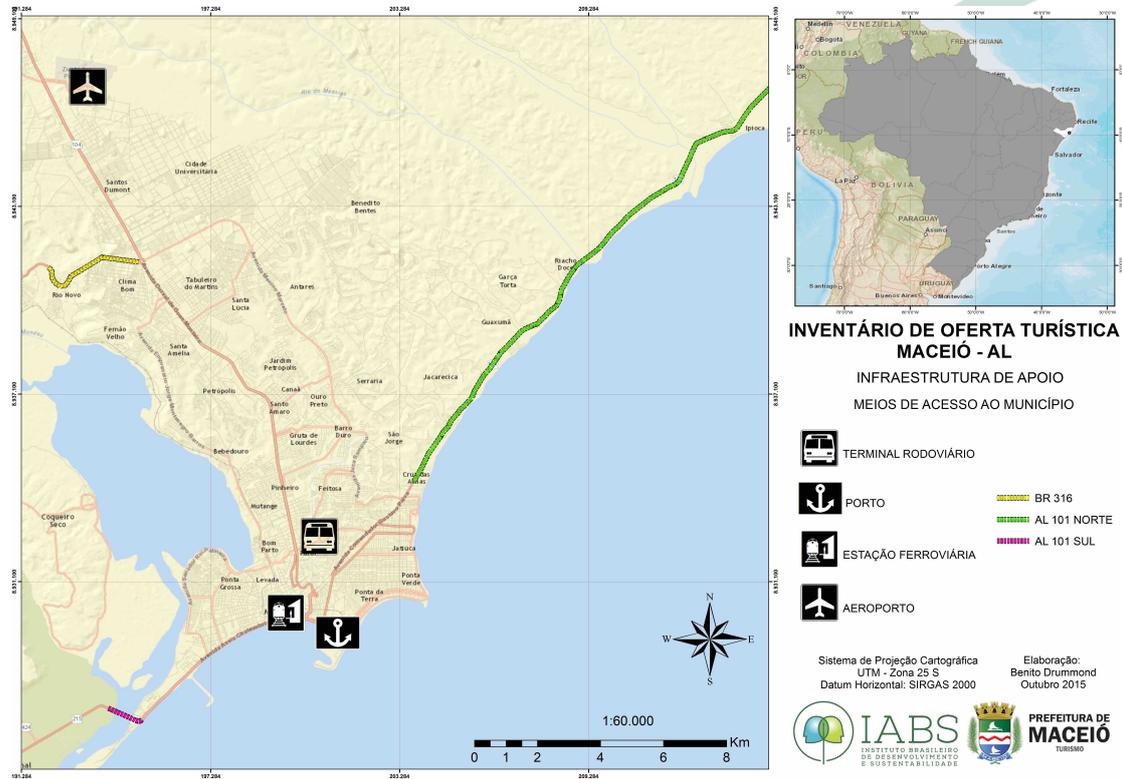
Figura 5 – Quantitativo Meios de Acesso ao Município

A.2.1.1. Rodovia	4
A.2.1.3. Terminal rodoviário	1
A.2.2.3. Estação ferroviária	1
A.2.3.1. Aeroporto	1
A.2.4.2. Porto organizado	1

Tipo A.2.1 – Rodoviário

Subtipo A.2.1.1 - Rodovia

Figura 6 – Mapa Meios de Acesso ao Município



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Vale ainda ressaltar informações sobre cada uma delas, que contém inclusive dados de demanda para cada um dos portões de entrada detalhados abaixo:

Subtipo A.2.1.3 – Terminal Rodoviário

Figura 7 – Dados gerais do Terminal Rodoviário

Terminal Rodoviário	
Inauguração	1982
Autoridades	Polícia Militar / Juizado de Menores
Acessibilidade	Não
Estacionamento	120 vagas

Capacidade				
	Ano (2014)	jan/15	dez/14	Média demais meses
Pax/ano	581.000			
Pax/alta temporada		65.000	57.000	45.000

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo A.2.2 – Ferroviário

Subtipo A.2.2.3 – Estação Ferroviária

Figura 8 – Dados Gerais da Estação Ferroviária

Estação Ferroviária	
Inauguração	1984
Horário de Funcionamento	Seg a sábado 04:40h – 19:40h Domingo Fechado
Acessibilidade	Sim
Estacionamento	Só para funcionários
Capacidade em 2014	2.800.000 Pax/ ano

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo A.2.3 – Aeroviário

Subtipo A.2.3.1 – Aeroporto

Figura 9 – Dados Gerais do Aeroporto

Aeroporto		
	Ano (2014)	jan/15
Pax/ano	1.893.689	
Pax/ alta temporada		239.821

Inauguração	1974	2005	(novo)
Autoridades	Polícia Militar	Juizado de Menores	
Procedência	São Paulo Brasília Salvador Aracajú/ Rio de Janeiro		
Vagas			
Estacionamento	590		
Voos Regionais			
Azul	Maceió - Aracajú	Diário	45 min
Azul	Maceió - Recife	Diário	30 min
Gol	Maceió - Salvador	Diário	50 min
Avianca	Maceió - Salvador	Diário	50 min
Voos Nacionais			
Tam	Maceió - Brasília	Diário	2h20 min
Gol	Maceió - Brasília	Diário	2h20 min
Avianca	Maceió - Brasília	Diário	2h20 min
Tam	Maceió - São Paulo	Diário	3 horas
Gol	Maceió - São Paulo	Diário	3 horas
Avianca	Maceió - São Paulo	Diário	3 horas
Tam	Maceió - Rio de Janeiro	Diário	3 horas
Gol	Maceió - Rio de Janeiro	Diário	3 horas
Azul	Maceió - Belo Horizonte	Semanal	2h30 min
Acessibilidade	Sim		

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo A.2.4 – Aquaviário

Subtipo A.2.4.2 – Porto Organizado

Figura 10 – Dados Gerais do Porto Organizado

Porto Organizado	
Capacidade em 2014	18.821 Pax/ano
Inauguração	1941
Estacionamento	20 vagas
Acessibilidade	não
Conservação	ruim

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

As informações acima mostram que Maceió tem equipamentos que garantem seu acesso por terra, céu, trilhos e água. No entanto, pode-se notar certa carência em relação as acessibilidade para pessoas com deficiência na rodoviária e porto, assim como o estado de conservação do porto, questionado pelos pesquisadores.

Outro ponto relevante e recorrente no aeroporto de Maceió é a não utilização dos fingers para procedimentos de embarque e desembarque. Fato que seguramente diminuiu o conforto dos turistas e pode eventualmente afetar negativamente a imagem do destino. Neste sentido, recomenda-se que os problemas de funcionamento de tais equipamentos sejam resolvidos.

Ao mesmo tempo, observa-se o estabelecimento de CATs – Centros de Atendimento ao Turista no aeroporto, porto e rodoviária como pontos positivos, além da existência de caixas eletrônicos de bancos nestes três pontos.

Formulários A.3 – Sistema de Comunicação

Nesta categoria foram inventariados dois tipos de equipamentos. Apresentamos em seguida os quantitativos detalhados:

Figura 11 – Sistema de Comunicação

A.3.1. Agência Postal	2
A.3.7. Outros: Telefonia Celular	4

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo A.3.1 – Agência Postal

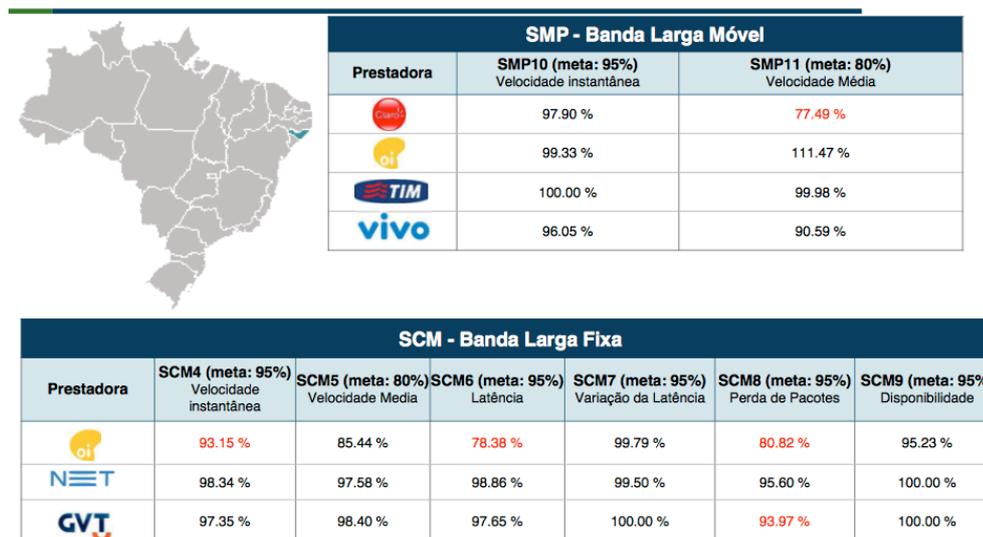
Atualmente não é um item muito utilizado por turistas que se comunicam por smart phones de uma maneira muito dinâmica. Fica como referencia para eventuais necessidades e recomenda-se que seja inserido em um futuro mapa turístico virtual da cidade.

Tipo A.3.7 – Outros: Telefonia Celular

Os dados apresentados são da ANATEL – Agência Nacional de Telecomunicações, sobre a Banda Larga Móvel e Fixa. Informação extremamente importante e valorizada pelos turistas.

Figura 12 – Operadoras em Alagoas

Resultados em Alagoas



Fonte: ANATEL, 2013.

Com relação ao número de acessos e a densidade do Serviço de Comunicação Multimídia (SCM) em agosto de 2015, por Unidade da Federação e por Região, Alagoas apresenta uma das menores densidades do Brasil. Isso poderia afetar positivamente o turismo, uma vez que o acesso não é tão adensado.

Por outro lado, observou-se no estudo da imagem do destino, realizado pelo IABS em 2015 que os turistas, em geral, estão satisfeitos com a qualidade da internet oferecida pelos hotéis presentes no booking.com, por outro lado a impressão não é a mesma para aqueles que alugam apartamentos de temporada.

O acesso a internet é um dos pontos de interesse para os turistas. Todas as ações de melhoria ao acesso por parte dos empreendimentos privados são válidas. Ao setor público fica a tarefa de democratizar o acesso em ambientes públicos, como forma inclusive de ampliação da divulgação do destino.

Formulários A.4 – Sistema de Segurança

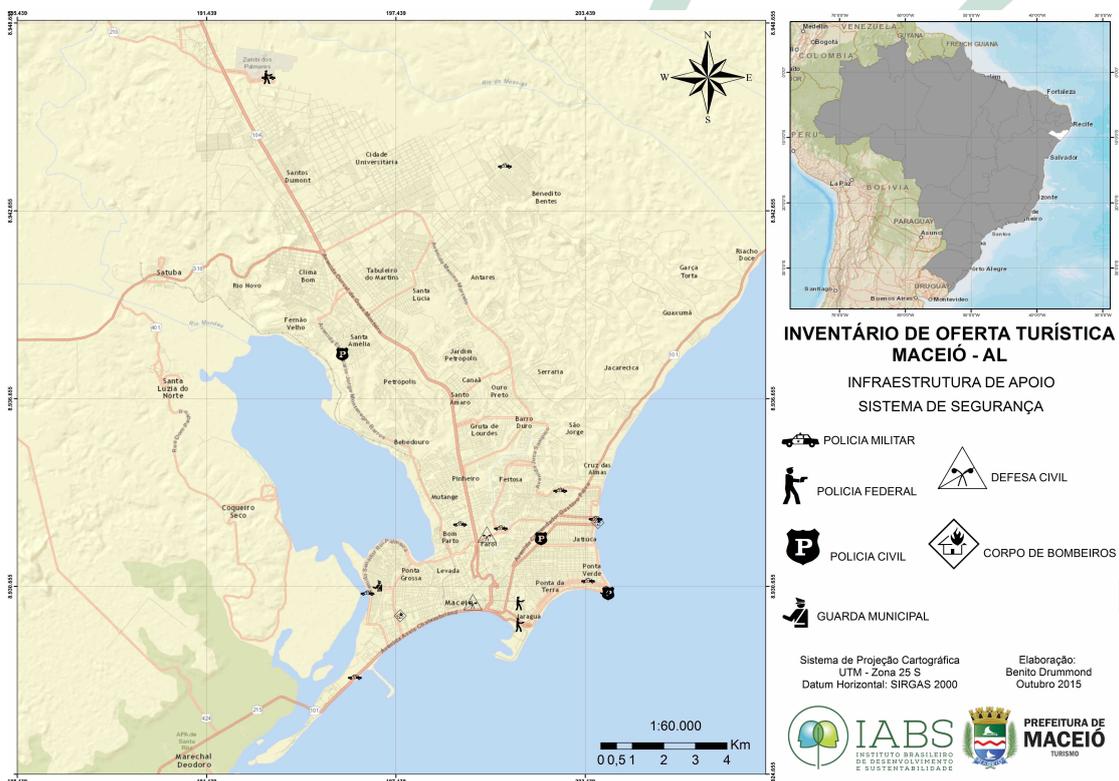
Nesta categoria foram inventariados sete tipos de sistemas de segurança. Apresentamos em seguida os quantitativos detalhados:

Figura 13 – Sistema de Segurança

A.4.1. Policia Civil	3
A.4.2. Policia Militar	8
A.4.4. Corpo de Bombeiros	1
A.4.5. Serviços de busca e salvamento	1
A.4.7. Guarda Municipal	1
A.4.8. Defesa Civil	1
A.4.9. Outros: Policia Federal	2

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 14 – Mapa Sistema de Segurança



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

É possível observar que a distribuição das unidades do sistema de segurança no mapa.

Importante frisar que Maceió aparece em reportagem publicada pela revista *Exame* em novembro de 2015, como a 8ª cidade mais violenta do Brasil. Tal índice avalia o número de homicídio por 100.000 habitantes.

Este tipo de notícia pode interferir na atividade turística e imagem do destino. Por outro lado, muitas vezes para o turista mais relevante que os números é a sensação de segurança. Neste contexto, recomenda-se realizar uma pesquisa que aborde o tema com os turistas para saber efetivamente qual é a sensação de segurança no destino e se seria necessário adotar medidas para melhorar tal percepção.

Tipo A.4.1 – Polícia Civil

A constituição do Brasil – art. 144 § 4º - define incumbirem às polícias civis ‘as funções de polícia judiciária e a apuração de infrações penais, exceto as militares’.

A cidade de Maceió não conta com uma delegacia específica para o turista. No caso de realização de ocorrência presencial é necessário se deslocar a uma delegacia da polícia civil mais próxima a zona hoteleira – Bairro Jatiúca, uma vez que a OPLIT – operação da polícia litorânea integrada, localizada na Praia da Ponta Verde não realiza este tipo de procedimento.

Por outro lado, o Estado de Alagoas conta com a opção da Delegacia Interativa que permite fazer o registro e impressão de boletins de ocorrência, em caso de furto, perda ou extravio, de forma online: <http://www.delegaciainterativa.al.gov.br>

Tipo A.4.2 – Polícia Militar

Segundo constituição do Brasil – art. 144 § 5º, às polícias militares cabem a polícia ostensiva e a preservação da ordem pública. Neste caso, a relação deste tipo de polícia com o turista é o aumento ou diminuição da sensação de segurança, dependendo do quanto o papel de preservação da ordem pública é cumprido.

Tipo A.4.4 – Corpo de Bombeiros

Em Alagoas, o Corpo de Bombeiros é um órgão militar do Governo Estadual e tem a missão de “...prevenção, combate a incêndio, salvamento, perícia de incêndio, atendimento pré-hospitalar, resgate e atividades de Defesa Civil em benefício da sociedade alagoana”. No caso do turismo, esta corporação dá importante auxílio principalmente no que diz respeito a resgate e salvamento nas praias.

Tipo A.4.7 – Guarda Municipal

A Secretaria Municipal de Segurança Comunitária e Cidadania (SEMSC) atua para priorizar as políticas públicas, a prevenção da violência, as ações comunitárias, a mediação de conflitos e a segurança urbana. Dentre as ações executadas está:

“Proteção do exercício do turismo, do uso adequado do espaço público e fiscalização do comércio ambulante, a proteção a pessoas em situação de risco social, entre outros”.

Tipo A.4.8 – Defesa Civil

A Defesa Civil de Alagoas é um órgão vinculado ao Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas. O sistema Estadual de Defesa Civil de Alagoas obedece à política nacional da Defesa Civil, seguindo a Estrutura Organizacional do Ministério da Integração Nacional, onde atualmente a Defesa Civil Nacional está estruturada e de lá estabelece diretrizes, planos e programas prioritários para o desenvolvimento de ações de redução de desastres em todo o país, bem como, a prestação de socorro e assistência às populações afetadas por desastres.

Maceió, adicionalmente possui uma coordenadoria municipal de Defesa Civil – COMDEC.

Tipo A.4.9 – Outros: Polícia Federal

O Departamento de Polícia Federal (DPF) ou simplesmente Polícia Federal (PF) é uma instituição policial brasileira, subordinada ao Ministério da Justiça (MJ). De acordo com a Constituição Federal de 1988, a PF é órgão permanente instituído por lei, organizado e mantido pela União. Ela desempenha com exclusividade a função de polícia judiciária da União.

O órgão tem como atribuição apurar infrações penais contra a ordem política e social ou em detrimento de bens, serviços e interesses da União ou de suas entidades autárquicas e empresas públicas. Também atua nas infrações cuja prática tenha repercussão interestadual ou internacional e exija repressão uniforme.

Para turista estrangeiros dá auxílio relacionado a prorrogação de prazo de Estada, emissão de cédulas de identidade, entre outros.

Formulários A.5 – Sistema de Saúde

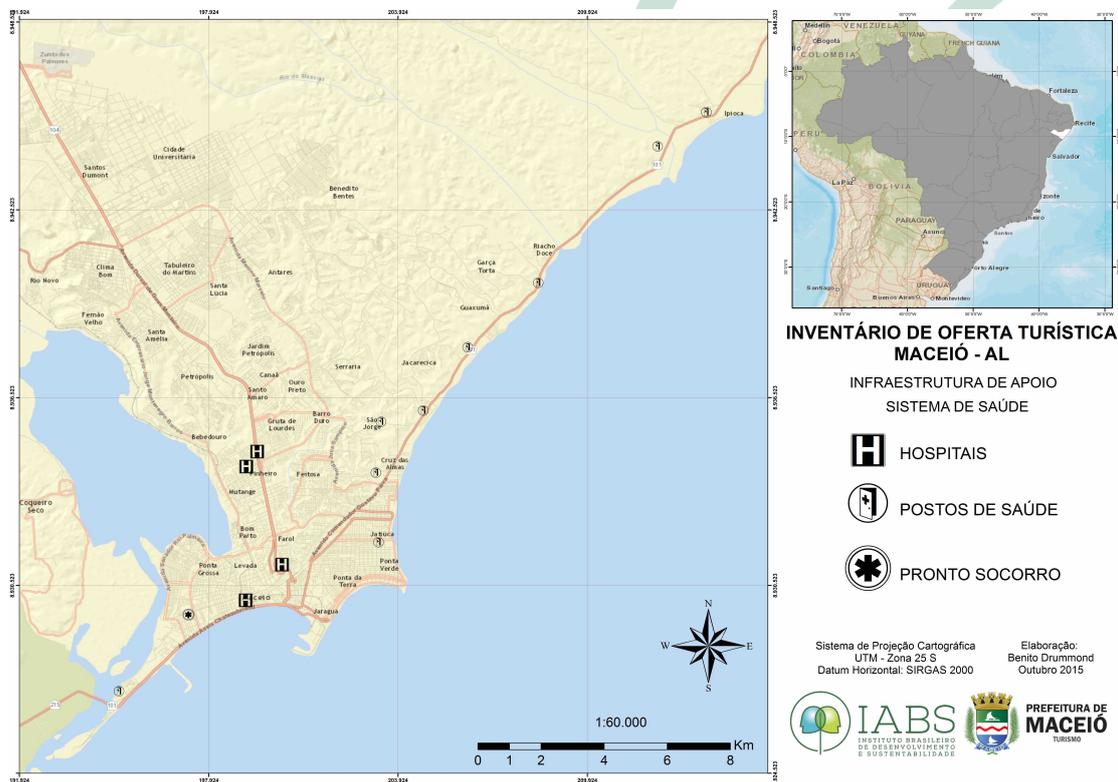
Nesta categoria foram inventariados quatro tipos de sistemas de saúde. Apresentamos em seguida os quantitativos detalhados:

Figura 15 – Sistema de Saúde

A.5.1. Pronto-socorro	1
A.5.2. Hospital	4
A.5.5. Posto de saúde	9
A.5.6. Farmácia/drogaria	35

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 16 – Mapa Sistema de Saúde



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Oswaldo Brandão Vilela e os hospitais: Santa Casa de Misericórdia de Maceió, Hospital Maceió, Hospital do Açúcar e Hospital Unimed Maceió, além dos postos de Saúde.

Estes equipamentos atendem os principais convênios e também à pacientes do SUS. Não é possível afirmar aspectos positivos ou negativos com relação a estes equipamentos, uma vez que o formulário do inventário é muito limitado neste sentido.

Ressalta-se a existência de postos de saúde em toda zona turística como um ponto positivo, apesar de não ser possível aprofundar na sua eficiência.

Formulários A.7 – Outros Serviços e Equipamentos de Apoio

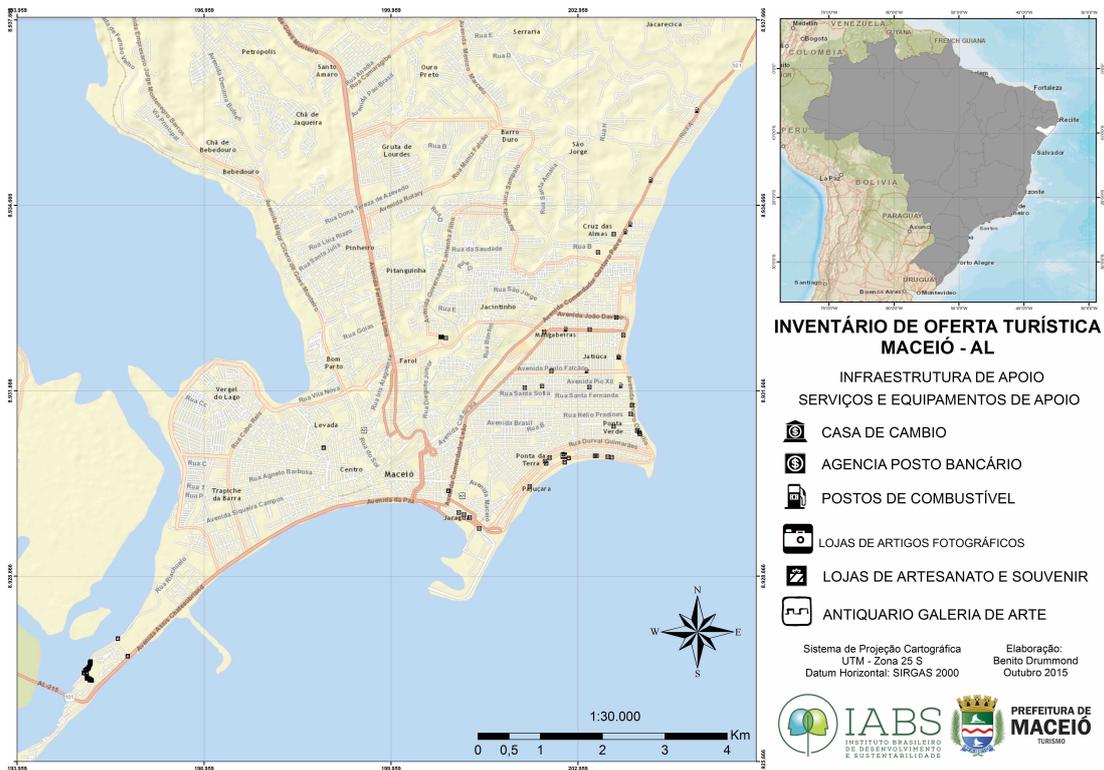
Apresentamos em seguida os quantitativos detalhados desta categoria:

Figura 17 – Outros Serviços e Equipamentos de Apoio

A.7.1. Locadoras de imóveis para temporada	
A.7.2.1. Compras Especiais - Feira/mercado	8
A.7.2.2. Galeria/rua comercial - Lista Genérica	13
A.7.2.3. Compras Especiais - Shopping	3
A.7.2.7. Compras Especiais - Bodega/alambique	3
A.7.2.8. Compras Especiais - Outros	26
A.7.3.1. Loja de artesanato/souvenir	476
A.7.3.2. Comércio Turístico - Loja de Artigos Fotográficos	1
A.7.3.3. Comércio Turístico - Antiquários/Galeria de arte	2
A.7.4.1. Agência/posto bancário	33
A.7.4.2. Casa de câmbio	2
A.7.5. Serviços mecânicos	3
A.7.6. Posto de combustível	9

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 18 - Mapa Outros Serviços e Equipamentos de Apoio (marcados na legenda)



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo A.7.1 – Locadoras de Imóveis para temporada

Não foi possível inventariar as locadoras de imóveis ou imóveis de maneira primária por conta da dispersão das informações e falta de formalização do setor. Muitos donos de imóveis são pessoas físicas que alugam os apartamentos por temporada.

O estudo do destino nas redes sociais demonstrou forte presença de apartamentos para temporada em ferramentas. Ademais, sabe-se que a aluguel de imóveis para temporada faz parte da dinâmica do turismo em Maceió. Sendo assim, realizou-se um levantamento secundário do número de anúncios de Maceió nas principais ferramentas colaborativas de aluguel de imóveis pela internet:

Figura 19 – Comparativo Aluguel de Temporada

				Maceió	Recife	Salvador	Fortaleza
Airbnb							
25/09/15	121	anúncios	Não foi inserida data para check in		+300	+300	+300
Aluguel de Temporada							
25/09/15	396	anúncios	Não foi inserida data para check in		246	514	569
Casa de férias							
25/09/15	84	anúncios	Não foi inserida data para check in		18	146	139
Booking							
25/09/15	72	anúncios	Não foi inserida data para check in		75	117	375

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

É possível verificar que as principais cidades turísticas do nordeste tem maior número de anúncios nestes sites do que Maceió, com exceção de Recife no site casa de férias, que tem anúncios inferiores a Maceió.

Tipo A.7.2– Compras Especiais

Subtipo A.7.2.1 – Feira/ Mercado

Neste item foram inventariados os seguintes empreendimentos

Figura 20 – Compras Especiais – Feira/ Mercado

A.7.2.1. Compras Especiais - Feira/mercado	8
Balança de Peixe	3
Ferinha da Pajuçara	1
Mercado de Artesanato	1
Mercado do Jaraguá	1
Mercado do Peixe	1
Pavilhão do Artesanato	1

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

As balanças de peixe funcionam em horário comercial, abrindo as 06:00 e 07:00 – Pajuçara. No domingo funcionam até as 13:00.

Conversando com seus responsáveis foi possível notar os seguintes desafios, colocados por eles:

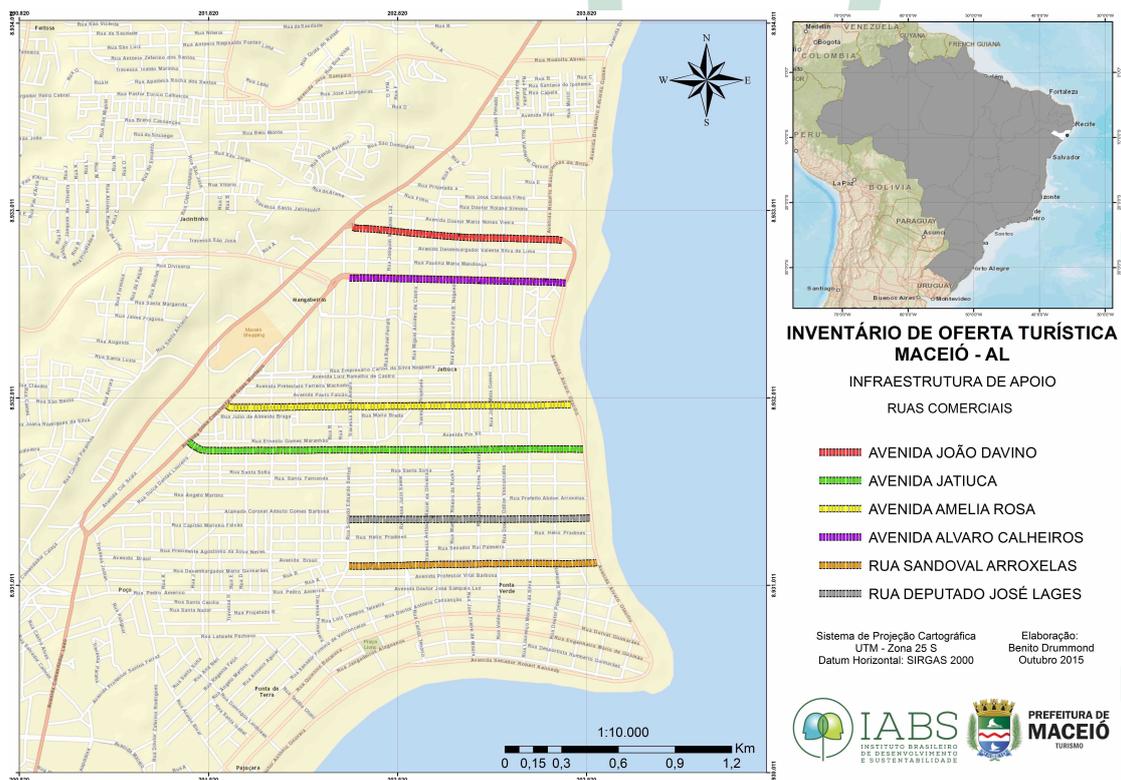
- **Balança da Ponta Verde** – Não há local de estacionamento. Os responsáveis reivindicam 02 vagas para clientes da balança. Neste caso, seria necessário ver onde poderiam ser determinadas estas vagas, uma vez que seria muito difícil defini-las na Av. Álvaro Otacílio por conta do trânsito local.
- **Balança de Peixe da Pajuçara** – Não há banheiros públicos para os frequentadores do local e turistas que fazem o passeio de jangada.
- **Balança de Peixe do Jaraguá** – Não há sinalização que possa identificar o local.

No caso do mercado do artesanato do centro os comerciantes reclamam da ausência de turistas e solicitam linha de ônibus turístico regular para o local.

O estudo da imagem do destino nas redes sociais identificou que os turistas não se sentem seguros no centro de Maceió e reclamam da estrutura do mercado. Por outro lado, acham muito interessante a localização da feirinha e pavilhão do artesanato, mas solicitam melhorias em relação à estrutura e tipos de produto.

Subtipo A.7.2.2 – Galeria e Rua Comercial – Lista Geral

Figura 21 - Mapa Ruas Comerciais



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Ruas Comerciais
Figura 22 – Descritivo Av. Amélia Rosa

Descritivo Avenida Doutor Antônio Gouveia (Amélia Rosa) Sentido Shopping		
	Lado Direito	Lado Esquerdo
1	Saccaro	Galeria Lucarinni
2	Vb Desing	Bebê De Fraldas
3	Vb Urban	Ótima Imagem
4	Vb Artefacto	Kit Gift
5	Vb Exteriores	Ana Bela (Roupa Feminina)
6	Restaurante Maria Antonieta	Bruno Celular
7	Restaurante Armazém Guimarães	Pollyana Pimentel (Boutique De Roupa Fem.)
8	Restaurante Bicho Do Mar	Bambu (Moda Praia)
9	Caipira Conveniência	Alagoana Casa Do Shop (Bar)
10	Brasil Gás	Lúmina (Loja De Decoração)
11	Iphone Center	Conselho Est. De Segurança Pública
12	Açaí Concept Store	Stylus Cabeleireiro
13	Gelateria Italiana	Pajuçara Piscinas
14	Junior Snack Bar	Tapioca Maria Bonita
15	Paulista	Farmacia Permanente
16	Banca De Revista Amélia Rosa	Farmacia Pague Menos
17	Nakaffa Café	Empada Brasil
18	Diagnor	Stilo Vip
19	Clínica De Olhos Joaquim	Só Uniforme E Pijamas
20	Dona Branca	Hotlis
21	Super Bit's	Mega Estima
22	Bod's Bar	Domino's Pizza
23	Verde Cana	Santo Burger (Burgueria)
24	Caju Ameixa	Sushie (Restaurante)
25	Dirceu Veículos	Frente E Verso Cabeleireiro
26	Santa Moça	Oba Pizza
27	Cygnus	Dunni
28	Calvin Klein	Square
29	Richard's	Paróquia Divino Espírito Santo
30	Bierhouse (Cervejaria)	Basílico Pizza
31	Posto De Gasolina Br	Churrasquinho Do Kaká
32	Lucia Cabelos	Mister Salad

33	Santa Madre		Espaço Robson Melo (Matérias Isoladas)
34	Fika Frio		Saideira (Bar)
35	Disk Homenagem		Emporio Do Grão
36	Euro Gym		Manga Verde (Restaurante)
37	Old Dog (Dogueria)		Red Blue (Bar)
38	Maphe Seguros		Banca De Revista
39	Divino Aipim		Les Mary
40	Restaurante Yang Chung		Amélia Restaurante
41	Daniel Contador		Corte Carne (Açougue)
42	Morena Rosa		Casa Do Sono
43	Soares Moveis		Corretora De Seguros Gp
44	Sorveteria Lambe Lambe		Study Up Idiomas
45	Alulere		Arena Da Torcida
46	Casa Da Picanha		Divina Galeria
47	Techno Security		Acarajé Do André
48	Abuela		Shopping Sapateiro
49	Bolos Da Fada		Bem Viver
50	Let'z Fashion Store		Gps Alagoas
51	Centro Especializado Em Reabilitação		Oficina Afro Hair
52	Peça E Acessorios		Espaço Do Sapato
53	Toto Bicletas		Sabor Da Onda
54	Deccori		Ariana Batista
55	Maria Joaquina		Capotaria Do Valmir
56	Bonequinha De Luxo		Chaveiro Jatiúca
57	By Craft		Gelo Frio
58	5 Starcks (Galeria)		Empório Do Sabor
59	Casa Dos Colchões		Smart Iphone
60	Galeto Sorriso		Reforço Escolar
61	Hb Peças E Acessorios		Edson Santos Corretor De Imoveís
62	Deposito De Bebidas Amélia Rosa		Via Pizza E Filé
63	Explore O Mundo		Pet Shop
64	Massagueirinha		Rei Da Macaxeira
65	City Box		Titara Carvalho Advogacia
66	Ventilar		Coporate
67	Claudio Cortina E Persiana		Depily
68	Papelaria Papa Letras		Correios
69	Maria Pitanga		
70	Carangueijola		
71	Audifax		
72	Bebeleu		
73	Loteria Mina De Ouro		

74	Uniforme R&L				
75	Solução Vidro				
76	Cuscuzeria				
77	Retrô Hair Stylist				
78	Beirute				
79	Ferreti Panificação				
80	Camarim Women's Store				
81	Pepper Chic				
82	Pubtictian				
83	3g Mobile				
84	Bar Do Garibalde				
85	Animal Amigo Veterinario				
86	Fisio Corpus				
87	Paladão				
88	Antonella				
89	Empresarial Atlantico Norte				
90	Nult Moda Feminina				
91	Fox Brasil				
92	Artezanato				
93	Thiago Pacheco (Odontologia)				
94	Fazenda Campinas Empreendimento Imobiliario				
95	Quiteria Cabeleireiro				
96	Dano Moça				
97	Vício				
98	Noad Fitness				
99	Clínica Dr Pádua				
100	Paulo Ariza Cabeleireiro				
101	Lolla				
102	Ariel Cabelos E Corpo				
103	Galeto São Luiz				
104	Restaurante Pé De Serra				
105	Espetinho São Luiz				
106	Sonhare				
107	Picolé Caicó (Fábrica De Picolé)				
108	Menezão Praia (Bebidas)				
109	Spaço Arte				
110	Brigadeirex Bistrô				
111	Cond Lar				
112	Concert Já				
113	Bar Do Camarão				
114	Maceió Hold Club				

115	Studio Dois				
116	Casa Do Médico				

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 23 – Descritivo Av. Álvaro Calheiros

Descritivo Avenida Álvaro Calheiros		
	Lado Direito	Lado Esquerdo
1	Inss	Moura Dubeux
2	Galeria Via Maré	Havengrid
3	Florense	Sca
4	Galeria Amarilis	Sam Remo Baby
5	Nicole	Inovare
6	Padaria	Uniflex
7	Finger	Ilumini
8	Piscina E Cia	Seda Pura
9	Churrascaria Mister Grill	Kara Kola
10	Farmacia Big Bem	Idéli
11	If Solução (Loja De Informática)	Br Posto
12	Moldura Minutos	Portobello Shop
13	Pirelli	Boss Traditional
14	Secos & Molhados	Papel Impresso
15	New Moveis	Condar Corretora
16	Bom Tom	Happy Baby
17	Casttini Planejado	Guga Luca
18	Sald Creations (Restaurante)	Coleginho Santa Clara Baby
19	Farmacia Droga Sil	Pousada Água Viva
20	M Martham	Bolsa & Cia
21	Mammoth	Sabrina Ferro Cabelos
22	Ibratim	Ss Administradora
23	Tim	Casa Da Cerveja
24	Sofia Sifts Joias	Johnny Cabeleireiro
25	Habib's	Impar & Outlet
26		Bom Sono Premium
27		Sandrin
28		Wizard
29		Caixa Economica

30		Assembléia De Deus
31		Fernando Maciel
32		Caverna Do Dino
33		Iluminart
34		Club Da Diva
35		Galeria Portofino
36		Colégio Santa Clara
37		Galeria Blue Shop
38		Ferraz Oftalmo
39		Casa Léa
40		Centro De Beleza E Estética
41		Comedoria Goumert
42		Akuaba
43		Superitendencia De Perícia Médica E Saúde Ocupacional
44		Bobstore
45		Elus
46		Hotel Marinas
47		Choccolat
48		Cvc

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 24 – Descritivo Av. João Davino

Avenida João Davino

	Lado Esquerdo	Lado Direito
1	Lotérica	Hotel Praia Bonita
2	Soborosa (Restaurante)	Farmacia Do Trabalhador Do Brasil
3	Cabeça Feita (Salão De Beleza)	Maceió Locadora De Veiculos
4	Farmacia Pague Menos	Gama Recursos Hídricos
5	Farmacia São Luiz	Veleiro Praia Hotel
6	Comercial Evandro	Soberano Panificação
7	Empresarial João Davino	Blue Mar Hotel
8	Kardenalle (Estetica)	Colchões Ortobom
9	Farmacia Do Trabalhador De Alagoas	Studio Pilates
10	Farmacia Permanente	Restaurante Le Rechaud
11	Comercial Mangabeiras	Farmacia Big Bem
12	Clinica Veterinaria Bichos E	Hotel Expresso R1

	Bichanos		
13	Galria Azzura		Escola Tecnico Residência Saúde
14	Juriscred		Yes Hotel
15	Espaço Gula (Restaurante)		Merceria São Domingos
16	Unicred		Igreja Batista Comunhão Nete Cabeleireiro
17	Ipc Laboratório Médico		Lavandeira Lave Certo
18	Nair Villar Botique		Borracharia Sos
19	Ateliê Maysa		Mundo Dos Animais
20	Empresarial Maria Alice		Pizzaria Flamboyant
21	Sp Car		Restaurante Tokyo
22	Auto Flex Veiculos		Academia Espaço Forma
23	Borracharia Do Pai		Casa Do Seu Luiz (Restaurante)
24	Claudio Cabeleireiro		Sonograph (Clinica De Exames)
25	Abih		Clini Baby (Clinica)
26	Tão Bom Galeto		Ao Farmacêutico
27	Informática + Facil		Maple Bear Canadian Scholl
28	Geuza Cabeleireiro		Mangabeiras Veículos
29	Galeto São Luiz		
30	Profisio		
31	Carvalho Guinchos		
32	Pratic Food		
33	Pousada		
34	Redes Santa Luzia		
35	Every Day Roupas		
36	Elis E Flavia Cabeleireira		
37	Porto Mar Hotel		
38	Universo Das Águas (Purificadores)		
39	Natureza Animal		
40	Brasileirinho Delivery		
41	Projetatto		
42	Ok Rnt A Car		
43	Kia Motors		
44	Beirute (Lanchonete)		
45	Panificação Mangabeiras		
46	Art Decoração		
47	Top Som		
48	Comunic Eventos		
49	Hyunday		

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 25 – Descritivo Av. Júlio Marques Luz

Avenida Júlio Marques Luz		
	Lado Esquerdo	Lado Direito
1	Coagro	Restaurante O Peixarão
2	Banho E Tosa	Restaurante Bodega Do Sertão
3	Restaurante Do Zezé	World Kids (Salão De Festa)
4	Car Wash	Posto Ipiranga
5	Delicia's Gourmet Light	Hotel Saint Pratick
6	Fisiogym	H Home Minha Casa Meu Mundo (Loja De Dec)
7	Igreja Evangelica (Verbo Da Vida)	Colégio Santa Úrsula
8	Ultra Laser (Recarga De Tinta)	Ifal Reitoria
9	Galeto Versátil	Hot Sport Academia
10	Bello Panne (Panificação)	Karla Noberta Festa Exclusiva (Festa E Decor)
11	Colchão Onix	Jatiúca Lava Jato
12	Pedriatria 24 Horas	Comfort Pé
13	Pra Dormir	Ccaa (Escola De Idiomas)
14	Criare Moveis	Mega Fashion Hair (Salão De Beleza)
15	Posto Shell	Lavandeiria Liga Lava
16	Galeto Jatiúca	La Kombis Bar
17	Clud Da Miçanga	Ortobom (Loja De Colchões)
18	Parafuzeta	Casa Das Rodas (Oficina)
19	Hot Parts (My Style)	Borracharia Do Xavier
20	Luz Desing	Action Porto Seguro
21	Ortopedia Maceió	Alliance (Jui-Jitsu)
22	Inter Film	Base Fosx Treinamento (Esc. De Artes Marci.)
23	Galeto Brasão	Casa Do Lampião (Pizzaria)
24	Casa Do Sono	Pousada E Hotel Des Basque
25	Laundromat (Lavandeiria)	Multi Ar
26	Bolo Capricho	Jatiúca Alumínio
27	Lavanderia	Dedo De Moça (Restaurante)
28	Panificação São Francisco	Parazuzeta
29	Igreja Evangelica (Quadrangular Jatiuca li)	Maceió Med
30	Loja Das Mangeiras	Ina Sushi (Restaurante)
31	Sapataria Renovart	Rgbv Solução Gráfica
32	Igreja Evangélica (Quadrangular)	Toca Da Roça (Empório)
33	Galeria	Unitrauma (Clínica Médica)

34	Comunidade Evangelica (Sara Nossa Terra)	Felícia
35	Sllalom Bike	Casa Do Patch Work
36	Casa Do Computado	Casa Das Carnes
37	Lg Jr Climatização	Ponto Da Moda
38	Jeito De Verão (Moda Praia E Fitness)	Chaveiro
39	Shopping Do Sapateiro	Qualit Uniforme
40	Bons Sonhos Colchões	Incomel (Loja De Materiais Elétricos)
41	Espaço Decor	Norte Vidro
42	Gool Fardamentos	Crispim Impermeabilizações
43	Eliana Costa Papelaria (Criativa)	Fisioteravida (Clínica De Fisioterapia)
44	Colmed - Eletronica E Som	Techtoner
45	Creche Escola Dente De Leite	Portugália (Pizzaria)
46	Assembléia De Deus Independente	Durma Bem (Loja De Colchões)
47	Self-Service (Zip Zap)	Creche E Escola Lucena
48	Roplan - Rei Dog	Colmed (Loja De Iluminação E Requite)
49	Assembléia De Deus	Palada Self-Service
50	Ph Importados	O Galtero (Galeria)
51	Svl (Super Videos Locadoras)	Ksa Print Comunicação Visual
52	B. Festas Personalizados	Toledo Bijus (Lanchonete)
53	Camisa Sublimiação E Serigrafia	Shop Color (Tinta Automobiliaria)
54	Casa Do Xenon	Pilates (Clínica)
55	Procar	Che Franco (Restaurante De Comida Japones)
56	Assistência Tecnica (Yamaha)	Mp Moda Pop (Loja De Roupa)
57	Franco Acrílico	Só Cartão (Gráfica)
58	Acqua Salute	Aline Cabeleireira
59	O Borrachão	Galeria Jatiúca
60	Casas Jardim	Shoppinga Das Tintas (Loja De Tintas)
61	Inteligencia Vendas	Cia Do Micro (Loja De Informatica)
62	Casa Brasileira	G. Silva
63	Ortobom Colchões	Loja Bioextratus
64	Nova Pizza	Salão De Beleza Trato Fino
65	Italínea	Eletroluz Desing (Loja De Iluminação)
66	Igreja Deus É Amor	Eletroluz Suprimentos Informática
67	Opção Lanternagem E Pintura	Sucolândia
68	Sp Super Pão	Shopping Skap (Oficina)
69	Cros Arts Vestuários	Festão Acessórios
70	Saleto Cabelos	Fama Imóveis
71	Harmony Class	Marcenaria
72	Charm Floricultura	Ginásio De Esporte E Eventos Colégio

		Conectado
73	Lider Descartaveis E Embalagens	Lotérica Onda Da Sorte
74	Corais (Passagens E Turismo)	Colégio Conectado
75	Jatiuca Motos	Banco Do Nordeste
76	Mister Frios	Impercom
77	Jatiuca Colchões	L. Marcenaria
78	Pebolim Jogos	Astec (Telecomunicações)
79	Brinquelagem	Mec Auto Peças (Oficina)
80	Capotaria Toque De Classe	Auto Frio (Climatizações)
81	Banco Itaú	Seletiva (Loja De Material Para Reciclagem)
82	Rufino Peças E Serviços	C. Promoções E Eventos
83	O Lanternão Acessorios	Auto Elétrica Ferrugem (Recuperadora)
84	Laser Peças E Serviços Automotivos	Vitrine Do Cabeleireiro
85	Maceió Peças Borrachas E Acessorios	Like Fitness (Loja De Roupas De Academia)
86	Casa Lea Cosméticos	Saborear (Restaurante)
87	Anima Fest	Pastel Da Dani (Lanchonete)
88	Agro Flores	Deffine Materiais De Construções
89	Instituto Da Lingua Portuguesa	Tecno Cele
90	Auto Peças Cansação	Bom Viver (Clínica De Estética)
91	Mecânica Cansação	Mega Farmácia
92	Impacto Rodas	Bar E Restaurante Botequim Sertanejo
93	Global (Radio Comunicação)	Msi Manoel Santana (Correspondente Caixa)
94	Marorye - Som E Film	Mardone Auto Peças
95	Jatiuca Peças E Serviços	Personalité Auto Service
96	Grupo União Espírita	Cesar Sound (Equipamentos De Som Para Carro)
97	Eletromac	Deffa Cabelos
98	Day Cabelos	Cerest
99	Centro De Treinamento Qwan Ki Do E Judô	Centro Social Educativo Sococo
100	Exclusiva - Autocenter	Grace Barra Academia Jiu-Jitsu
101	Ice Telecom	Md Automação (Equipamentos De Som P/ Carro)
102	Salão Shalon	Mega Tronic
103	Digital Time	Partido Progressista
104	Lider Segurança Eletronica	Maribondo (Auto Peças)
105	Tania Cabelos	Mc Borrachas (Peças E Oficina Mecânica)
106	Farmacia Popular	Officina Do Lanches
107	Papelaria Colorir	Stop Frutas (Hortifrut)

108	Drogaria Santa Ana		Escola Estadual Prof ^o Mário Broad
109	Germano Moveis		Intervalo Lanchonete
110			Panificação Santa Teresa
111			Banca De Revista
112			Posto De Gasolina Petro Via

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Galerias

Figura 26 – Descritivo Galerias

Avenida Álvaro Calheiros	Avenida Julio Marques Luz
Galeria Portofino	Galeria Jatiúca
Negocios Imobiliarios-	Monte Seu Biquíni
Ponto Natural- Prime Flex	Targames- Center Book- Modulato Planejado-
Galeria Amarilis	Galeria Sem Nome
Bierwelt (Emporio - Café)	Larissa Montenegro Nutricionista-
Le Rosa- Gift.	Iod Consultorial Empresarial-
	Nobre Advogacia- Fabio Perez
	Consultor Imobiliário- Luersen Advogacia
	Ricardo Bariosa Advogado- Denis Almeida
	Dr ^o Angelica Psicóloga - Affaparf Distribuidor
	Avenida João Davino
Galeria Via Mar	Empresarial João Davino
Ap Advogado- Fmv Advogado-	Massayó Net - Centro De Estética-
Amorim Locadora De Veículos-	Dentista- Zuza- Giro Agência De Turismo-
Gabriel Andion Melo Advogado-	Gerson Menezes (Consultor Imobiliário)-
Alvo Tecnologia Em Serviços-	Pkd Agência- Porto Seguros E Dhs -
Espaço Da Beleza- Fios E Tons-	Malagueta Roupas Feminina- Lalalê Moda
Centralizar Climatização-	Infantil- Lg Autorizada- Iphone Autorizada-
Advogado.	Samsung Assistência Técnica.

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Subtipo A.7.2.3 – Compras Especiais – Shopping

Figura 27 – Compras Especiais - Shopping

A.7.2.3. Compras Especiais - Shopping	3
Parque Shopping	1
Maceió Shopping - Av. Gustavo Paiva - Mangabeiras	1

5 Avenue – Governador Osman Loreiro	1
-------------------------------------	---

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Subtipo A.7.2.7 – Compras Especiais – Bodega/ Alambique

Figura 28 – Compras Especiais – Bodega/ Alambique

A.7.2.7. Compras Especiais - Bodega/alambique	3
Casa do Nordeste (Posto BR)	1
Santos e Santos Comércio de Souvenir	1
Casa Nordeste - Produtos Típicos - Av. Alvaro Otacilio, 3195 - Loja 03	1

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Subtipo A.7.2.8 – Compras Especiais – Outros (Supermercado, mercearia, banca de revista, casa do surf)

Figura 29 – Compras Especiais - Outros

A.7.2.8. Compras Especiais - Outros	26
Bom Preço - Supermercados - Rua Jangadeiros Alagoanos, 1300 - Pajuçara	1
Banca Lions- Rua Jangadeiros Alagoanos s/n - Pajuçara	1
Banca Enseada - Av. Dr. Antônio Gouveia, s/n - Pajuçara	1
Banca do Tuta - Av. Jangadeiros alagoanos, 460 - Pajuçara	1
Banca do Carlos - Rua Jangadeiros Alagoanos, s/n - Pajuçara	1
Paraiso das Águas - Av. Dr. Antônio Gouveia, s/n - Pajuçara - Sueca	1
Banca Pajuçara - Av. Dr. Antônio Gouveia, s/n - Pajuçara - colégio Imaculada	1
Welcome Alagoas - Rua Jangadeiros Alagoanos - Praça Rex - Pajuçara	1
Banca Piscina Natural - Av. Antônio Gouveia, 900 - Pajuçara	1
Erva Doce Doce Erva - Av. Deputado José Lages - 372 - C, Ponta Verde	1
Sete Coqueiros - Av. Silvio Carlos Luna Viana - s/n - Pavilhão do Artesanato	1
Massayo - Av. Silvio Carlos Leina Viana, s/n -entre o Lopana e Pirata	1
Versalis - Av. Silvio Carlos Luna Viana -ao lado da barraca Pedra Virada	1
Verde Vista - Av. Alvaro otacilio - Em frente ao Maceió Mar Hotel	1
Do Sol - Av. Alvaro Otacilio s/n - em frente ao Espaço 20	1
Toca da Roça Empório (av jatiúca-gaiamum) - Av. Júlio Marques Luz, 790	1
Gusto Mercearia Gourmet Ltda - ME - Rua Professora Marina Esther da Costa Barros, 700 - Jatiúca	1
Banca Jatiúca - Av. Alvaro Otacilio, 15 - Jatiúca	1
Banca de Revista Vila Mix - Rua Empresário Carlos da Silva Nogueira, 620 - Jatiúca	1
Banca Jacarecica - Conj. Residencial Jacarecida, s/n - Jacarecica	1
Casa do Surf - Rua Ernandes Bastos 34 A - Pontal da Barra	1
Palato – Av. Deputado José Lages	1
Bompreço – Av Professor Sandoval Arroxelas – Mauricio de Nassau	1
Unicompra – Rua Durval Guimarães – Após Praça do Skate	1
Sam’s Club – Av. Comendador Gustavo Paiva – Maceió Shopping	1

Subtipo A.7.2.1 – Lojas de Artesanato e Souvenir

Neste subtipo foram inventariados 476 lojas de artesanato e souvenir, uma vez que foi realizada uma pesquisa com as lojas inseridas no Pontal da Barra, Feirinha da Pajuçara, Pavilhão do Artesanato e Mercado do Artesanato. Perguntou-se qual é o tipo de produto e procedência dos produtos. Foi observado que os produtos do Estado de Alagoas são essencialmente as rendas e bordados e produtos de cerâmica. Muitas lojas comercializam além dos produtos locais, produtos de outros estados, o que inclui: roupas, bijuterias, redes, colchas, artigos indianos, artigos de decoração, temperos, aguardente, etc. No caso dos produtos de outros estados é maior a variedade de matéria prima utilizada como: fibra de coco, capim dourado, palha de buriti, madeira e outros materiais.

Ficou claro que muitos souvenirs como camisetas e quadros com o nome do destino são produzidos em Maceió. Além disso, é possível encontrar peças de artesanato típico de Alagoas, principalmente nas lojas do Pontal da Barra.

Outros produtos como artigos para casa, decoração, vestuários são provenientes de outros Estados do país.

No estudo sobre a imagem do destino nas redes sociais (IABS, 2015) apresentou-se a opinião dos turistas sobre as compras em Maceió. Muitas queixas e reclamações foram registradas na rede, principalmente sobre os tipos de produtos disponíveis nos mercados de artesanato, sem muita diferenciação em relação aos produtos encontrados em outros lugares do Brasil. Neste caso, sugere-se fomentar empreendedorismo e a valorização dos produtos típicos do Estado.

Subtipo A.7.3.2 e A.7.3.3 – Comércio Turístico – Lojas de Artigos Fotográficos e Antiquários/Galerias de Arte

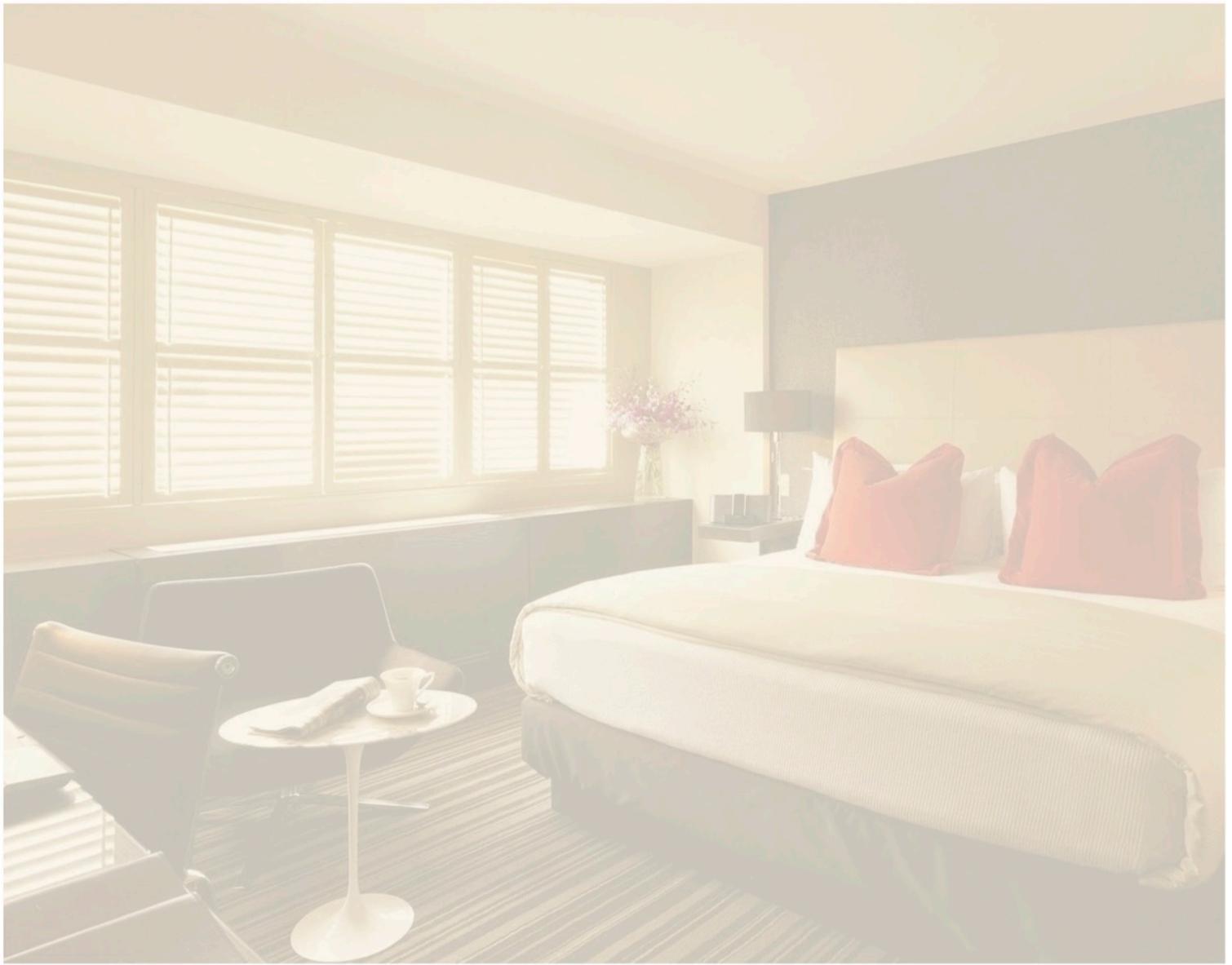
Figura 30 – Comércio Turístico

A.7.3.2. Comércio Turístico - Loja de Artigos Fotográficos	1
Tadeu Fotos	1
A.7.3.3. Comércio Turístico - Antiq/Galeria de arte	2
Galeria Karandash	1
Galpão 422	1

Principais Recomendações – Infraestrutura

Figura 31 – Principais recomendações - Infraestrutura

- **Melhorar a acessibilidade nas estruturas de Acesso: Aeroporto, Porto e Terminal Ferroviário**
- **Ampliar o acesso a internet em ambientes públicos;**
- **Sensibilizar os equipamentos privados, principalmente alugueis de temporada, sobre a importância de bom acesso à internet;**
- **Realizar de pesquisas específicas sobre a sensação de segurança do turista em Maceió;**
- **Avaliar a eficiência dos serviços de saúde para os turistas;**
- **Investir na melhoria dos serviços nas Balanças de Peixe: (estacionamento, sanitários, sinalização);**
- **Fomentar ações de valorização do artesanato do Estado de Alagoas e para torna-lo mais acessível ao turista, com estrutura adequada.**



Serviços e Equipamentos Turísticos



Resultados do Estudo

Formulários B – Serviços e Equipamentos Turísticos

Figura 32 – Número de Formulários B

Tipo de Formulário	Quantidade
B.1 – Serviços e Equipamentos de Hospedagem	95
B.2 – Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas	331
B.3 – Serviços e Equipamentos de Agências de Turismo	21
B.4 – Serviços e Equipamentos de Transporte Turístico	09
B.5 – Serviços e Equipamentos para Eventos	10
B.6 – Serviços e Equipamentos de Lazer	37
B.7 – Outros Serviços e Equipamentos	330
Total	833

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários B.1 – Serviços e Equipamentos de Hospedagem

Foram inventariados todos os tipos de equipamentos de hospedagem presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

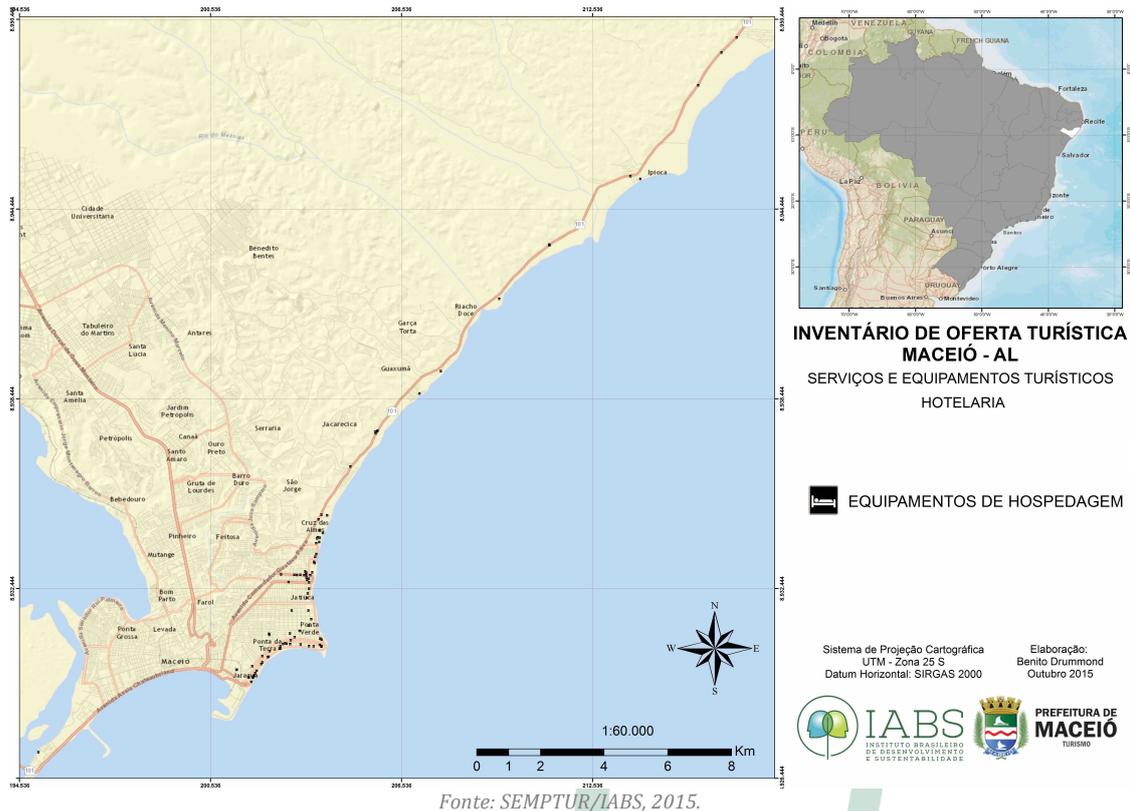
Figura 33 – Nome dos Empreendimentos de Hospedagem

Nome do Empreendimento	
Água de Coco Hotel Pousada	Maceió Atlântic Suites
Alagoas Hostel e Pousada	Maceió Hostel e Pousada
Arpege Hotel	Maceió Mar Hotel
Atlântico Flat Hotel	Marinas Maceió Hotel
Bluemar Hotel	Pajucara Praia Hotel
Brazuka Hotel	Palma Nova
Brisa Mar Hotel	Ponta Verde Hotel
Cais da Praia Pousada	Porto Mar Hotel
Ce Q sabe Motel	Pousada Água Viva
Chale Suico	Pousada Capital das Águas
Clipper Pousada e Restaurante	Pousada Casa Caiada

Conde Hotel	Pousada Coqueiral
Coqueiros Express Hotel	Pousada da Orla
Country Motel	Pousada das Araras
Escuna Praia Hotel	Pousada des Basques
Expresso R1	Pousada do Sol
Holiday Inn Express Maceió	Pousada Ecomaceio
Hostel Morais	Pousada Ellimar
Hostel Pousada Jaraguá	Pousada Estalagem
Hostelling Inernacional Ponta Verde	Pousada Guaraçá
Hotel Brisa Tower	Pousada Hotel Maceió
Hotel Ciribaí	Pousada Maceió Praia
Hotel Costamar	Pousada Mar de Maceió
Hotel d'Anatureza	Pousada Morada do Sol
Hotel Matsubara	Pousada Nilza Mar
Hotel Memphis	Pousada Nossa Casa
Hotel Ouro Branco	Pousada Perolas do Mar
Hotel Porto da Praia	Pousada Pontal da Barra
Hotel Porto Grande	Pousada Praia Verde
Hotel Pousada Bossa Nova	Pousada Pura Vida
Hotel Pousada da Sereia	Pousada Recanto Verde da Praia
Hotel Pousada Gogo da Ema	Pousada Riacho Doce
Hotel Praia Bonita	Praia a Mare Hotel
Hotel Praia Bonita Jatiúca	Praia Hotel Enseada
Hotel Pratagy	Residence Waterfront
Hotel Radisson	Ritz Plazamar Hotel Maceió
Hotel Recanto do Mar	Ritz Praia Hotel Maceió
Hotel Refugio Maceió	Salinas Maceió
Hotel Reymar Express	San Marino Suite Hotel
Hotel Ritz Coralli	Solara Praia Hotel
Hotel Ritz Lagoa da Anta	Tambaqui Praia Hotel
Hotel Ritz Suites	Tropicalis Hotel
Hotel Saint Patrick Praia Hotel	Tropico Praia Hotel
Hotel Sete Coqueiros Maceió	Veleiro Praia Hotel
Ibis Hotel Pajuçara	Verde Mar Hotel
Jatiúca Flat	Villas do Pratagy
Jatiúca Hoteis e Resort	Yes Hotel
Laguna Praia Hotel	

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 34 – Mapa – Equipamentos de Hospedagem



Com os dados levantados foi possível obter números importantes sobre a oferta turística de Maceió, apresentados a seguir:

Figura 35 – Resumo dos dados – Empreendimentos de Hospedagem



Etiquetas de fila	Número de Empreendimentos	Unidades habitacionais	Total de leitos	Funcionários permanentes (nº)	Funcionários temporários (nº)
▶ Cruz das Almas	11	914	2465	444	19
▶ Garça Torta	1	8	26	3	0
▶ Guaxuma	1	28	67	15	0
▶ Ipioca	5	542	1655	465	0
▶ Jacarecica	4	103	206	65	8
▶ Jaraguá	2	18	63	5	0
▶ Jatiúca	21	1071	2663	590	17
▶ Mangabeiras	5	186	513	56	1
▶ Pajuçara	17	1202	2722	591	20
▶ Pescaria	1	15	30	15	0
▶ Ponta Verde	23	1642	3954	754	30
▶ Pontal da Barra	1	10	22	2	0
▶ Riacho Doce	3	83	276	25	1
Total general	95	5822	14662	3030	96

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Pode-se notar que a maior concentração empreendimentos está localizada nos bairros: Ponta Verde, Jatiúca, Pajuçara e Cruz das Almas, respectivamente.

Os dados relacionados a número de leitos, referem-se a capacidade máxima de hospedagem dos empreendimentos.

Importante observar indicadores que demonstram a baixa sazonalidade do destino, como é o caso do percentual de funcionários temporários (3,1%) em relação aos funcionários permanentes.

A taxa de ocupação média dos empreendimentos foi calculada apenas com base nas respostas dos empreendimentos que responderam essa pergunta. Dos 95 hotéis inventariados, apenas 80 informaram sua taxa de ocupação média na baixa temporada e 84 na alta temporada. Dessa forma, para cálculo da média de ocupação total do destino, ao invés de 5.822 UHs, foram consideradas 5.255 UHs dos hotéis que informaram sua taxa de ocupação em alta temporada e 4.997 UHs dos hotéis que informaram sua taxa de ocupação em Baixa temporada.

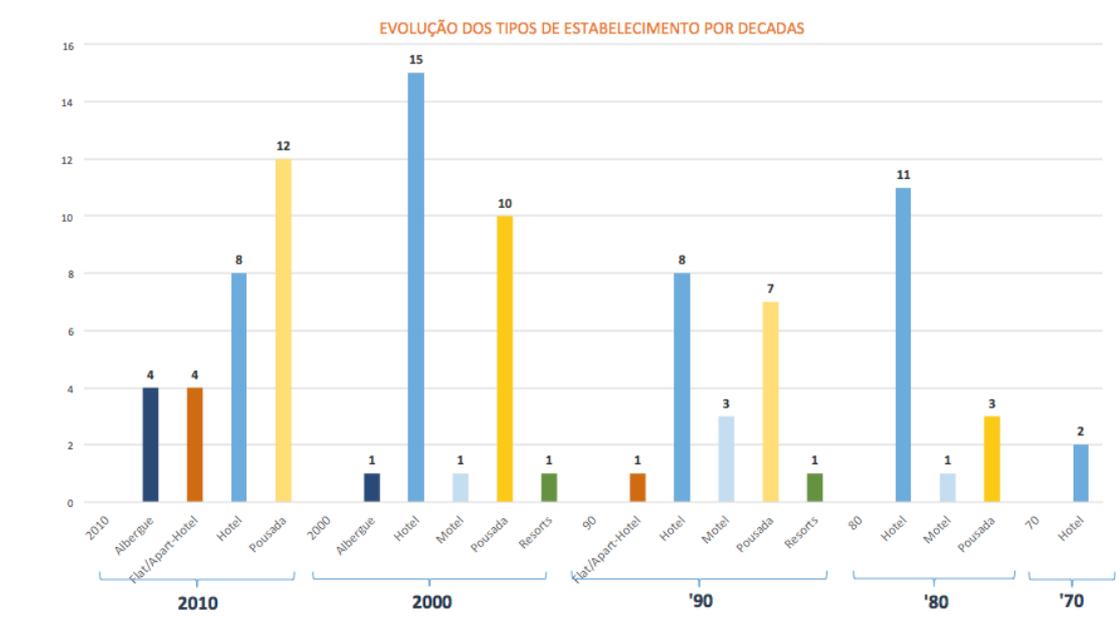
Considerando portanto a ocupação média ponderada pelo número de UHs de cada empreendimento, Maceió tem uma taxa de ocupação média em **Baixa temporada de 64,6%** e de **90,9% em Alta temporada**.

A taxa de resposta sobre ocupação foi de 80%. Importante ressaltar que os cálculos foram feitos considerando o universo de respostas existente.

Observa-se, no entanto, distorções em alguns bairros, como é o caso do Pontal da Barra e Garça torta, que apresentam taxas de ocupação baixas durante o ano e no caso do Pontal da Barra, em alta temporada.

Estes números acabam provocando uma diminuição da média de ocupação, que pelo menos, durante o ano, acredita-se ser um pouco maior que os 50% apresentado.

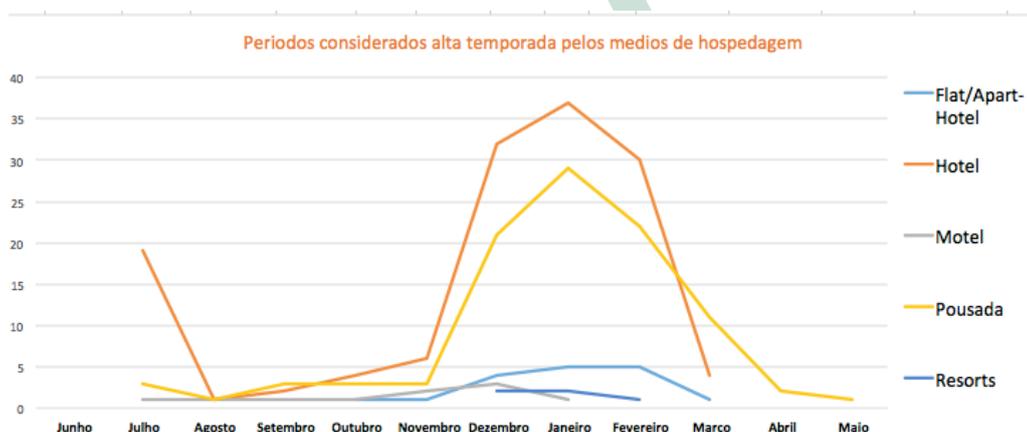
Figura 36 – Evolução dos Tipos de Estabelecimentos de Hospedagem por Décadas



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

A oferta de equipamentos de hospedagem em Maceió vem aumentando a cada década, o que demonstra uma posição acedente em relação ao ciclo de vida do destino, fazendo uma análise puramente quantitativa da oferta. Os números de estabelecimentos de hospedagem abertos em Maceió coincidem nos anos 2000 e 2010, sendo 28 em cada década até o momento (pesquisa realizada em 2015). No entanto, observa-se uma diversificação entre os tipos de estabelecimentos abertos em cada década, nos anos 2010 houve uma ampliação do número de albergues e flats.

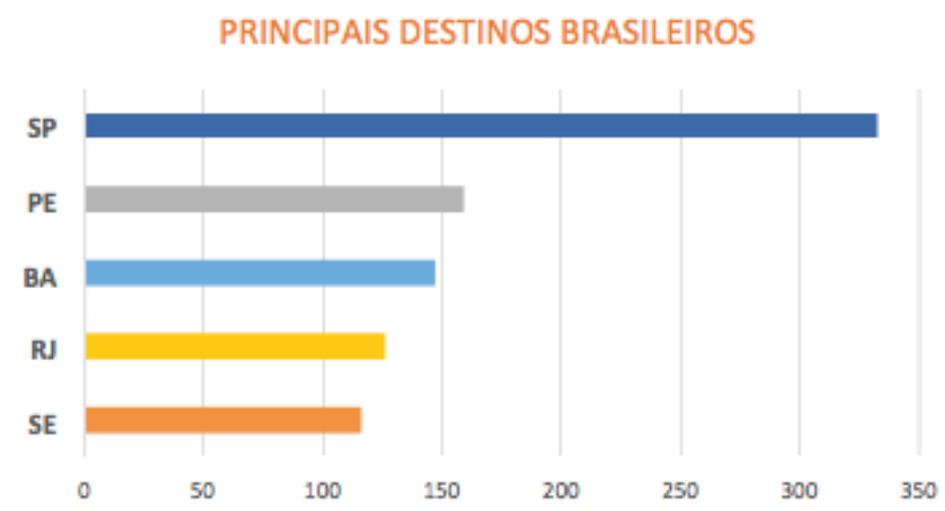
Figura 37 – Períodos Considerados de Alta Temporada pelos Meios de Hospedagem



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Segundo os responsáveis pelos meios de hospedagem os meses de alta temporada em Maceió são dezembro e janeiro e julho, sendo o último considerado apenas por uma parcela dos hotéis.

Figura 38 – Principais Destinos de Origem de Brasileiros para os Meios de Hospedagem



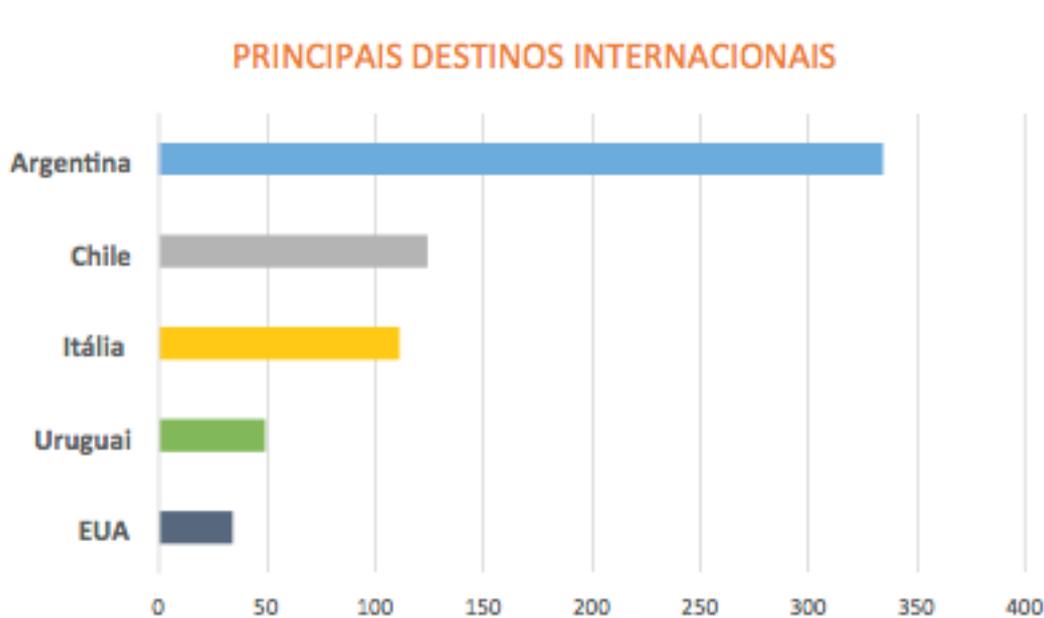
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Quando perguntados sobre a origem dos turistas nacionais – escolher cinco em ordem de prioridade os 05 principais destinos de origem – os equipamentos de hospedagem enumeraram SP, PE, BA e RJ.

Importante ressaltar que segundo a Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil do Ministério do Turismo, realizada em 2012, os principais destinos de origem geradores de receita para Alagoas são: SP, PE, PR, GO e RJ.

Cabe observar também que o estado de Pernambuco se configura em um mercado interessante, uma vez que se encontra na mesma região de Alagoas e aparece tanto dentre os principais emissores de turistas quanto dentre os principais geradores de receita. O mesmo vale para o mercado São Paulo, que sem dúvida alguma, é o principal mercado emissor do país e não deve ser desconsiderado em termos de investimentos em promoção.

Figura 39 – Principais Destinos de Origem de Internacionais para os Meios de Hospedagem



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 40 e 41 – Salas Modulares e Auditório

SALAS MODULARES		
	QUANTIDADE das salas modulares	N PESSOAS em Salas modulares
Hotel Radisson	8	900
Tambaqui Praia Hotel	3	
Salinas Maceió	3	250
Maceió Atlântic Suites	3	1000
Ponta Verde Hotel	3	300
Hotel Brisa Tower	2	120
Hotel Matsubara	2	250
Hotel Porto da Praia	2	
Holiday Inn Express Maceio	2	16
Marinas Maceió Hotel	1	70
Expresso R1	1	25
Total geral	30	2931

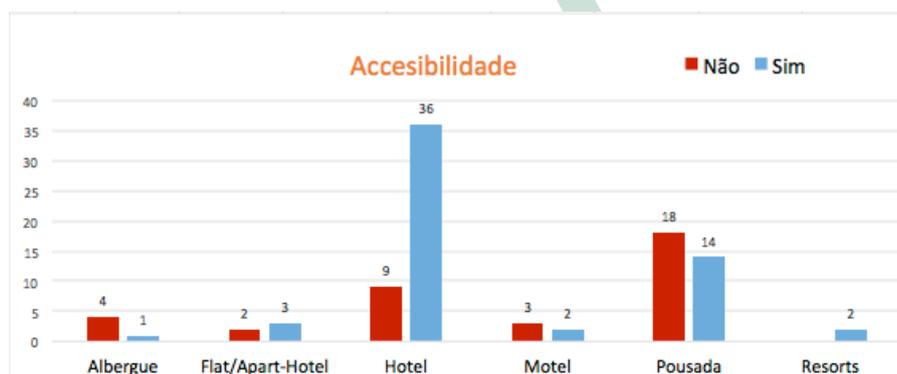
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

AUDITORIOS		
	QUANTIDADE dos auditorios	N PESSOAS dos auditorios
Hotel Ritz Lagoa da Anta	9	1800
Jatiúca Hotéis e Resort	9	1180
Praia Hotel Enseada	5	329
Tambaqui Praia Hotel	3	240
Hotel Ouro Branco	3	270
Verde Mar Hotel	2	140
Holiday Inn Express Maceió	2	150
Maceió Mar Hotel	2	410
Ritz Plazamar Hotel Maceió	1	90
Tropico Praia Hotel	1	60
Hotel Radisson	1	500
Hotel Ritz Suites	1	150
Hotel d'Anatureza	1	100
Brisa Mar Hotel	1	40
San Marino Suite Hotel	1	190
Hotel Costamar	1	20
Tropicalis Hotel	1	60
Marinas Maceió Hotel	1	0
Hotel Reyamar Express	1	150
Pajucara Praia Hotel	1	100
Hotel Pratagy	1	400
Total general	48	6379

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Importante frisar que nem todos os estabelecimentos responderam as questão relacionada a capacidade de pessoas nas salas modulares e auditório, como é possível ver nas tabelas acima. Com os dados atuais, e somando os dois tipos de espaço, concluímos que Maceió possui uma capacidade de mais de 10 mil pessoas em espaços de eventos, de diferentes tamanhos e capacidade, inseridos nos meios de hospedagem.

Figura 42 – Acessibilidade nos meios de hospedagem



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

No item acessibilidade, a pergunta feita aos empreendimentos de hospedagem foi: “Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?”. Baseado nas respostas foi montado o gráfico acima. Cabe informar que grande parte dos empreendimentos que responderam sim, não possuíam acessibilidade em todos os aspectos.

Ressalta-se que 06 empreendimentos hoteleiros não autorizaram a aplicação das pesquisas, apesar do esforço e diversas solicitações por parte da SEMPTUR. São eles:

- Hotel Meridiano;
- Mércure
- Doyo Maceió Hostel
- Pousada Sol de Verão
- Costa Dourada Motel
- Opium Motel

Formulários B.2 – Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas

Foram inventariados todos os tipos de equipamentos de Alimentos e Bebidas presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

Figura 43 – Equipamentos de Alimentos e Bebidas

Equipamentos de Alimentos e Bebidas		
A Bodega do Bigode	Galeto da Hora	Regional Express
A lua - The Moon	Galeto de Gaucho	Rei da Macaxeira
Açaí Concept	Galeto Jatiúca	Rei do Mate
Açaí Ponta Verde	Good Sent Brasil	Renato's
Aghora Lanches	Gordo Burger Artesanal	Restaurante Hotel Matsubara
Água doce cachaçaria	Graziano Pizzaria	Restaurante Agrião
Akuaba	Guaraná da Praia	Restaurante Alagoas Wanchako
Alagoana Casa de Chopp e Botequim	Guiosque do Di	Restaurante Ancoradouro
Alecrim Verde	Hibiscus	Restaurante Bravissima
Alphazema Restaurante e Cafeteria	Holiday Inn Express Maceió	Restaurante Buenos Aires
Anamá	Hotel Reymar Express	Restaurante Canoa
Ancoradouro	Imperador dos Camarões	Restaurante Casa de Praia
Aoki	Imperador dos Camarões	Restaurante Clipper
Armazem Guimarães	Ina Sushi Bar	Restaurante do Correia
Bacalhau e cia	Itynertantys	Restaurante do Hotel Brisa Tower

Bar Amendoeiras	Jangada Bar e Churrascaria	Restaurante do Zezé
Bar da Gal	Kanoa	Restaurante do Zezé
Bar do Arri	Kapucinno Café	Restaurante dos Corais
Bar do Caranguejo	Kascão	Restaurante Dragão
Bar do Carlinhos	Kombeer Premium	Restaurante e Self Service Sauaçuhy
Bar do Moacir	Kopenhagen	Restaurante Eça de Queiroz
Bar e Restaurante do Duda	Lagosta do Chef	Restaurante Gogo da Ema
Bargarça	Lambe Lambe	Restaurante Mar Azul
Barraca Amarelinha	Lancheonete e Pizzaria Por do Sol	Restaurante Maré
Barraca Bar Brasil	Lancheonete Luamar	Restaurante Maria Antoinetta
Barraca Brasil Natural	Lancheonete Subway Maceió	Restaurante Meiji
Barraca Brilho do Sol	Lancheonete - G. Barbosa	Restaurante Mister Grill
Barraca Coco Verde do Zé	Le Corbu	Restaurante Nalu
Barraca Crustáceo	Le Réchaud Self Service	Restaurante Namoa
Barraca de Sorvete Fika Frio	Lopana	Restaurante O'cara
Barraca do Coco do Edgar	Los Palitos	Restaurante Origens
Barraca do Pedro	Lua Cheia	Restaurante Parmegiano
Barraca do Siri	Lugarzinho da Bahia	Restaurante Parmegiano
Barraca dos Velhos Maringeiros	Maceió Pizzas e Maceió Refeições	Restaurante Pimenta Dedo do Moça
Barraca Eu e Tu	Maikai	Restaurante Riacho Doce
Barraca Figueiroa	Manga Verde Cozinha Natural e Funcional	Restaurante Sabor de Mais
Barraca Guaxuma	Manjeriçao Restaurante e Pousada do Sol	Restaurante Sushie
Barraca Itapuã	Maresia	Restaurante Tapiocaria Maria Bonita
Barraca Kasulo Comercial de Alimentos	Marinas Maceió Hotel	Restaurante Tarafas
Barraca Sete Coqueiros	Massagueirinha	Ritz Suites Restaurantes
Barraca Soró Sereno	Massagueirinha	Roses Restaurante
Barricas's	Massagueirinha Choperia	Sa Menina
Basílico Pizza ao Talho e Massas	Massarella	Sabatelli Pizza & Arte
Basílico Restaurante Italiano	Mc Donald's	Sabor da Praia
Bebelu Lanches	Mesa de Bar	Sabor da Roça
Beirute Lanches	Mestre Cuca	Sabor Nordeste Tapioca
Bello Pane Delicatessen	Mick's Lanches	Sabor Quero Mais Tapioca
Bendita Massa	Milk Beach Pub	Saborosa Restaurante
Bierhaus	Mister Brownie Gourmet	Saideira
Biruta Lanches + Tapioca Recheada	Mix JG	Sal Brasil Comida de Rua
Boas Novas Self Service	Montagus	Salad Creations
Bob's	Mostardas Hamburgueseria Tradicional	Salada Tropical
Bod's Bar e Restaurante	Najuany Bistrô	Salvador e Cia

Bodega do Sertão	Nakaffa	Sanduba do Careca
Bodegaria Restaurante e Cervejaria	Nakaffa Amelia Rosa	Sans Gluten Confeitaria
Boss Traditional Pizza	Naturezza Viva	Santa Inacia
Boteco Lugar Nenhum	New Hakata	Santo Burger
Botequim Paulista	Nicole Comedoria	Santoregano Pizzaria
Cachaçaria Dona Branca	Nira Express	Sarah's Massas e Congelados
Cachorro Quente	Nyra	Ser-afim Restaurante Natural
Cadillac Burguer	O Peixarão	Sete Coqueiros Comedoria
Café São Braz	O Peixarão	Soberana Panificação e Conveniência
Cafeteria Café no Ponto	O Sertanejo	Sonho Meu
Cafeteria Grão Espresso	Oba Pizza	Sorveteria Bali
Caldissimo Ele e Ela	Old Dog Dogueria	Sorvetes Delicias do Cerrado
Cana Café Brasserié e le Sururu Bistrô	Operant Creparia	Sou Jorge, Petiscaria
Candelabro	Orso Branco	Subway
Cantina Bom Jesus Tapioca	Ottimo's	Sueca Comedoria
Cantinho Caseiro	Outback	Super Bit's Express
Cara de Hamburger e Pizza	Pakino Express	Super Pizza
Caranguejola	Palato Café	Sur Restaurante
Carlito Restaurante	Paleta Arretada Mexicana	Sushi Salada
Casa da Macarronada	Panadeiria	Sushimaki Maceió
Casa da Picanha	Panificação Alteza	Sweet Brownie Doceria
Casa de Lampião Pizzaria	Panificação Alteza	Take
Casa de Mainha	Panificação Diplomata	Tantã
Cedro Alimentos (San Marino)	Panificação Garça Torta	Tantã Casa Lanches
Chef Franco	Panificação Jacarecica	Tapioca 7 Coqueiros
China in Box	Panificação Jaraguá	Tapioca Acaraje do Lampião
Chiquinho Sorveteria	Panificação Mangabeiras	Tapioca Barraca da Baiana
Churrascaria do bigode	Panificação Princesa	Tapioca Center
Churrascaria Stella Maris Grill	Paprika	Tapioca da Aninha
Chvito's	Paraíso das águas	Tapioca da Gloria
Clube do Pirata	Paraíso Lanches	Tapioca da Sandra
Coma Bem	Parmegianno Jatiúca	Tapioca da Sueli
Comedoria Gourmet	Pasta e Salsa	Tapioca da Sula
Companhia da Alimentação	Pastel Chinês e Sandubaria do Zeca	Tapioca da Thais
Conversa Botequim	Pastel do Chico	Tapioca do Ângela
Cuscuzeria	Pedra Virada	Tapioca do Cebola
Del Mare Resto.Bar	Picuí Gourmet	Tapioca do Val - Sabor da Terra
Disk Filé	Pier Bar	Tapioca Maria Bonita
Divina Gula	Piratas do Picuí Pizzaria	Tapioca Pajuçara da Eró

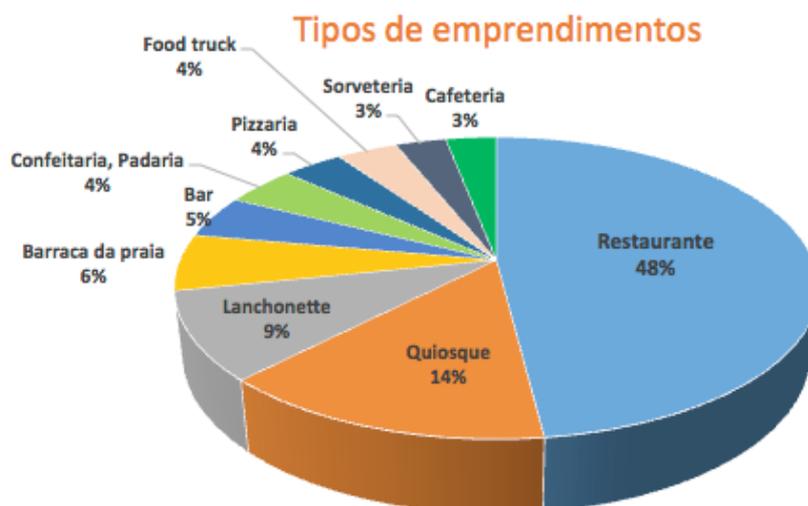
Divino Aipim	Pizza a Lenha Tomateria	Tapioca Pajuçara Lanches - Pastel Chinês
DNA Natural	Pizzaria Domino's	Tapioca Ponta Verde
Don Fredo	Pizzaria Margherita	Tapioca Raiz da Terra
Don Sabor	Pizzaria Nicole Express	Tapioca Sabor e Arte
Dona Massa	Pizzaria Papito	Tataki Sushi Bar
Dona Moça	Ponto do Lanche	Temaki 10
Ele e Ela as Ostras	Portugália	Temaki Express
Empada Brasil	Praia e Maré Restaurante	Terra e Mar
Empório Bierwelt	Quiosque do Neno	Terraço, Restaurante e Cervejaria
Espaço Cultural la Rosa Mossoró	Quiosque o Escritório	The Black Beef Burger
Espaço da Gula	Recanto da Baiana	The Door Bar
Espeto Grill	Recanto da Feijoada	Tia Neuza Restaurante
Esquina's Restaurante e Petiscaria	Regional Express	Tmaki Express
Fabrica de Tapioca	Rei da Macaxeira	Toca do Guaiamum
Ferreti Panificação	Rei do Mate	Tokyo
Fika Frio	Renato's	Tropico Praia hotel
Fika Frio	Restaurante Hotel Matsubara	Unicompra Ponta Verde
Fika Frio	Quiosque do Neno	Vila Chamusca Arte e Gastronomia
Fornaria Maceió	Quiosque o Escritório	W Empório Café Bistro
Fran's Café	Recanto da Baiana	Wanchako
Frutos da Lagoa	Recanto da Feijoada	Yang Cheng
Galeto Center Tapioca		

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Observa-se uma concentração de equipamentos de alimentos e bebidas nos bairros de Jatiúca, Ponta Verde e Pajuça, que coincide com a concentração dos equipamentos de hospedagem em Maceió.

Alguns entrevistados não responderam a questão de capacidade máxima do empreendimento.

Figura 46 e 47 – Tipos – Equipamentos de Alimentos e Bebidas



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Os restaurantes aparecem como principal equipamento de alimentos e bebidas com 48% do total, seguido pelos quiosques e lancheonetes. Importante frisar que muitos restaurantes funcionam como bar durante a noite, mas não foram classificados como tal por conta da metodologia do Mtur, que separa bares e restaurantes.

Na tabela abaixo é possível ver os dados em números absolutos:

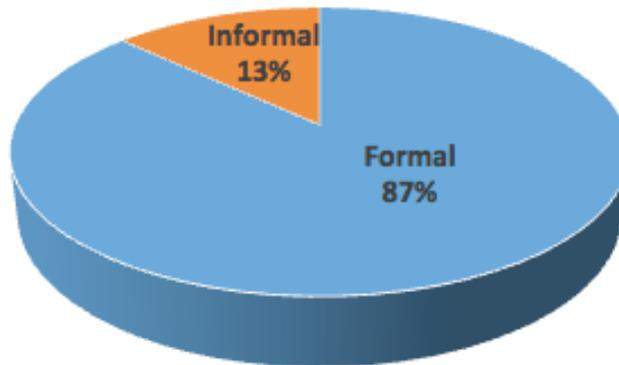
Figura 48 – Tipos de Equipamentos de Alimentos e Bebidas

Etiquetas de fila	Cuenta de No.
Restaurante	160
Quiosque	47
Lancheonette	31
Barraca da praia	20
Bar	15
Confeitaria, Padaria	14
Pizzaria	12
Food truck	12
Sorveteria	10
Cafeteria	10
Total general	331

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 49 – Grau de Informalidade – Equipamentos de Alimentos e Bebidas

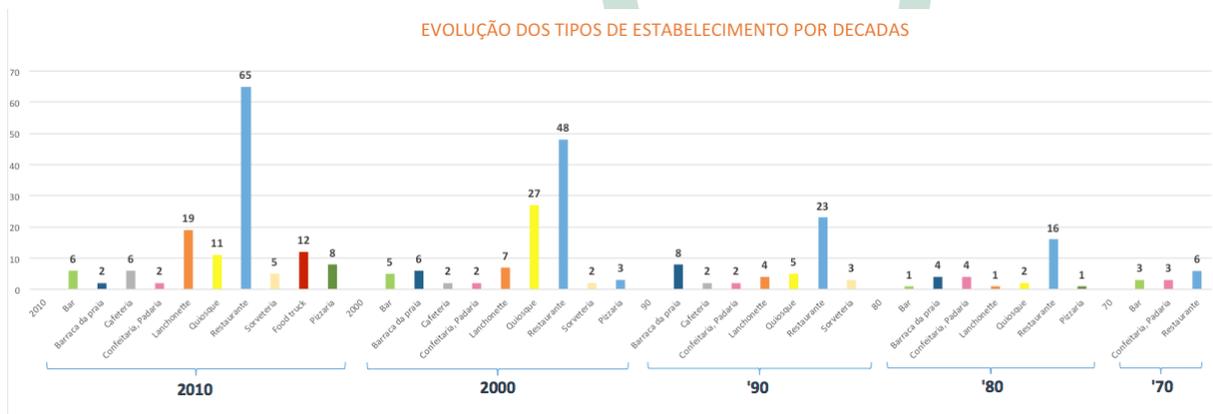
Grau de informalidade (%)



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Observa-se maior informalidade entre os quiosques e tapiocarias, principalmente o último, nenhum deles possui CNPJ.

Figura 50 – Evolução dos Equipamentos de Alimentos e Bebidas por Décadas

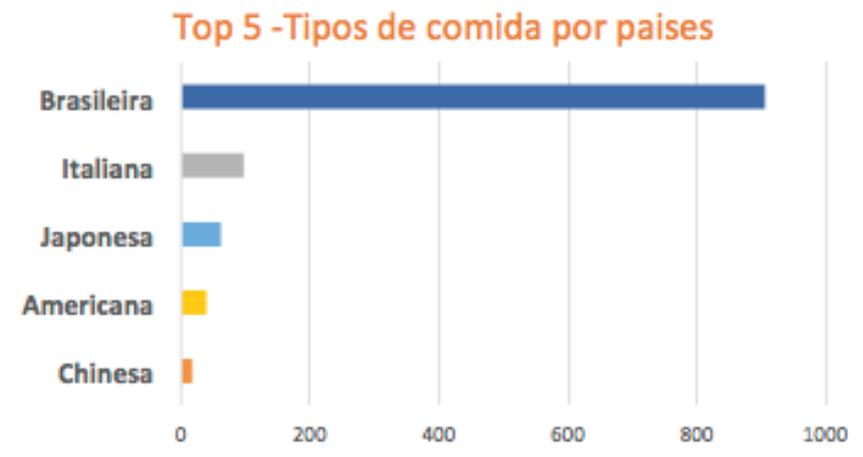


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

O crescimento dos equipamentos de alimentos e bebidas durante as décadas ocorreu de maneira rápida, sendo que em alguns intervalos observa-se o dobro de crescimento do intervalo anterior, como por exemplo, entre os anos 90 e 2000: enquanto nos 90 ocorreu a abertura de 47 empreendimentos, nos anos 2000 foram 102, mais que o dobro.

A década de 2010 não parece ser diferente. Estamos na metade da década e já temos 136 empreendimentos abertos neste período.

Figura 51 e 52 – Tipos de Comida por país e por região



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Importante frisar que 14% dos entrevistados responderam sobre o tipo de comida por países e 35% dos entrevistados que responderam comida brasileira na nacionalidade, responderam sobre a região.

Perguntas Adicionais– Serviços e Equipamentos de Hospedagem e Alimentos e Bebidas

Para atender às necessidades de informação de alguns parceiros dos projetos, foi inserido ao escopo inicial de perguntas do inventário, algumas perguntas adicionais, divididas em três eixos principais: gestão do destino, capacitação e sustentabilidade.

As perguntas foram aplicadas a hotéis e restaurantes de Maceió, com o objetivo de investigar três diferentes eixos: Gestão do Destino; Capacitação e Sustentabilidade (sociocultural – inserção produtiva e ambiental – gestão da água, dos resíduos e da energia).

Gestão do Destino

Figura 53 – A SEMPTUR cumpre seu papel de gestora do turismo em Maceió – Hotéis e Restaurantes



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Quando questionados sobre se a SEMPTUR cumpre seu papel de gestora do turismo em Maceió, os hotéis e restaurantes somados, responderam, em sua maioria, que não. As respostas analisadas de forma separada demonstram que não há grande variação entre a opinião de hotéis e restaurantes, sendo hotéis: 58% - não, 37% - sim e 5% - não responde e restaurantes: 54% - não, 36% - sim e 10% - não responde.

Os principais motivos citados referem-se à infraestrutura, segurança, saneamento básico, limpeza da orla, fiscalização, qualificação e falta de divulgação, conforme exemplos a seguir:

Falta divulgação da nossa cidade em outros estados

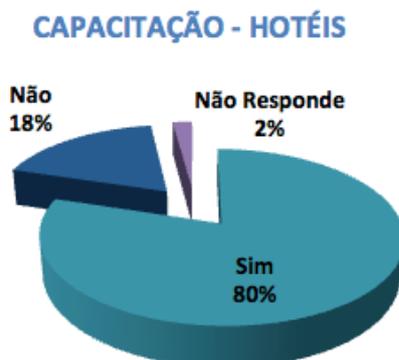
Os turistas não tem orientação (informação)

Está melhorando mas precisa mais de segurança e infraestrutura

Praias sujas, muito ambulante na praia

Capacitação

Figura 54 – Os funcionários do estabelecimento já passaram por algum tipo de capacitação – Hotéis



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 55 – Os funcionários do estabelecimento já passaram por algum tipo de capacitação – Restaurantes

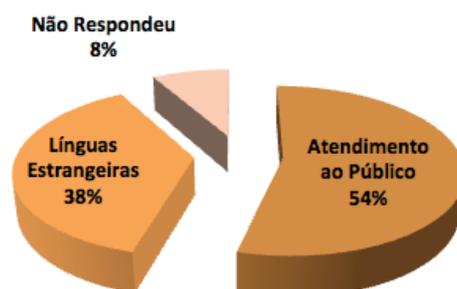


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Observa-se que os funcionários dos hotéis receberam mais capacitação que os dos restaurantes. No caso dos hotéis 59% das capacitações recebidas foram relacionadas ao atendimento ao público (59%), seguida por manipulação de alimentos (12%) e línguas (10%). No caso dos restaurantes as principais capacitações foram de atendimento ao público e manipulação de alimentos.

Figura 56 – Principais demandas por capacitação – Hotéis

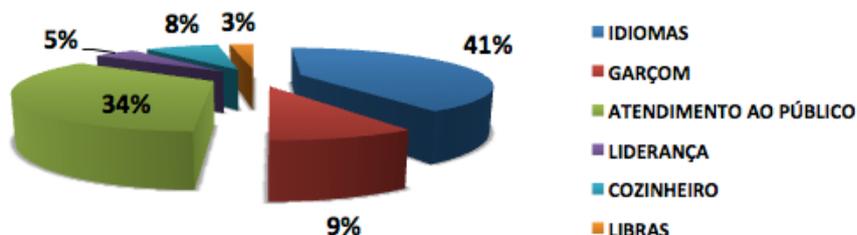
Principais Demandas por Capacitação - Hotéis



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 57 – Principais demandas por capacitação – Restaurantes

Principais Demandas de Capacitação - Restaurantes

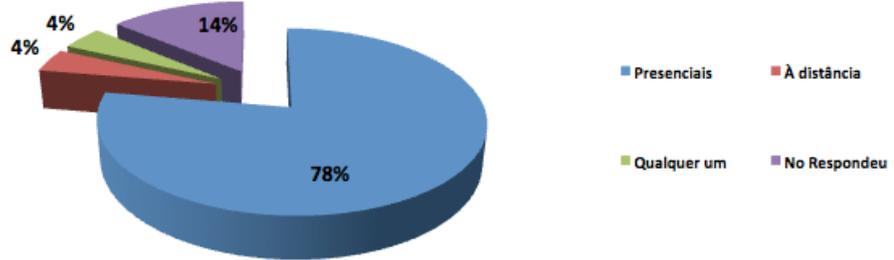


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Além das demandas supracitadas que aparecem em maior número na pesquisa, outros itens foram citados: auxiliar de cozinha, técnica de vendas, empreendedorismo, recepção, português, higiene e etiqueta, segurança do trabalho, somelier, sushiman, governanta, primeiros socorros, recursos humanos, padeiro, informática, barman, turismo local, camareira.

Figura 58 – Como devem ser estabelecidas as capacitações – Hotéis

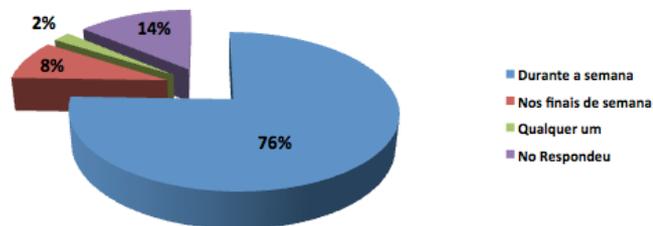
COMO DEVEM SER ESTABELECIDAS AS CAPACITAÇÕES - HOTÉIS



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 59 – Dias das Capacitações – Hotéis

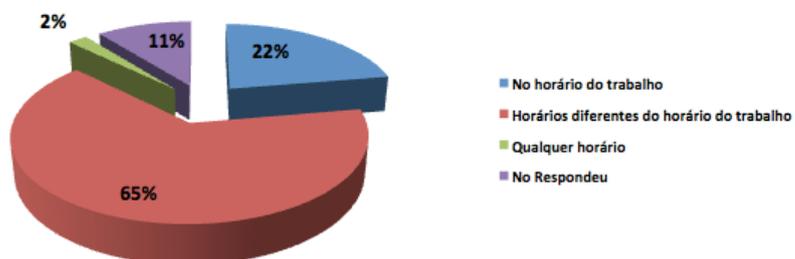
DIAS DAS CAPCITAÇÕES - HOTÉIS



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 60 Horários das capacitações – Hotéis

HORÁRIO DAS CAPACITAÇÕES - HOTÉIS

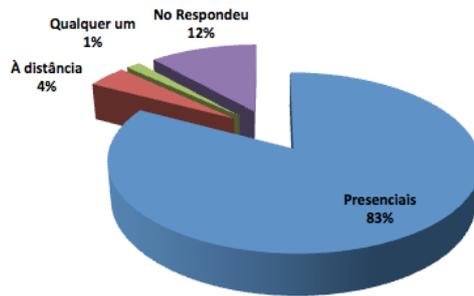


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Os hotéis tem preferencia por capacitações presenciais, durante a semana e em horário diferente do horário do trabalho.

Figura 61 – Como devem ser estabelecidas as capacitações – Restaurantes

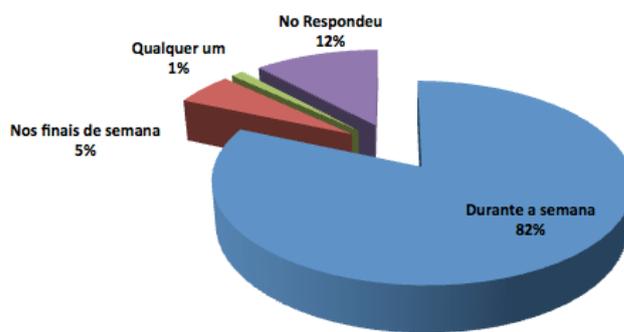
COMO DEVEM SER ESTABELECIDAS AS CAPACITAÇÕES - RESTAURANTES



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 62 – Dias das Capacitações – Restaurantes

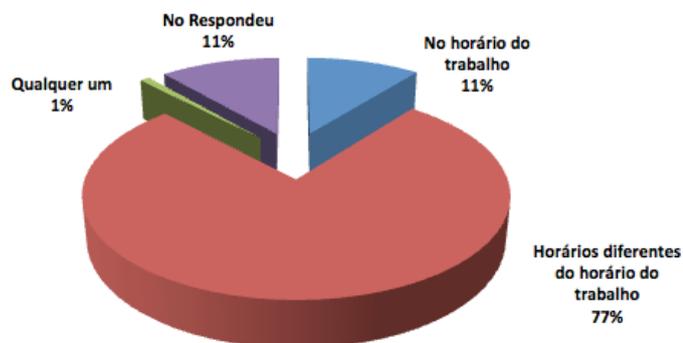
DIAS DAS CAPACITAÇÕES - RESTAURANTES



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 63 – Horários das capacitações – Restaurantes

HORÁRIOS DAS CAPACITAÇÕES - RESTAURANTES



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

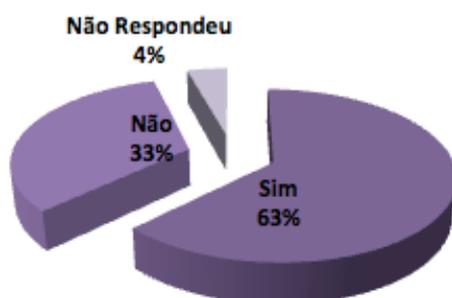
Os restaurantes, da mesma forma que os hotéis, tem preferência por capacitações presenciais, durante a semana e em horário diferente do horário do trabalho.

Sustentabilidade

Sociocultural – Contribuição ao Desenvolvimento Local – Inserção Produtiva

Figura 64 – Utilização de Produtos de Comunidades Locais – Hotéis

PRODUTOS LOCAIS - HOTÉIS



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 65 – Tipos de Produtos adquiridos de Comunidades Locais – Hotéis



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Dentre outros produtos citados estão pães, bolos, mel, macaxeira, queijos, café – itens para o café da manhã, além de produtos de cama, mesa e banho, frutos do mar e temperos locais.

Figura 66 - Utilização de Produtos de Comunidades Locais – Restaurantes

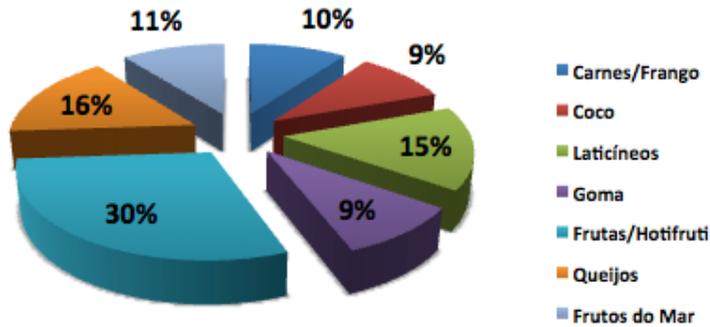
PRODUTOS LOCAIS - RESTAURANTES



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 67 – Tipos de Produtos adquiridos de Comunidades Locais – Restaurantes

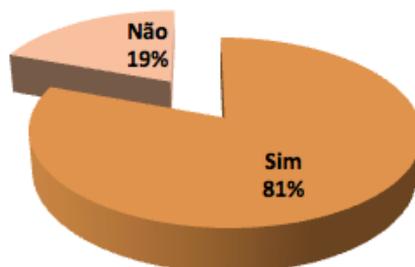
Tipo de Produtos adquiridos de Comunidades Locais - Restaurantes



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 68 – Interesse em Comprar Produtos Locais – Hotéis

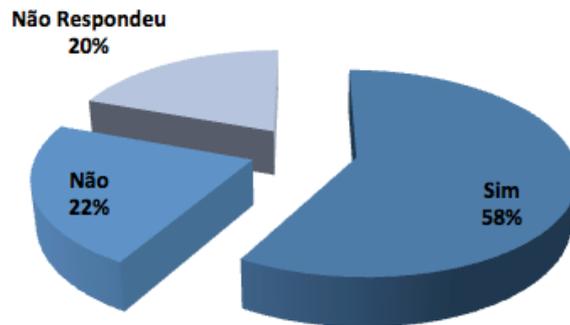
INTERESSE EM COMPRAR - HOTÉIS



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 69 – Interesse em Comprar Produtos Locais – Restaurantes

INTERESSE EM COMPRAR - RESTAURANTES

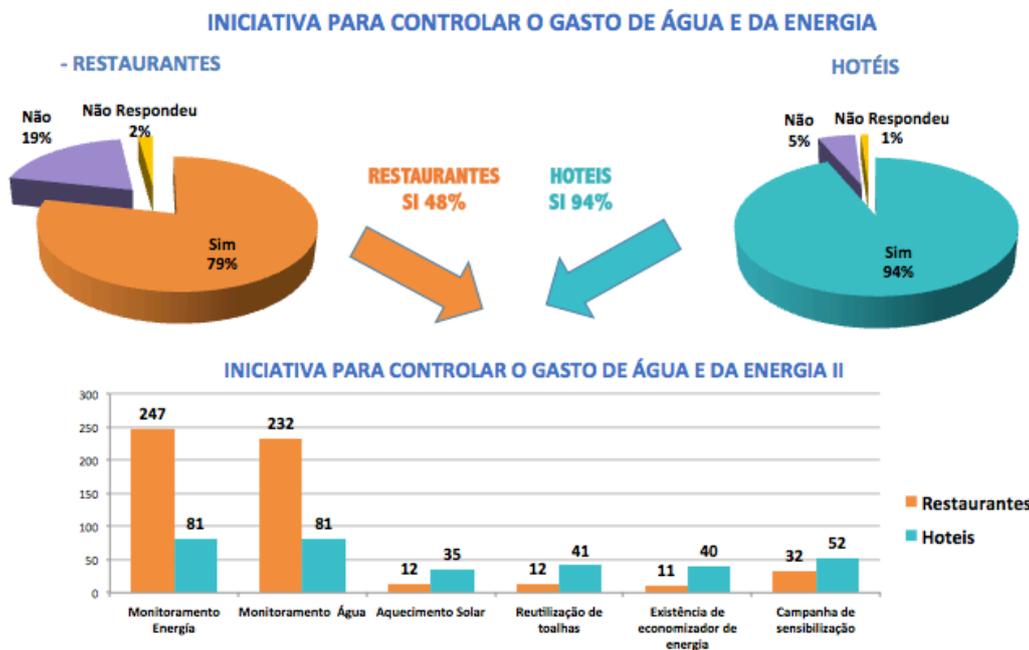


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Para os que responderam que não compram produtos de comunidades locais, foi feita uma outra pergunta relacionada ao interesse de comprar produtos destas comunidades. É possível notar maior interesse por parte dos hotéis nestes tipos de produtos, 81%. No caso dos restaurantes 58% se manifestaram positivamente.

Ambiental – Gestão da Água, dos Resíduos e da Energia

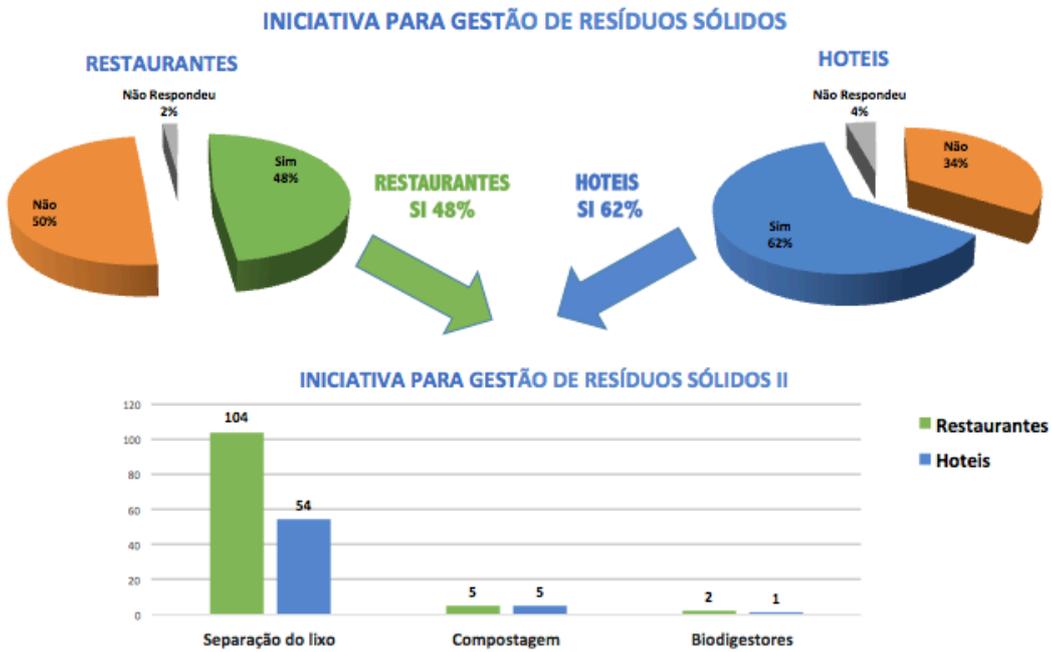
Figura 70 – Iniciativa para controlar gastos de água e energia – hotéis e Restaurantes



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Vale ressaltar que no caso dos hotéis há uma variedade maior nas formas de controlar gastos de água e energia. Por outro lado, os restaurantes concentram-se na estratégia de monitoramento.

Figura 71 – Iniciativa para gestão de resíduos sólidos – hotéis e Restaurantes



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários B.3 – Serviços e Equipamentos de Agências de Turismo

Foram inventariados todos os tipos de equipamentos de agências de viagem presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

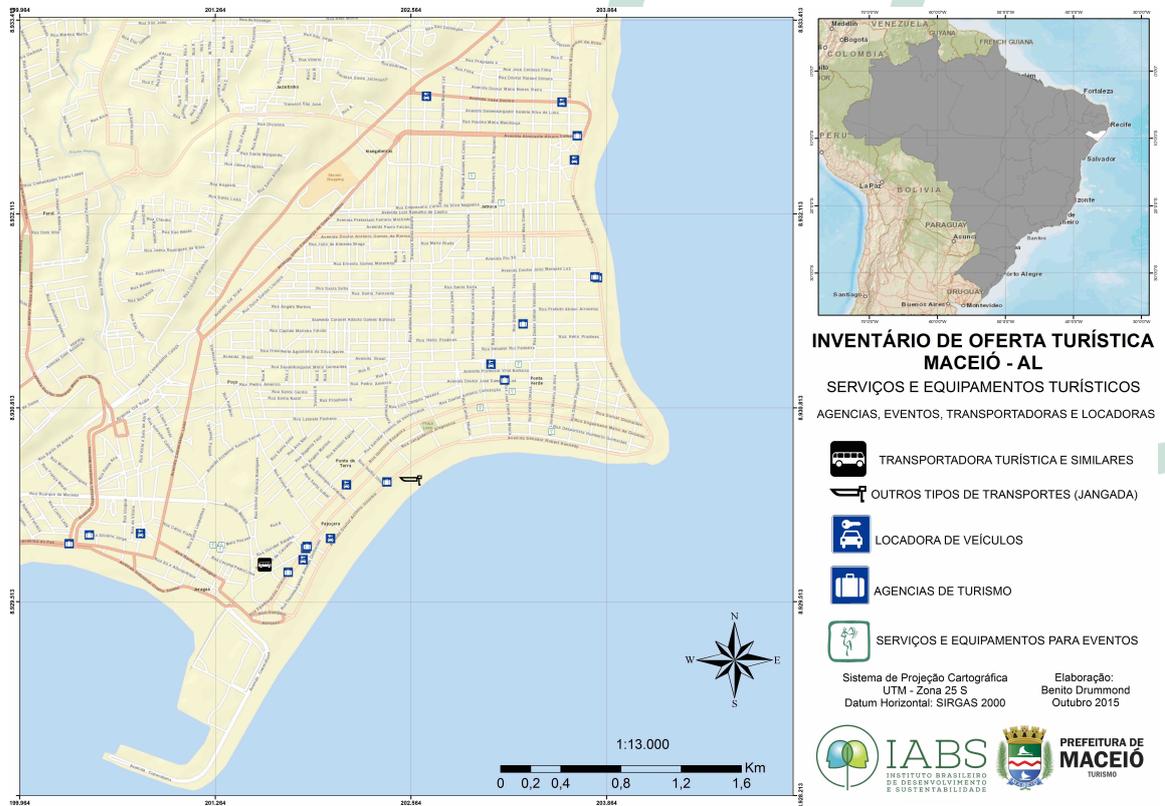
Figura 72 – Equipamentos de Agências de Turismo

Equipamentos de Agências de Turismo
Mar Azul Turismo
Corrisco Turismo
MCZ Turismo
Pajuçara Turismo
Caiçara Turismo
Sol e Mar Turismo
TVT
Transamerica Turismo

Luck Receptivo
System Tur
Fontes Tour
Nordeste Turismo
CVC Operadora e Agencia de Turismo
Jaraguá Turismo
Aeroturismo
MEP Turismo
TRIP Viagens e Turismo
IATE Turismo
Lysturismo
Transalagoas Viagens e Turismo
Aeroturismo

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 73 – Mapa – Agências, Transportadoras Turísticas, Serviços e Equipamentos para Eventos



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Figura 74 – Resumo de dados – Equipamentos de Agência de turismo



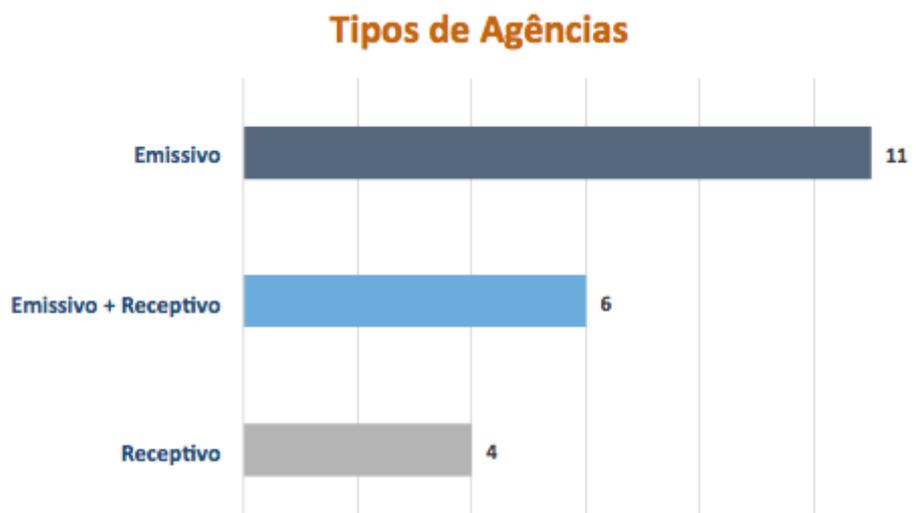
Bairro	Número de Agências	Funcionários permanentes (nº)	Funcionários temporários (nº)
Centro	2	15	4
Jaraguá	1	9	0
Jatiúca	2	4	2
Pajuçara	9	252	88
Ponta Verde	6	17	0
Pontal da Barra	1	6	0
Total general	21	303	94

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

De acordo com o relato dos entrevistados a maioria dos funcionários temporários são guias, contratados durante a alta temporada.

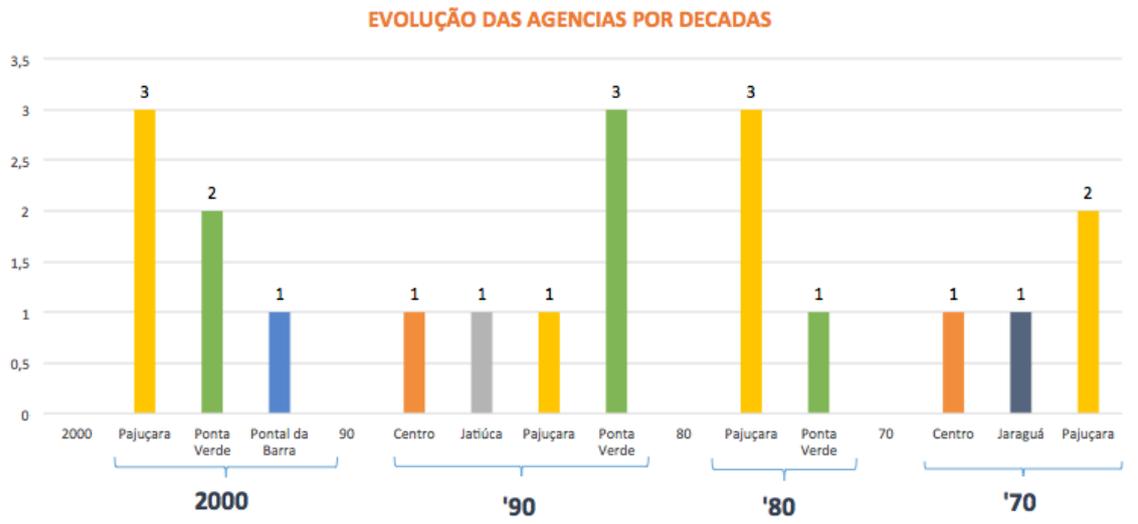
Cabe informar que apenas 01 das 10 agências que trabalham com receptivo respondeu sobre total de vendas/ ano – número de passageiros.

Figura 75 – Tipos – Equipamentos de Agência de turismo



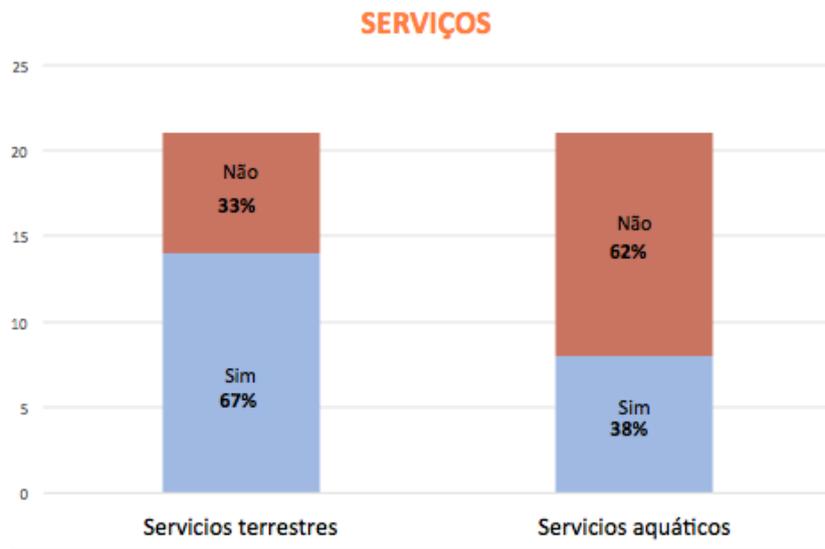
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 76 – Evolução das Agências de turismo por décadas



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

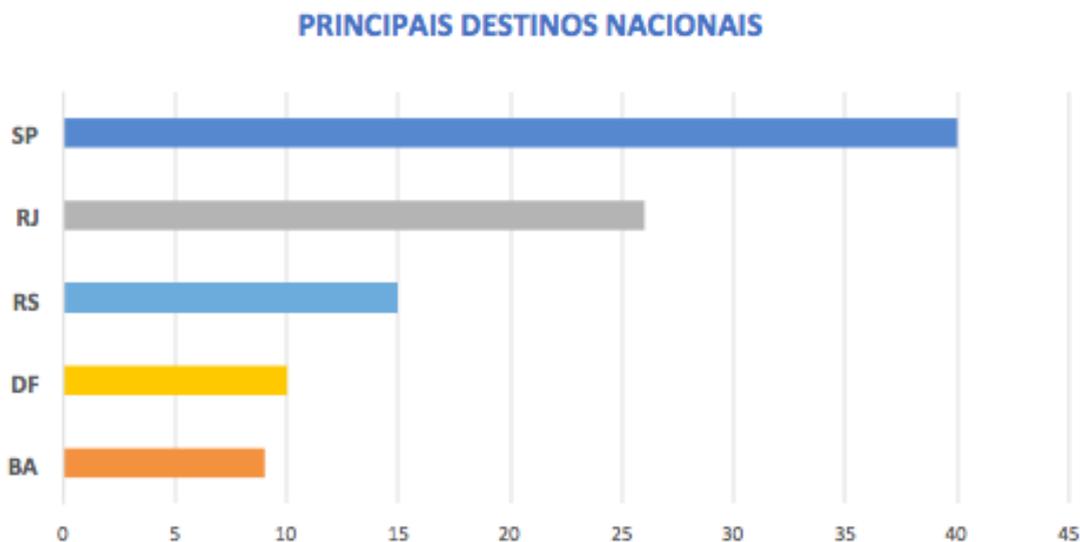
Figura 77 – Tipos de Serviços Prestados pelas Agências de Turismo



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Observa-se um crescimento maior no setor entre as décadas de 90 e 2000, após 2010 não houve abertura de novas agências.

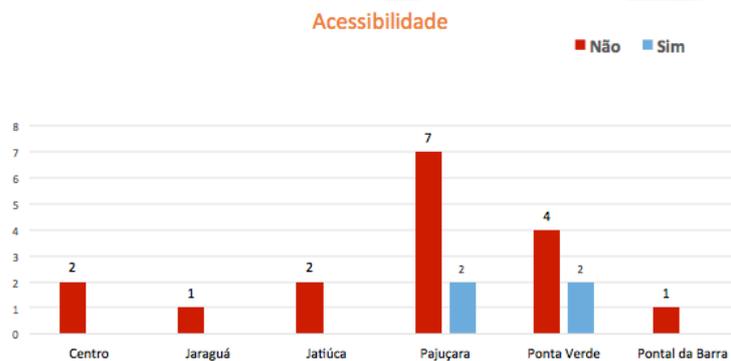
Figura 78 – Principais Destinos Nacionais



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

São Paulo é o principal estado de origem dos passageiros de agências de viagem, seguidos de Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Figura 79 – Acessibilidade



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

No item acessibilidade, a pergunta feita as agências de turismo foi: “Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?”. Baseado nas respostas foi montado o gráfico acima.

Formulários B.4 – Serviços e Equipamentos de Transporte Turístico

Foram inventariados todos os tipos de equipamentos de transportes turísticos presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

Figura 80 – Equipamentos de Transporte Turístico

Equipamentos de Transporte Turístico
Ipioca Rent a Car
Maceió Locadora de Veículos
OK Rent a Car
Locadora Marajá
Rotacar Locadora
Livre Rent a Car
Locadora Rent a Car
SR Locadora de veículos
Localiza Rent a Car

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 81 – Resumo de dados – Equipamentos de Transporte Turístico

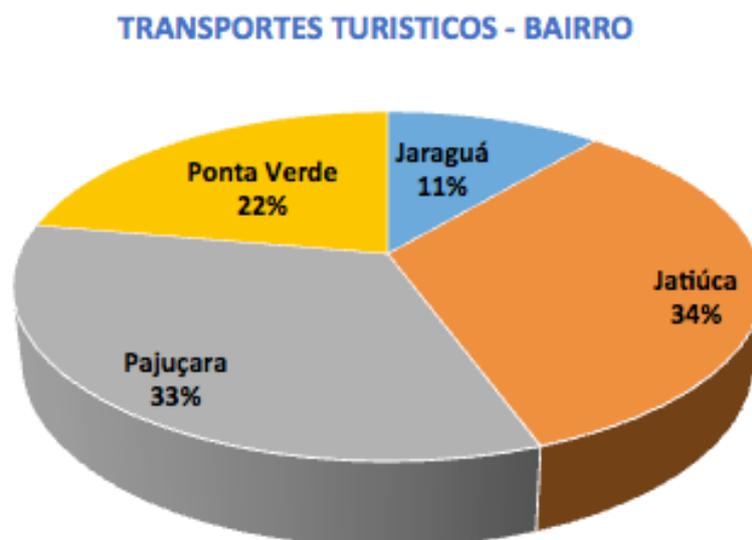



Nome	No.	Início da atividade	Funcionários permanentes	Funcionários temporários	Acessibilidade
Ipioca Rent a Car	1	2010	3	6	
Livre Rent a Car	1	2006	7	0	
Locadora Marajá	1	1988	1	0	Sim
Locadora Rent a Car	1	2015	3	0	
Localiza Rent a Car	1	1982	42	1	
Maceió Locadora de Veículos	1	2012	1	2	
OK Rent a Car	1	2004	42	0	
Rotacar Locadora	1	1991	30	0	Sim
SR Locadora de veículos	1	2009	30	0	
Total geral	9		159	9	2

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Este item especificamente poderá ser melhor diagnosticado em estudos futuros, uma vez que foram inventariados apenas locadoras de veículos no recorte dado à área do estudo. Uma das hipóteses possíveis é a não existência de outros tipos de transportadora na região.

Figura 82 – Transporte Turístico por Bairro



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários B.5 – Serviços e Equipamentos para Eventos

Foram inventariados todos os tipos de serviços e equipamentos para eventos presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

Figura 83 – Serviços e Equipamentos para Eventos

Nome	Tipo	Subtipo
MEP Eventos	Serviços para Eventos	B.5.2.1 - Organizadora
Suprema entretenimento	Serviços para Eventos	B.5.2.1 - Organizadora
Invent Produções	Serviços para Eventos	B.5.2.1 - Organizadora
Living Locações	Serviços para Eventos	B.5.2.3 - Outros Serviços Especializados
Celebration entretenimento	Serviços para Eventos	B.5.2.1 - Organizadora
Conexão	Serviços para Eventos	B.5.2.3 - Outros Serviços Especializados
Locatto	Serviços para Eventos	B.5.2.3 - Outros Serviços Especializados
Bagatelle Eeventos	Serviços para Eventos	B.5.2.3 - Outros Serviços Especializados
Armazem Uzina	Espaços para Eventos	B.5.1.4 - Outros
Centro de Convenções	Espaços para Eventos	B.5.1.1. Centro de convenções e feiras

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 84 – Resumo de dados – Serviços e Equipamentos para Eventos


	Funcionários permanentes	Funcionários temporários	Eventos sociais	Eventos corporativos	Eventos esportivos
Bagatelle Eeventos	4	0	1	1	
Celebration entreteniment	10	30	1	1	1
Conexão	70	0	1	1	1
Invent Produções	2	0	1		
Living Locações	20	0	1	1	
Locatto	10	1	1	1	1
MEP Eventos	4	0		1	1
Suprema entretenimento	4	0	1	1	1
Armazém Uzina	4	6	N/A	N/A	N/A
Centro de Convenções	54	0	N/A	N/A	N/A
Total geral: 10	182	37	7	7	5

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Dentre as organizadoras de eventos inventariadas, o início das atividades da mais antiga foi 1994. Por outro lado, observa-se a abertura de espaço específico para eventos – Centro de Convenções, em 2005.

Figura 85 – Outras Atividades – Serviços e Equipamentos para Eventos (Organizadoras)

Atividade	No de Estabelecimentos que executam
Captação de Eventos	5
Planejamento de Eventos	5
Administração de Eventos	4
Cerimonial	2
Secretaria preparatória	3
Secretaria Operacional	3
Secretaria durante o Evento	3
Secretaria pós-evento	3
Serviço de café/buffet	3
Manobrista	2
Recepcionista	4
Limpeza	3
Sinalização	3
Filmagem	3
Fotografia	2
Gravação	3
Recrutamento de pessoal	4
Recreação/animação	1

Efeitos especiais e pirotécnicos	4
Locação de telões	3
Gestão	2
Organização	5
Promoção	4
Coordenação	4
Operacionalização	4
Produção	5
Assessoria de Eventos	4
Locação de projetor multimídia	3
Locação e montagem de equipamentos de som	5
Locação e montagem de tendas e estandes	5
Locação e montagem de equipamentos de iluminação	4
Locação e montagem de equipamento de tradução simultânea	2
Locação e montagem de estruturas para shows	5
Locação e montagem de banheiros químicos	4
Locação e montagem de brinquedos	1
Locação e montagem de equipamentos de vídeoconferência	2
Locação e montagem de camarins	6
Locação de espaços	4
Locação de mobiliário	7
Locação de utensílios	4

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Observa-se que três empresas em média conseguem atender aos mais variados tipos de solicitações, em alguns casos, como aluguel de brinquedos, apenas uma.

A ocupação/ano média, dos dois espaços de eventos inventariados – Armazém Uzina e Centro de Convenções, foi de **198 eventos por ano**.

Os espaços supracitados possuem no total:

- **04** áreas de exposição, que som **6.906 m²** de área total de exposição. Na área de exposição do **Armazém Uzina** há capacidade para **2000 pessoas**, o Centro de Convenções não respondeu esta questão;
- O **Centro de Convenções** possui **01 auditório** para **464 pessoas**;
- O **Centro de Convenções** possui **17 salas** e **01 sala modular**;
- O **Centro de Convenções** possui **01 teatro** para **1.251 pessoas**;
- Ambos possuem área de cozinha, ar-condicionado, climatização, coleta seletiva de lixo e achados e perdidos;
- O Centro de Convenções possui, púlpito e caixa eletrônico;
- O Armazém Uzina possui camarins;
- Ambos declaram ter algum tipo de facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários B.6 – Serviços e Equipamentos de Lazer

Foram inventariados todos os tipos de serviços e equipamentos de lazer presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os empreendimentos por nome:

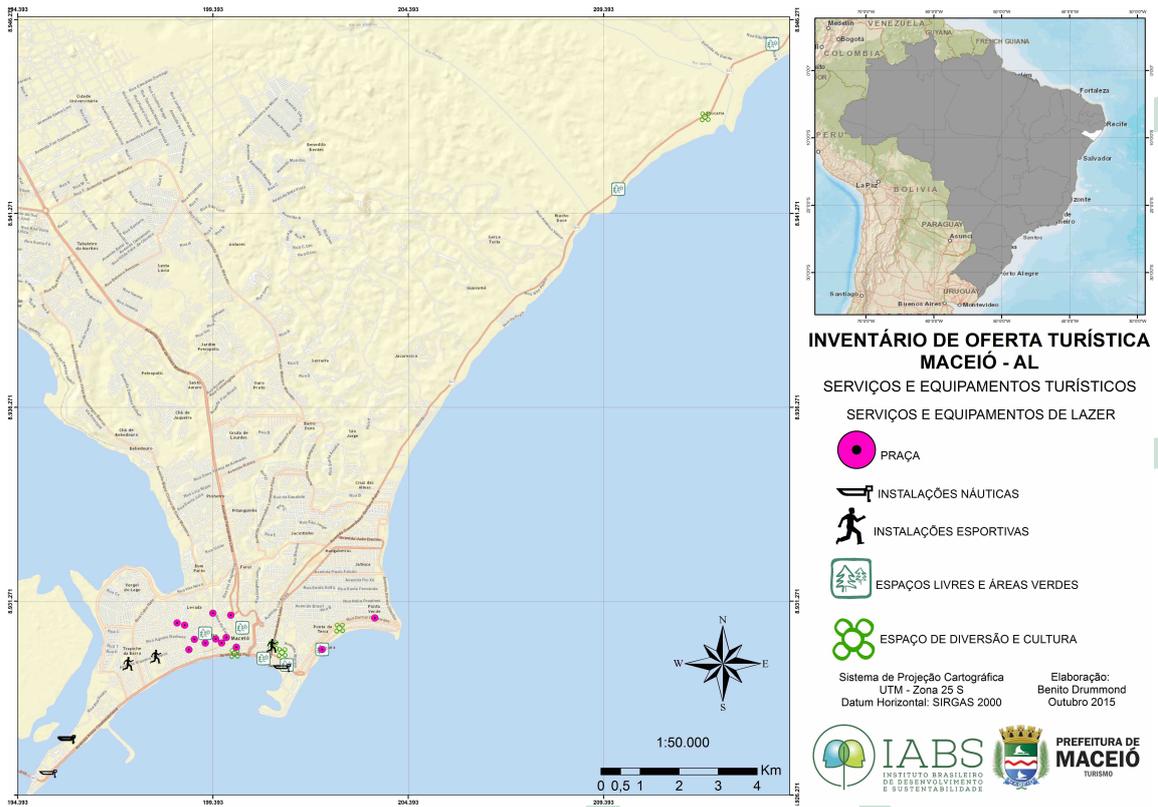
Figura 86 – Serviços e Equipamentos de Lazer

Nome	Tipo	Subtipo
Jaraguá Tênis Clube	Espaços de diversão cultura	(5) B.6.5.5. Clube social (2) B.6.5.2. Casa de espetáculos/shows
Maikai Show Bar	Espaços de diversão cultura	
Le Hotel	Espaços de diversão cultura	(1) B.6.5.1. Boate/discoteca
AABB	Espaços de diversão cultura	(5) B.6.5.5. Clube social
Clube Fênix Alagoana	Espaços de diversão cultura	(5) B.6.5.5. Clube social
IATE Clube Pajuçara	Espaços de diversão cultura	(5) B.6.5.5. Clube social
Praça dos Martírios	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Mirante de São Gonçalo	Espaços livres	(4) B.6.2.4. Mirante
Praça Sinimbú	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça da Faculdade	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça

Praça do Pirulito	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça da Catedral	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Estádio Rei Pelé	Instalações esportivas	(1) B.6.3.1. Estádio
Parqué da Pecuária	Instalações esportivas	(11) B.6.3.11. Pista de equitação
Federação de Barcos	Instalações náuticas	(1) B.6.4.1. Marina
Ginásio do Sesi	Instalações esportivas	(2) B.6.3.2. Ginásio
Praça Marcílio Dias	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça do Skate	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça São Sebastião	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça Santo Antônio	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça das Graças	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Mirante Floriano Peixoto	Espaços livres	(4) B.6.2.4. Mirante
Parque Gonçalves Lêdo	Espaços livres	(3) B.6.2.3. Parque
Praça 2 Leões	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça dos Palmares	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça da Cadeia	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça Mantepio dos artistas	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Marina Pontal	Instalações náuticas	(1) B.6.4.1. Marina
Motonautica	Instalações náuticas	(4) B.6.4.4. Clube náutico
Marina Lago Mar	Instalações náuticas	(1) B.6.4.1. Marina
Marina Lagotur	Instalações náuticas	(1) B.6.4.1. Marina
Praça Deodoro	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Praça 18 do Forte de Copacabana	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Mirante da Sereia	Espaços livres	(4) B.6.2.4. Mirante
ACEB-AL	Espaços de diversão cultura	(5) B.6.5.5. Clube social
Praça Multieventos	Espaços livres	(1) B.6.2.1. Praça
Lets Dive	Instalações náuticas	(6) B.6.4.6. Outras

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 87 – Mapa Serviços e Equipamentos de Lazer



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

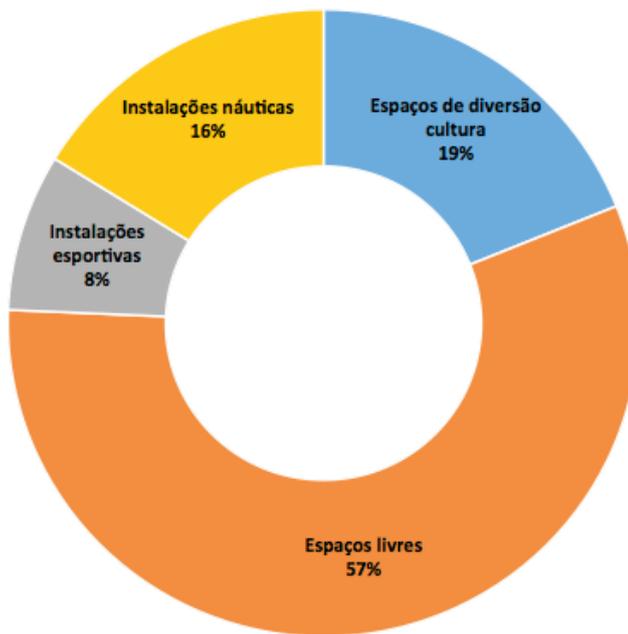
Figura 88 – Resumo - Serviços e Equipamentos de Lazer

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER					
	No.	Funcionários permanentes	Funcionários temporários	Legalizados	Acessibilidade
Espaços de diversão cultura	7	97	17	7	6
Espaços livres	21	0			7
Instalações esportivas	3	16	26	3	2
Instalações náuticas	6	63	24	5	1
Total geral	37	176	67	15	16

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 89 – Serviços e Equipamentos de Lazer

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

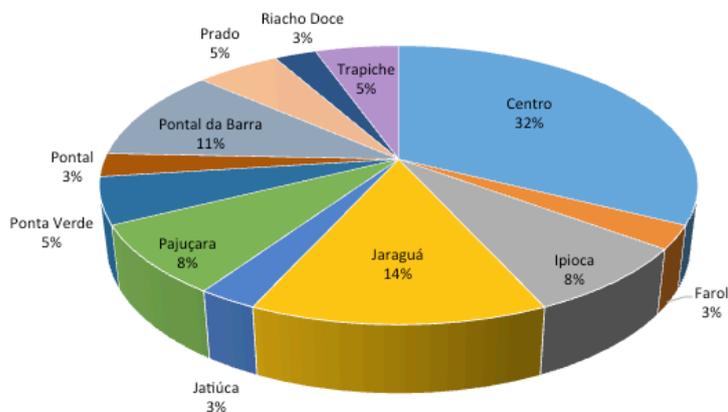


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

O item com maior incidência são os espaços livres, compostos por praças, mirantes e parques.

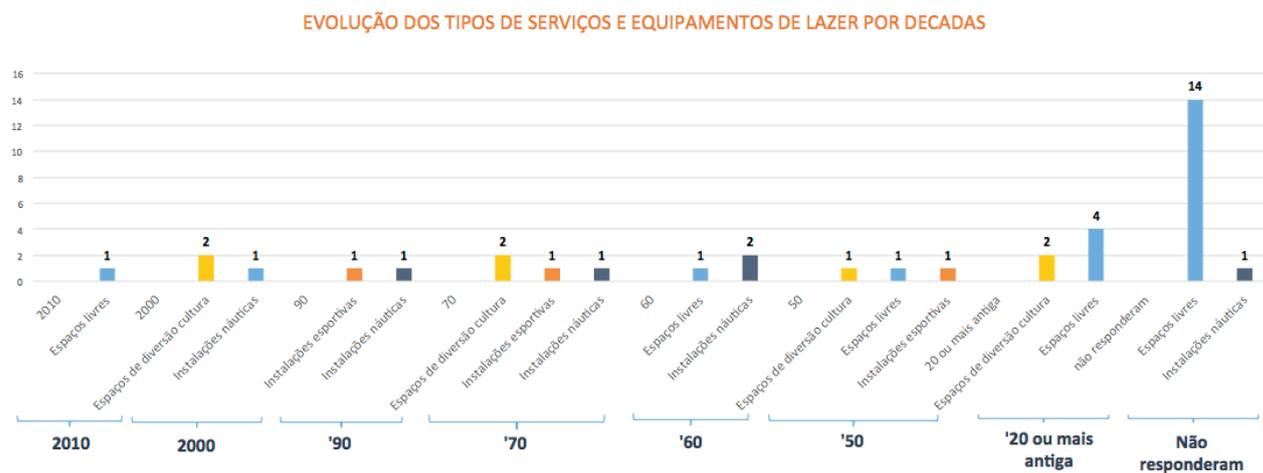
Figura 90 – Bairros - Serviços e Equipamentos de Lazer

BAIRROS DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 91 – Evolução dos Serviços e Equipamentos de Lazer por décadas



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Figura 92 – Estrutura de Funcionamento dos Serviços e Equipamentos de Lazer



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Ressalta-se que 7 espaços e equipamentos de lazer são para associados dos 37 totais.

Formulários B.7 – Outros Serviços e Equipamentos Turísticos

Tipo B.7.2 – Entidades Associativas e Similares

Neste item especificamente foram inventariadas as 08 Entidades associativas e similares, apresentadas a seguir.

Figura 93 – Outros Serviços e Equipamentos Turísticos

Outros Serviços e Equipamentos Turísticos			
Nome da Entidade	Número de Associados	Missão	Abrangência
Associação Brasileira de Hotéis – ABIH - AL	62	<i>“Defender os interesses coletivos dos associados, com efetiva atuação juntos aos entes públicos, promovendo Alagoas como destino turístico consolidado, sendo indutora de estratégias de desenvolvimento da indústria hoteleira”</i>	Estadual
Maceió Convention & Visitors Bureau		<i>“Promover o destino Maceió, região e litoral, apoiar negócios no mercado de eventos e turismo, contribuindo com as atividades de seus mantenedores.”</i>	Estadual
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL		<i>“Representar e desenvolver o setor de alimentação fora do lar, com ações que contribuam para a profissionalização e qualidade das empresas do segmento e para o fortalecimento do trade turístico do Estado de Alagoas”</i>	Estadual
Grupo de Receptivos do Estado de Alagoas - GRAL		<i>“Estimular, apoiar, incentivar, coordenar, manter e executar atividades no segmento turístico no Estado de Alagoas, promover a cidadania, a organização da sociedade civil e ações que visem o desenvolvimento em geral”</i>	Estadual
Sindicato de Hotéis,		<i>“Representar os interesses de toda categoria empresarial de Hotéis, Restaurantes, Bares e</i>	Estadual

Restaurantes, Bares e Similares do Estado de Alagoas - SHRBS		<i>Similares, defendendo os legítimos interesses dos empresários, visando o fortalecimento e desenvolvimento turístico e social de Estado de Alagoas”</i>	
Sindicato de Guias de Turismo do Estado de Alagoas – SINGTUR - AL		<i>“Defender os interesses profissionais dos Guias de Turismo de AL, a fim de assegurar o bem estar e a representação da respectiva profissão, com vistas a melhorar suas condições de vida e trabalho, zelando sempre pela segurança de todos”</i>	Estadual
Associação Brasileira das Agências de Viagem de Alagoas – ABAV - AL	29		Estadual
Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas - SINDETUR	19		Estadual

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Tipo B.7.3 – Guiamento e Condução Turística
Figura 94 – Número de Guias – CADASTUR

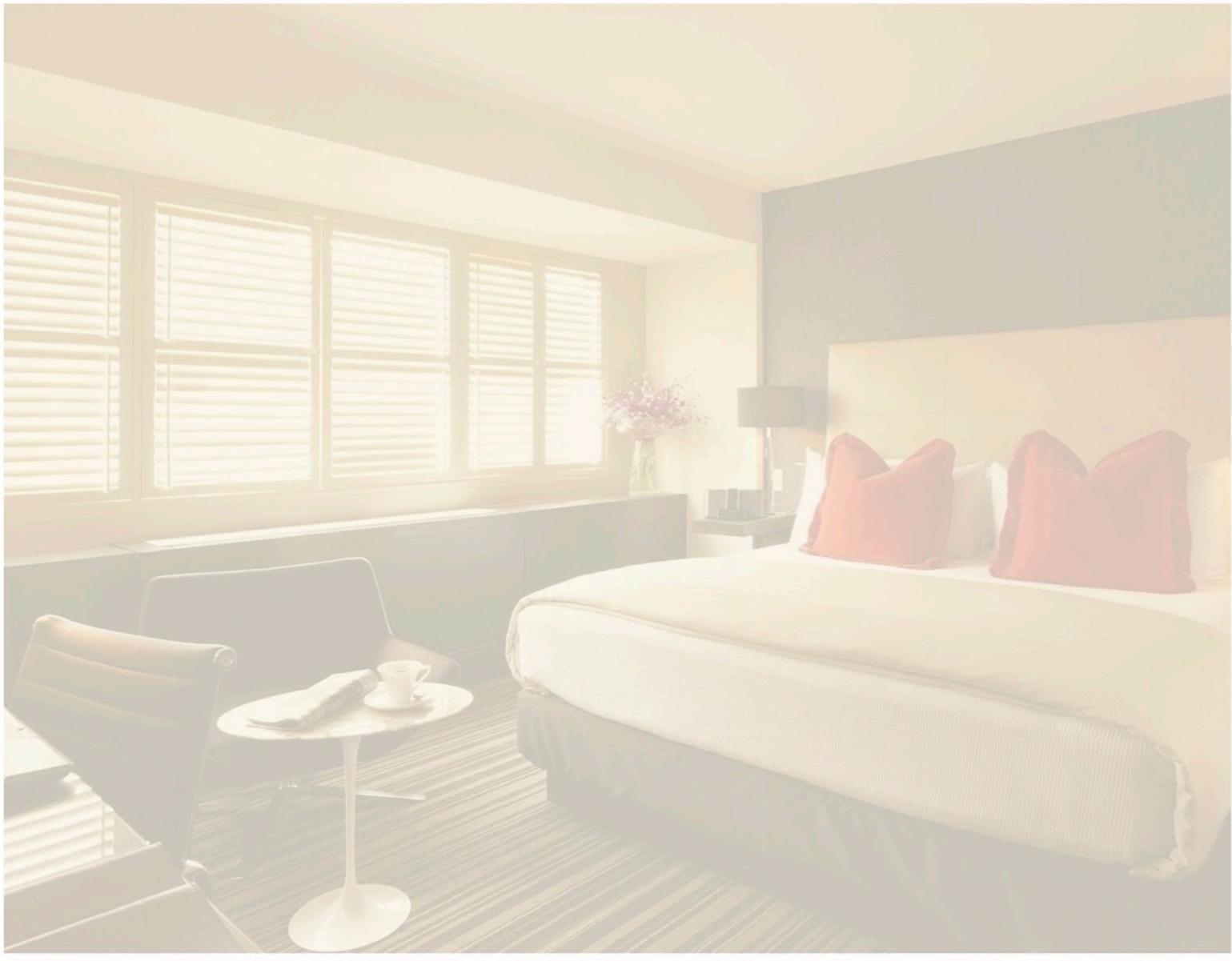
CADASTUR	QUANTIDADE
Guias de Turismo – Estado de Alagoas	322
Bilingue	43
Trilingue	38

Fonte: CRST, Mtur, SETUR, 2015.

Figura 95 – Número de Guias – Cadastro Vencido

CADASTRO VENCIDO	QUANTIDADE
Guias de Turismo – Estado de Alagoas	201
Bilingue	06
Trilingue	04

Fonte: Singtur, AL, 2015.



Atrativos Turísticos



Resultados do Estudo

Formulários C – Atrativos Turísticos

Figura 96 – Número de Formulários C

Tipo de Formulário	Quantidade
C.1 – Atrativos Naturais	15
C.2 – Atrativos Culturais	79
C.3 – Atividades Econômicas	01
C.4 – Realizações Técnicas e Científicas Contemporâneas	-
C.5 – Eventos Programados	20
Total	115

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários C.1 – Atrativos Naturais

Foram inventariados todos os tipos de atrativos naturais presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os 15 atrativos por nome:

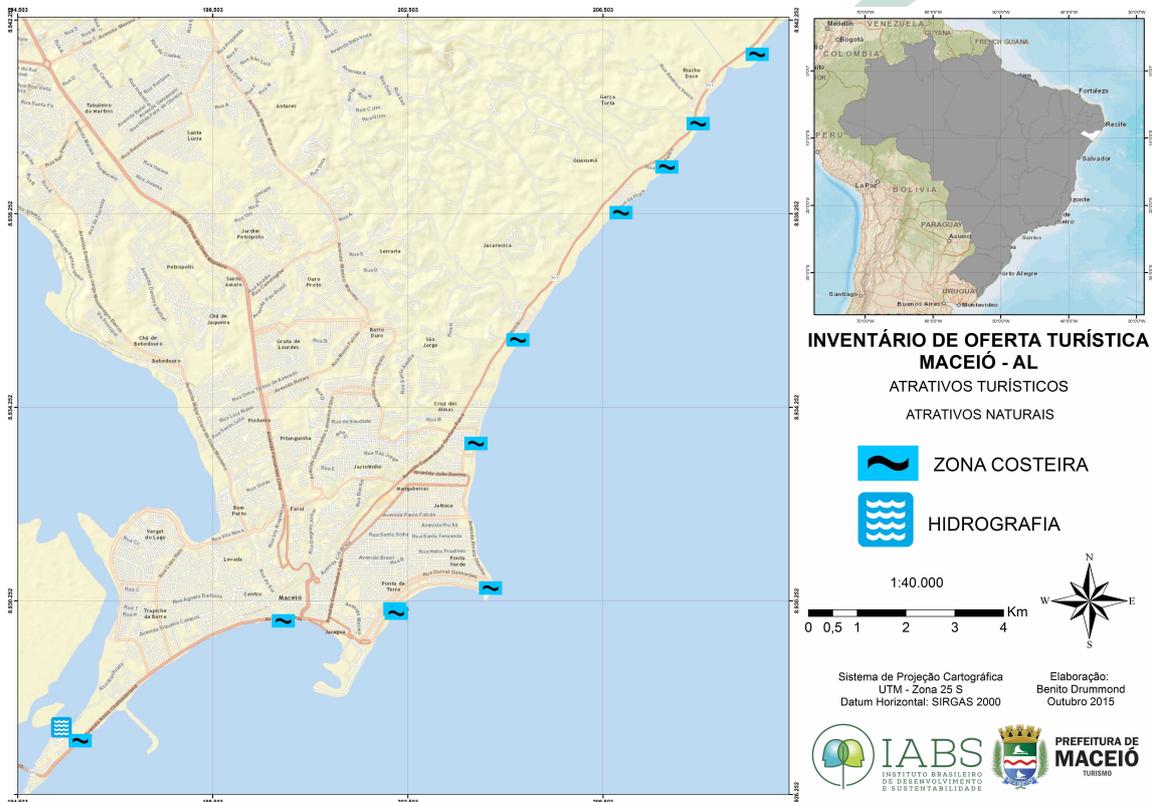
Figura 97 – Atrativos Naturais

Nome	Tipo	Subtipo
Praia de Jacarecica	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Guaxuma	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Cruz das Almas	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Riacho Doce	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Garça Torta	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Pajuçara	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia de Ponta Verde	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Lagoa Mundaú	Hidrografia1	(5) C.1.4.5. Lago/lagoa/laguna
Praia da Sereia	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Parque Municipal	Unidades_de_conservacao	(1) C.1.6.1. Área de proteção ambiental
Praia de Ipioca	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia

Praia de Jatiuca	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia do Pontal da Barra	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Praia do Sobral	Zona_costeira	(4) C.1.2.4. Praia
Cinturão Verde	Unidades_de_conservacao	(15) C.1.6.15. Outras

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Figura 98 – Mapa Atrativos Naturais



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Figura 99 – Resumo - Atrativos Naturais

ATRATIVOS NATURAIS	Integra roteiro	Integra guia turística	Acessibilidade	ATENDIMENTO língua estrangeira
Praia de Jacarecica	Não	Não	Não	Não
Praia de Guaxuma	Não	Não	Não	Não
Praia de Cruz das Almas	Não	Não	Não	Não
Praia de Riacho Doce	Não	Não	Não	Não
Praia de Garça Torta	Não	Não	Não	Não
Praia de Pajuçara	Não	Não	Sim	Espanhol / Inglês
Praia de Ponta Verde	Sim	Sim	Não	Não
Lagoa Mundaú	Sim	Sim	Não	Não
Praia da Sereia	Sim	Não	Não	Não
Parque Municipal				Não
Praia de Ipioca	Sim		Não	Não
Praia de Jatiuca	Não	Não	Sim	Não
Praia do Pontal da Barra	Não	Não	Não	Não
Praia do Sobral	Não	Não	Não	Não
Cinturão Verde	Não	Não	Não	Espanhol / Inglês

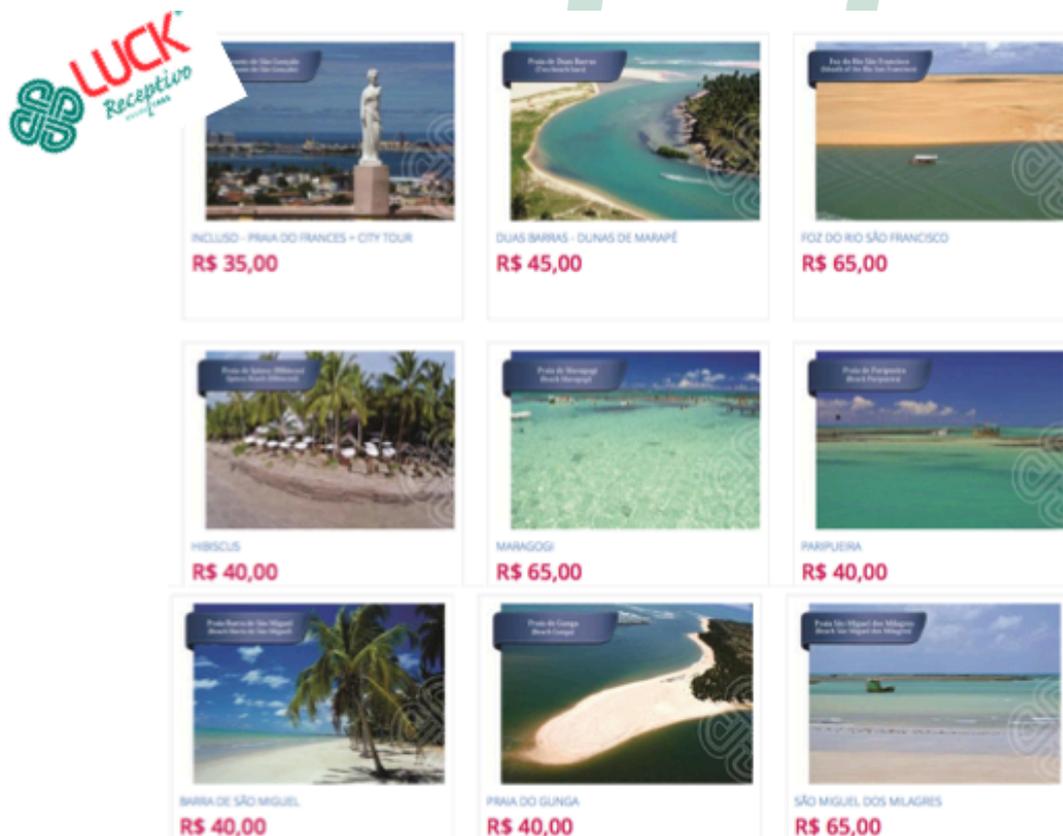
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Os atrativos naturais de Maceió são majoritariamente as praias, acompanhadas das lagoas e áreas verdes. A cidade é conhecida como paraíso das águas e estes atrativos naturais seguramente são os principais indutores de fluxo turístico.

No entanto, quando as informações acerca da oferta são analisadas, é possível notar que as praias urbanas: Pajuçara, Ponta Verde e Jatiúca, não integram roteiros turísticos. Existem passeios, como é o caso do passeio de jangada na Praia da Pajuçara, além de estrutura de bares, restaurantes e barracas de praia na orla que permitem ao turista ir à praia dentro da cidade sem maiores preocupações.

Entre as possíveis explicações para este fato, está a valoração dos serviços na cadeia do turismo. Os traslados, por exemplo, são serviços de alto valor agregado para os operadores. Maceió concentra boa parte da oferta hoteleira do Estado e os passeios são na maioria das vezes bate e volta.

Figura 100 e 101 – Exemplos de passeis disponíveis na vitrine de operadores receptivos de Maceió



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015



	<p>City-Tour Com Litoral Sul (Praia do Francês) A partir de R\$ 33,00 Cidade: Maceió</p> <p>City-tour panorâmico nos principais pontos turístico da Belíssima Maceió. Ida à Praia do Francês (Banho de mar e almoço*). Artesanato do Pontal da Barra. SERVIÇO OPERADO ÀS TERÇAS-FEIRAS e SÁBADOS.</p>
	<p>Dunas de Marapé A partir de R\$ 56,00 Cidade: Maceió</p> <p>Complexo natural de lazer em Jequiá da Praia, distante aproximadamente 60 km ao sul de Maceió. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE AS QUINTAS-FEIRAS.</p>
	<p>Foz do Rio São Francisco A partir de R\$ 73,00 Cidade: Maceió</p> <p>Agradável passeio de barco, navegando sobre as águas do famoso rio da integração nacional, o São Francisco, até sua foz, onde assistiremos ao magnífico encontro do rio com o mar. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE AS SEXTAS-FEIRAS.</p>
	<p>Hibiscus A partir de R\$ 40,00 Cidade: Maceió</p> <p>O Hibiscus Alagoas, Grande parte desse mérito sempre se deu a sua localização: ainda em Maceió, mas afastada das praias urbanas a praia de Ipioca, 20 quilômetros, é uma das praias mais bonitas do litoral norte da capital alagoana. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE AS SEXTAS-FEIRAS.</p>
	<p>Litoral Norte (Paripueira) A partir de R\$ 40,00 Cidade: Maceió</p> <p>Percorrendo a AL 101 Norte, conhecemos as belezas desta região litorânea formada por uma sequência de praias, cada qual com sua própria característica. Passamos por Cruz das Almas, Guaxuma, Riacho Doce e praia da Sereia. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE AOS DOMINGOS.</p>
	<p>Maragogi A partir de R\$ 73,00 Cidade: Maceió</p> <p>No Litoral Norte do Estado de Alagoas está Maragogi, integrante do circuito "Costa dos Corais", perfeita para um delicioso e relaxante banho de mar. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE ÀS QUARTAS-FEIRAS E SÁBADOS.</p>
	<p>Praia do Gunga A partir de R\$ 40,00 Cidade: Maceió</p> <p>Iremos conhecer a encantadora praia do Gunga, eleita uma das 10 mais belas praias do Brasil. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE ÀS SEGUNDAS-FEIRAS.</p>
	<p>São Miguel dos Milagres A partir de R\$ 56,00 Cidade: Maceió</p> <p>Praia de São Miguel dos Milagres, com sua rara beleza selvagem, encanta e impressiona pelos seus coqueirais, pela cor esverdeada do mar e piscinas naturais que são um verdadeiro convite para um mergulho. PASSEIO DISPONÍVEL SOMENTE ÀS TERÇAS-FEIRAS.</p>

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015

Os passeios disponíveis que incluem Maceió são City Tour + Praia do Francês e Hibiscus em Ipioca.

Este cenário, abre outros tipos de oportunidades, como por exemplo, iniciativas que estão ligadas a uma atividade específica, que não envolve hospedagem, alimentação e traslado, apenas o passeio. Neste, quanto mais singular for a atividade, mais atrairá a demanda.

Atualmente já é possível notar este tipo de iniciativa em atrativos naturais:

Passeio de Jangada na Pajuçara;

Passeio das 09 Ilhas na Lagoa Mundaú;

Let's Dive – Escola de Mergulho;

Outras informações importantes acerca dos atrativos naturais:

- o **Parque Municipal de Maceió** abre de terça-feira a domingo em horário comercial;

- Já o **Cinturão Verde** abre de segunda a sexta-feira e **não** abre nos feriados;
- A **Praia da Pajuçara** recebeu em 2015, o projeto **Praia Acessível**, que aconteceu em dias previamente agendados.

Formulários C.2 – Atrativos Culturais

Foram inventariados todos os tipos de atrativos culturais presentes na área recorte do estudo.

A tabela abaixo apresenta os 79 atrativos por nome:

Figura 102 – Atrativos Culturais

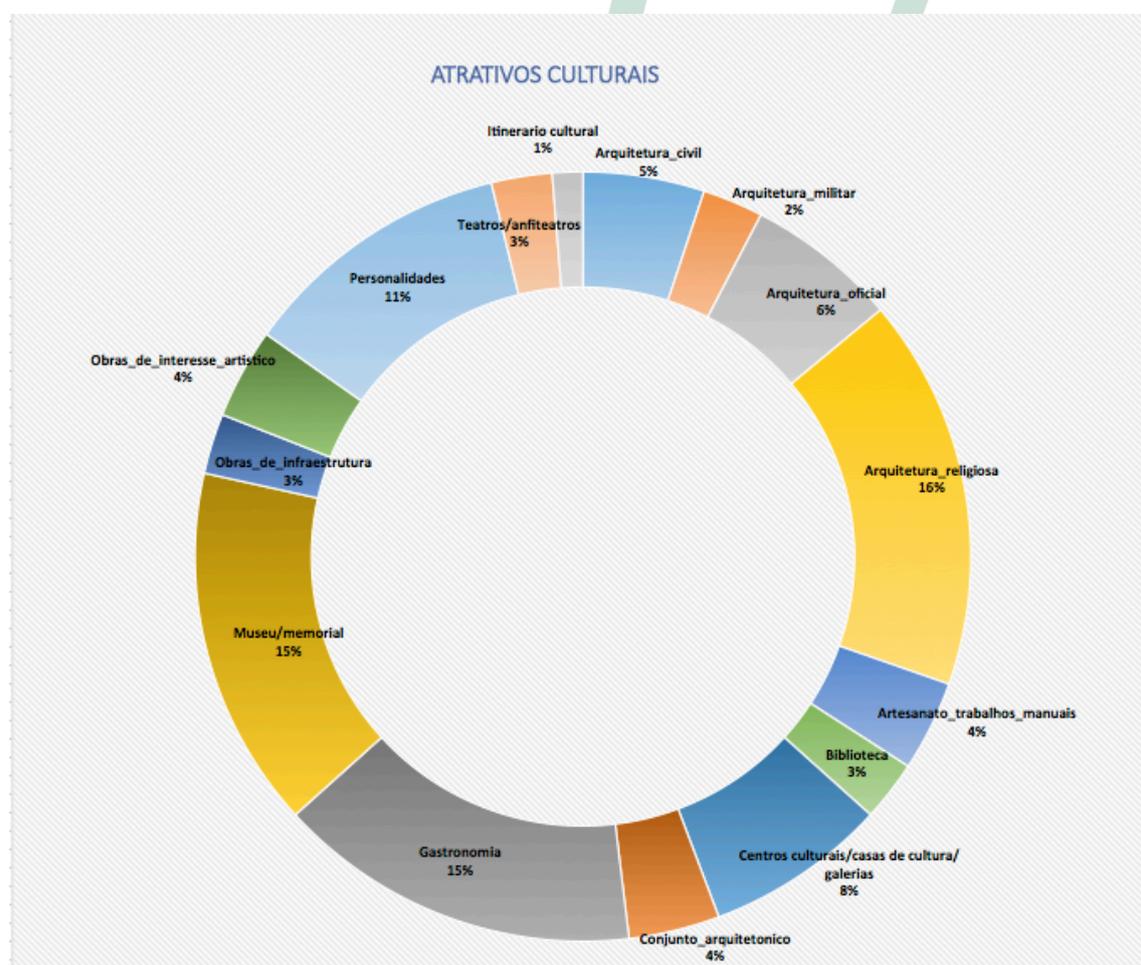
Atrativos Culturais		
Nome do Atrativo	Tipo	Subtipo
Fundação Teotônia Vilela	Museu/memorial	
Associação Comercial	Arquitetura_civil	C.2.10.7. Palácio/palacete
Biblioteca Municipal Graciliano Ramos	Biblioteca	
Memorial da República	Museu/memorial	
Capitania dos Portos de Alagoas	Arquitetura_militar	C.2.11.10 Outros
Coreto	Arquitetura_civil	C.2.10.6. Coreto
Museu Pierre Chalita	Museu/memorial	
Bairro de Jaraguá	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Mario Jorge Lobo Zagallo	Personalidades	
Carlos Diegues	Personalidades	
Francisco Cavalcante Pontes de Miranda	Personalidades	
Djavan Caetano Viana	Personalidades	
Florentino Dias	Personalidades	
Nise da Silveira	Personalidades	
Sebastião Cicero dos Guimarães Passos	Personalidades	
Ledo Ivo	Personalidades	
Floriano Vieira Peixoto	Personalidades	
Museu dos Esportes	Museu/memorial	
Igreja de São Gonçalo do Amarante	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Paroquia Nossa Senhora dos Prazeres	Arquitetura_religiosa	C.2.13.3. Catedral
Academia Alagoana de Letras	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Pinacoteca Universitária	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Museu da 2a Guerra	Museu/memorial	
Secretaria de Agricultura	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/legislativo/judiciário
Museu Pierre Chalita	Museu/memorial	
Museu Floriano Peixoto	Museu/memorial	
Quartel militar da PM	Arquitetura_militar	C.2.12.7. Quartel
Igreja dos Martirios	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Palácio do Governo	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/

		legislativo/judiciário
Biblioteca Pública	Biblioteca	
Assembleia Legislativa	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/legislativo/judiciário
Ministério da Fazenda	Arquitetura_oficial	C.2.11.10 Outros
Bairro de Riacho Doce	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Igreja Nossa Senhora do Rosario	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Teatro de Arena	Teatros/anfiteatros	
Casa da Arte	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Mercado Público de Jaraguá	Arquitetura_civil	C.2.10.2. Casa de comércio
Arquivo Público de Alagoas	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
IPHAN e Casa do Patrimônio de Maceió	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
MISA Museu da Imagem e do Som	Museu/memorial	
Paróquia Nossa Senhora Mãe do Povo	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Farol da Ponta Verde	Obras_de_infraestrutura	C.2.17.10. Farol
Paróquia de São Pedro	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Museu Théo Brandão	Museu/memorial	
Instituto histórico e Geográfico de Alagoas	Museu/memorial	
Edifício Breda	Arquitetura_civil	C.2.10.14. Outras
Teatro Deodoro	Teatros/anfiteatros	
Tribunal de Justiça de Alagoas	Arquitetura_oficial	C.2.11.7. Fórum/tribunal
Memorial Pontes de Miranda	Museu/memorial	
Igreja Nossa Senhora do Livramento	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja de São Benedito	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja do Colégio São José	Arquitetura_religiosa	C.2.13.6. Capela
Paróquia Nossa Senhora das Graças	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Farol Maceió	Obras_de_infraestrutura	C.2.17.10. Farol
Pontal da Barra	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Renda Filé	Artesanato_trabalhos_ma nuais	C.2.26.8. Renda
Estátua da Sereia	Obras_de_interesse_artist ico	C.2.18.2. Bens integrados à paisagem ou ao espaço urbano
Cerâmico de Barro	Artesanato_trabalhos_ma nuais	C.2.26.1. Cerâmica
Artesanato de Palha	Artesanato_trabalhos_ma nuais	C.2.26.4. Cestaria
Memorial Teônia Vilela	Museu/memorial	
Painel de Assembleia	Obras_de_interesse_artist ico	C.2.18.1. Bens integrados à edificação
Estátua da Liberdade	Obras_de_interesse_artist ico	C.2.18.2. Bens integrados à paisagem ou ao espaço urbano
Capela do Exército	Arquitetura_religiosa	C.2.13.6. Capela
Igreja São Pedro	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja Nossa Senhora da Conceição	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Galeria Karandash	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Peixada alagoana	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Doce de caju	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Camarão do bar das ostras	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais

Grude de goma	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Pé de moleque	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Tapioca	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Bolo de massa pua	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Brasileira	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Cocada de fruta	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Sururu ao coco	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Beiju	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Quituteiras	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
City Tour - Jaraguá e Centro mais Praís do Francés	Itinerario cultural	C.2.5.1 Histórico

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 103 – Tipos dos Atrativos Culturais - Totais



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

A Organização Mundial do Turismo (2003), conceitua um destino turístico como espaço físico onde o visitante permanece e consome pelo menos uma noite, inclui os diversos tipos de produtos, serviços e atrativos dentro de um raio de um dia de ida e volta, além de incluir distintos grupos de interesse e a comunidade local.

Maceió é um destino turístico consolidado, com fluxo crescente e ampliação da oferta década a década, conforme demonstrado neste estudo, no capítulo de Serviços e Equipamentos Turísticos.

Alguns atrativos culturais de Maceió são **elementos que permeiam à experiência turística** e podem ser encontrados em restaurantes, comércios turísticos ou nas narrativas sobre o destino, como é o caso das receitas típicas e tradicionais, personalidades e artesanatos e trabalhos manuais.

Outros, no entanto, são o recursos turísticos. Podem ser de origem natural ou cultural e estarem localizados em propriedades públicas ou privadas. Sua capacidade de atrair turistas em nível regional, nacional e/ou internacional determinará a possibilidade de se constituir em negócio, ou seja, ser formatado em produto turístico atrativo. (Sebrae – SP, 2011).

Os formulários do inventário, na parte de atrativos, tem uma pergunta sobre visitação (sim ou não) e outra sobre a finalidade da visitação no atrativo, com as opções (passeio, aventura, religiosidade e pesquisa).

Considerando as respostas e o perfil dos atrativos, foi determinada a seguinte divisão:

- ⇒ Respostas: **passeio e aventura**, seriam consideradas visitação turística e o recurso seria considerado **atrativo**. Não houve nenhuma resposta ligada a aventura;
- ⇒ Respostas: **religiosidade e pesquisa**, não seriam consideradas visitação turística e neste caso seria **recurso** turístico. Neste caso, estamos falando de igrejas que estão abertas somente no horário da missa, ou instituições públicas/ privadas que não tem estrutura de visitação montada.
- ⇒ Respostas: **Não permitem visitação**, seriam considerados **recurso** turístico.

Sendo assim, observa-se três diferentes categorias de elementos que compõe a oferta cultural de Maceió:

**1) Elementos que permeiam à
experiência turística**

24 elementos

2) Atrativos

29 atrativos

3) Recursos

26 recursos

Figura 104 – Elementos que permeiam à experiência turística

Elementos que permeiam à experiência turística	Tipo	Subtipo
Mario Jorge Lobo Zagallo	Personalidades	
Carlos Diegues	Personalidades	
Francisco Cavalcante Pontes de Miranda	Personalidades	
Djavan Caetano Viana	Personalidades	
Florentino Dias	Personalidades	
Nise da Silveira	Personalidades	
Sebastião Cicero dos Guimarães Passos	Personalidades	
Ledo Ivo	Personalidades	
Floriano Vieira Peixoto	Personalidades	
Renda Filé	Artesanato trabalhos manuais	C.2.26.8. Renda
Cerâmico de Barro	Artesanato trabalhos manuais	C.2.26.1. Cerâmica
Artesanato de Palha	Artesanato trabalhos manuais	C.2.26.4. Cestaria
Peixada alagoana	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Doce de caju	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Camarão do bar das ostras	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Grude de goma	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Pé de moleque	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Tapioca	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Bolo de massa puba	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Brasileira	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Cocada de fruta	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Sururu ao coco	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Beiju	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais
Quituteiras	Gastronomia	C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 105 – Atrativos

Atrativo	Tipo	Subtipo
Associação Comercial	Arquitetura_civil	C.2.10.7. Palácio/palacete
Capitania dos Portos de Alagoas	Arquitetura_militar	C.2.11.10 Outros
Coreto	Arquitetura_civil	C.2.10.6. Coreto
Museu Pierre Chalita	Museu/memorial	
Bairro de Jaraguá	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Museu dos Esportes	Museu/memorial	
Igreja de São Gonçalo do Amarante	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Paroquia Nossa Senhora dos Prazeres	Arquitetura_religiosa	C.2.13.3. Catedral
Pinacoteca Universitária	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Museu Pierre Chalita	Museu/memorial	
Museu Floriano Peixoto	Museu/memorial	
Igreja dos Martirios	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Assembleia Legislativa	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/legislativo/judiciário
Bairro de Riacho Doce	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Igreja Nossa Senhora do Rosario	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Casa da Arte	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Mercado Público de Jaraguá	Arquitetura_civil	C.2.10.2. Casa de comércio
IPHAN e Casa do Patrimônio de Maceió	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
MISA Museu da Imagem e do Som	Museu/memorial	
Museu Théo Brandão	Museu/memorial	
Instituto histórico e Geográfico de Alagoas	Museu/memorial	
Memorial Pontes de Miranda	Museu/memorial	
Pontal da Barra	Conjunto_arquitetonico	C.2.1.1. Urbano
Estátua da Sereia	Obras_de_interesse_artistico	C.2.18.2. Bens integrados à paisagem ou ao espaço urbano
Memorial Teônia Vilela	Museu/memorial	
Painel de Assembleia	Obras_de_interesse_artistico	C.2.18.1. Bens integrados à edificação
Estátua da Liberdade	Obras_de_interesse_artistico	C.2.18.2. Bens integrados à paisagem ou ao espaço urbano
Galeria Karandash	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
City Tour - Jaraguá e Centro mais Praís do Francés	Itinerario cultural	C.2.5.1 Histórico

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 106 – Recursos

Recurso	Tipo	Subtipo
Fundação Teotônia Vilela	Museu/memorial	
Biblioteca Municipal Graciliano Ramos	Biblioteca	
Memorial da República	Museu/memorial	
Academia Alagoana de Letras	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Museu da 2ª Guerra	Museu/memorial	
Secretaria de Agricultura	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/ legislativo/judiciário
Quartel militar da PM	Arquitetura_militar	C.2.12.7. Quartel
Palácio do Governo	Arquitetura_oficial	C.2.11.9. Sede do poder executivo/ legislativo/judiciário
Biblioteca Pública	Biblioteca	
Ministério da Fazenda	Arquitetura_oficial	C.2.11.10 Outros
Teatro de Arena	Teatros/anfiteatros	
Arquivo Público de Alagoas	Centros culturais/casas de cultura/galerias	
Paróquia Nossa Senhora Mãe do Povo	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Farol da Ponta Verde	Obras_de_infraestrutura	C.2.17.10. Farol
Paróquia de São Pedro	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Edifício Breda	Arquitetura_civil	C.2.10.14. Outras
Teatro Deodoro	Teatros/anfiteatros	
Tribunal de Justiça de Alagoas	Arquitetura_oficial	C.2.11.7. Fórum/tribunal
Igreja Nossa Senhora do Livramento	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja de São Benedito	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja do Colégio São José	Arquitetura_religiosa	C.2.13.6. Capela
Paróquia Nossa Senhora das Graças	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Farol Maceió	Obras_de_infraestrutura	C.2.17.10. Farol
Capela do Exército	Arquitetura_religiosa	C.2.13.6. Capela
Igreja São Pedro	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja
Igreja Nossa Senhora da Conceição	Arquitetura_religiosa	C.2.13.1. Igreja

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Neste contexto, as análises foram realizadas, considerando os 29 atrativos culturais de Maceió, levantados pela equipe da SEMPTUR durante a coleta de dados do inventário.

Figura 107 – Ilustração destaque metodológico



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 108 – Resumo de dados – Atrativos Culturais



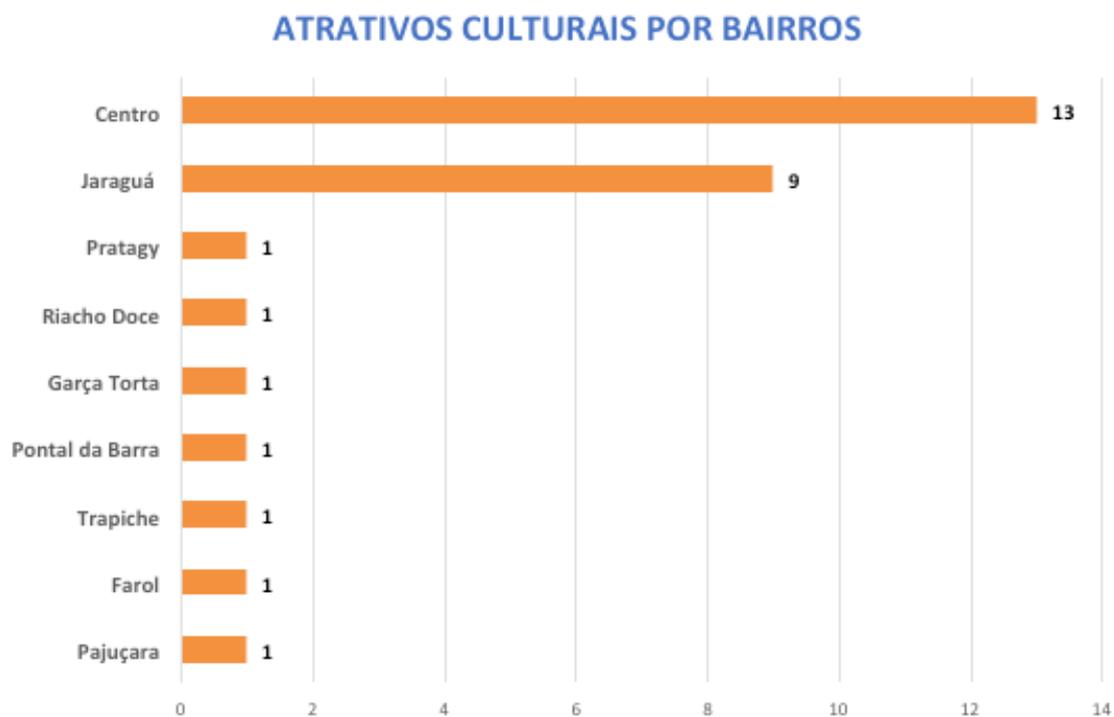
	Nº de atrativos	Total anual de visitantes nº	Total de visitantes alta temporada nº
Arquitetura_civil	3	7.360	2.208
Arquitetura_militar	1		
Arquitetura_oficial	1		
Arquitetura_religiosa	4		
Centros culturais/casas de cultura/galerias	4	6.700	600
Conjunto_arquitetonico	3		
Itinerario cultural	1		
Museu/memorial	9	29.819	14.877
Obras_de_interesse_artistico	3		
Total geral	29	43.879	17.685

Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Alguns dados relevantes foram levantados destes 29 atrativos:

- 2 tem entrada paga;**
- 11 atendem em língua estrangeira;**
- 9 possuem informativo impresso em português e 1 em inglês;**
- 5 integram roteiros.**
- 2 estão em estado de conservação ruim (Sereia e Coreto)**

Figura 109 – Atrativos Culturais por Bairros

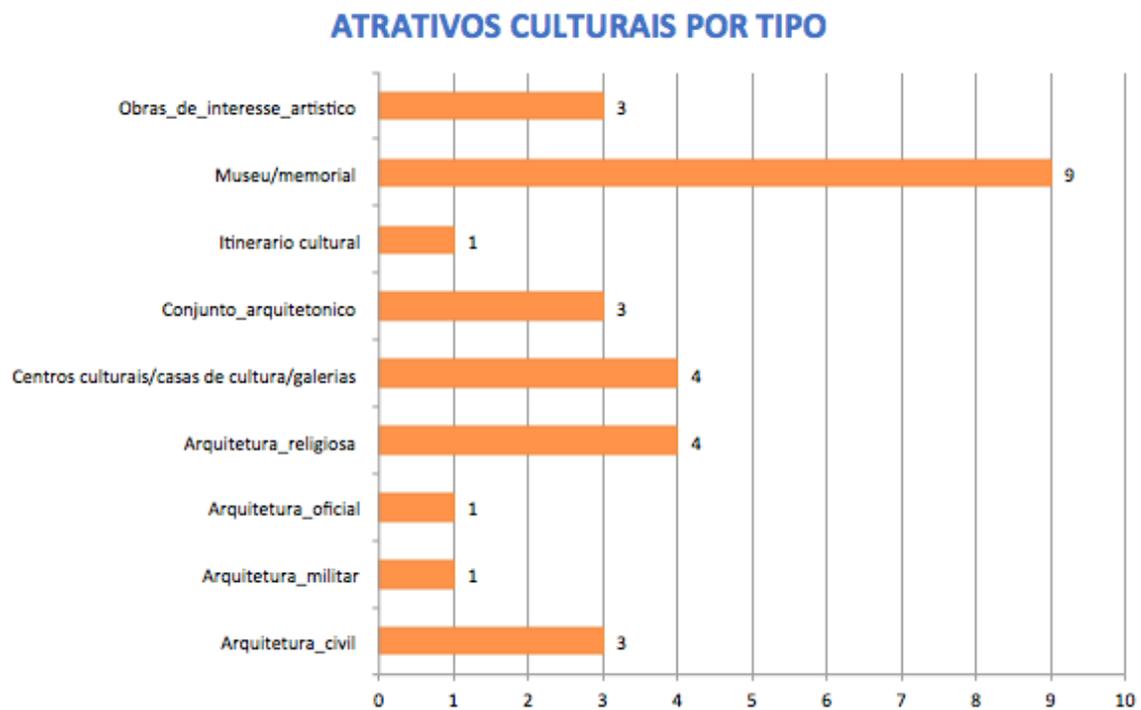


Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Importante observar a concentração de atrativos culturais nos bairros Jaraguá e Centro, o que favoreceria a criação de roteiros integrados e itinerários culturais, considerando a proximidade e as opções existentes.

Por outro lado, é relevante lembrar a opinião do turista no Estudo da Imagem do Destino Maceió nas redes sociais (2015), relacionada a insegurança percebida no centro da cidade.

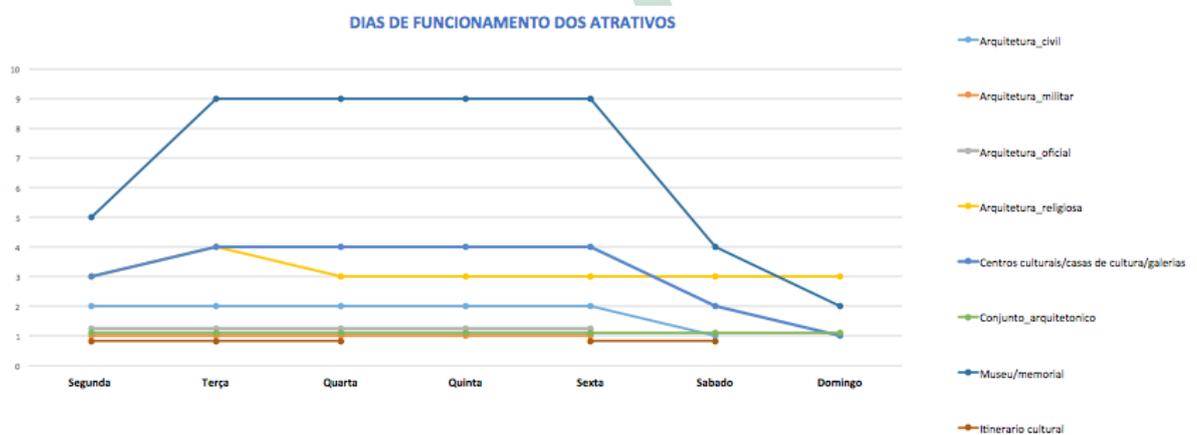
Figura 110 – Atrativos Culturais por Tipo



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Cabe falar sobre a concentração de atrativos do tipo museu/memorial que somada à informação dada acima, acerca da proximidade, torna ainda mais possível a conexão dos espaços por meio de rotas culturais.

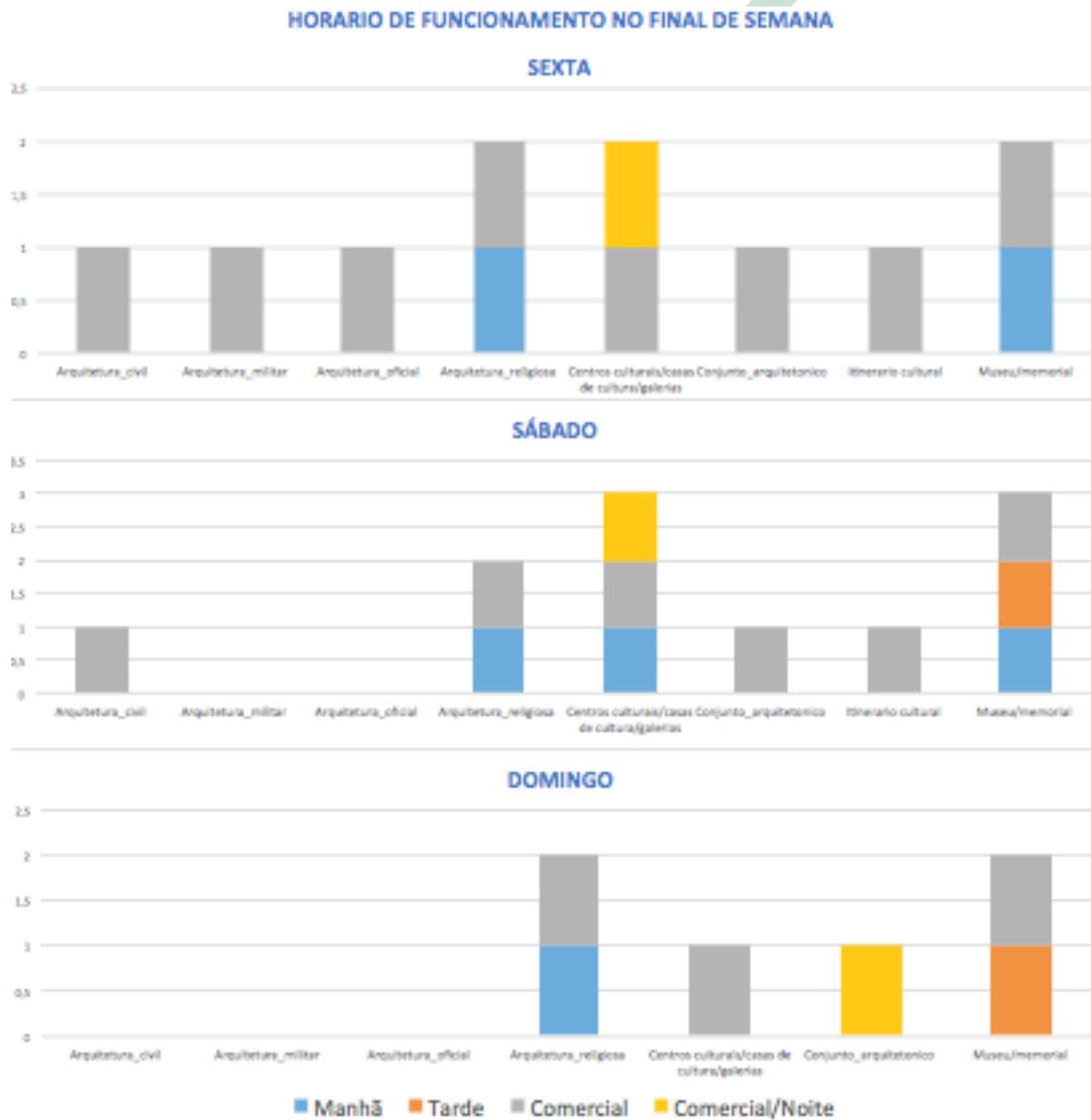
Figura 111 – Dias de Funcionamento dos Atrativos



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Com relação aos dias de funcionamento dos atrativos culturais, percebe-se que durante os finais de semana, um número muito restrito de atrativos permanece aberto. No caso dos museus/memorais, por exemplo, são 09 abertos na terça-feira e apenas 02 abertos no domingo.

Figura 112 – Horários de Funcionamento dos Atrativos



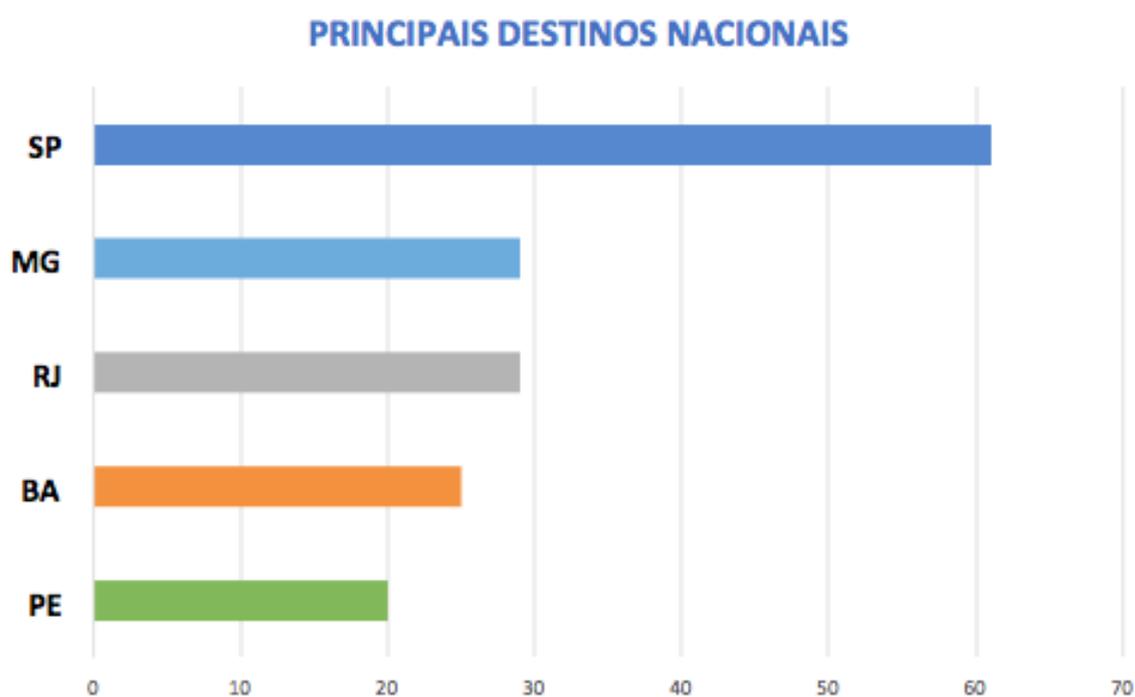
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Ressalta-se que o gráfico acima foi construído com menos de 50% das respostas sobre o horário de funcionamento, o que dificulta e limita muito a análise.

De todo modo, a sexta-feira dita o ritmo de funcionamento dos atrativos durante a semana, que abrem geralmente em horário comercial. Sábado e domingo são dias que não mantem o mesmo funcionamento e foram analisados separadamente.

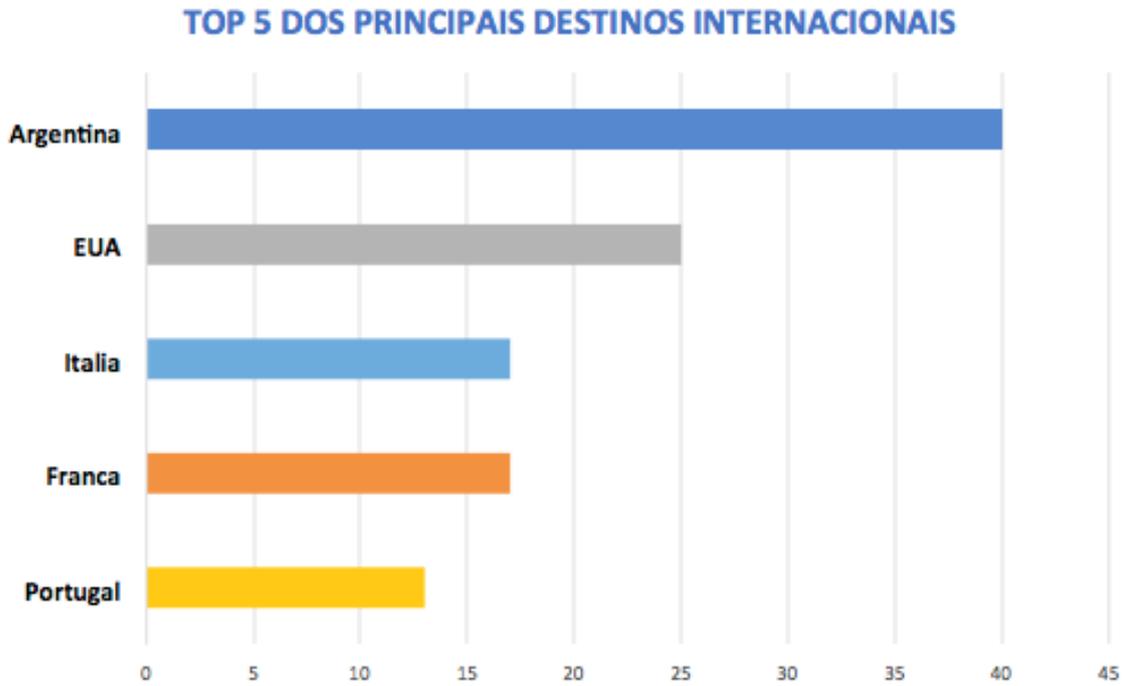
No entanto, nos dias analisados, existe uma oferta de atrativos abertos durante a tarde e noite, o que pode ser uma opção interessante para ampliar os roteiros culturais existentes em Maceió, com horário alternativo, que permite ao turista utilizar todos os tipos de atrativos que o destino oferece – sol e praia durante o dia e cultura durante o final da tarde e noite.

Figura 113 – Principais Destinos Nacionais - Atrativos



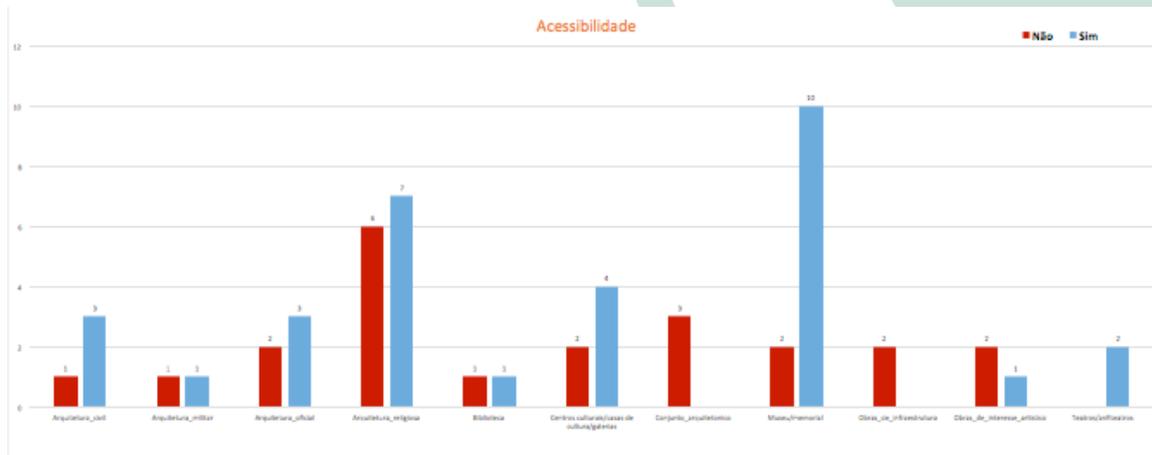
Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 114 – Principais Destinos Internacionais - Atrativos



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Figura 115 – Acessibilidade



Fonte: SEMPTUR/IABS, 2015.

Formulários C.3 – Atividades Econômicas

Tipo C.3.4 – Industrial

A Indústria Química Brasken foi Atividade Econômica inventariada neste item. Os dados levantados serão apresentados a seguir:

- A **Brasken** recebe um fluxo anual de cerca de **3.000 visitantes** de origem **nacional e internacional;**
- Os turistas nacionais são, principalmente da **Bahia, Sergipe, Pernambuco e Minas Gerais;**
- Os turistas internacionais são dos **Estados Unidos da América;**
- Não possui período específico de alta temporada.

Formulários C.5 – Eventos Programados

Figura 116 – Calendário Cultural de Maceió

CALENDÁRIO CULTURAL DE MACEIÓ



JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
Maceió Verão Giro dos Folguedos	Maceió Verão Xangô Rezado Alto Prévias Carnavalescas - Jaraguá Folia Prévias Carnavalescas - Pinto da Madrugada Carnaval	Mês da Mulher	Festival Bumba Meu Boi	Mês das mães	Festejos Juninos
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
	Giro dos Folguedos Mês das tradições Populares		Mês das Crianças	Saurê Palmares Mês da Consciência Negra	Aniversário da Cidade Festejos Natalinos Reveillon

Fonte: SEMCULT- Maceió, 2015.

Foi levantado apenas o calendário cultural de Maceió neste item. Recomenda-se realizar o levantamento completo dos eventos a serem realizados em Maceió ano a ano. Ter estas informações sistematizadas ajudarão a SEMPTUR no planejamento e tomada de decisão sobre o gestão turística do destino.

Referências Bibliográficas

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Qualidade da banda larga – Publicação de Indicadores. Brasília, 2013.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. 292 p. Estudo da Imagem do Destino Maceió nas Redes Sociais

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE ALAGOAS. Missão. Disponível em: <<http://www.cbm.al.gov.br/paginas/view/2/missao>> Acesso em: 29 de janeiro de 2016.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília, 2006.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. (2003). Relatório Anual. Disponível em: <http://www.world-tourism.org/statistics/tsa_project/basic_references/castellano/X.3.htm > Acesso em 29 de janeiro de 2016.

PIMENTA, MARCELA C COUTINHO; MUSLOVA, EVA; PATIÑO, ADRIÁ. A Imagem do Destino Maceió nas Redes Sociais. IABS. Maceió, 2015.

POLICIA FEDERAL. Estrangeiro. Disponível em: < <http://www.pf.gov.br/servicos/estrangeiro>> Acesso em: 29 de janeiro de 2016.

REVISTA EXAME. Artigo: As 250 cidades mais violentas do Brasil. Disponível em: < <http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/as-250-cidades-mais-violentas-do-brasil> >. Acesso em: 29 de janeiro de 2016.

SEBRAE- SP – Entendendo os Atrativos Turísticos – Cadernos de Atrativos Turísticos. São Paulo: SEBRAE, 2011

SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA COMUNITÁRIA E CIDADANIA. Institucional. Disponível em: < <http://www.maceio.al.gov.br/semsc/institucional/>> Acesso em: 29 de janeiro de 2016.

Anexos

- a) Roteiro de Ônibus Regulares – Maceió;
- b) City Tour – Maceió – Descritivo dos Atrativos;



ROTEIRO DE ÔNIBUS

MUNICIPAL

**SECRETARIA MUNICIPAL DE PROMOÇÃO DO
TURISMO - SEMPTUR**



OBS: lembrar de avisar
que os ônibus que
estão indo para o
destino possuem uma
PLACA AZUL ao lado
do motorista e
PLACA VERMELHA
quando estiver voltando
para o terminal.

ÔNIBUS MUNICIPAIS

MACEIÓ SHOPPING PARA JARAGUÁ, PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA.

- GRACILIANO RAMOS PONTA VERDE (lado da Sococo)
- VILLAGE PONTA VERDE (lado da Sococo)

- BENEDITO BENTES IGUATEMI PONTA VERDE (lado de baixo)
- CLIMA BOM PONTA VERDE (lado de baixo)
- CHÃ DA JAQUEIRA (lado de baixo)
- JOSÉ TENÓRIO IGUATEMI (lado de baixo entra na AV. Deputado José LAGES)
- CIRCULAR 1 (lado da Sococo)
- IPIOCA PONTA VERDE (lado da Sococo)
- JACARECICA CENTRO PONTA VERDE (lado da Sococo)
- PONTAL PRAIAS IGUATEMI (lado de baixo)
- SÃO JORGE PONTA VERDE (lado da Sococo).

MACEIÓ SHOPPING PARA FAROL

- BENEDITO BENTES (lado de baixo)
- CHÃ DA JAQUEIRA (lado de baixo)

- CLIMA BOM (lado de baixo)
- JOSÉ TENÓRIO (lado de baixo)
- CRUZ DAS ALMAS (lado de baixo) este vai pela ladeira do óleo e Av. Rotary
- SANATÓRIO (lado de baixo) este vai pela ladeira do óleo e Av. Rotary
- SALVADOR LYRA (lado de baixo e lado da SOcoco)
- EUSTÁQUIO GOMES IGUATEMI (lado de baixo e lado da Sococo)
- GRUTA IGUATEMI (lado de baixo e lado da Sococo).

MACEIÓ SHOPPING PARA CENTRO

- SANATÓRIO VIA ROTARY SINIBU OU CENTRO (lado da Sococo)
- IPIOCA CENTRO (lado da Sococo)
- SÃO JORGE (lado da Sococo)
- JACARECICA CENTRO (lado da Sococo)
- PONTAL PRAIAS IGUATEMI (lado d baixo)
- IPIOCA MERCADO VIA POÇO (lado da Sococo)
- MIRANTE VEGEL (lado da Sococo)
- TAPICHE MIRANTE (lado da Sococo)

MACEIÓ SHOPPING PARA AEROPORTO

- PONTA VERDE AEROPORTO (lado De baixo)

MACEIÓ SHOPPING PARA RODOVIÁRIA

- UFAL IGUATEMI (lado da Sococo)
- CIDADE UNIVERSITÁRIA PONTA VERDE (lado da Sococo)
- COLINA PONTA VERDE UFAL (lado da Sococo)
- CIRCULAR 2 (lado de baixo)
- PONTAL RODOVIÁRIA (lado de baixo)
- SAEM IGUATEMI RODOVIÁRIA (lado de baixo)
- AEROPORTO PONTA VERDE – EMPRESA VELEIRO (lado de baixo, dona Constaça)

RODOVIÁRIA PARA O FAROL

- FEITOSA CENTRO
- JOSÉ DA SILVA PEIXOTO
- CIRCULAR 2
- SAEM
- RIO LARGO (dentro da rodoviária plataforma A21/A22 não entra no aeroporto).

RODOVIÁRIA PARA AEROPORTO

- RIO LARGO (GUATAVO PAIVA) – pegar dentro da rodoviária
- RIO LARGO (via Expressa) pegar no ponto de ônibus fora da rodoviária
- AEROPORTO RODOVIÁRIO (Via Expressa)
- AEROPORTO PONTA VERDE (empresas Veleiro).

RODOVIÁRIA PARA CENTRO DE MACEIÓ

- FEITOSA CENTRO (para na rua do Comércio)
- CONJ. JOSÉ DA SILVA PEIXOTO CENTRO (rua do comércio)
- FORENE CENTRO CAMBUCI (rua das árvores)
- GRACILINO RAMOS TRAPICHE (Av. Pedro Monteiro – para na escola de cego Ciro Acioli)
- JOAQUIM LEÃO FEITOSA (Av. Pedro Monteiro)
- VILLAGE TRAPICHE (Av. Pedro Monteiro)
- OURO PRETO (Rua das árvores)
- BENEDITO BENTES MERCADO (Rua das árvores)

RODOVIÁRIA PARA TRAPICHE

- VILLAGE TRAPICHE
- CRUZ DAS ALMAS TRAPICHE
- RODOVIÁRIA TRAPICHE
- GRACIALIANO RAMOS TRAPICHE
- SÃO JORGE TRAPICHE
- PONTAL RODOVIÁRIA

RODOVIÁRIA PARA PRAIAS DO LITORAL NORTE

- Pega CRUZ DAS ALMAS PONTA VERDE (placa vermelha) desce em frente ao Supermercado G BARBOSA e pega o IPIOCA, BARRA DE SANTO ANTÔNIO E PARIPUEIRA
- ONIBUS DEF sai da Rodoviária (dentro do terminal) p/ o litoral norte até MARAGOGI.

RODOVIÁRIA PARA PRAIAS URBANAS: JARAGUÁ, PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA.

- UFAL PONTA VERDE
- COLINA PONTA VERDE

- CRUZ DAS ALMAS PONTA VERDE (entre da AV. Deputado José Lages p/ retornar p/ a rodoviária)
- RIO NOVO PNTA VERDE

RODOVIÁRIA PARA MACEIÓ SHOPPING

- CIRCULAR 1
- UFAL PONTA VERDE (placa azul)
- COLINA PONTA VERDE (placa azul)
- PONTAL RODOVIÁRIA

RODOVIÁRIA PARA BEBEDOURO

- UFAL PONTA VERDE (placa vermelha)
- COLINA PONTA VERDE (placa vermelha)
- RIO NOVO PONTA VERDE

RODOVIÁRIA PARA PITANGUINHA

- Cj. JOSÉ DA SILVA PEIXOTO (placa azul)

RODOVIÁRIA PARA VIA EXPRESSA

- VILLAGE 2 TRAPICHE (placa vermelha)
- GRACILIANO RAMOS TRAPICHE (placa vermelha)
- BENEDITO BENTES MERCADO (placa vermelha)
- FORENE MERCADO (placa vermelha)
- OURO PRETO (placa vermelha)

RODOVIÁRIA PARA AV. FERNADES LIMA E GRUTA DE LURDES

- CIRCULAR 2

RODOVIÁRIA PARA SHOPPING PÁTIO MACEIÓ

- BENEDITO BENTES MERCADO (placa vermelha)
- GRACILIANO RAMOS TRAPICHE (placa vermelha)

MERCADO PARA PRAIAS (Praça do Pirulito)

- JACARECICA VERGEL
- IPIOCA CENTRO
- IPIOCA PONTA VERDE
- MIRANTE MERCADO
- SAÚDE
- PESCARIA
- CRUZ DAS ALMAS
- PONTA VERDE VERGEL via Avenida
- PONTA VERDE VERGEL via Santo Eduardo
- CIRCULAR 2
- PONTAL IGUATEMI PRAIAS
- SÃO JORGE PONTA VERDE
- JOAQUIM LEÃO PONTA VERDE

PRAIAS DE PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA PARA MACEIÓ SHOPPING

- UFAL PONTA VERDE (lado da praia)
- COLINA PONTA VERDE (lado da praia)
- PONTAL PRAIAS IGUATEMI (lado da praia)
- SALVADOR LYRA IGUATEMI (lado da praia)
- IPIOCA PONTA VERDE (lado da praia)
- SÃO JORGE PONTA VERDE (lado da praia)

- CIRCULAR 2 (ponto em frente ao ESPAÇO 20 nas praia)
- JOAQUIM LEÃO PONTA VERDE (lado da praia)
- AEROPORTO PONTA VERDE (lado da praia)

PRAIAS DE PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA PARA RODOVIÁRIA

- CRUZ DAS ALMAS PONTA VERDE (lado da praia)
- UFAL PONTA VERDE (lado da praia)
- COLINA PONTA VERDE (lado da praia)

PRAIAS DE PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA PARA MERCADO DO ARTESANATO (centro)

- PONTAL PRAIAS IGUATEMI (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)
- PONTA VERDE VERGEL AVENIDA (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel e também na praia)
- PONTA VERDE VERGEL SANTO EDUARDO (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)

- SÃO JORGE PONTA VERDE (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)

PRAIAS DE PAJUÇARA, PONTA VERDE E JATIÚCA PARA BAIRRO DO FAROL

- BENEDITO BENTES IGUATEMI (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)
- CHÃ DA JAQUEIRA (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)
- CLIMA BOM IGUATEMI (ponto ao lado do Maceió Mar Hotel)
- SALVADOR LIRA IGUATEMI (lado da praia)
- BENEDITO BENTES SERRARIA (lado da praia)

SEMPTUR PARA A RODOVIÁRIA

- JOAQUIM LEÃO (ponto da praia em frente a secretaria)
- CIRCULAR 2 (ponto na praça Sinibú)
- GRACILIANO RAMOS TRAPICHE (ponto na praia em frente a secretaria)
- VILLAGE TRAPICHE CENTRO (ponto na praia em frente a secretaria)
- PONTAL RODOVIÁRIA (ponto na praça Sinibú)

SEMPTUR PARA O MACEIÓ SHOPPING

- **JOSÉ TENÓRIO IGUATEMI** (praça Sinibu)
- **GRUTA IGUATEMI** (praça Sinibu)
- **CHÃ DA JAQUEIRA** (praça Sinibu)
- **ESUTÁQUIO GOMES IGUATEMI** (praça Sinibu)
- **PONTAL PRAIAS** (ponto da praia da avenida)
- **SANATÓRIO CENTRO VIA ROTARY** (praça Sinibu)
- **VERGEL MIRANTE** (praça Sinibu)
- **IPIOCA PONTA VERDE** (praça Sinibu)
- **TRAPICHE MIRANTE** (ponto da praia da Avenida)
- **PONTAL RODOVIÁRIA** (praça Sinibu)
- **JATIÚCA VERGEL** (ponta da praia da Avenida)
- **IPIOCA MERCADO VIA POÇO** (ponto da praia da Avenida)

SEMPTUR PARA MERCADO DO ARTESANATO (Bairro da Levada)

- **PONTAL PRAIAS IGUATEMI** (Praça Sinibu)
 - **PONTA VERDE VERGEL** (Praça Sinibu)
 - **SÃO JORGE** (Praça Sinibu)
- SEMPTUR PARA JARAGUÁ, PAJUÇARA,
PONTA VERDE e JATIÚCA.**

- **PONTAL PRAIAS IGUATEMI (ponto Praia da Avenida)**
- **PONTA VERDE VERGEL VIA AVENIDA (ponto Praia da Avenida)**
- **PONTA VERDE VERGEL VIA SANTO EDUARDO (ponto Praia da Avenida)**
- **SÃO JORGE PONTA VERDE (ponto Praia da Avenida)**
- **IPIOCA PONTA VERDE (Praça Sinibu)**
- **AEROPORTO PONTA VERDE (ponto Praia da Avenida)**

SEMPTUR PARA O AEROPORTO

- **AEROPORTO PONTA VERDE (ponto Praia da Avenida)**

PRAIAS PARA UFAL

- **UFAL PONTA VERDE (ponto praia)**
- **EUSTÁQUIO GOMES PONTA VERDE (ponto praia)**

PRAIAS PARQUE SHOPPING (passa no Maceió Shopping)

- **IPIOCA PONTA VERDE**
- **JACARECICA PONTA VERDE**

MISA – MUSEU DE IMAGEM E SOM	6 de Março de 1987.	Dez mil fotografias de Alagoas no presente e passado.	Estilo eclético com influências neoclássicas.
ESTATUA DA LIBERDADE	1906 em Maceió.	Construída por Frederic August Bartholdi , o mesmo da estátua da liberdade de New York.	Encomendada no início do século XX, Feita em ferro e mede 2,5 metros.
PRAÇA DOIS LEÕES	Final do século XIX.	Primeira Praça construída em Maceió. Obelisco comemorativo do centenário da Independência de AL.	Recente revitalização retomando o traçado original, francês e simétrico, feito por Rosalvo Ribeiro, pintor Alagoano.
IGREJA NOSSA SENHORA MÃE DO POVO	Início do século XX.	Construída em frente a Praça Dois Leões.	Estilo Neoclássico. 1818 a 1ª capela foi construída onde possivelmente é a Praça Dois Leões.
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL	7 de Setembro de 1886.	Construída pelo Francisco Lopes de Assis Silva e Cia , responsável pelo Palácio de Tiradentes. Revitalizada em 1998 e finalizado em Agosto de 1999.	Estilo Neoclássico com traços Greco-romano fortíssimos como as colunas no estilo corinto de formato jônico. Móveis ingleses e escadaria granilite. Estátua de Mercúrio em bronze representando o Deus do comércio.
CORETO DA AVENIDA	1º de Janeiro de 1928.	Construído na Avenida da Paz, nome dado pelo término da 1ª Guerra Mundial, pela firma Antônio Francisco de Almeida .	Estrutura simples com uma só ordem de colunas coríntias lisas que relembra os templos pagãos. Utilizado p/ apresentações musicais.
MEMORIAL À REPÚBLICA	15 de Novembro de 2005 (Governo de Ronaldo Lessa).	Centro cultural reunindo objetos, símbolos e info. sobre a república. Presidente “Lula” esteve em sua inauguração.	Construída para homenagear principalmente os 2 primeiros presidentes do Brasil e alagoanos, Marechais Deodoro da Fonseca (15nov 1889-23nov 1891) e Floriano Peixoto (23nov 1891-15nov 1894).
MUSEU THÉO BRANDÃO DE ANTROPOLOGIA E FOLCLORE	20 de Agosto de 1975.	Inaugurado pelo reitor Nabuco Lopes , possui porão alto de recuos laterais com jardim e varanda, edificado no fim do séc. XIX , administrado pela UFAL.	Estilo eclético com neorococó , fachada principal simétrica com um balaústre sustentadas com cariátides que emolduram a porta. Resto é sustentado por 4 colunas cilíndricas. Já foi hotel e restaurante no início e possui artefatos de vários países.
PRAÇA CAMPOS DOS PALMARES E MONUMENTOS Á ZUMBI	Antiga Praça 16 de Julho, década de 50 passa a ser chama de Praça Palmares em homenagem o mais importante Quilombo, o Quilombo dos Palmares.	Em 1995 foi erguido o monumento homenageando Zumbi, que foi um importante líder negro do séc. XVII, liderando o Quilombo dos Palmares até 20 de Nov. de 1995 quando é morto.	Zumbi nasceu em 1955 no Quilombo dos Palmares, foi capturado aos 6 anos e aprendeu latim e português, retorna ao quilombo e se torna líder após GambaZumba ser morto envenenado pelos próprios negro. Habilidoso e astuto, protegeu o quilombo por décadas.

IGREJA DO ROSÁRIO DOS PRETOS	1818 – reformada em 1897	Terreno doado por Bento Ferreira Guimarães, p/ a construção da igreja	Neoclássico com aspectos do barroco no frontão (frontão em curvas), torre sineira terminada em bulbo, revestida em cacos de pratos
INSTITUTO HISTÓRICO E GEOGRÁFICO DE ALAGOAS	Fundado em 1869, pelo patrocínio do presidente da província José Bento da Cunha Figueiredo Junior	- Atual Sede foi fundada em 1901 , no Centro, Euclides Vieira Malta doou a residência. - Nas estantes de vidros há fetiches, insígnias, esculturas religiosas, instrumentos musicais, indumentárias sacerdotais, parâmetros de cultos dos diversos orixás	Apresentações de artistas da terra são expostas. Coleções de Artes Plásticas também. Móveis do séc. XIX. Pertences de Lampião. Insígnias Maçônicas e diversos outros objetos artísticos são expostos nos diversos andares da residência

IGREJA DO SENHOR DO BOM JESUS DOS MARTÍRIOS	1836 construída a original que entrou em ruínas anos depois. 1885 foi concluída a atual igreja. Demora se deu pela falta de recursos	Original construída pelo negro Manuel Luiz Correa e seus amigos. 1864 o provedor da Irmandade do Bom Senhor decidiu substituí-la.	Estilo Eclético, pro causa da demora da construção, onde recebeu aspectos do neoclássico, neogótico e barroco. Formas geométricas puras, frontão triangular, azulejos em 2 tipos de estamparia revestem as paredes internas do templo
PRAÇA FLORIANO PEIXOTO(DOS MARTÍRIOS)	24 de Dezembro de 1908 , inaugurada a Praça dos Martírios. A denominação da Praça Floriano Peixoto somente seria dada em 21 de maio de 1914 , por meio da Lei Municipal nº 28.	O Marechal Floriano Peixoto, conhecido como “Marechal de Ferro”, foi um vulto nacionalmente muito ligado às massas pelas suas atitudes decididas a ponto de os alagoanos fundarem, em 2 de fevereiro de 1905, o Centro Cívico Floriano Peixoto juntamente com a pedra fundamental no mesmo ano.	Em 11 de junho de 1908, ocorreu sua inauguração, confeccionada na Fundação Artística de São Paulo - ,por Angeli Angioli - construída de granito e bonze, com dois metros e quinze centímetros de altura, em posição calma e enérgica, apoiada com a mão esquerda a espada e na mão direita, o chapéu de Marechal.
PALÁCIO FLORIANO PEIXOTO	Inaugurado em 16 de Setembro de 1902 . Primeira pedra foi assentada pelo governador Gabino Besouro em 14 de Setembro de 1893	Engenheiro Carlos Jorge Calheiros de Lima responsável pela planta original. Arquiteto italiano Luis Lucariny modificou a planta inicial e orientou a construção. – VESTÍBULO: coberto de rica abobada lunetada	Fachada: portão do adro da ordem toscana. Escadaria de granito de suporte para os pórticos dóricos. No sobrado, possui pórticos jônicos. Cantos dos arcos pórticos com ornamentos da Renascença.
PALÁCIO REPÚBLICA DOS PALMARES	Inaugurado em 10 de Março de 2006 . Governo de Ronaldo Lessa	Construído para homenagear o Quilombo dos Palmares . Cada setor recebeu denominações referentes a personalidades e mocambos da República dos Palmares	Auditório-sala Aquatune; sala Cerca Real dos Macacos, onde se localizará a nova sala dos conselhos dos reis Ganga Zumba e Zumbi, herói e símbolo da luta pela liberdade dos negros.
PALÁCIO DAS ÁGUIAS	Inauguração: 31 de dezembro de 1910 .	Projeto: Arquiteto Luigi Lucarini. Execução: Luigi Lucarini Filho.	Estilo arquitetônico: eclético, com adornos, arremates e formatos dos vãos em estilo neogótico. Peculiaridade: Fachada encimada pela escultura de uma águia, símbolo do poder político-administrativo.
MUSEU DE ARTE SACRA PIERRE CHALITA	1980	Inúmeras peças do próprio artista, onde retratam a passagem dos séc. XVII,XVIII,XIX e XX.	Ostentando o nome do célebre colecionador e artista plástico que lhe constituiu o acervo, em 1980, com uma doação de 2.270 peças de inestimável coleção particular, este museu funciona num palacete, de estilo eclético
SECRETARIA DE AGRICULTURA	1963 passou a ser a Secretaria	O prédio foi dado ao arcebispo de Maceió, para seminário dos irmãos Maristas, no ano de 1915. A partir daí, sofreu alterações	Em março de 1962, todo o prédio passou para o prédio atual, no Farol, permanecendo os irmãos ainda por dois meses, até que foi feita a mudança completa.
TEATRO DEODORO	Inaugurado em 15 de novembro de 1910	Arquiteto responsável o italiano Luiz Lucariny e o mestre de obras Antônio Barreiro Filho , os trabalhos de decoração foram executados por Orestes Scercoeli .	Estilo eclético e algumas pitadas do barroco e do Neoclássico.
PRAÇA DEODORO	Inaugurada em 3 de maio de 1910	Marechal Deodoro da Fonseca, Proclamador e primeiro Presidente da República nascido na velha cidade das Alagoas (a antiga Vila de Santa Maria Madalena da Lagoa do Sul).	Euclides Vieira Malta contratou com o italiano Angeli Angioli. Antiga Praça das Princesas foi reurbanizada, dando lugar a praça Deodoro

ACADEMIA ALAGOANA DE LETRAS	Criada no dia 1º de Novembro de 1919	Possui uma biblioteca só com os autores de livros alagoanos. (aberta ao público). A arquiteta Zélia Maia Nobre fez algumas adaptações do prédio às novas funções de casas de letras.	No governo de Lamenha Filho foi doado o prédio onde funcionava o grupo escolar D. Pedro I. Tem com finalidade manter e incentivar os escritores locais.
TRIBUNAL DE JUSTIÇA	Inaugurado em 1912	Arquiteto Italiano Luigi Lucariny . As esquadrias externas são todas em caixilhos de madeira com vidro, excluindo a porta de entrada que é de madeira almofadada.	Predomina o Neoclássico. A estrutura da edificação é toda em alvenaria de tijolo cerâmico. Simples colunas com pequenas volutas
O MONTEPIO DOS ARTISTAS ALAGOANOS	Inaugurado em 1883	Além de ser uma sociedade de fins beneméritos, as suas paredes guardam cem anos de glórias.	Grandes movimentos reivindicatórios, sobretudo em favor dos artistas, dos operários, dos comerciários se verificaram no centenário do prédio
SOBRADO DO BARÃO DE ATALAIA	Final da 1ª metade do séc. XIX	O Comendador era cunhado do Visconde de Sinimbu , portanto, figura malvista pelos Mendonças. Do seu sobradão o Comendador desfrutava de magnífica visão do mar.	Assim sendo, o Barão de Jaraguá por pirraça ao adversário, fez erguer seu palacete particular um pouco mais adiante, mais alto e mais vasto do que o sobrado do Barão de Atalaia, para que seu inimigo político perdesse a magnífica visão, isto por volta de 1840.
SOBRADO DO BARÃO DE JARAGUA	Final da 1ª metade do séc. XIX	Antiga residência do riquíssimo fidalgo português José Antônio de Mendonça	É o edifício conhecido como Palácio Velho, do qual já foi derrubada uma parte (a que dava para a entrada da Rua do Comércio defronte ao Hotel Bela Vista)
PRAÇA D. PEDRO II	Séc. XIX	Busto do Imperador D. Pedro II se encontra nessa praça, o monumento mais antigo do Brasil.	Ao serem feitas as escavações para os alicerces do atual palácio Tavares Bastos, teria sido encontrado os restos da fornalha do engenho Macayó.
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA ESTADUAL	1ª metade do séc. XIX	Primeira pedra foi lançada no dia 14 de março de 1850. Engenheiro civil José Pedro de Azevedo Schramback .	Restauração em 1974 por Pierre Chalita. No saguão, do lado direito, está representada a fundação da vila de Penedo do São Francisco.
CATEDRAL METROPOLITANA DE MACEIÓ	Fundada em 31 de dezembro de 1859	A antiga Matriz da Senhora dos Prazeres, ontem, Catedral Diocesana, hoje, Metropolitana. - Ao lado das portas surgem fingimentos de colunas Dóricas, fuste liso, sustentando uma verga horizontal que finge arco pleno.	De linhas neoclássicas, As portas centrais são de vinhático, almofadas, vergas horizontais, ombreiras e arcos plenos, tendo bandeiras de madeira. As duas, na base das torres, são de madeira e almofadas, porém pobres em relação às centrais. Sobre o frontão, outro pequeno em forma de pedestal para sustentar a cruz. Em seu interior á esculturas do estilo Barroco.
MINISTÉRIO DA FAZENDA	inaugurado no dia 30 de novembro de 1878	Construído em estilo de ordem Toscana. Sua altura, a contar do nível da calçada a parte superior da cornija do platibanda.	A sua entrada tinha revestimento de mármore, enquanto que os passeios que circundavam o prédio eram revestidos com lajes dos Açores.
IGREJA DE SÃO GONÇALO DO AMARANTE	2ª metade do séc. XIX	A Igreja de São Gonçalo do Amarante resultou da adaptação de um Paiol de Pólvora (situado no morro do Jacutinga), a que se acrescentaram elementos da arquitetura religiosa.	Com a inauguração da nova Matriz de Maceió, em 1859, a imagem de Nossa Senhora dos Prazeres foi entronizada no altar-mor, e a de São Gonçalo do Amarante, devoção maior do Capitão Apolinário Fernandes Padilha, na capela do antigo engenho Maçai-o-k, passou a ocupar um nicho, na sacristia do novo templo, permanecendo neste local até 1888.

CLUBE FÊNIX ALAGOANA	Fundado em 7 de setembro de 1886	Seu fundador foi Napoleão Goulart . O clube já teve mais de 35 presidentes, alguns ilustres como: Cel. Mário de Carvalho Lima e o cônsul Kenneth Calnage Malnay. Foi o primeiro clube de Maceió.	O clube possui uma completa estrutura para a prática de esportes, tendo: quadras de tênis, quadras de basquete, sendo uma coberta, piscina semiolímpica, quadra de futebol de salão, salas para a prática de karatê, ginástica e dança
ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE MACEIÓ	Inaugurada em 7 de julho de 1896	A linha férrea que aqui teve origem foi a primeira a ser instalada em Alagoas e inicialmente, ligava, a Boca de Maceió ao bairro de Jaraguá. Em 1884, partindo daqui, inaugurava-se a estrada de ferro Maceió - União dos Palmares, pertencente à Companhia Inglesa Alagoas Railway.	traços arquitetônicos num estilo <i>art nouveau</i> , precedido do ecletismo de sua época. Os grandes produtores rurais viram seus produtos chegar com mais rapidez e menos investimentos aos portos de Maceió a da grande Recife. Era o progresso!!
PALÁCIO EPISCOPAL	Início do séc. XX	Não era definitiva a primeira residência episcopal. Por esse motivo, D. Antônio Brandão, procura resolver o problema da aquisição de um imóvel para a sua residência e a de seus sucessores.	Como se vê, o valor histórico do edifício do arcebispado é muito relativo, o mesmo devendo-se dizer de sua arquitetura e sobretudo de sua inadequada divisão interna além do que, situado na frente da estação ferroviária
PRAÇA AFRÂNIO JORGE (PRAÇA DA FACULDADE)	Inaugurada no dia 28 de outubro de 1906	A Praça Afrânio Jorge já teve nome de CALABAR. Uma praça em honra a Calabar.	A Praça Afrânio Jorge foi construída na administração Abelardo Pontes de Miranda, reformada pelo prefeito Divaldo Suruagy , arborizada por Sandoval Caju e cercada por Pedro Vieira .
FACULDADE DE MEDICINA – CCBI	Fundada oficialmente em 3 de maio de 1950	Antes o imóvel abrigava o Quartel do 20º Batalhão de Caçadores, mudado com nome e tudo para o Alto da Jacutinga, na década de 50 (hoje é o 59º Batalhão de Infantaria Motorizado - no bairro do Farol).	Atualmente, no prédio funciona o CCBI - Centro de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Alagoas. E a praça, apesar de ter o nome de Praça Afrânio Jorge afixado nas placas, para o povo será sempre a Praça da Faculdade.
GINÁSIO PRESIDENTE FERNANDO COLLOR	Primeiro evento em 7/12/1991	Mais conhecido como Ginásio do SESI. Foi projetado por Sérgio Taperman e planejado pela empresa Arquitetos SCI de São Paulo.	Tem capacidade para 7.500 pessoas sem utilização da quadra e 10.000 pessoas com a utilização da quadra. uma cabine técnica, duas cabines de TV, duas cabines de rádio, dois ambulatórios, uma sala de segurança com duas celas, oito sanitários para o público, quatro vestiários para atletas, dois vestiários para juízes, dois vestiários para funcionários, quatro camarins e três salas de aula.
ESTÁDIO REI PELÉ	Conclusão em 25 de outubro de 1970	Construtora Humberto Lôbo para começar as obras, no governo Luiz Cavalcante, o calculista Arthur Eugênio Jerman , importantíssimo no detalhamento do estádio. Para a implantação do gramado foi contratado o agrônomo Oswaldo Wanavarro , depois substituído pelo gaúcho João Remião .	O estádio deveria ser chamado de TRAPICHÃO , aumentativo de Trapiche, onde se localiza. Mas com a vitória do tricampeonato da seleção brasileira, trocou seu nome para REI PELÉ , que só esteve no estádio uma vez.

CINTURÃO VERDE	19 de dezembro de 1985	Cinturão Verde circunda a unidade de cloro soda da BRASKEM S/A, em Maceió, e possui 150 hectares na restinga entre o Oceano Atlântico e o Complexo da Lagoa Mundaú. Um apiário, a princípio espontâneo, hoje administrado com desvelo, produz mais de 50 litros de mel por mês no período da florada, que vai de outubro a março.	Os trabalhos de recomposição paisagística e recuperação da topografia original de dunas e da vegetação nativa começaram em 1987 e até o presente momento foram recuperados 20 hectares. Em meio a tudo isso, um lago de 7 mil metros quadrados, um paraíso para peixes e aves, um paraíso gerido com carinho por homens. A natureza responde com doçura.
BRASKEN	1970	A Braskem é a maior empresa petroquímica da América Latina. Soda Cáustica: sabão, detergentes. PVP: Tubos e embalagens. EDC: PVP e plástico	Em Maceió, Braskem produz 204 mil ton. por ano de PVC. 460 mil Ton. anuais de soda cáustica e 600 mil ton. por ano de EDC. (Dicloretano)
PONTAL DA BARRA	Algum tempo atrás, no bairro do Pontal da Barra existiam muitas dunas. Eram verdadeiras montanhas de areia, entre o mar e a lagoa. Aliás, seu nome refere-se a isso, o pontal é uma pequena ponta de areia entre a lagoa e o mar, habitado por pescadores e artesãos.	Comunidade que vive exclusivamente da RENDA . Inúmeros trabalhos de artesanatos ornamentam as janelas das casas como o Filé, Labirinto e Renda de Bilro (tipos de bordados). Traçados em palha de Ouricuri.	As famosas nove ilhas do Pontal da Barra compõem o CELMM , abrigando uma diversidade inigualável de flora e principalmente flora. A Praia do Pontal da Barra é muito procurada pelos surfistas por ser uma praia selvagem. Com fortes correntes e ondas.

ANOTAÇÕES