

Aula 4 – Equilíbrio Parcial em Mercados Competitivos

Piracicaba, agosto de 2019
Professora Dra. Andréia Adami

Equilíbrio Parcial em Mercados Competitivos – Longo Prazo

Mercados Competitivos – longo prazo

- Oferta no longo prazo
- ✓ No longo prazo a oferta da empresa se dá em: $p = Cmg_{LP}$, no entanto, como não há barreiras à entrada de novas firmas e saída de firmas da indústria, se no curto prazo $\pi > 0$, novas firmas serão atraídas para o mercado. Por outro lado, se $\pi < 0$ algumas firmas sairão do mercado.

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo

- ✓ Um mercado perfeitamente competitivo estará em equilíbrio quando não houver incentivo para as firmas entrarem ou saírem desse mercado, o que ocorre quando $p = Cmg_{LP} = CM_{LP}$, as firmas estão operando no ponto de mínimo da curva de custo médio de longo prazo.

- ✓ $p = Cmg_{LP}$ (ponto ótimo)

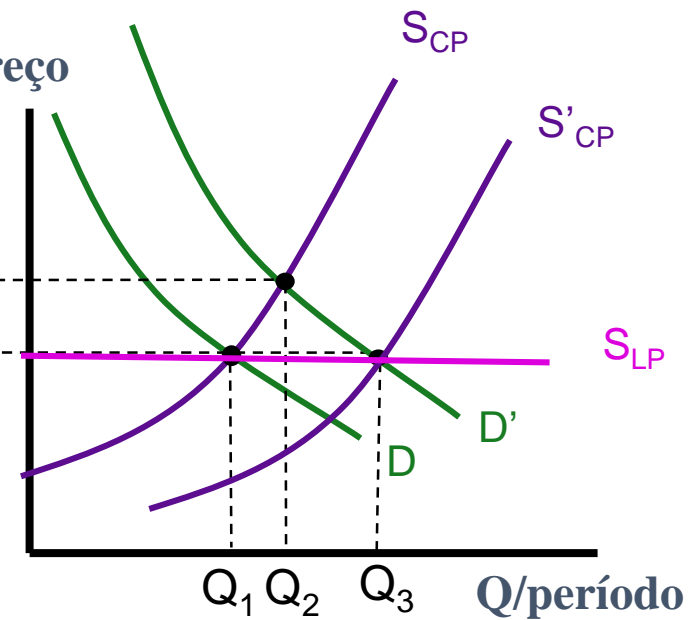
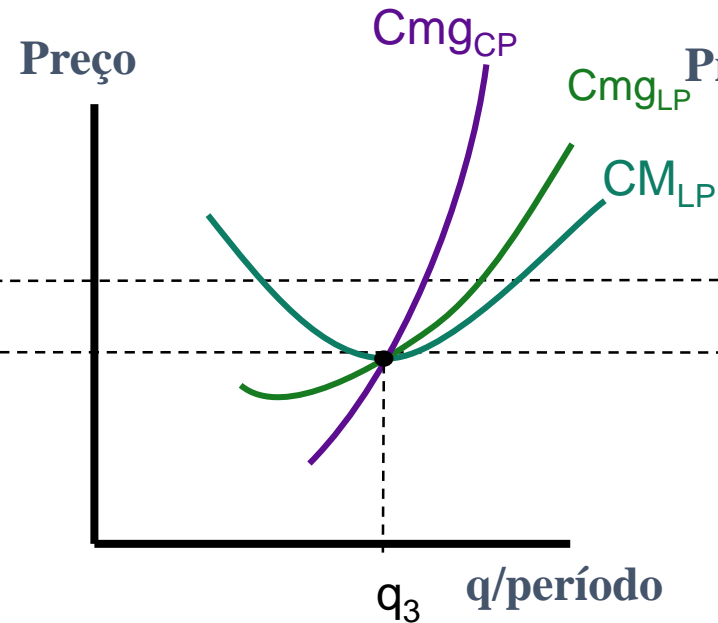
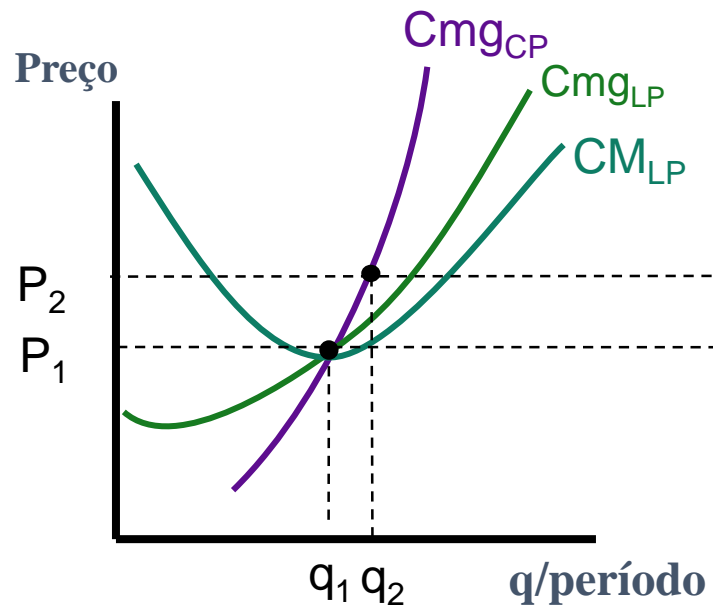
- ✓ $p = CM_{LP}$ (lucro econômico = 0)

Mercados Competitivos – longo prazo indústria de custos constantes

(a) Firma antes da entrada

(b) Firma após a entrada

(c) Mercado



Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Curva de custo total de um firma típica da indústria de bicicletas:

$$\checkmark C(q) = q^3 - 20q^2 + 100q + 8.000$$

- Curva de demanda por bicicletas

$$\checkmark Q_D = 2.500 - 3P$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- No ponto de mínimo custo, custo médio (CM) se iguala ao custo marginal (Cmg)

$$\checkmark CM =$$

$$\checkmark Cmg =$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- No ponto de mínimo custo, custo médio (CM) se iguala ao custo marginal (Cmg)

$$\checkmark \text{CM} = \frac{q^3 - 20q^2 + 100q + 8,000}{q} = q^2 - 20q + 100 + \frac{8,000}{q}$$

$$\checkmark \text{Cmg} = \frac{\partial C(q)}{\partial q} = 3q^2 - 40q + 100$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Igualando o custo médio ao marginal encontramos o produto da firma (q):

$$\checkmark q^2 - 20q + 100 + \frac{8,000}{q} = 3q^2 - 40q + 100$$

$$\checkmark q^2 - 20q = \frac{8,000}{q}$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Igualando o custo médio ao marginal encontramos o produto da firma (q):

$$\checkmark q^2 - 20q + 100 + \frac{8,000}{q} = 3q^2 - 40q + 100$$

$$\checkmark q^2 - 20q = \frac{8,000}{q} \text{ e } q=20$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Se $q=20$, qual será o custo médio e o custo marginal da firma?
- ✓ Considerando $q = 20$, $CM=Cmg=?$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Se $q=20$, qual será o custo médio e o custo marginal da firma?

✓ Considerando $q = 20$, $CM = Cmg = \$500$

✓ Preço de equilíbrio = $\$500$

✓ $Q_D =$

✓ Número de firmas $N=$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Se $q=20$, qual será o custo médio e o custo marginal da firma?

✓ Considerando $q = 20$, $CM = Cmg = \$500$

✓ Preço de equilíbrio = $\$500$

✓ $Q_D = 1.000$

✓ Número de firmas $n=50$

Mercados Competitivos – longo prazo

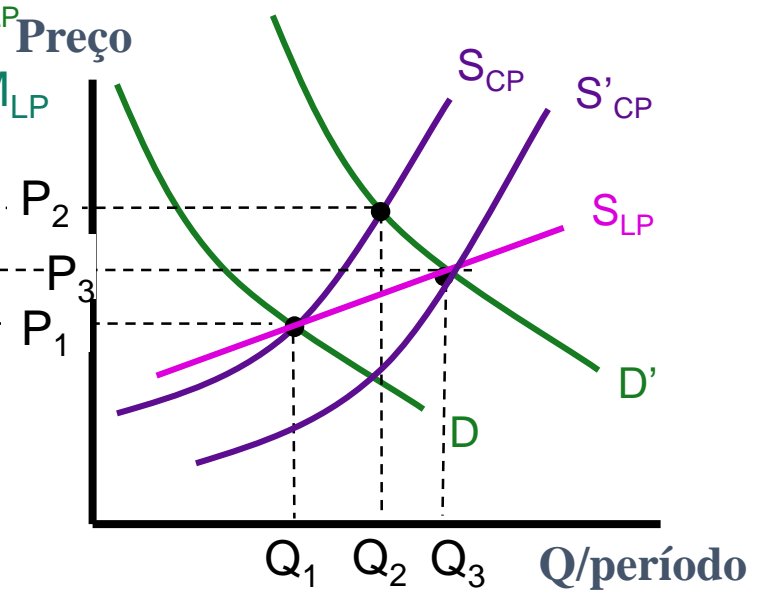
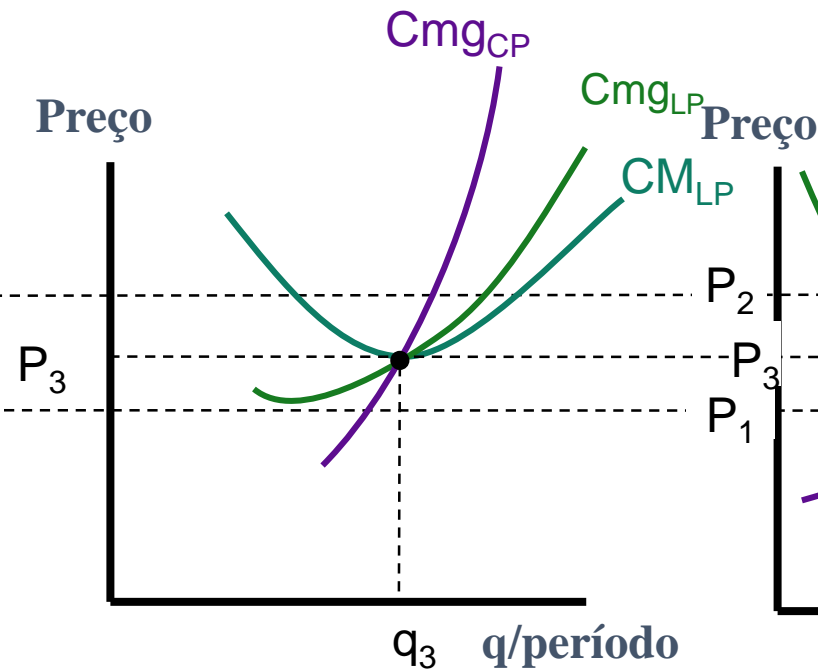
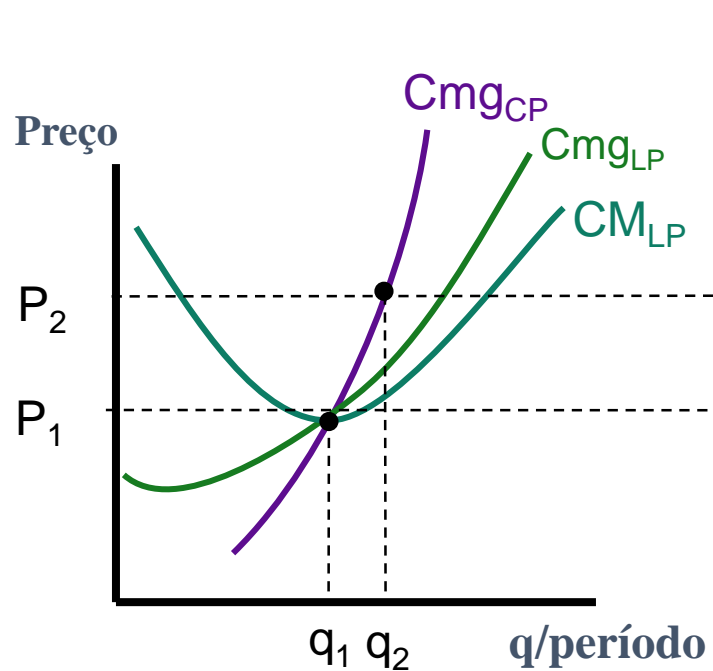
- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos crescentes:
 - ✓ A entrada de novas firmas pode elevar a concorrência pelos insumos fazendo com que os preços de mercado se elevem;
 - ✓ Impondo um custo externo às empresas existentes;
 - ✓ Aumentando a demanda por serviços financeiros.

Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

(b) Firma após a entrada

(c) Mercado



Mercados Competitivos – longo prazo

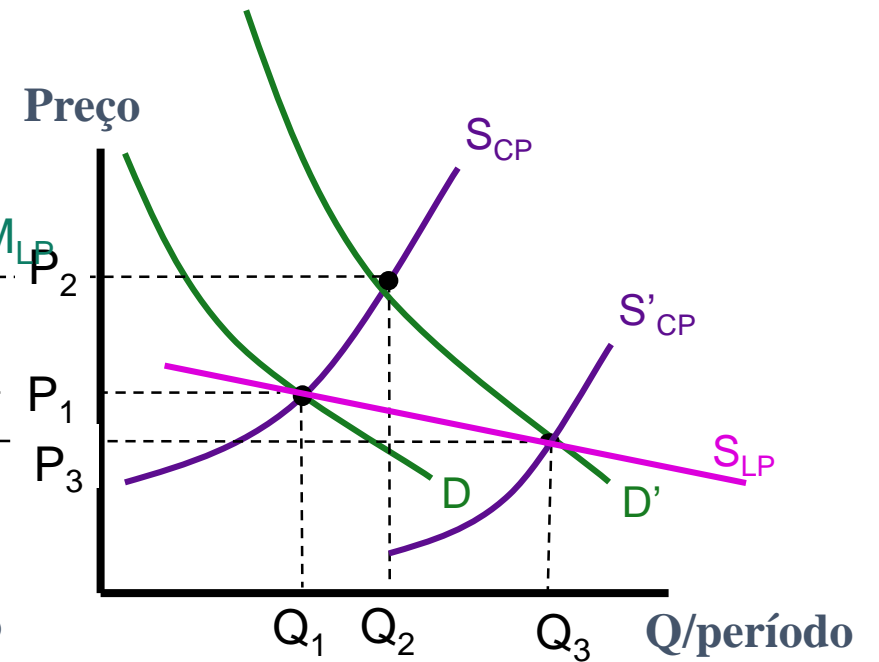
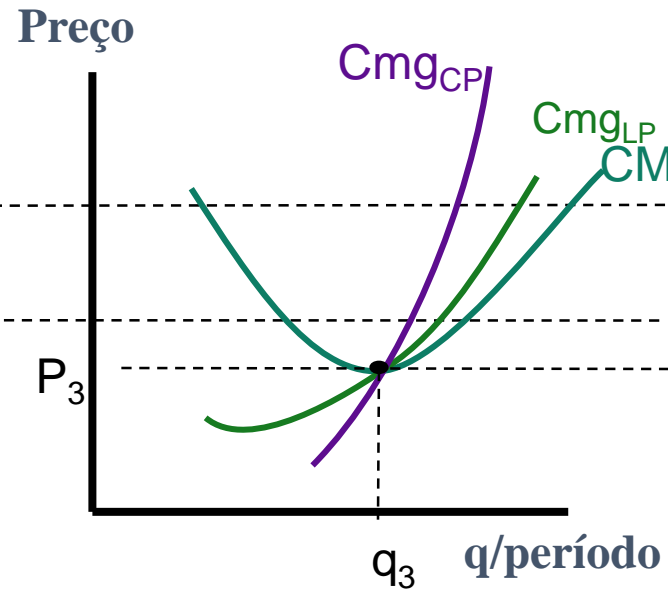
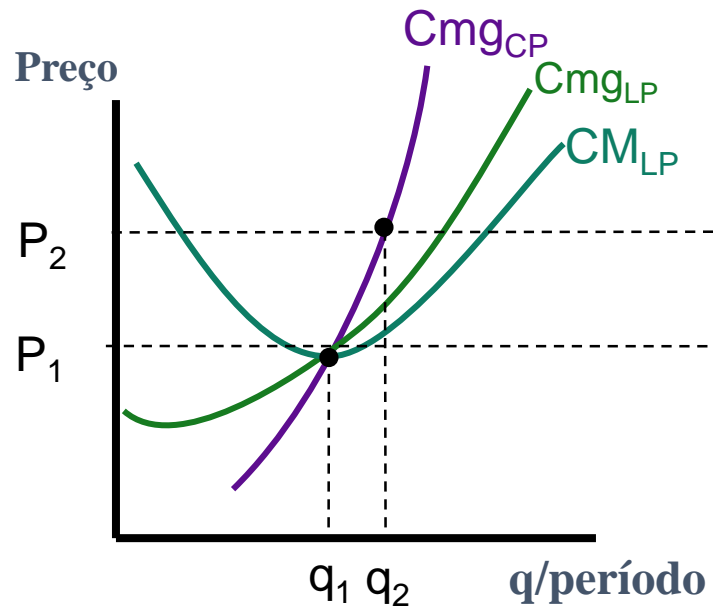
- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos decrescentes:
- A entrada de novas firmas pode “puxar” os custos de todas as firmas pra baixo
- ✓ Atraindo grande contingente de trabalhadores especializados;
- ✓ Permitindo o desenvolvimentos de meios de transporte e comunicação mais eficientes.

Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

(b) Firma após a entrada

(c) Mercado



Referências Bibliográficas

- **NICHOLSON, W; SNYDER, C. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. 11th Edition (International Edition), 2012 – cap. 12.**
- ✓ **PINDYCK, R.S. & D. L. RUBINFELD. *Microeconomia*. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 8ª edição, 2013, Cap. 9**