

PERGUNTAS QUE AJUDAM A DETECTAR O MODELO DE RP PRATICADO NAS ORGANIZAÇÕES

1. A empresa busca se relacionar com a imprensa de forma ativa, oferecendo informações sobre seus serviços/ produtos e executivos?
2. A empresa possui uma ouvidoria?
 - a) Se sim, quais públicos são atendidos por essa ouvidoria?
 - b) Que tipo de retorno os públicos recebem ao recorrerem à ouvidoria?
3. A empresa realiza pesquisas para conhecer a opinião de seus diferentes públicos?
 - a) Se sim, quais públicos são contemplados na(s) pesquisa(s)?
 - b) A empresa faz adequações em seus produtos/serviços com base nos resultados das pesquisas citadas acima, de forma a atender as necessidades e expectativas dos públicos-alvo?
 - c) A empresa utiliza os resultados das pesquisas citadas acima para conhecer melhor seu público e entender como influenciá-lo?
 - d) Resultados de pesquisas de opinião do público-alvo sobre os produtos/serviços da empresa são utilizados para adequações desses produtos/serviços de acordo com as necessidades e expectativas detectadas?
4. A empresa utiliza canais que ofereçam uma comunicação de mão-dupla, possibilitando o diálogo com seus diferentes públicos?
 - a) Se sim, quais são esses canais?
 - b) São dirigidos a quais públicos?
5. A empresa possui uma área de Compliance?
6. Assuntos delicados ou polêmicos, tais como boatos de demissões em massa, escândalos de diversas naturezas ou problemas financeiros são comunicados aos empregados e à imprensa? Qual desses públicos é priorizado?
7. Para quem a área de Comunicação se reporta?
8. A área de Comunicação participa de reuniões com a alta liderança?
9. A área de Comunicação atua como consultora, orientando a alta liderança?
10. A empresa capacita seus líderes para o diálogo com os empregados?
11. A área de Comunicação procura ferramentas e estratégias que a ajudem a atuar como facilitadora, empoderando os empregados e líderes para que eles se comuniquem melhor entre eles?