

# FLOR DE LOTO

RELACIONANDO IDEAS PARA OBTENER SOLUCIONES



**“La creatividad no consiste en una nueva manera, sino en una nueva visión.”**

**Edith Wharton**

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>CÓMO APLICAR FLOR DE LOTO</b>	<b>3</b>
1. PASO 1: Definir el problema principal a analizar.	4
2. PASO 2: Definir cuáles son las acciones primarias asociadas	4
3. PASO 3: Desarrollar subdiagramas	5
4. PASO 4: Evaluar ideas	6
<b>CONSIDERE</b>	<b>11</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>12</b>

# INTRODUCCIÓN

El japonés Yasuo Matsumura creó la herramienta FLOR DE LOTO para establecer de una forma gráfica las asociaciones mentales que se hacen para llegar a ideas creativas, mediante la conexión de múltiples conceptos, compilando información y realizando su análisis desde un tema central hacia afuera, semejando a la flor de loto.



Esta técnica, a través de un diagrama preestablecido, trata de relacionar una idea o problema central con sus posibles causas raíz para buscar soluciones.

El diagrama de Flor de loto focaliza el pensamiento a un límite de resultados claves, partiendo de una idea o foco central. Desarrolla enormemente la capacidad de análisis y fomenta el pensamiento creativo a grandes escalas.

- ◆ Es una técnica que puede aplicarse a nivel grupal o que puede realizar una sola persona, empleándola en múltiples temas y con amplios beneficios.
- ◆ Se asemeja a un Brainstorming (Lluvia de ideas) pero de una forma esquematizada y ordenada.
- ◆ Trata de analizar el problema por sus causas más cercanas, pero pueden incluirse y alejarse cuanto se quiera para no tratar de dejar puntos por fuera.



- ◆ Es una eficaz técnica para resolver problemas y encontrar nuevas alternativas.
  - ◆ Estimula la inteligencia colectiva.
- ◆ Es un método muy útil no sólo para la creatividad, sino también para buscar soluciones a problemas cotidianos, donde muchas veces no se llega a una solución por ausencia de visión.

# CÓMO APLICAR FLOR DE LOTO

El fin de la herramienta es poder establecer gráficamente los vínculos entre una idea central y las secundarias, mediante una cuadrícula o matriz de 9x9, para facilitar su ordenamiento y análisis.

6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	F	4	2	C	4	2	G	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8
6	3	7	F	C	G	6	3	7
2	B	4	B	X	D	2	D	4
5	1	8	E	A	H	5	1	8
6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	E	4	2	A	4	2	H	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8

**El tema, idea o problema central (X)**  
 lleva a otras que se convierten en sí mismas también en  
 centrales (A, B, C, D, E, F, G, H) –SUBDIAGRAMAS –, y estas a  
 su vez, despliegan nuevos temas o ideas (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8).

Las posiciones de las acciones o ideas denotan prioridad o  
 importancia, con el fin de establecer las rutas de solución.  
 La A será más importante que la B y sucesivamente; además,  
 las más cercanas a la raíz tendrán mayor prioridad o  
 importancia: A, B, C y D serán más importantes que E, F, G y H.  
 Así, si necesita corregir una acción, se comenzará con la más  
 urgente o de mayor prioridad: **Acción: A -> Sub acción: 1**

## 1. PASO 1: DEFINIR EL PROBLEMA PRINCIPAL A ANALIZAR.

El primer paso es primordial tenerlo muy claro: el eje o tema central.

Se presentan dos ejemplos:

- ◆ Tema cotidiano: compra de un automóvil
- ◆ Tema Relevante en una empresa: el desarrollo de un nuevo producto en una heladería.



**X**

**COMPRA  
DE AUTO**

**NUEVO  
PRODUCTO**

## 2. PASO 2: DEFINIR CUÁLES SON LAS ACCIONES PRIMARIAS ASOCIADAS

Al tener claro cuál es nuestro tema central, debemos ahora buscar ocho palabras, acciones, aplicaciones o ideas clave relacionadas que nos ayuden a desarrollar el tema y buscar soluciones.

Las acciones A, B, C y D están más próximas a la raíz, por lo tanto tendrán más prioridad e importancia sobre las E, F, G y H.

F	C	G
B	<b>X</b>	D
E	A	H

Garantías	Tipo de combustible	Equipamiento espacio
Nuevo o usado?	<b>COMPRA AUTO</b>	Presupuesto para compra
Facilidad de repuestos	Marca	Sistemas de seguridad y frenos

Temperatura	Textura	Color
Sabor	<b>Nuevo Producto</b>	Empaque
Oxidación	Ingrediente especial	Precio

No necesariamente tienen que llenarse los ocho campos, puede trabajarse con menos ideas, pero considere que entre más ideas se vinculen, mejores resultados obtiene.

### 3. PASO 3: DESARROLLAR SUBDIAGRAMAS

Utilizando las ideas de la A a la H como nuevas ideas centrales, le vincularemos a cada uno un máximo de ocho, así como se desarrolló el tema central.

6	3	7
2	<b>A</b>	4
5	1	8

Como en el caso anterior, la 1, 2, 3 y 4 serán las más cercanas a la raíz y por lo tanto tendrán prioridad sobre 5, 6, 7 y 8.

Las prioridades las define el grupo o la persona que desarrolla la herramienta.

6	3	7
2	<b>A</b>	4
5	1	8

6. Financiamiento	3. Consumo combustible	7. Extras
2. Potencia / Cilindraje	<b>Marca</b>	4. Garantías
5. Repuestos en el país	1. Nuevo o Usado?	8. Color

6. Temperatura	3. Textura	7. Color
2. Sabor	<b>Nuevo Producto</b>	4. Empaque
5. Oxidación	1. Ingrediente especial	8. Precio

- ◆ Intente pensar en las nuevas ideas que implica cada nuevo sub-tema.
- ◆ Trate de obtener todas las ideas que pueda.
- ◆ Repita este paso para cada uno de los sub-temas o ideas obtenidos.

## 4. PASO 4: EVALUAR IDEAS

El diagrama de Flor de Loto focaliza nuestro pensamiento en un número limitado de resultados clave de una situación dada, ahora es tiempo de evaluarlas.

Tome las que podrían ser más útiles, descarte las que surgieron por una razón momentánea y que no prometen ser tan efectivas.

6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	Temperatura	4	2	Textura	4	2	Color	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8
6	3	7	F. Temperatura	C. Textura	G. Color	6	3	7
2	Sabor	4	B. Sabor	Nuevo Producto	D. Empaque	2	Empaque	4
5	1	8	E. Oxidación	A. Ingrediente especial	H. Precio	5	1	8
6	3	7	6. Contraindicaciones	3. Condiciones de mantenimiento	7. Novedad?	6	3	7
2	Oxidación	4	2. Manipulación	Ingrediente especial	4. Propiedades químicas	2	Precio	4
5	1	8	5. Aportes energéticos	1. Precio	8. Color	5	1	8

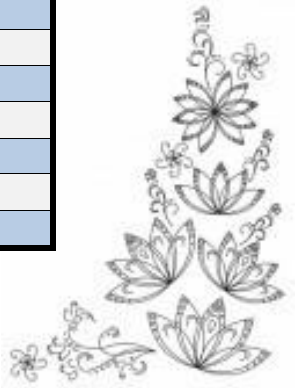
6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	Garantías	4	2	Tipo de combustible	4	2	Equipamiento espacio	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8
6	3	7	F. Garantías	C. Tipo de combustible	G. Equipamiento espacio	6	3	7
2	Nuevo o usado?	4	B. Nuevo o usado?	<b>COMPRA AUTO</b>	D. Presupuesto para compra	2	Presupuesto para compra	4
5	1	8	E. Facilidad de repuestos	A. Marca	H. Sistemas de seguridad y frenos	5	1	8
6	3	7	6. Financiamiento	3. Consumo combustible	7. Extras	6	3	7
2	Facilidad de repuestos	4	2. Potencia / Cilindraje	<b>Marca</b>	4. Garantías	2	Sistemas de seguridad y frenos	4
5	1	8	5. Repuestos en el país	1. Nuevo o Usado?	8. Color	5	1	8

- Esta herramienta es muy sencilla y ayuda a forjar una nueva idea o enfrentar un nuevo reto.
- Puede ser de gran utilidad para un empresario, un equipo creativo o para cualquier persona que necesite resolver un problema, pues es una guía para plantear rutas de solución considerando posibles variables.

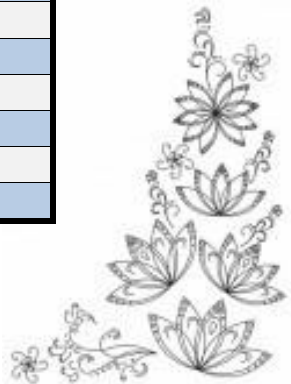
Si es necesario puede redactar sobre cada idea para llegar a mejores conclusiones. Una plantilla como la siguiente puede ayudarle.



A.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
B.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
C.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
D.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.



E.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
F.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
G.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.
H.	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	6.
	7.
	8.



Por ejemplo:

Idea Central: Nuevo producto para una heladería.

Sub-Idea A: Ingrediente especial

A. Ingrediente especial	1. Precio: ¿cuál será mi segmento de mercado? ¿El precio es importante? Hay que considerar los ingredientes para evaluar el margen de ganancia
	2. Manipulación: tanto de producción como en el comercio. ¿condiciones especiales?
	3. Condiciones de mantenimiento: ¿necesita algunas condiciones de mantenimiento especiales? ¿aumenta el costo esas condiciones? ¿es fácil el mantenimiento en el comercio?
	4. Propiedades químicas: ¿alguna propiedad del ingrediente afecta al consumidor? ¿Requiere alguna manipulación especial por sus propiedades químicas?
	5. Aportes energéticos: ¿cumple con los aportes energéticos meta? Debe realizarse una etiqueta nutricional para este producto?
	6. Contraindicaciones: ¿puede ser consumido por cualquier persona? ¿está dirigido a un segmento específico de consumidores con condiciones médicas especiales? ¿alguno de los ingredientes perjudica a parte de la población?
	7. Novedad: ¿qué novedoso tiene el producto? ¿Sabor, forma, estructura, proceso?
	8. Color: ¿afecta el color en el cliente? ¿es importante para el segmento seleccionado?

Ahora, ya puede desarrollar su idea!!



# CONSIDERE

- ◆ Flor de Loto es una técnica de creatividad muy concreta para expandir ideas e interrelaciones posibles comenzando de un proyecto o palabra en mente.
- ◆ Es utilizada como una técnica de soluciones creativas para problemas exigentes.
- ◆ Con esta herramienta podemos visualizar fácilmente un mapa de posibles causas problema o posibles soluciones, dirigiéndonos a abordarlos por prioridades.
- ◆ Podemos resolver problemas “viejos” con ideas “nuevas”.
- ◆ Es una herramienta que de forma gráfica ejemplifica claramente las asociaciones mentales para llegar a conceptos creativos, a través de la asociación de múltiples conceptos.
- ◆ Se basa principalmente del potencial creativo de cada uno.
- ◆ El problema u objeto de estudio se estructura de forma que se organiza y reduce el pensamiento a un número de resultados clave limitado, permitiendo ser más intuitivo que desarrollando otros métodos de creación de ideas.
- ◆ Tenga mente abierta a cualquier propuesta, la solución puede estar donde menos se espera.

# REFERENCIAS

Innovaforum.com. "Técnicas de creatividad: Flor de Loto [*Lotus Blossom*]." [en línea]. 31 de enero de 2001. [30 de junio de 2013] [http://www.innovaforum.com/tecnic/lotus\\_e.htm](http://www.innovaforum.com/tecnic/lotus_e.htm)

MICELULACREATIVA. "TÉCNICA D CREATIVIDAD: FLOR DE LOTO". [en línea]. 25 de marzo de 2009. [28 de junio de 2013]. <http://blog.micelulacreativa.com/archives/774>

Enplenitud.com. "Creatividad: la Técnica de la Flor de Loto" [en línea]. 2008. [25 de junio de 2013]. <http://www.enplenitud.com/creatividad-la-tecnica-de-la-flor-de-loto.html>

Thinking lateral. "Flor de loto". [en línea]. 21 de abril de 2012. [25 de junio de 2013]. <http://thinkinglateral.wordpress.com/tag/flor-de-loto/>

Foster, Jack. (2003). *Cómo Generar ideas*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Barba, Enric. (2011). *Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla*. Barcelona: Libros de Cabecera S.L.

DIEGM. "LOTUS BLOSSOM TECHNIQUE". [en línea]. 11 de diciembre de 2008. [26 de junio de 2013]. <http://www.diegm.uniud.it/create/Handbook/techniques/List/Lotus.php>

