

Empreendedorismo

Pilar II

A ideia de negócio

Profs. Solange Oliveira Rezende

Ricardo Marcacini

Roberta Sinoara

Desenvolvimento de ideias

Problemas e Necessidades

- ◆ Quais os problemas existentes no seu mundo ou próximo a você ?
- ◆ Quais as necessidades não satisfeitas no seu ambiente de trabalho?

Faça uma lista com os problemas e necessidades identificados

Desenvolvimento de ideias

Recursos sub-utilizados

◆ Quais os recursos existentes que são sub-utilizados?

Faça uma lista com os recursos sub-utilizados de maior importância

Desenvolvimento de ideias

Possíveis ideias

◆ Até agora:

- Lista de problemas e necessidades
- Lista de recursos sub-utilizados

◆ Com os itens levantados nas duas listas, crie a maior quantidade possível de serviços ou negócios (possíveis soluções)

OBS: Mínimo de 10 idéias

Caminhando com as ideias

- ◆ As ideias de negócios são viáveis?
- ◆ O que fará tais idéias se tornarem bons negócios?

Todo serviço ou negócio procura atender uma necessidade

Macrofiltro

- ◆ Selecionar 3 ideias de projetos mais promissoras
- ◆ Quais critérios podem ser usados para avaliar as ideias? Exemplo:
 - Adequação estratégica
 - Facilidade de implementação
 - Exposição ao risco
- ◆ Faça uma avaliação subjetiva/informal

Adequação estratégica

- ◆ O projeto é adequado às competências dos empreendedores (vocês)?
- ◆ O projeto identifica-se bem à linha de produção, tecnologia, rede de distribuição, sistemas de produção e recursos já existentes?
- ◆ O projeto fortalece ou complementa a organização atual se ela existir (sua viabilidade e crescimento)?

Facilidade de Implementação

- ◆ O projeto ou um MVP pode ser implementado dentro de um período curto?
- ◆ Quaisquer dificuldades não previstas podem ser controladas?
- ◆ Vocês tem ideia das tecnologias ideais para este projeto? Liste-as

Exposição ao Risco

- ◆ O produto ou serviço pode ser copiado ou imitado facilmente?
- ◆ As mudanças no estilo e ambiente de trabalho pode afetar diretamente o produto ou serviço?
- ◆ Qual a dependência do projeto com relação à matéria-prima, tecnologias, pessoas ou outros recursos?

Macrofiltro

◆ Atividade:

A tarefa dos participantes consistirá em classificar as ideias de projetos segundo o grau de prioridade.

◆ Passo 1:

- Marque com o número 1 a ideia que, em sua opinião, é mais importante, a segunda ideia em importância com o número 2, e assim por diante.
- Este passo é individual. Não é permitido discutir a situação até que todos os membros tenham terminado a avaliação.

Macrofiltro

◆ Passo 2:

Feita a classificação individual, o grupo deverá obter uma classificação única das ideias mais importantes.

◆ Regras:

- Não é permitido alterar a avaliação individual
- Deve existir consenso! Cada pessoa pode vetar a decisão do outro.
- Não é permitido VOTAR.
- TODOS devem opinar.

Microfiltro

- ◆ Técnica para identificar pontos fortes e pontos fracos das idéias
- ◆ Parâmetros:
 - Demanda
 - Disponibilidade de pessoal
 - Disponibilidade de tecnologia
 - Disponibilidade de matéria prima
 - Concorrentes
 - Fator crítico de sucesso

Demanda

- ◆ A **ideia de negócio** só é **viável** se atinge alguma necessidade ou desejo
- ◆ Exemplos de indicação de existência de demanda:
 - A necessidade existente não é servida de maneira adequada ou confiável
 - A ideia possui características significativas de originalidade
 - A necessidade existente é atendida somente por importações ou serviços externos

Caminhando com as ideias :: Microfiltro

Disponibilidade de Pessoal Qualificado

- ◆ Diferentes habilidades (conceituais, administrativas, técnicas) estão disponíveis para executar a ideia de negócio?
- ◆ O suprimento de habilidades é relativamente estável ou fixo para acompanhar mudanças não previstas no ambiente de trabalho?
- ◆ O custo do trabalho de pessoal qualificado justifica a ideia de negócio?

Caminhando com as ideias :: Microfiltro

Disponibilidade de Tecnologia e Equipamento

- ◆ As tecnologias a serem usadas foram testadas e aprovadas? São bem conhecidas?
- ◆ O custo da tecnologia é razoável?
- ◆ Existem alternativas caso a tecnologia escolhida se torne obsoleta?

Caminhando com as ideias :: Microfiltro

Disponibilidade de Matéria-prima

- ◆ Este é apenas quando seu produto fizer parte de algo maior
 - As matérias-primas estão disponíveis localmente ou em quantidade adequada?
 - Há confiança no seus fornecedores de matéria-prima?
 - O preço da matéria-prima é razoável?
 - O aumento do preço das matérias-primas no futuro é previsível?

Concorrentes

- ◆ Quanto mais concorrentes com ideias de negócio similares menor a probabilidade de sobrevivência. Neste caso **seu diferencial precisa ser muito relevante!**
- ◆ Qual o seu conhecimento de mercado sobre os concorrentes?
- ◆ Existe ideia de negócio, produto ou serviço similar?
 - Na instituição?
 - Na região?
 - No país?
 - Que mercado você busca?

Caminhando com as ideias

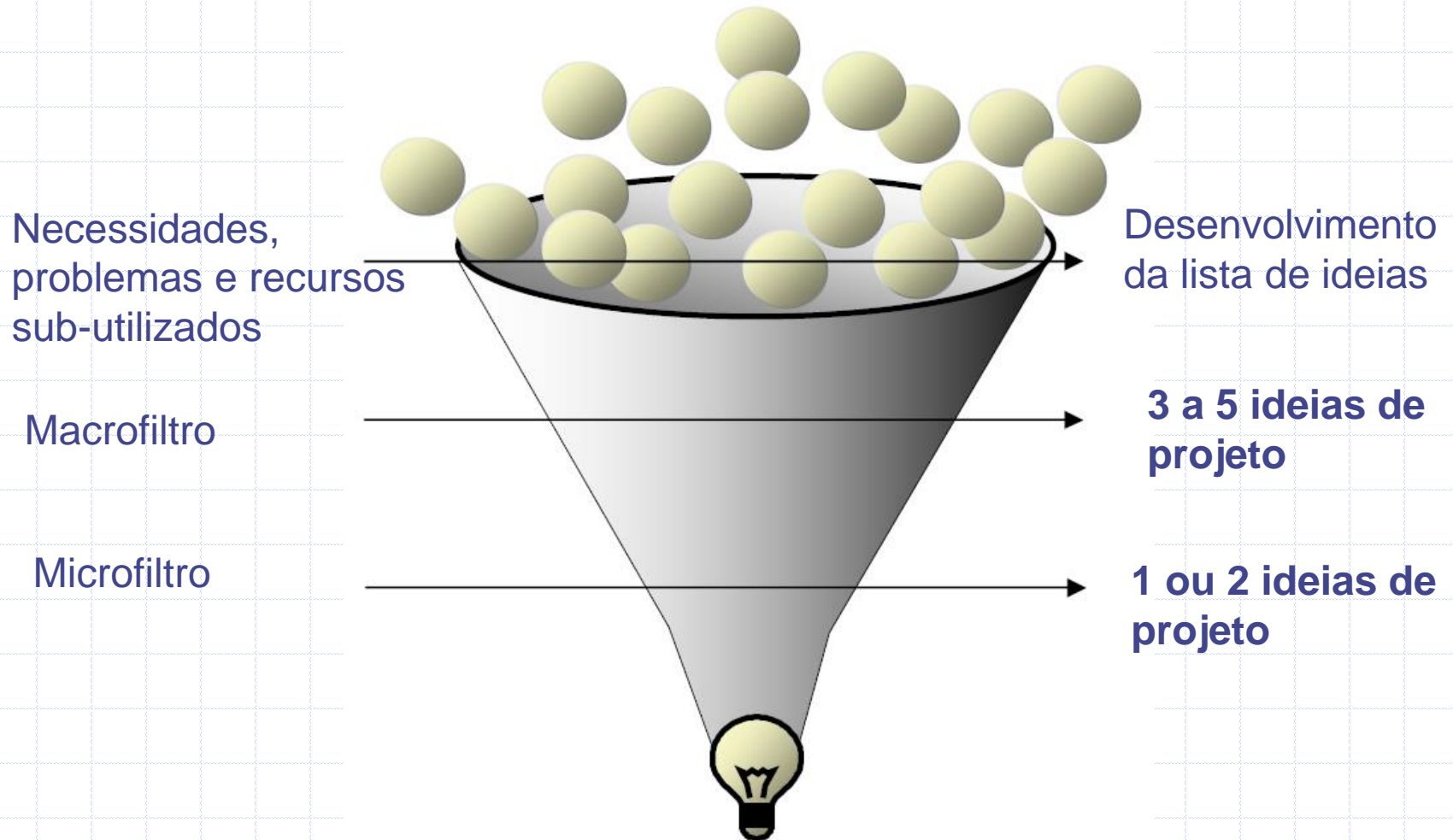
Microfiltro

PROJETO Produto / Serviço	Demanda Solvente	Disponibilidade de Pessoal Qualificado	Disponibilidade de Tecnologia Equipamento	Disponibilidade de matéria-prima	TOTAL	Concorrentes	TOTAL Atualizado	Fatores Críticos de Sucesso
Pontuação:	(+)	(+)	(+)	(+)	(=)	(-)	(=)	
1a IDÉIA								
2a IDÉIA								

Pontuação: 5 – extremamente alto 4 – alto 3 – médio 2 – regular 1 – fraco 0 – nulo

Caminhando com as ideias

Modelo FUNIL



CANDIDATAS À MELHOR IDEIA DE PROJETO

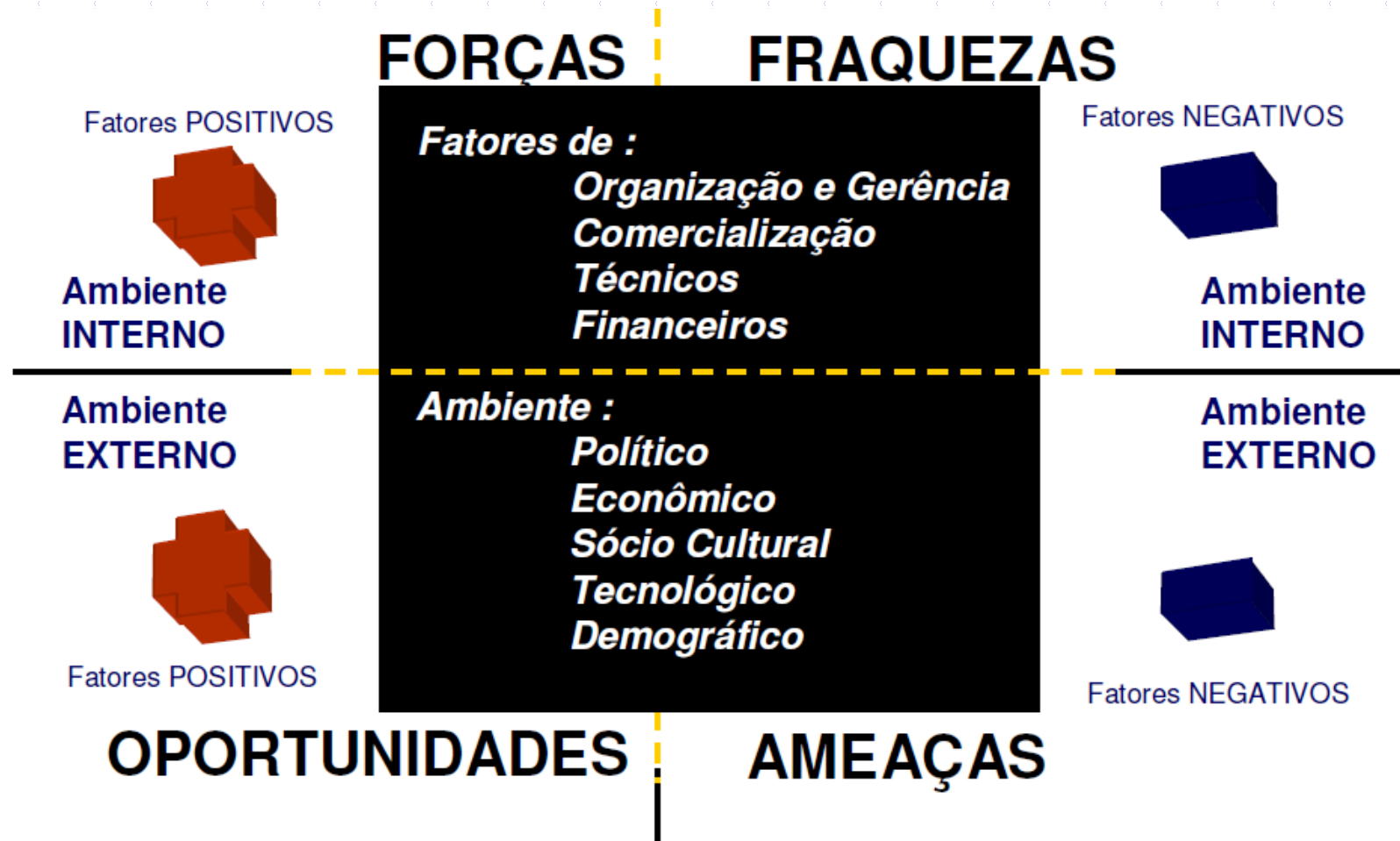
Qualidade e competitividade

- ◆ **Qual a qualidade e competitividade da sua ideia de projeto?**

- ◆ **Pontos fortes**
 - Ligados aos empreendedores (questões internas)
- ◆ **Oportunidades**
 - Ligados ao ambiente/mercado (questões externas)
- ◆ **Pontos fracos**
 - Ligados aos empreendedores (questões internas)
- ◆ **Ameaças**
 - Ligados ao ambiente/mercado (questões externas)

Qualidade e competitividade

Análise FOFA



Qualidade e competitividade

Análise FOFA – Pontos Fortes

◆ Estão ao **alcance do empreendedor no presente** e devem ser maximizados

◆ Exemplos:

- Experiência técnica
- Inovação de um produto ou serviço
- Boa rede de contato
- Experiência administrativa
- Tecnologia superior
- Preço baixo

Análise FOFA – Pontos Fracos

◆ Estão ao **alcance do empreendedor no presente** e devem ser eliminados

◆ Exemplos:

- Falta de controle da matéria-prima
- Falta de experiência
- Vida útil do produto ou serviço limitada
- Fraco esforço de venda ou promoção
- Falta de capital de giro
- Preço alto

Qualidade e competitividade

Análise FOFA – Oportunidades

◆ **Fatores positivos** (externos) que devem ser aproveitados para potencializar a ideia de negócio

◆ **Exemplos:**

- Concorrentes fracos ou em pequeno número
- Programa governamental favorável
- Renda do público alvo em ascensão
- Oportunidades adequadas de treinamento
- Juros baixos sobre empréstimos

Análise FOFA – Ameaças

◆ Fatores negativos (externos), **normalmente fora de controle do empreendedor**, que precisam ser controlados

◆ Exemplos:

- Burocracia
- Mão-de-obra difícil de lidar
- Pirataria especializada
- Infra-estrutura deficiente
- Energia insuficiente
- Contrabando

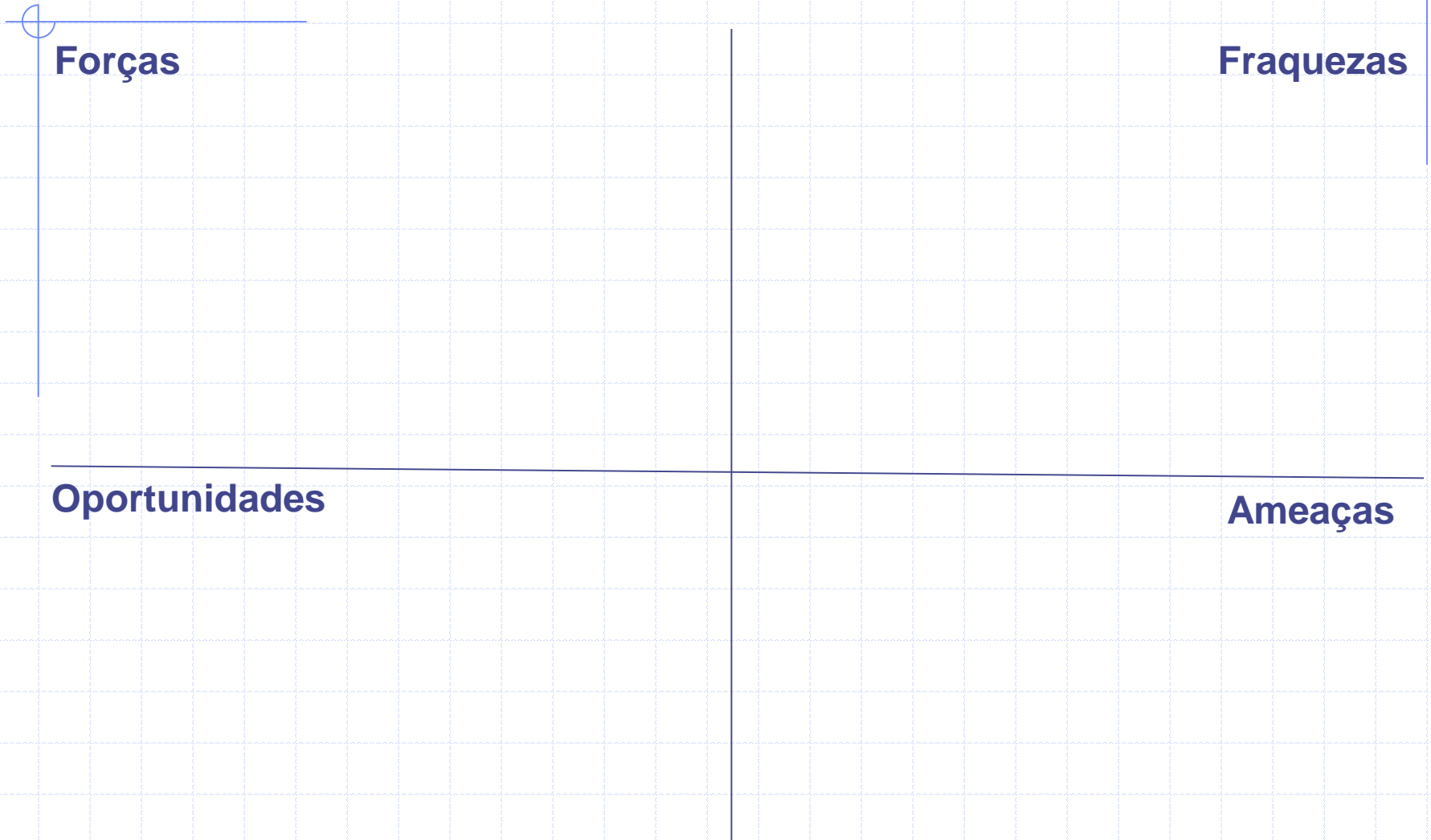
Qualidade e competitividade

Atividade: Análise FOFA

Fatores Positivos a serem maximizados	Fatores Negativos a serem eliminados
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Enumere pontos fortes e fracos relacionados à sua idéia específica de projeto, que <u>podem ser controlados pelo empreendedor</u> , tais como: <i>Fatores técnicos, financeiros, promocionais, formação de rede de contatos, conhecimento, competências, etc.</i>	
Enumere as oportunidades e ameaças relacionadas à sua idéia específica de projeto, que estejam <u>fora do controle do empresário</u> , tais como: <i>Fatores sociológicos, políticos, demográficos, econômicos, fatores específicos de comércio, etc.</i>	
OPORTUNIDADES a serem aproveitadas	AMEAÇAS a serem evitadas

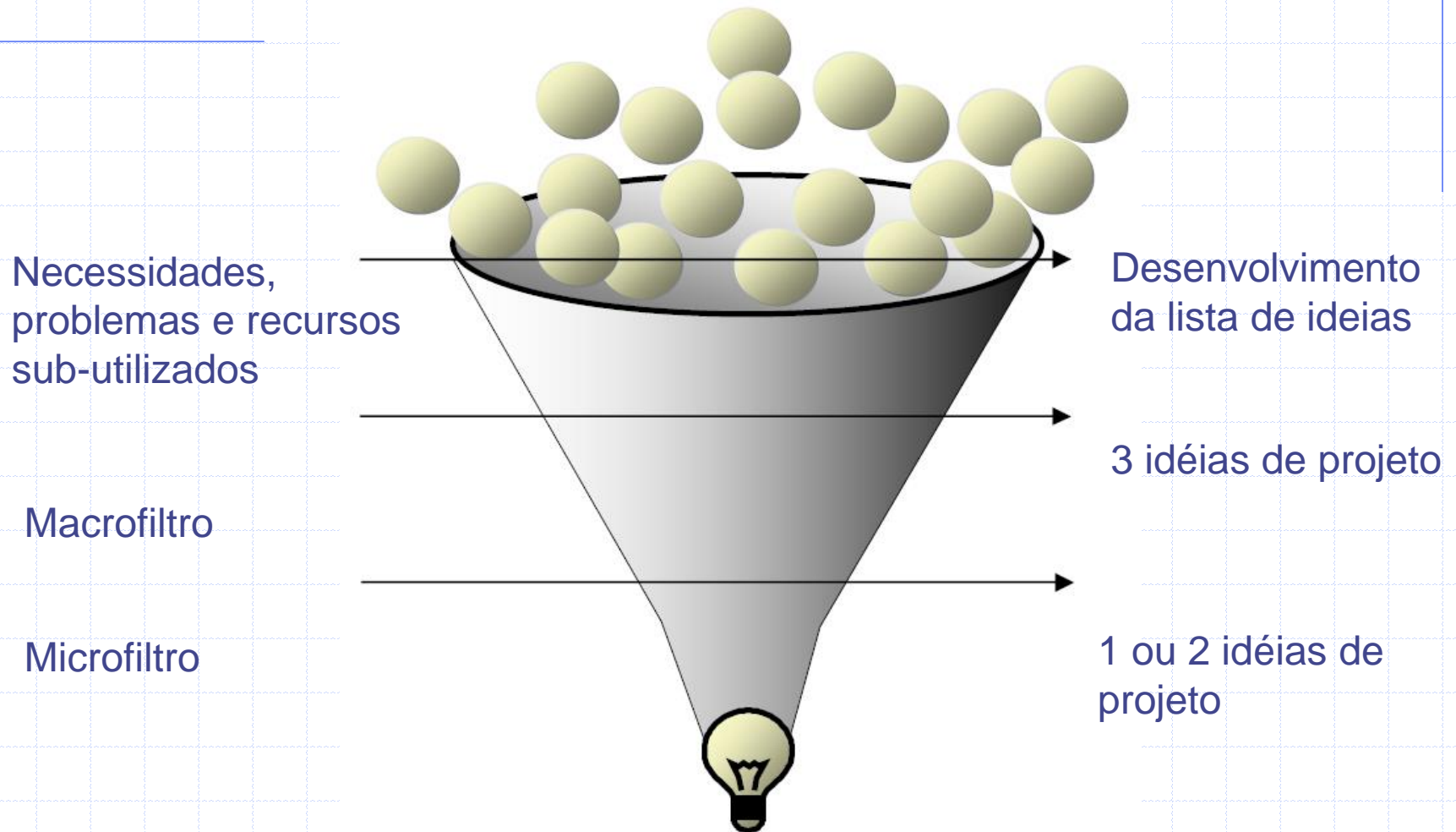
Análise FOFA (Qualidade e competitividade)

Ideia de projeto: _____



Caminhando com as ideias

Modelo FUNIL



IDEIA DO PROJETO

Utilize os resultados da análise FOFA para justificar a escolha do projeto

Próximos Passos...

- ◆ Conhecer seus Concorrentes
- ◆ Entender seus Clientes
- ◆ Refinar a viabilidade da ideia de negócio (CANVAS).