Pós graduação – Educomunicação: Fundamentos, Metodologias e Áreas de Intervenção 2018- 1

Unidade 2 – Marcos históricos da práxis educomunicativa

2.2 - Construindo roteiros para o estudo da educomunicação

Grupo B - Alan Rodrigues, Ana Paula Guimarães, Evelyn Kazan, Felipe dos Santos Schadt, Leandro Alves dos Santos, Mauricio Silva, Michele Marques Pereira, Natalie Domingos

TR12- Manuais de Educomunicação: subsídios das organizações sociais e da política pública

SOARES, Ismar de Oliveira

"Manuais de Educomunicação"

Produção de Roteiros sobre a aplicação do conceito de Educomunicação

- **Objetivo**: Reflexão para implantar programas e projetos educomunicativos

- **Denominados**: "Manuais de Educomunicação"

1. Manual Unicef/Rede CEP (ONG)
2. Guia de Educomunicação (ONG)
3. Caderno Comunicação e Uso de Mídias (MEC)

1º Manual Unicef/Rede CEP – Sistematização de Experiência em Educomunicação (Brasília, 2010)

Projeto: Mudando sua escola, mudando sua comunidade, melhorando o mundo! **Período**: 2009 a 2010

Público: Adolescentes de escolas públicas de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Belo Horizonte (MG) e Fortaleza (CE).

Envolveu: 6 instituições vinculadas à Rede CEP – Comunicação, Educação e Participação, articuladas pelo UNICEF.

Objetivo: Desenvolver e sistematizar o exercício da prática educomunicativa mediada por ONGs junto a professores e estudantes de escolas públicas

Proposta educomunicativa dos projetos envolvidos está calcada firmemente na voz dos estudantes, na criação de novos espaços de diálogo na escola e na comunidade.

Resultado dos trabalhos desenvolvidos:

- A formação cidadã dos educandos;
- Desconstrução das relações de poder, na escola e na comunidade e;
- Alinhamento entre organizações especializadas em Educomunicação e o poder público.

Relatos

Associação Cidade Escola Aprendiz e à ONG Viração - São Paulo

- Proposta de ação educomunicativa com alunos do 5º ao 7º ano do ensino fundamental, em escola pública, na região do Grajaú, na cidade de São Paulo.Fortalecer a relação dos adolescentes com o território do entorno escolar, implementando ações comunicativas comunitárias planejadas e executadas coletivamente, em favor da prática da sustentabilidade

Centro de Criação de Imagem Popular (Cecip) - Rio de Janeiro

- Proposta de uso das tecnologias numa perspectiva estratégica e política

Relatos

Cipó – Comunicação Interativa - Salvador Bahia

- Produção midiática por meio de diferentes linguagens e gestão democrática e compartilhada dos processos comunicativos no espaço escolar. Projeto com adolescentes de escolas públicas.

Oficina de Imagens - Projeto Comunic@Escola! - Belo Horizonte, MG

- Realizou diagnóstico sobre as condições de leitura e escrita dos alunos a serem atendidos, trabalhou no espaço da escola com oficinas midiáticas e na relação dos alunos com a comunidade, por meio da construção, pelos adolescentes, de mapas de suas trajetórias pela cidade, destinadas a identificar equipamentos públicos de cultura onde os jovens pudessem interagir com o ambiente.

ONG - Comunicação e Cultura - Fortaleza, CE

Projeto “Jornal Fala Escola” − 127 escolas - 77 mil exemplares de publicações impressas, - 1000 alunos participantes - forneceu às escolas uma ferramenta maleável, de uso transversal, como um portador de textos, que dá uso social à escrita.

2º Guia de Educomunicação – Conceitos e práticas da Viração (São Paulo, 2010)

O "Guia de Educomunicação" baseia-se, justamente, nas referências que deram sustentação aos projetos promovidos desde a fundação da entidade, disponibilizando, em benefício da coletividade, o caminho percorrido em uma década de ações e reflexões educomunicativas.

O guia ressalta, logo no início, que a teoria e a prática da Viração estão aprofundando o humanismo enfatizado pelo educador Paulo Freire no campo da Comunicação, ou seja, as iniciativas da organização visam ver a pessoa na sua totalidade existencial.

- Comunicação Integral
- Comunicação Não Violenta
- Participação
- Direito à Comunicação
- Comunicação Compartilhada

Conceitos chave que norteiam os projetos da Viração

1. Foco no processo
2. Gestão democrática interna/externa
3. Cidade educomunicadora
4. Educomunicação entre pares
5. Inter e transdisciplinaridade
6. Olhar estrangeiro

"A organização enfatiza ainda a importância das práticas educomunicativas trabalharem com a leitura crítica da mídia, incentivando crianças e adolescentes a compreenderem o universo da comunicação, assim como com a metodologia conhecida como “coberturas educomunicativas”, nas quais o trabalho em grupo, a pesquisa e a diversidade de fontes se sobressaem num processo de produção de informações muito mais colaborativo e que dá voz a todos, garantindo que as pessoas sejam produtoras." pag. 134

3º Caderno Comunicação e Uso de Mídias (MEC, Brasília, 2011)

Programa Mais Educação

Contava na época de sua implantação 10 áreas interdisciplinares de ação educativa (Macrocampos).

O caderno de Comunicação e Uso das mídias teve colaboração da Rede CEP.

Proposta

Ajudar e guiar escolas e educadores que desejam implementar práticas educomunicativas no ambiente escolar.

Estrutura

Analisa a Sociedade da Informação, destacando a influência dos meios de comunicação na produção de sentidos e nas representações sociais.

Enfatiza a proposta da educomunicação no Programa Mais Educação, tendo como base os resultados das pesquisas do NCE-USP.

Apresenta recomendações para o uso das mídias escolares, a partir da tensão entre o produto (o jornal, o programa de rádio etc.) e o processo ensino-aprendizagem.

Traz uma ordem prática para cada uma das mídias propostas pelo Programa Mais Educação no macrocampo.

Indica caminhos para a articulação das atividades de mídias escolares com as demais áreas e macrocampos de ação do Programa Mais Educação.

Temáticas Abordadas

- Traz as principais concepções sobre a proposta da Educomunicação, entendendo-a como

  "uma nova relação entre educação, educandos e meios de comunicação, que promove o acesso aos veículos de comunicação, estimula a leitura crítica da mídia e a produção de comunicação autêntica por parte dos estudantes".

- Destaca que a produção de mídias escolares é uma proposta pedagógica situada no campo do Direito à Comunicação
- Defende que o uso bem-sucedido de mídias em escolas produzidas por estudantes trazem, no um fazer interdisciplinar e integrador de tempos e espaços.
- Aponta que os produtos elaborados no ambiente escolar têm potencial de se tornarem parte de um sistema de comunicação entre os agentes escolares

Metodologias sugerida

De acordo com o caderno, as escolas precisam ficar atentas aos seguintes processos na elaboração das mídias escolares:

a) definição dos conteúdos;

b) aprimoramento dos conteúdos;

c) seleção dos conteúdos.

http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=12328-comunicacaoeusodemidias-pdf&Itemid=30192

TR13- Manuais de Educomunicação: subsídios das organizações sociais e da política pública.

SOARES, Ismar de Oliveira

Plano de leitura e de pesquisa

Conjunto de 104 papers executivos do VII Encontro Brasileiro de Educomunicação ao V Global MIL Week, da UNESCO.

7º E-book publicado pela ABPEducom

Trazer as “Áreas de Intervenção” do campo da Educomunicação.

assegurar a especificidade e a diversidade do novo campo frente a outras abordagens que buscam aproximar comunicação e educação.

Pesquisa NCE-USP (1997-1999)

1ª. A “Educação para a comunicação” (a mais antiga, identificada com programas formativos denominados como Leitura Crítica da Comunicação, no Brasil; Media Education, na Europa e Educación en médios, na Ibero-América Latina);

2ª. A “Mediação Tecnológica na Educação”;

3ª. A “Gestão da Comunicação nos Espaços Educativos” e

4ª. A “Reflexão Epistemológica sobre o Agir Educomunicativo”.

5º Área: Processos e produções inerentes às diferentes manifestações das Artes .
Pesquisadores: Ângela Schaun e Maurício Silva.

6ª área: “Pedagogia da Comunicação”. (agir comunicacional dialógico e participativo, no espaço da didática e das práticas de ensino)
Pesquisadora: Luci Ferraz

7ª Área: “Produção Midiática”, implementada na no âmbito de atuação dos meios de comunicação.

8ª Área: “Educomunicação Socioambiental” ??

Diálogo intercultural

- Meta essencial do agir Educomunicativo: diálogo intercultural
- O livro não discute teoricamente o diálogo intercultural, mas o traz nas práticas apresentadas, de caráter político e profissional, dias agentes.
- Diálogo intergeracional
- Educomunicação na educação formal e não formal
- Expressão, Arte e Cultura como valorização da identidade
- Protagonismo, cidadania, empreendedorismo e políticas públicas

Como usar

- Âmbito da pesquisa: levantamento de dados
- Âmbito da formação: seminário em cada área, estudos

Nas áreas temáticas podem ser encontradas 14 abordagens diferentes