

MÍDIAS SOCIAIS: ARQUITETURA, ALGORITMOS, PROTOCOLOS, POLÍTICAS, VIESES E SUAS CONSEQUÊNCIAS

**Seminário disciplina CCA 596 I - Número e Algoritmo nas
Interfaces Sociais da Comunicação**

Márcia Pinheiro Ohlson

Rebeka Figueiredo

TEXTOS SELECCIONADOS

- *Where there is Social Media, there is Politics.* Karine Nahon. 2016.
- *Facebook and the Engineering of Connectivity: A Multi-Layered Approach to Social Media Platforms.* José van Dijck. 2013.
- *When Algorithms Shape Collective Action: Social Media and the Dynamics of Cloud Protest.* Stefania Milan. 2015.

**TEXTO I - *WHERE THERE IS SOCIAL
MEDIA, THERE IS POLITICS***

Karine Nahon, 2016

TEXTO I – *KARINE NAHON*

- Onde há mídia social há política.
- Neutralidade é a exceção, e não a regra.
- A manifestação da política nas redes sociais vai muito além do algoritmo.

TEXTO I – *KARINE NAHON*

- Os elementos básicos das mídias sociais - sua **arquitetura** e suas **dinâmicas** - são políticos, não neutros e não democráticos.
- O poder é exercido de três modos principais: influenciar as decisões, definir a agenda, moldar as preferências e normas dos usuários.

TEXTO I – *KARINE NAHON*

Políticas de ARQUITETURA (centradas na tecnologia)	*Plataformas
	*Estrutura das redes



Políticas de DINÂMICA (centradas no conteúdo)	*Estrutura das redes
	*Fluxo de informações
	*Fluxo de curadoria

*TEXTO 2 - FACEBOOK AND THE ENGINEERING OF
CONNECTIVITY: A MULTI-LAYERED APPROACH TO
SOCIAL MEDIA PLATFORMS*

José van Dijck, 2012

TEXTO 2 – *JOSÉ VAN DIJCK*

- **Teoria Ator-Rede** (Bruno Latour)
 - Mapear relações entre tecnologias e pessoas e evidenciar que plataformas não são simples intermediários.
- **Abordagem político-econômica** (Manuel Castells)
 - Compreender contextos e implicações.

TEXTO 2 – *JOSÉ VAN DIJCK*

- **Conectividade**
 - Dupla lógica – empoderamento e exploração.
- **Interface visível amigável x Algoritmos ocultos**

TEXTO 2 – *JOSÉ VAN DIJCK*

- **Construção da conectividade**
 - Usuários ativos;
 - Formação de comunidades;
 - O papel do conteúdo.



*TEXT0 3 - WHEN ALGORITHMS SHAPE
COLLECTIVE ACTION: SOCIAL MEDIA AND THE
DYNAMICS OF CLOUD PROTESTING*

Stefania Milan, 2015

TEXTO 3 – *STEFANIA MILAN*

- **Interacionismo simbólico** (Blumer)
 - Ação coletiva como construção social com ação comunicativa em sua essência.
- **Tecnologia** (Gillespie)
 - Mídias sociais como mídias algorítmicas que codificam escolhas de design.

TEXTO 3 – *STEFANIA MILAN*

- **Protesto em nuvem**
 - Colocado em movimento a partir da mídia social;
 - Intersecção entre interações homem-máquina e o simbólico da ação humana.





TEXTO 3 – *STEFANIA MILAN*

- **Políticas de visibilidade**
 - Centralidade da performance;
 - Interação entre participantes e oponentes;
 - Expansão da temporalidade do protesto;
 - Reprodutibilidade da ação social.