

Responsabilidade Socioambiental das Empresas

- Da RSC à Sustentabilidade: evolução e história do conceito
- RSE: da filantropia à internalização do conceito.

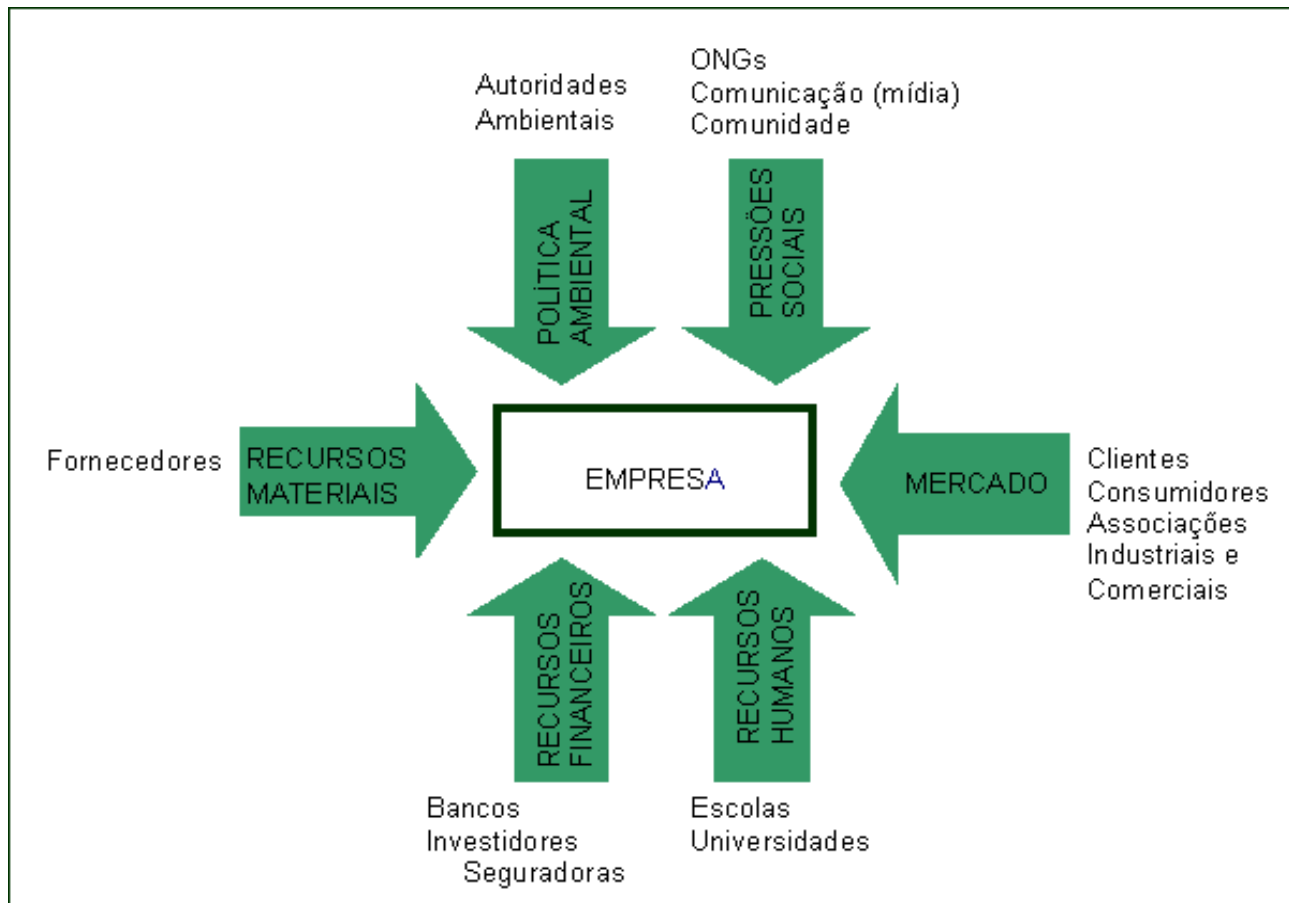
Profa. Dra.Sylmara Gonçalves-Dias

O crescente aumento na complexidade dos negócios, resultado de um ambiente cada vez mais globalizado e competitivo, está impondo às empresas uma nova maneira de produção e comercialização

Entre algumas ações empresariais tem fragilizado a **imagem da organização** perante a sociedade, temos:

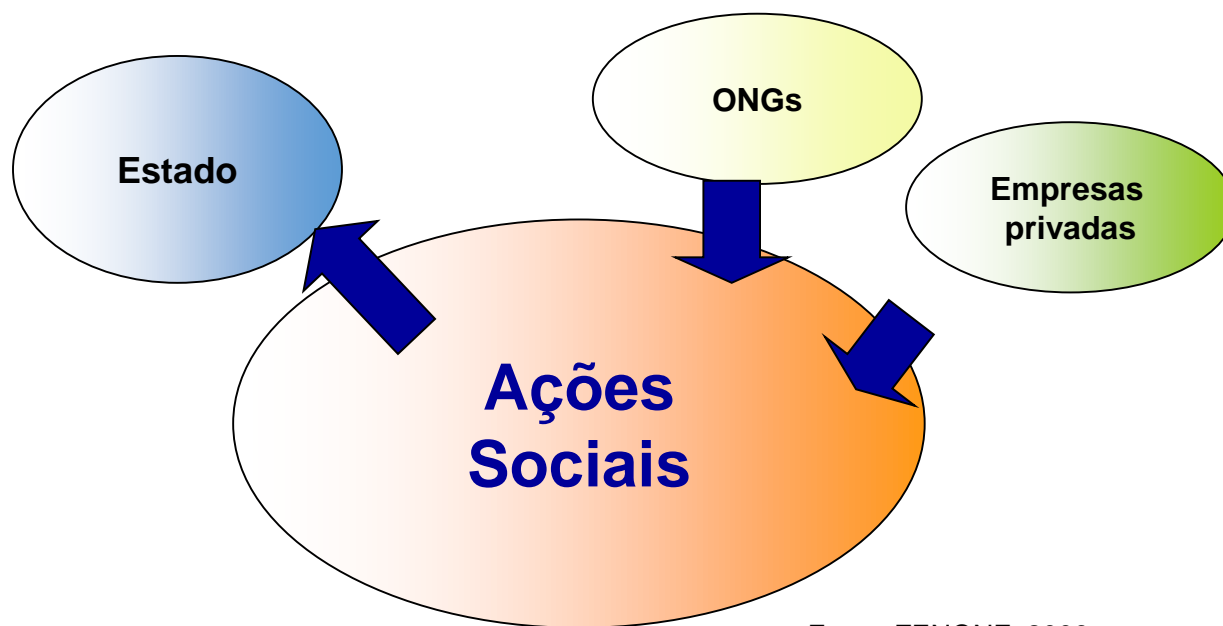
- Redução do número de empregados com a incorporação de tecnologias
- Ciclo de vida dos produtos e serviços cada vez menor, o que leva a uma rápida obsolescência
- Comunicação persuasiva que leva a um consumismo
- Impacto ambiental antes, durante e após o processo produtivo

Pressões para a adoção de estratégias socioambientais nas empresas



Fonte: Antunes et al (2003)

Principais atores sociais quanto às ações sociais

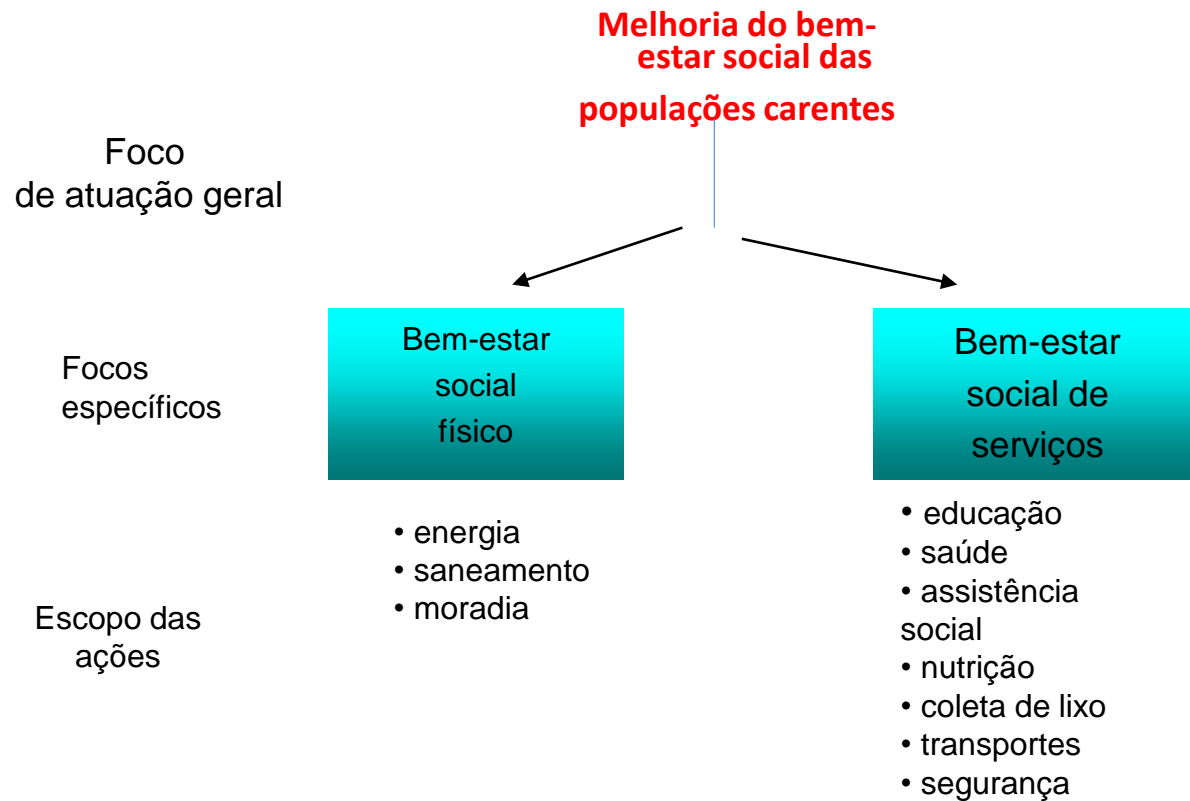


Fonte: ZENONE, 2006

Segmentos do Espaço da Ação Social no Brasil

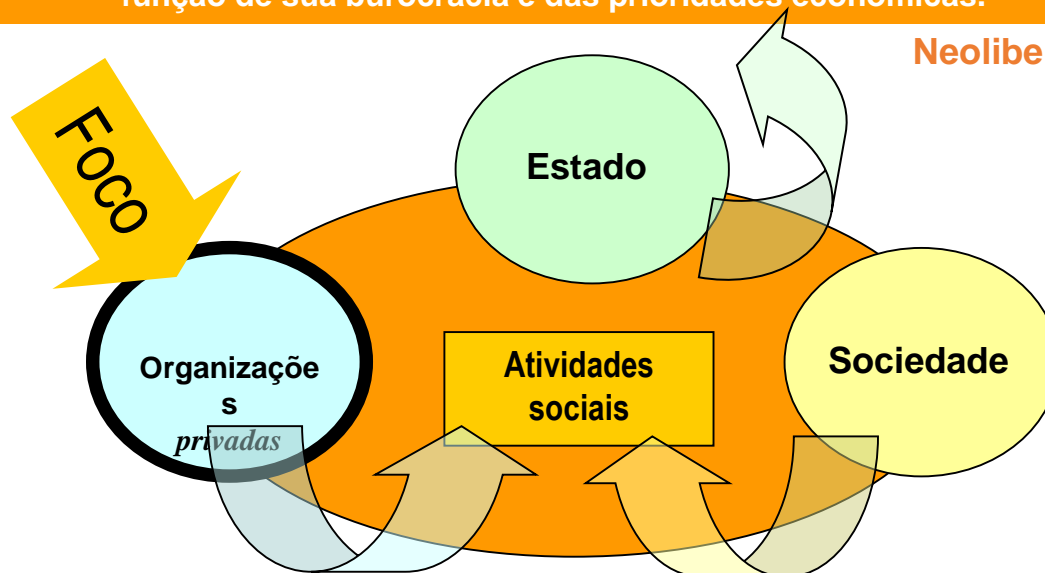
- Formas Tradicionais de Ajuda Mútua.
- Associações Civas e Movimentos Sociais.
- ONGs: OSs; OSCIPs, Cooperativas)
- Responsabilidade Social Corporativa.

Foco de atuação das ações sociais públicas e privadas



O Estado vem assumindo o papel de articulador e facilitador das necessidades sociais da população. Esse distanciamento se dá em função de sua burocracia e das prioridades econômicas.

Neoliberalismo



As organizações privadas vêm substituindo o papel do Estado e completando as necessidades sociais.

A sociedade vem se organizando (OSCs), buscando o atendimento de suas necessidades individuais.

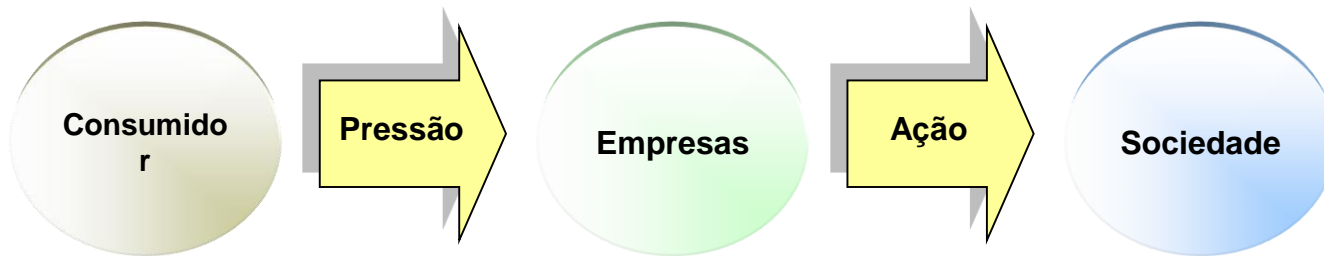
Por que Terceiro Setor?

<u>Agentes</u>	<u>Ações</u>	<u>Setor</u>
públicos	públicas	Estado ^(1º.)
privados	privadas	Mercado ^(2º.)
Privados	públicas	Terceiro Setor ^(3º.)

Conceito de Terceiro Setor

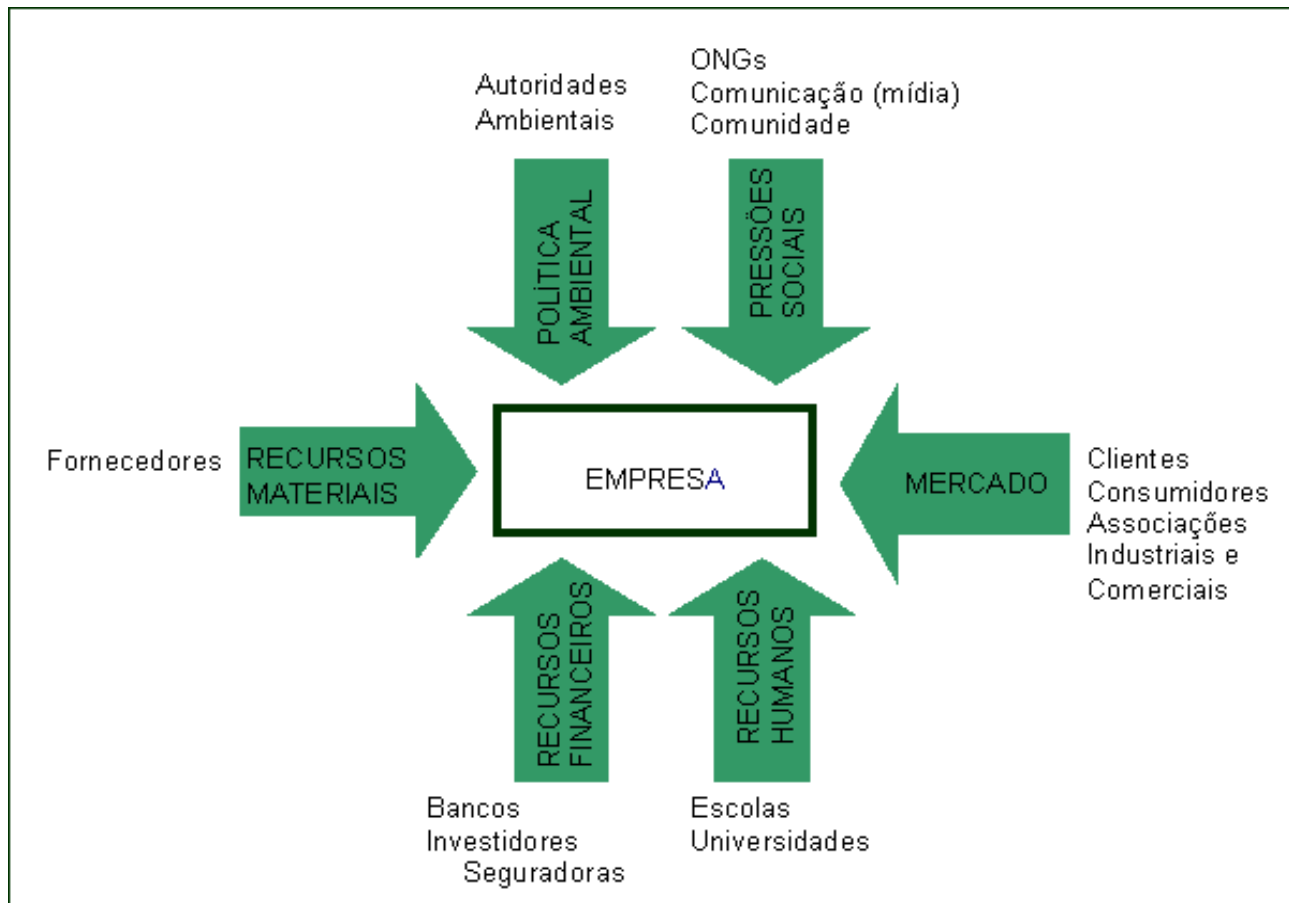
ESPAÇO INSTITUCIONAL que abriga um conjunto de ações públicas não-estatais, desenvolvidas voluntariamente por indivíduos, grupos ou organizações, voltadas para a geração de bens e serviços públicos de consumo coletivo; se ocorrer excedentes econômicos neste processo, estes são reinvestidos nos meios para a consecução dos fins estipulados.

Visão tradicional: O caminho da responsabilidade social empresarial



- Os consumidores estão se conscientizando do seu papel de cidadão.
- O nível de consciência chega também no momento de compra de um produto.
- É mais ...
- Na verdade o caminho é mais complexo...

Pressões para a adoção de estratégias socioambientais nas empresas



Fonte: Antunes et al (2003)

O conceito de responsabilidade socioambiental, tal sua relevância na atualidade, deve fazer parte do conjunto das estratégias empresariais e vem ampliando seu campo de atuação.

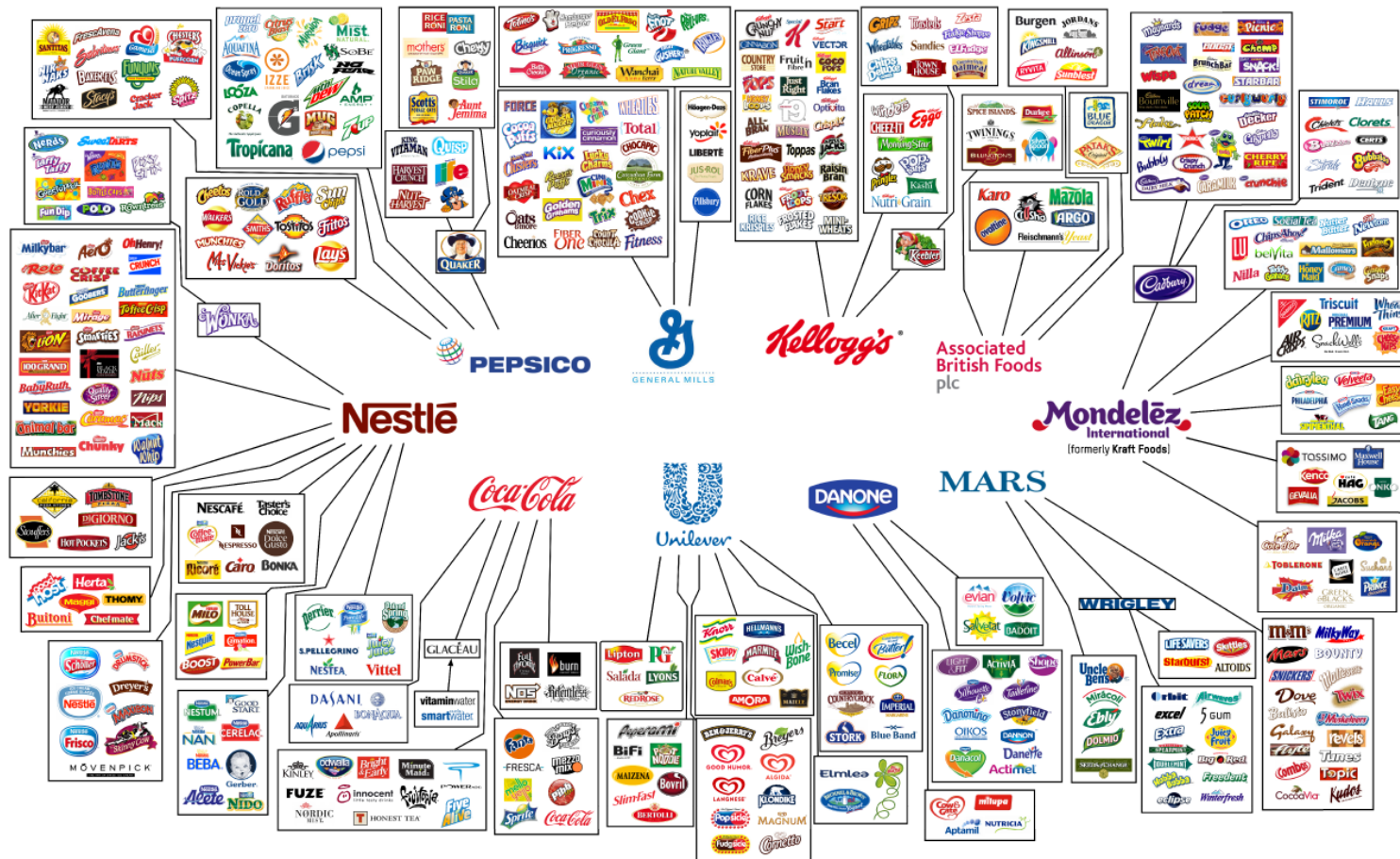
- Capacidade de substituição do Estado e da Sociedade Civil
- Hegemonia do Consumidor
- Alta capacidade de governança x Cadeia Produtiva Complexa (Litvin)

“Senhores do mundo, vocês têm domínio do seu domínio?” (Bourdieu)

•



As dez multinacionais que controlam o mercado mundial de alimentos



Fonte: Joki Gauthier, para a Oxfam 2012.

Para mais informações, visite <http://www.oxfam.org/behindthebrands>

- Capacidade de substituição do Estado e da Sociedade Civil
- Hegemonia do Consumidor
- Alta capacidade de governança x Cadeia Produtiva Complexa (Litvin)
“Senhores do mundo, vocês têm domínio do seu domínio?” (Bourdieu)



- “Sobram recursos, faltam bons projetos!” (Falcão)
- Capitalismo Imaterial e Hegemonia das Marcas (Fontenelle)
- Sociedade Utilitarista x Teoria da Dádiva (Caillé)
- Democracia Competitiva (Balanço de Poder)

“Aos ricos, as políticas; aos pobres, o mutirão.” (Boschi)

- Neoclientelismo – Direito transmutado em Favor

Responsabilidade Social Empresarial

Visao Clássica

“A única responsabilidade da empresa é gerar lucro para o acionista...”

(Milton Friedman, 1970)

Shareholders e Stakeholders

- *Shareholder:*

todo indivíduo que possui um *share* (parte ou ação) da organização.

- *Stakeholder:*

todo indivíduo que possui um *stake* (interesse) na organização.

Definição Contemporânea Responsabilidade Social Corporativa

Responsabilidade Social Corporativa é o resultado da obrigação de uma empresa de prestar contas aos seus *stakeholders* sobre todas as suas atividades e operações com o objetivo de alcançar um desenvolvimento sustentável, não apenas em sua dimensão econômica, mas também nas dimensões social e ambiental.

Visão ampliada da responsabilidade social

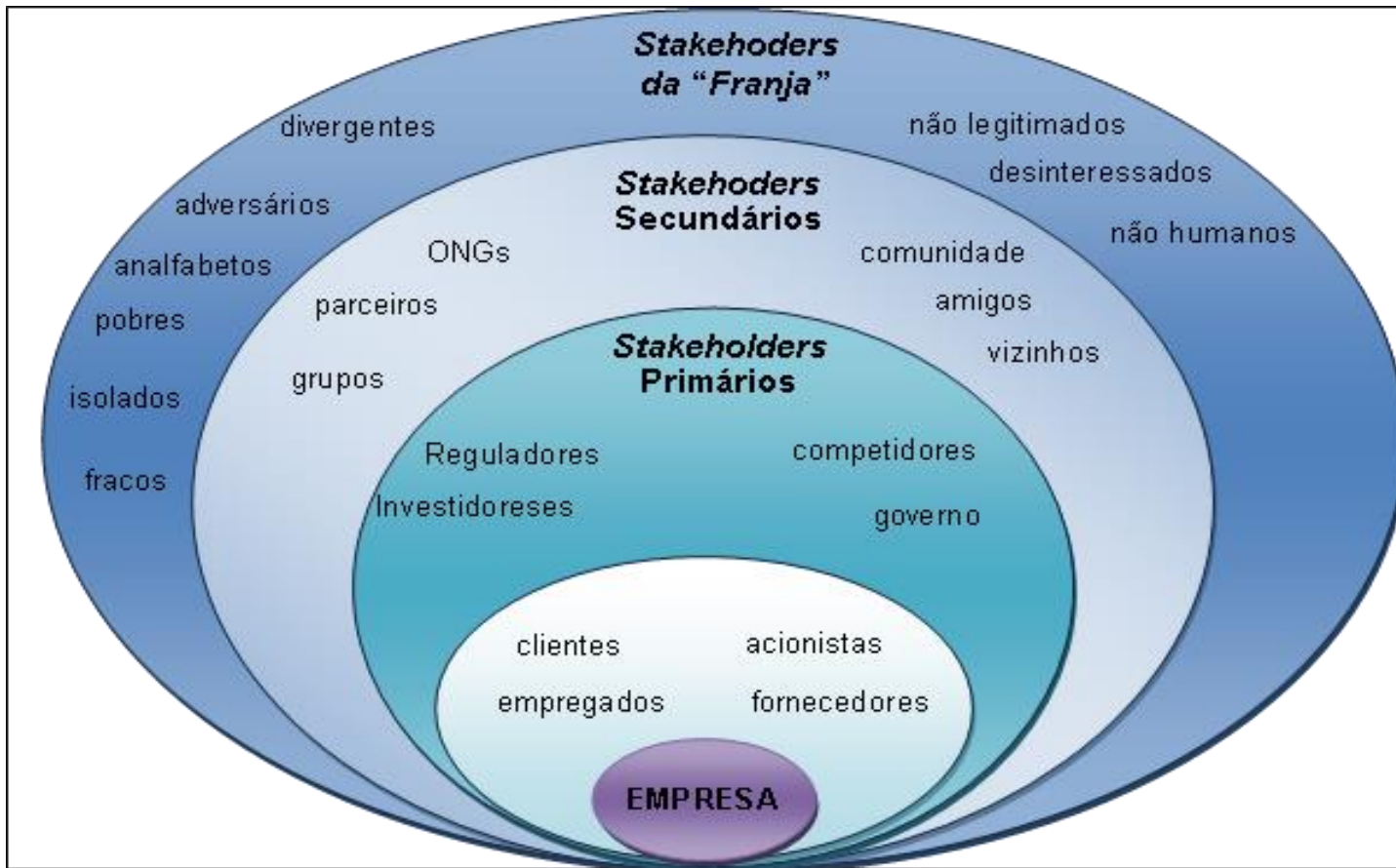


A responsabilidade social passa a ser algo que precisa ser abraçada pela empresa como um todo, e não estar na cabeça de uma só pessoa no comando. É a soma de vontades individuais que faz a responsabilidade social se tornar corporativa.

Modelo de *Stakeholders*
Preston, 1995

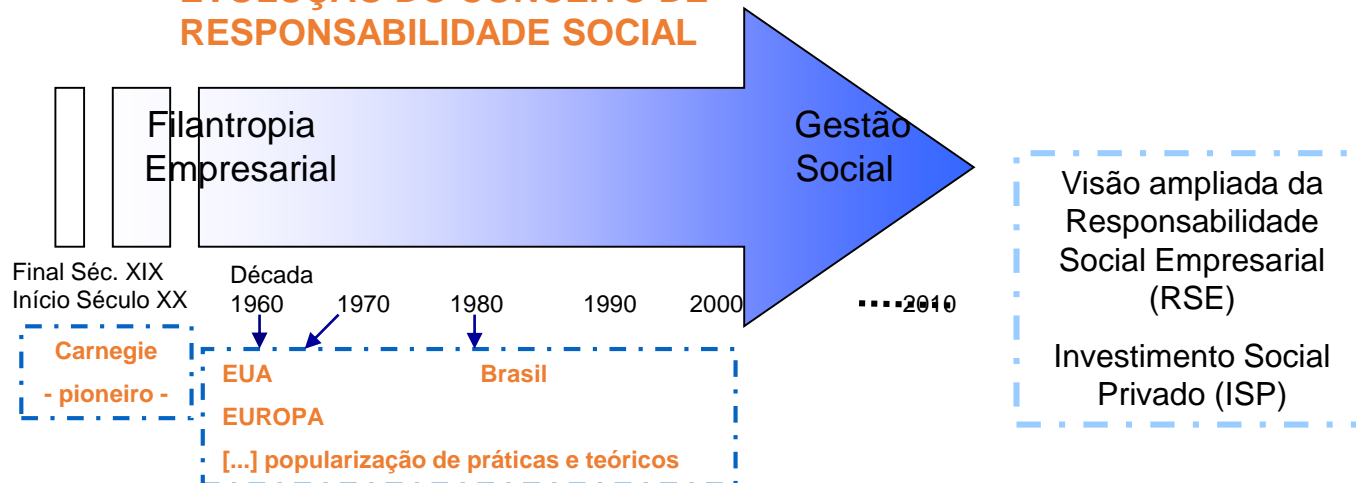
Fonte: Donaldson,

Os três níveis do modelo de *multistakeholders* de uma organização empresarial



Fonte: Adaptado de HART (2005, p.172)

EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



Filantropia

- Ação individual e voluntária
- Ato de caridade e benevolência
- Base assistencialista
- Sem planejamento, acompanhamento e avaliação
- Sem reforço para imagem empresarial
- Sobrevivência

Gestão estratégica das ações sociais empresariais

- Ação Coletiva
- Ato de consciência social e dever cívico
- Planejamento, método, sistematização e avaliação
- Sustentabilidade

Fonte: MELO NETO, PROLES (2001); ZENONE (2006)

Gestão estratégica das ações sociais empresariais

a visão de PORTER

- Vantagem competitiva (Porter, 1985)
- É possível ser verde e competitivo (Porter e VanDer linde, 1995)
- Valor compartilhado (Porter e Kramer, 2011)

- O conceito de valor compartilhado (PORTER e KRAMER, 2006, 2011) envolve a criação de valor econômico, juntamente com a criação de valor para a sociedade, abordando as suas necessidades e desafios.
- É preciso reconectar o sucesso da empresa ao progresso social.
- Valor compartilhado não é responsabilidade social, filantropia ou mesmo sustentabilidade, mas uma nova forma de obter sucesso econômico...
- Não é algo na periferia daquilo que a empresa faz, mas no centro (core). E, pode desencadear a próxima grande transformação no pensamento administrativo...

Responsabilidade Social Empresarial

Conceito, difícil, impreciso, diverso

- Responsabilidade ética
- Cidadania corporativa
- Cidadania empresarial
- Responsabilidade social (socioambiental)
- Responsabilidade social corporativa
- Responsabilidade social empresarial

Dificuldades para conceituação do termo

- Amplitude e complexidade

“A responsabilidade social corporativa é uma conduta que vai da ética nos negócios às ações desenvolvidas na comunidades,

passando pelo tratamento dos funcionários e relações com os acionistas, fornecedores e clientes”.

(Rosemblum, 2000)

Dificuldades para conceituação do termo

Ideia subjacente

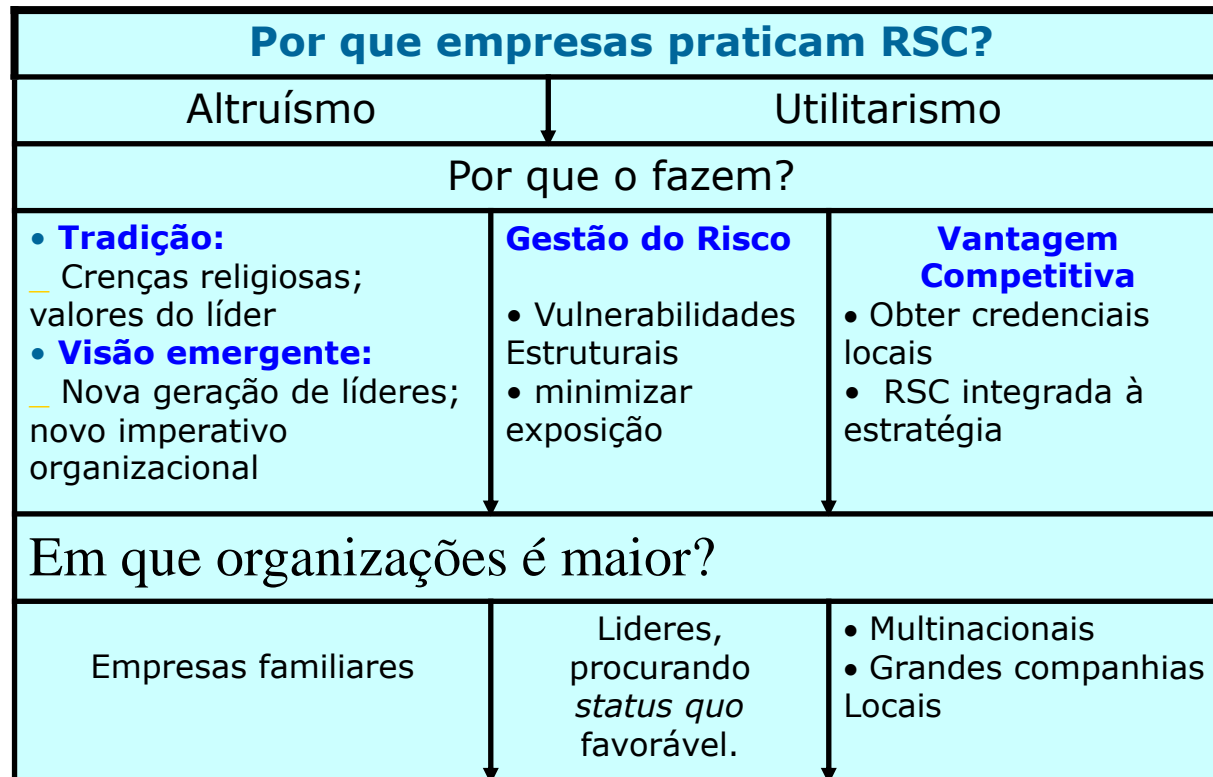
Como entender o exercício de RSE ?

- Dever?
- Obrigação legal?
- Compromisso?
- Imperativo ético?

Natureza

RSE para quem?

- para empresa?
- Para comunidade?
- Para cidadãos?
- Para clientes?
- Para parceiros dos negócio?
- Para governo?



Fonte: Mário Aquino Alves – 2006, Responsabilidade Social das Empresas

“Empresa socialmente responsável é aquela que enxerga além do seu negócio e se propõe a contribuir para a construção de uma sociedade mais justa”

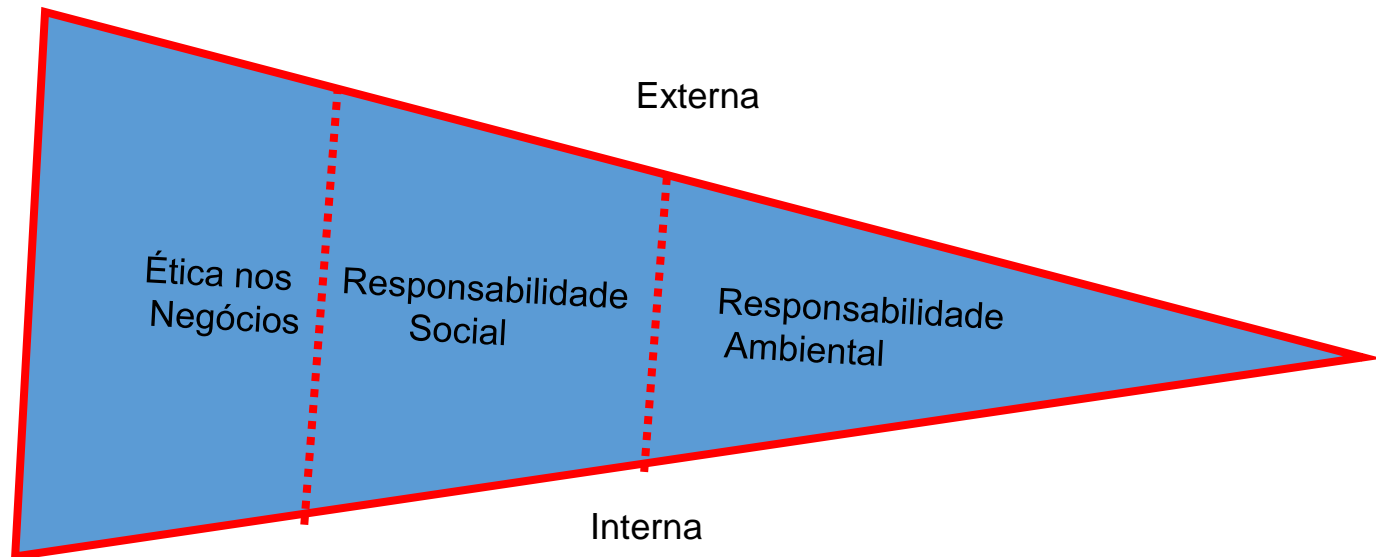
↓
Rabaça & Barbosa, Valor Econômico, 11/01/2001

Implica uma atitude e um compromisso **permanente, aliados a uma visão de transformação social da sociedade e à prática de um modelo de gestão inovador.**

(MELO NETO, BRENNAN, 2004)

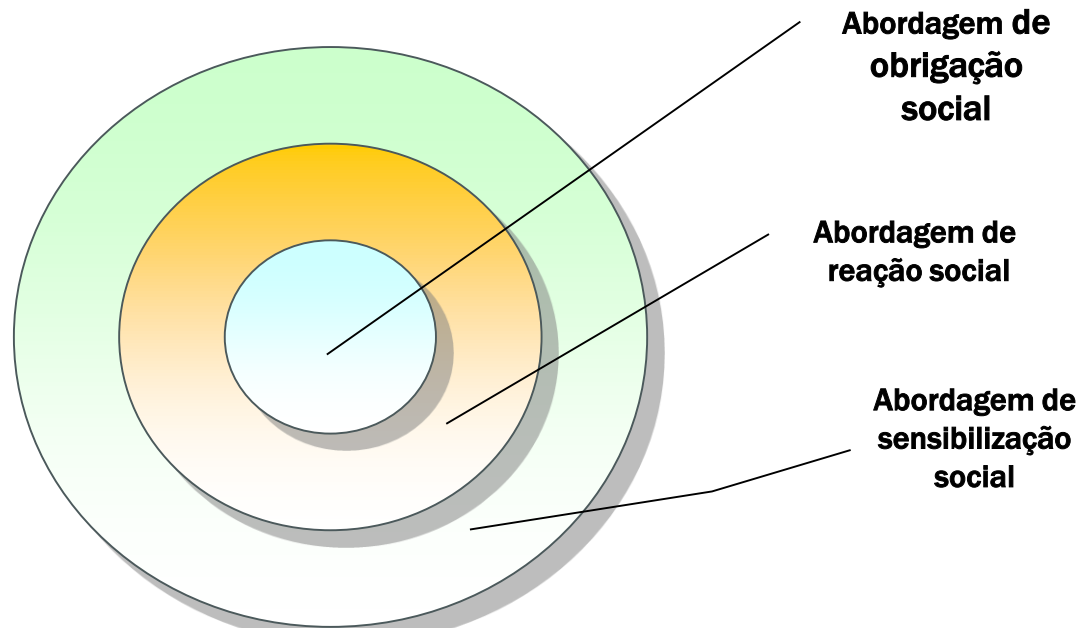


Dimensões da Responsabilidade Corporativa

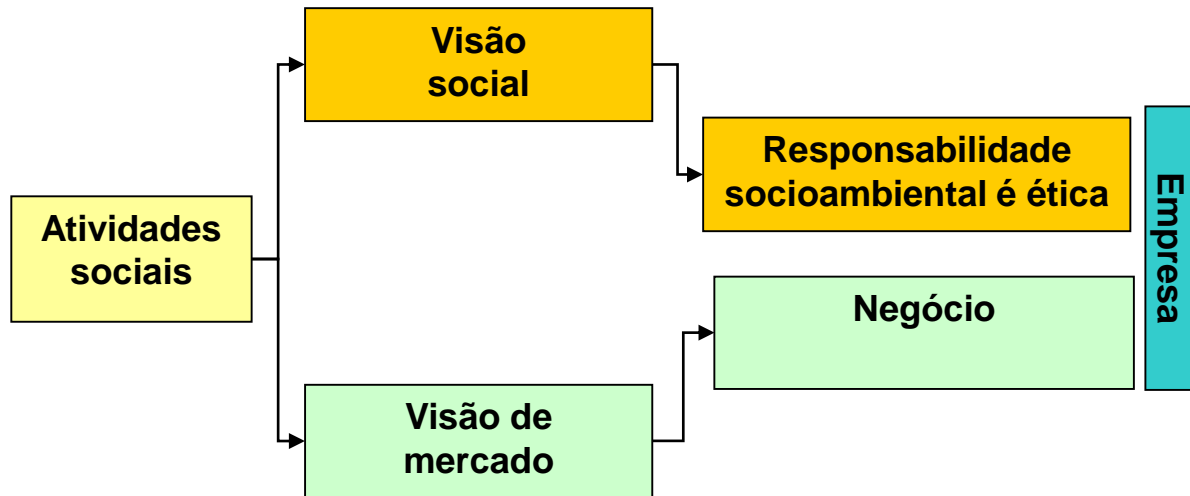


Fonte: adaptado de MELO NETO, BRENNAND, 2004

Nem todas as empresas estão no mesmo estágio de desenvolvimento e conscientização social. Dependendo da característica do mercado onde atuam e da “pressão” imposta por este, existem formas diferentes de aproximação das questões sociais.



Fonte: Com base em Montana & Charnov (1998, p. 36) e Donnelly et al. (2000, p. 86-89).



O mercado vem cobrando atualmente das empresas mudanças no seu modo de fazer negócios e de se relacionar com o mundo que as cerca, desencadeando o conceito de **responsabilidade social** ou **cidadania corporativa**, que a longo prazo está se tornando uma questão estratégica e de sobrevivência no mundo dos negócios.

- Evolução dos conceitos -

Desenvolvimento Sustentável

“Desenvolvimento sustentável atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem suas próprias necessidades”
(Relatório de Brundtland, 1987)



Responsabilidade social corporativa

“É a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.”



Estratégia Sustentável de negócios

“A sustentabilidade deve ser analisada sob os mesmos princípios que norteiam as decisões do core business, assim as empresas descobrirão que a RSC pode ser uma oportunidade, gerar inovação e estar relacionada à vantagem competitiva”
(Michael Porter e Mark Kramer, 2006)

Princípios Orientadores

Declaração Universal dos Direitos Humanos

Agenda 21

Carta da Terra

Metas do Milênio

Pacto Global

Códigos e Regulamentos

Convenção da OIT

Acordos Multilaterais e regionais

Diretrizes da OCDE para multinacionais

Convenções contra corrupção

Processos e Normas

ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000

OSHA 18001 NBR16001, AA1000,

SA 8000, PNQ

Padrões de Relatório

Balanco Social (IBASE)

Global Report Initiative (GRI)

Indicadores Ethos

ISO 14063

Aspectos
estratégicos

Visão
Valores
missão

Políticas
Liderança
Recursos

Processos

Aspectos
operacionais

Impactos econômicos
Impactos ambientais
Impactos sociais

Relatórios

SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA

- Protocolo Verde**
- Princípios do Equador**
- Declaração de Collovecchio
- Pacto Global
- Carbon Disclosure Project*
- Princípios para o Investimento Responsável
- UNEP-FI*

FINANÇAS SUSTENTÁVEIS
(Lins e Wajnberg, 2007).

- Avaliação de riscos socioambientais
- Crédito responsável
- Produtos com adicionalidades socioambientais
- Microcrédito
- Fundos socialmente responsáveis
- Financiamentos socioambientais
- Seguros socioambientais
- Mercado de carbono

GESTÃO SUSTENTÁVEL
(Lins e Wajnberg, 2007).

- Ecoeficiência
- Critérios socioambientais na contratação de fornecedores e prestadores de serviço
- Divulgação de desempenho
- Diversidade do trabalho
- Mudanças climáticas
- Segurança da informação
- Lavagem de dinheiro

INVESTIMENTOS SOCIOAMBIENTAIS
(Cirelli, 2009).

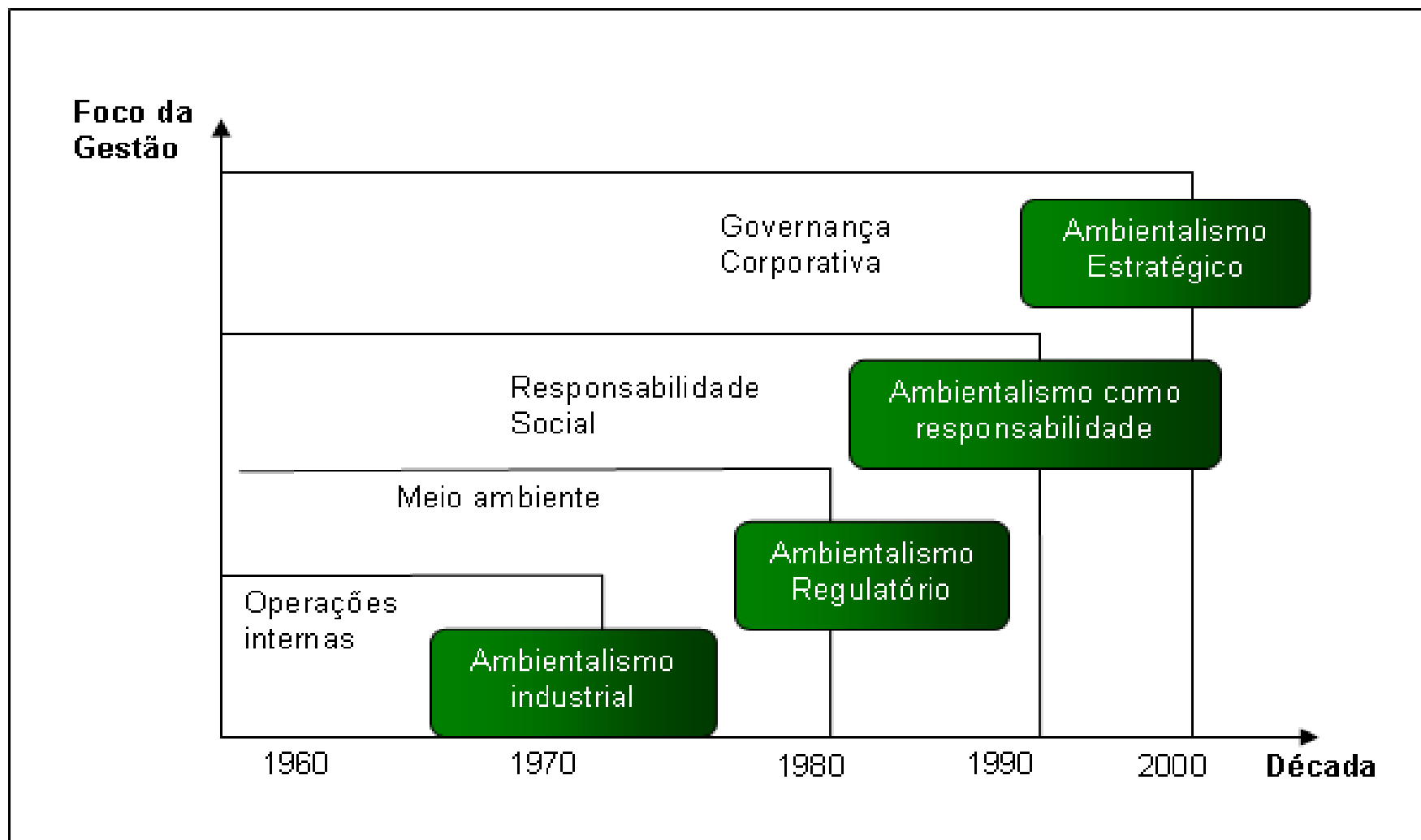
- Investimentos sociais privados
- Doações
- Patrocínios
- Manutenção de institutos próprios ou fundações
- Programas sociais para comunidades carentes, e recuperação ou preservação dos recursos naturais

P R Á T I C A S

INDICADORES

- Global Reporting Initiative*
- Índice de Sustentabilidade Empresarial*
- Dow Jones Sustainability Index*

Mudança do foco das questões ambientais no meio empresarial



<http://www.youtube.com/watch?v=v7SZyidY7mQ>



23 de Março de 2010





CASE NESTLÉ X GREENPEACE



**GIVE YOURSELF
A BREAK**





**GIVE RAINFORESTS
A BREAK**






CASE NESTLÉ X GREENPEACE

 **Nestlé** Thanks for the lesson in manners. Consider yourself embraced. But it's our page, we set the rules, it was ever thus.
8 hours ago · Report

 **Darren Smith** Freedom of speech and expression
8 hours ago · Report

 **Nestlé** you have freedom of speech and expression. Here, there are some rules we set. As in almost any other forum. It's to keep things clear.
8 hours ago · Report


 **Paul Griffin** Your page, your rules, true, and you just lost a customer, won the battle and lost the war! Happy?
8 hours ago · Report

 **Nestlé** Oh please .. it's like we're censoring everything to allow only positive comments.
8 hours ago · Report

YouTube Search Browse Upload

Have a break?
GreenpeaceUK 146 videos · Subscribe

Stop Nestlé buying palm oil from companies that destroy the rainforests



0:00 / 1:00

GreenpeaceUK · March 17, 2010
<http://www.greenpeace.org/...> Nestlé, maker of Kit Kat, uses palm oil from c... **368,558** views
As Seen On: greenpeace.org

Exclusão de comentários em mídias sociais e de vídeo do YouTube:

Acostumada a ser uma das maiores empresas de bem de consumo do mundo e a ter controle sobre a comunicação com seu mercado consumidor, utilizando abordagem autoritária e unidirecional como solução para um problema comunitário.



CASE NESTLÉ X GREENPEACE



GREENPEACE **Nestlé Killer** Ask Nestlé to give rainforests a break

SHARE THIS [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

SWEET SUCCESS...

Thanks for the break!
Nestlé announces it will stop using products that come from rainforest destruction.

▶ Read more.

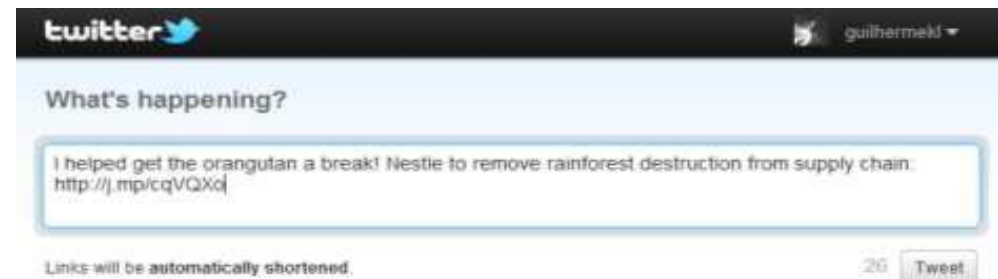
WATCH THE VIDEO

Greenpeace International | Get full story | Blogs

GET INVOLVED

SELECT YOUR REGION:

- ▶ Africa (EN)
- ▶ Africa (FR)
- ▶ Argentina
- ▶ Australia Pacific
- ▶ Austria
- ▶ Belgium (NL)
- ▶ Belgium (FR)
- ▶ Brazil
- ▶ Canada (EN)
- ▶ Italy
- ▶ Israel
- ▶ Japan
- ▶ Lebanon
- ▶ Luxembourg
- ▶ Mexico
- ▶ Netherlands
- ▶ New Zealand
- ▶ Norway



twitter guilhermed

What's happening?

I helped get the orangutan a break! Nestlé to remove rainforest destruction from supply chain.
<http://j.mp/cqVQXc>

Links will be automatically shortened.

26 Tweet

Disseminação: Vimeo + Hotsite + Twitter



RESULTADOS

1,5 milhão de visualizações do vídeo no YouTube

78.5 mil visualizações do vídeo no Vimeo nas primeiras **4 horas**

1.5 mil menções no Twitter nas primeiras **24 horas**

Batalha extrapola ambiente online: **The Guardian e Sky** noticiam o caso

200 mil e-mails enviados à Nestlé após **10 semanas** de campanha

"Nestlé x Greenpeace" no Google gera **1.030.000 resultados**

Notícia - 17 mai 2010



Thanks for the break!
Nestlé announces it will stop
using products that come
from rainforest destruction.

▶ **Read more.**



Após campanha do Greenpeace, Nestlé anunciou uma nova política interna para excluir o desmatamento de florestas tropicais de sua linha de produção.

A Nestlé, a maior empresa alimentícia do mundo, anunciou hoje a intenção de parar de comprar matéria-prima cuja produção tenha provocado o desmatamento de florestas tropicais.

RESULTADOS

LERNER, G. K., GONÇALVES-DIAS, S. L.F. Mídias Sociais e causas ambientais: análise de um caso de cyberativismo do Greenpeace. In: XIII ENGEMA, 2011, São Paulo. In: *Anais...* São Paulo: EAESP-FGV, 2011



Fonte: <http://www.nestle.co.uk/PressOffice/PressReleases/>

Suspensão do contrato de compra do óleo de palma da Sinamars

Parceria com uma ONG de proteção às florestas chamada "The Forest Trust"

Adoção de uma política interna que visa excluir o desmatamento de florestas tropicais de sua linha de produção

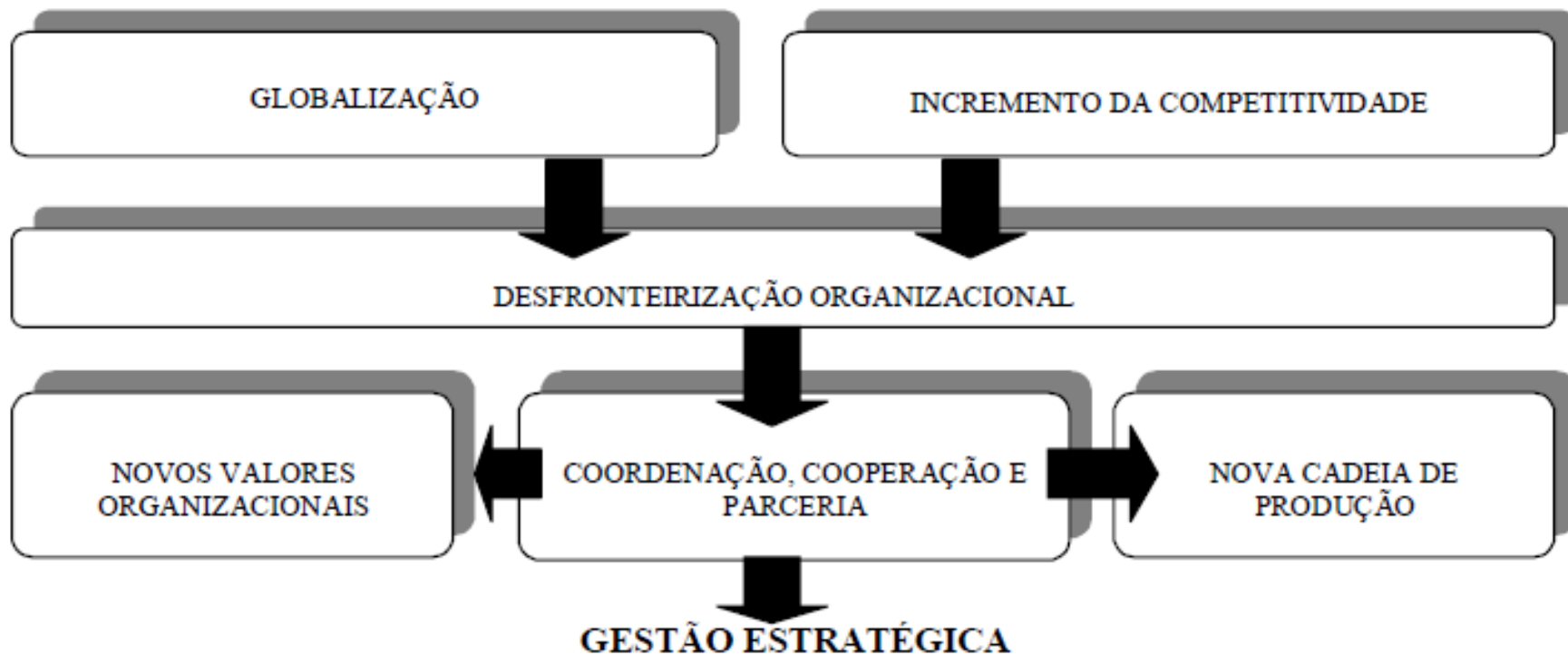
Até 2015 se compromete a comprar apenas óleo de palma certificado, data esta que a empresa acredita que a oferta deste produto será compatível com sua demanda.

Os efeitos do desequilíbrio ecológico provocado por apenas um século de intensa industrialização aumentam dia-a-dia, [...]

trazendo conseqüências para toda a cadeia de negócios, que vão desde [...]

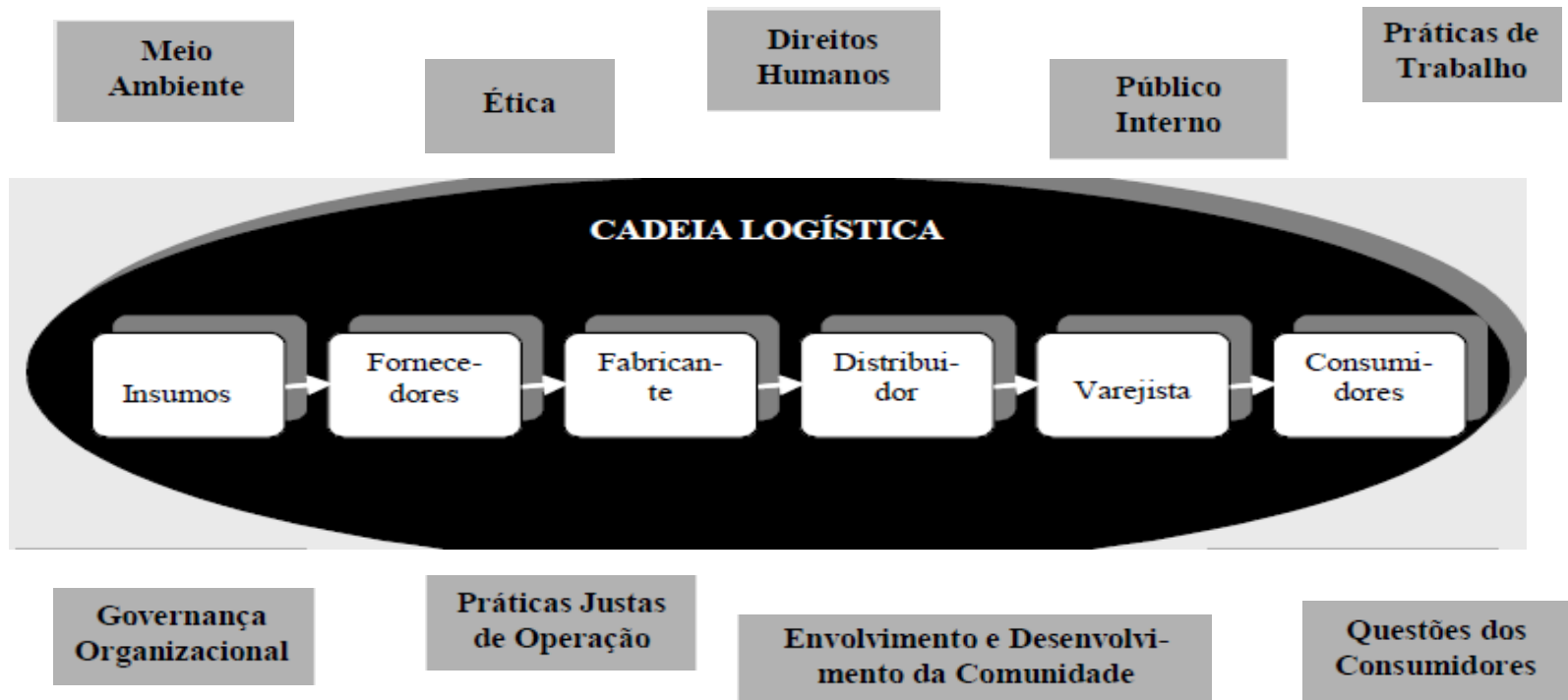
- a extração de matérias-primas,
- a elaboração dos produtos,
- a distribuição através dos canais,
- até o produto chegar ao consumidor.

O que significa RSC na cadeia de valor ?



(Aglieri et al, 2009)

Cadeia socialmente responsável

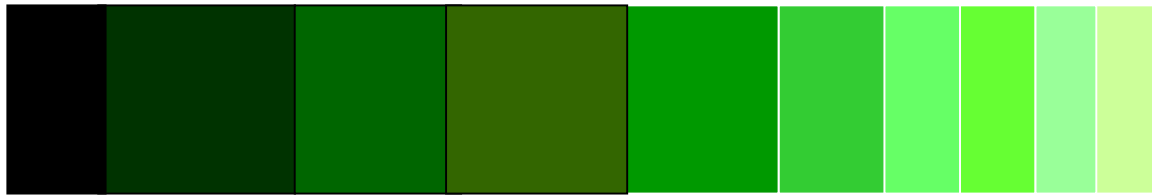


(Aglieri et al, 2009)

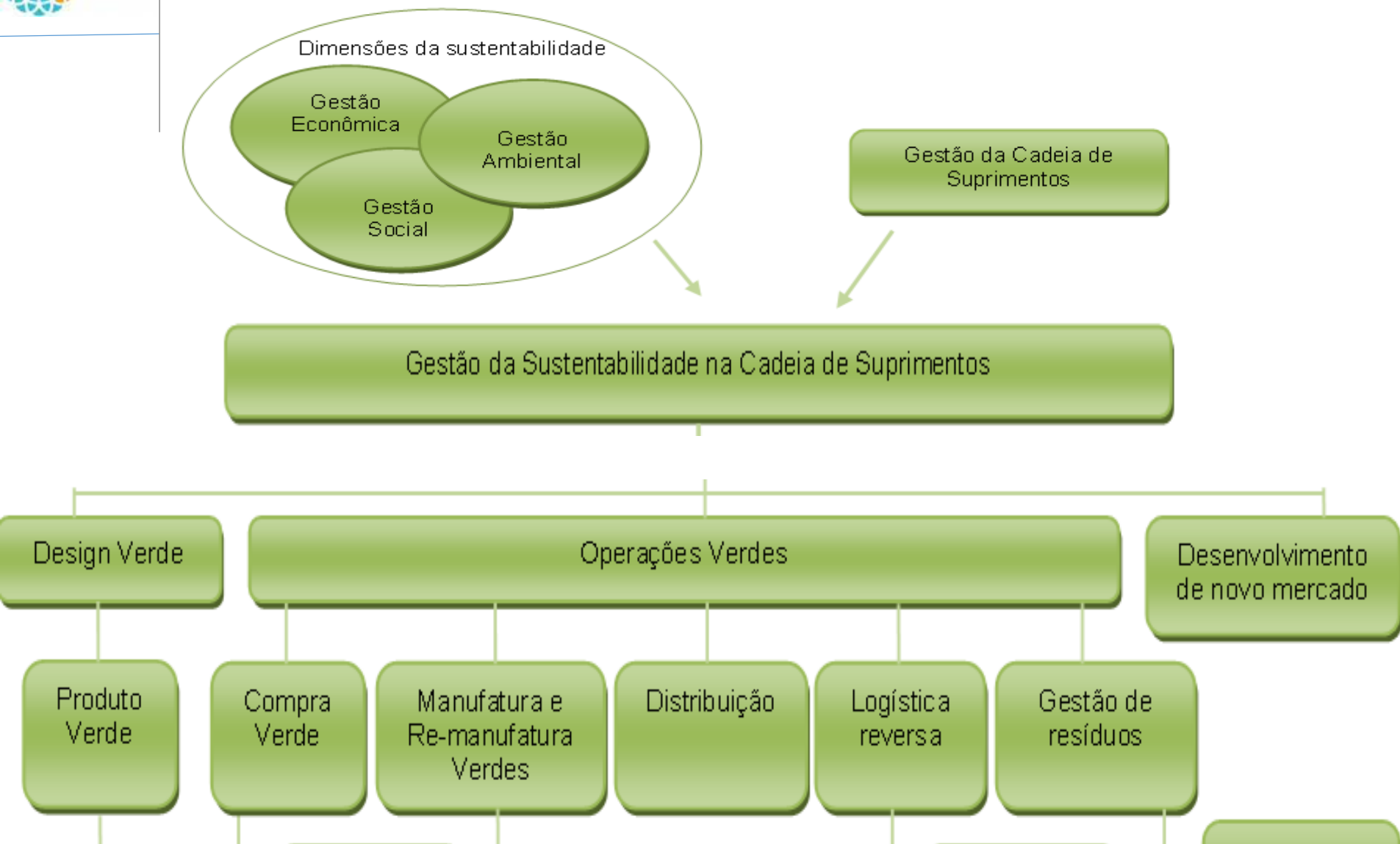
“Tonalgidades” de Verde

O debate sobre a incorporação da Responsabilidade Sociambiental Empresarial é recente e ...

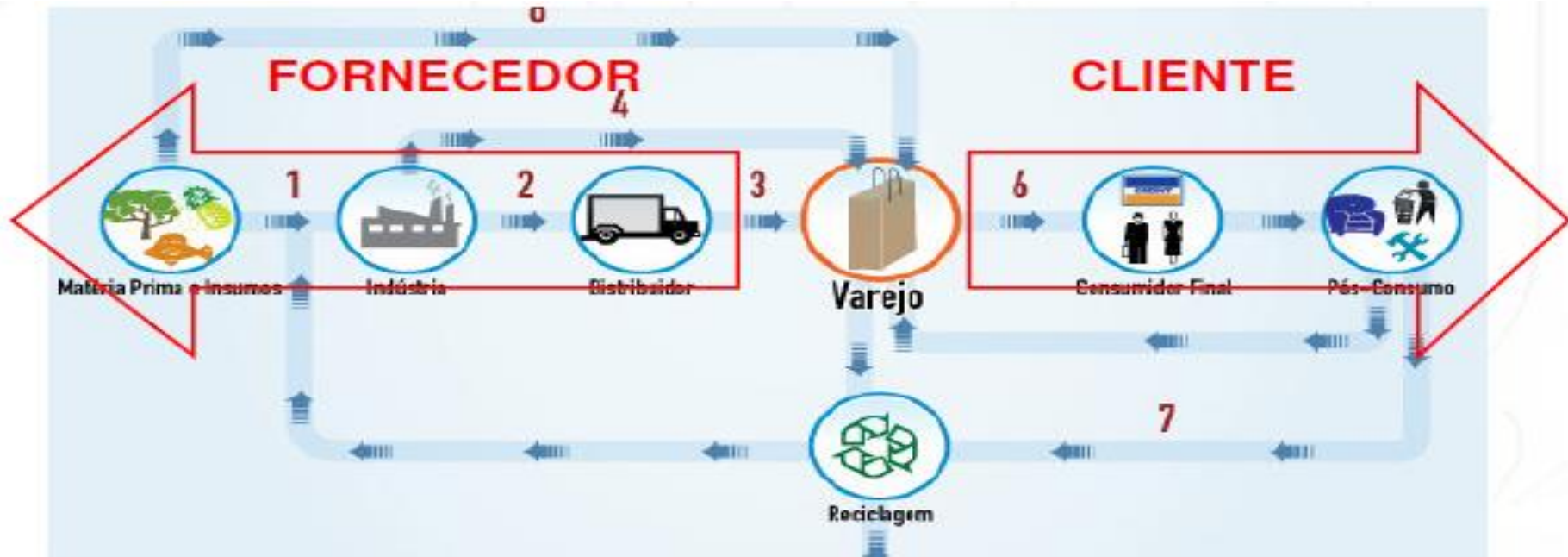
“(...) a assimilação do conceito não se dá igualmente entre as empresas pertencentes a uma determinada cadeia produtiva” (Aglieri et al, 2009).



As empresas estão se tornando responsáveis em diferentes proporções



Pensando uma operação varejista...



Fonte: Fórum Varejo e Consumo Sustentável
(MMA/EAESP-FGV, 2008)

Impacto do varejo no meio ambiente

Uso de água e
poluição



Práticas
Agrícolas



Embalagens



Eficiência
Energética



Impacto **INDIRETO** ao Meio-Ambiente
92%

DIRETO
8%



Poluição
Industrial



Pescados



Energia,
Materiais e
Métodos
Construtivos



Transporte

WAL*MART *Brasil*