Letícia Mayumi Teramoto 9006260

Pedro Matavelli 9282374

RESUMO DO LIVRO UPSTARTS

 O autor Brad Stone conta a história do Airbnb e da Uber e como essas duas empresas do Vale do Silício surgiram e revolucionaram a economia gerando fortunas, quebrando marcos regulatórios e modificando a indústria de transportes e hotéis.

AIRBNB

“O Airbnb pode ser considerado a maior empresa hoteleira do planeta, apesar de não ser dono de nenhum quarto de hotel”. Trecho de: Brad Stone. “As upstarts”.

 Foi fundada por Brian Chessky, Joe Gebbia e Natan Blecharczyk e surgiu da ideia de oferecer um colchão para dormir em seu apartamento para ajudar a pagar o aluguel. Primeiramente tinha o nome de Airbedandbreakfast e demoraram apenas três dias para montar o site.

 Possuía um conceito inicial muito simples: alugar um quarto, uma cama extra ou um segundo imóvel para um viajante durante um período de tempo. Essa ideia não era exatamente inovadora, pois já existiam HomeAway, Couchsurfing e Craigslist com conceitos parecidos. No entanto, aprimorou alguns detalhes como o investimento em melhorias nas fotos disponíveis, contato entre o locatário e o locador por meio de avaliações de experiências anteriores e não usava dinheiro nas transações.

 No começo da empresa, durante o seu primeiro ano, era apenas um projeto secundário para os fundadores, pois não era levada a sério e passou por muitas dificuldades com baixa procura de locações.

 O crescimento começou após a Y Combinators e investimentos em marketing que contribuíram para o aumento do número de hospedagens. Além disso, criaram um aplicativo para smartphone e começaram a atrair investimentos de empresas privadas.

 Porém, com esse crescimento, começaram a enfrentar resistências das entidades regulamentadoras dos hotéis em diversas cidades e também enfrentaram um problema com uma empresa que clonou seu site. Além disso, tiveram que lidar com uma locatária que teve seu apartamento roubado e destruído durante uma locação.

 Após essas dificuldades, foram feitas melhorias para proporcionar uma experiência mais segura aos usuários e começou a expansão para diversas cidades como: Berlim, Londres, Barcelona e Milão.

 Atualmente está presente em mais de 30 mil cidades de 192 países com mais de 2.600 funcionários e é avaliada em 30 bilhões de dólares.

UBER

“A Uber é uma das maiores empresas de serviços automotivos do mundo, apesar de não empregar motoristas profissionais nem sequer um veículo (à exceção de uma pequena frota experimental de carros autônomos)”. Trecho de: Brad Stone. “As upstarts”.

 Foi fundada por Garrett Camp e Travis Kalanick e surgiu com o intuito de ser uma ferramenta útil apenas na cidade de São Francisco, onde a indústria de táxis era ineficiente. Possibilitava qualquer pessoa solicitar um carro de luxo por um aplicativo, avaliar tanto motorista quanto passageiro por meio de cinco estrelas e pagar pelo celular sem utilizar dinheiro ou passar o cartão.

 Durante o surgimento da companhia até mesmo os fundadores subestimaram seu potencial, pois enfrentava receio dos investidores devido às dificuldades de regulamentação dos táxis e falta de motoristas que queriam se cadastrar.

 O crescimento aconteceu após vencer uma batalha contra a regulamentação de São Francisco, a partir daí aumentou o número de corridas e os fundadores começaram a se dedicar integralmente e buscar mais investimentos.

 Com novos investidores passou a expandir-se para outras cidades dos Estados Unidos como Boston, Chicago, Nova York e Seattle.

 No entanto, a empresa voltou a ter dificuldades com a regulamentação e falta de motoristas na cidade de Nova York. O que motivou a criação do serviço UberX, que substituiu o serviço de luxo por qualquer motorista que possuísse um carro e quisesse se cadastrar. Modelo que continua até hoje e fez com que mais motoristas se cadastrassem.

 Com relação aos problemas de regulamentação, a Uber utilizou o apelo público para vencer pois tinha grande aceitação popular e pedia para que as pessoas se manifestassem nas redes sociais para expressar sua satisfação com a empresa.

 Atualmente está em 633 cidade de 82 países e é avaliada em 68 bilhões de dólares.

UBER E AIRBNB

 As duas empresas não surgiram de ideias inovadoras, tanto compartilhar um carro ou alugar sua casa já existiam. No entanto, seu surgimento possibilitou novos conceitos como “economia compartilhada”, “economia sob demanda” e “economia one-tap”. Uma economia baseada na confiança, que com ajuda da internet, possibilita as pessoas negociarem suas necessidades de transporte e hospedagem de maneira mais rápida e eficiente.

 No livro, há um capítulo que conta a história de diversas startups como Taxi Magic, Cabulous, Couchsurfing, Zimride e Seamless Web, que surgiram antes da Uber e Airbnb com a mesma ideia inicial que não conseguiram ter tanto sucesso.

 Isso de deve ao fato de que diversos fatores contribuíram para Uber e Airbnb decolarem como: Steve Jobs apresentou o primeiro Iphone e anunciou que rodaria aplicativos de diversas empresas em 2007; o Facebook surgiu em 2004 e aumentou sua popularidade, o que contribuiu para estabelecer a identidade dos usuários online; o Google estava facilitando o uso do Google Maps em aplicativos e sites de outras empresas e, além disso, os computadores e celulares ficavam cada vez mais baratos e o acesso à internet ficava cada vez mais fácil.