

**Método de coleta de dados:**

# Método de coleta de dados: Pesquisa Qualitativa

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

## Focus group

- Entrevista realizada de forma não-estruturada com grupo de 8 a 12 participantes
- Moderador conduz a discussão para obter espontaneidade
- Obter visão de um grupo de interesse para o problema de pesquisa de forma aprofundada
- Grupo deve ser homogêneo
- Gravação para transcrição e análise posterior

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

## Focus group

- Desvantagens:
  - Moderação exige experiência e habilidade.
  - Codificação, análise e interpretação de dados é difícil.
  - Resultados não são representativos.
- Vantagens:
  - Sinergia entre participantes: maior volume de dados produzidos.
  - Segurança: opiniões e sentimentos semelhantes estimulam participantes.
  - Espontaneidade produz respostas mais precisas.

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

## Entrevista em profundidade

- Entrevistado é estimulado a descrever percepção, fazer associações e comentários livres a respeito do tema estudado.
- É não-estruturada, flexível: rumo determinado pelas respostas
- Aplicada direta e pessoalmente
- Busca identificar motivações, crenças, atitudes e sentimentos
- Vantagens
  - Pode revelar aspectos pessoais com mais profundidade
  - Respostas são atribuídas mais facilmente ao entrevistado
  - Não há pressão do grupo
- Desvantagens
  - Viés do entrevistador
  - Dificuldade na análise dos dados

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

## Técnicas projetivas

- Busca identificar motivações, crenças, atitudes e sentimentos.
- Indireta e disfarçada: disfarça/ encobre o propósito da pesquisa.
- Análise de terceiro revela indiretamente comportamento do entrevistado.
  - Técnica de associação
    - Apresenta-se um estímulo e pede-se que o entrevistado responda o que primeiro lhe vier à mente: associação de palavras.
    - Palavras de interesse + tampões
    - Tempo cronometrado para identificar quem está raciocinando
    - Registro literal das respostas

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

- Técnica de complemento: orações e histórias
- Técnica de construção
  - Teste com desenhos
    - entrevistado formula resposta ou comentário de um personagem em situação relacionada ao problema.
  - Resposta a imagens
    - Apresenta-se uma imagem ao entrevistado para que uma história que a descreva.
    - Usada para avaliar atitude em relação ao tópico apresentado
- Técnica expressiva
  - Dramatização: desempenhar papel de outra pessoa.
  - Terceira pessoa: relato de crenças e atitudes de 3º em situação dada.

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Qualitativa

## Técnicas projetivas

- Vantagens
  - Provocam respostas não apresentadas em pesquisas cujo objetivo é conhecido.
  - Adequadas à situações que envolvem problemas pessoais, delicados, sujeitos à normas sociais rígidas ou motivações, crenças e atitudes estão subconscientes.
- Desvantagens
  - Exige profissionais qualificados para análise de respostas
  - Alto custo
  - Resposta livre: dificuldade de análise e subjetividade



# Método de coleta de dados: Pesquisa Quantitativa

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Quantitativa

- Observação
  - Estruturada: especificação do que deve ser observado e como deve ser registrado
  - Não estruturada: quando o problema ainda precisa ser formulado; apenas orienta observação, sem detalhamento
  - Natural: no ambiente em que a situação ocorre
  - Planejada: em ambiente “artificial”
  - Disfarçada: entrevistados não sabem que estão sendo observados
  - Não-disfarçada: sabem que estão sendo observados
- Survey
  - Examina amostras da população por meio de questionário
  - Auxilia na descrição do problema e na sua explicação
  - Muito usado em pesquisa de opinião

# Métodos de coleta de dados em Pesquisa Quantitativa

- Levantamento de perfil
  - Verifica reações dos públicos a respeito de uma empresa ou assunto público
  - Auxilia na identificação de sub-grupos favoráveis ou hostis
  - Limitação: estático
- Levantamento de tendências
  - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com amostras diferentes
  - Utilizado para análise da eficácia de uma mensagem: que elementos da mensagem atingiram o público? Quais não atingiram?
- Levantamento de painel
  - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com a mesma amostra.
  - Permite estudar o contexto da mudança de opinião e atitudes individuais.
  - Auxilia na identificação das razões de mudança.