

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PROPAGANDA E TURISMO
DISCIPLINA: CRP-0305 Empreendedorismo e Assessoria de Relações Públicas
DOCENTE: Profª Drª Valéria de Siqueira Castro Lopes

EMENTA

Empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo ou intra-empendedorismo. Empreendedorismo social. Elementos fundamentais de assessoria e consultoria de Relações Públicas. Bases para a constituição de uma empresa de Relações Públicas e de Comunicação Integrada. Estruturas das empresas de Relações Públicas e Comunicação Integrada. Terceirização de serviços. Consultoria e Assessoria externa de Relações Públicas.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Apresentar a dinâmica de uma assessoria de Relações Públicas seja ela interna ou externa. Oferecer condições para que o aluno possa compreender os mecanismos de administração de uma assessoria de Relações Públicas.

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

01. Empreendedorismo. Intra-empendedorismo ou empreendedorismo corporativo.
02. Empreendedorismo e inovações.
03. Empreendedorismo social.
04. Desenvolvimento do plano de negócio.
05. Terceirização e prestação de serviços.
06. Assessoria e consultoria em relações públicas.
07. Prestação de serviços de comunicação: perfil e estrutura, funções e principais atividades.
08. Prospecção e atendimento ao cliente.
09. Elaboração de propostas.
10. Ética na prestação de serviços de assessoria e consultoria em relações públicas.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, seminários, estudos de caso.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Prova individual.

Trabalho em grupo - constituição de uma agência para o Projeto Experimental.

Atividades em classe.

RECUPERAÇÃO

Prova individual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideais e negócios*. 3ª ed. revista e atualizada. Elsevier: Campus, 2008.

GIOSA, Lívio Antonio. *Terceirização: uma abordagem estratégica*. 5ª ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

HISRICH, Robert; PETERS, Michael. *Empreendedorismo*. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. *Manual de Consultoria Empresarial*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BESSANT, John; TIDD, Joe. *Inovação e empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2009.
SARKAR, Soumodip. *O empreendedor inovador*. Rio de Janeiro: Campus/ Elsevier, 2008.
FARAH et. al. (org.) *Empreendedorismo estratégico*. São Paulo: Cengage Learning, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBEROLA, Amanda Silva. *Por dentro das grandes agências de Comunicação: um perfil de grandes assessorias de imprensa e seus profissionais*.
ANDRADE, C. T. S. *Curso de relações públicas*. São Paulo: Pioneira, 2002.
BUENO, Wilson da Costa. *Comunicação Empresarial :teoria e pesquisa*. Barueri SP: Manole, 2003.
DORNELAS, José Carlos Assis et al. *Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21*. Adap. 8ª ed. americana. São Paulo: Elsevier, 2010.
DUARTE, Jorge (Organizador). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia*. São Paulo: Atlas, 2002.
CAMPBELL, Joseph. *O herói de mil faces*. 9ª ed. São Paulo: Cultrix/ Pensamento, 2004.
CROCCO, Luciano; GUTTMAN, Erik. *Consultoria Empresarial*. São Paulo: Saraiva, 2005.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. *Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática*. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
MOREIRA, Daniel Augusto; QUEIROZ, Ana Carolina S. (coord.) *Inovação organizacional e tecnológica*. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
OLIVEIRA, Edson Marques. *Empreendedorismo social: da teoria à prática, do sonho à realidade*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.
SEIFFERT, Peter Quadros. *Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processos e melhores práticas*. São Paulo: Atlas, 2005.