

## Passos para o planejamento de Pesquisa

1. Identificação do problema da pesquisa
2. Avaliação crítica da literatura relevante sobre o tema para justificar e dar contexto do problema a ser investigado
3. Formulação de metas ou hipóteses precisas à luz de:
  - variáveis relevantes selecionadas para o estudo
  - estratégias apropriadas
  - tempo disponível
  - restrições éticas necessárias para a proteção dos indivíduos
  - projeção dos custos
4. O Planejamento de pesquisa também leva em consideração:
  - como a amostra deve ser selecionada
  - o desenho da investigação
  - como os dados devem ser coletados
  - como os dados devem ser analisados

Os pontos acima relacionados devem ser escritos na forma de um protocolo de pesquisa.

### “Checklist” dos pontos que devem ser considerados durante o planejamento de estudos.

#### A. RAZÕES PARA O ESTUDO.

Este estudo é o aspecto mais importante para o desenho do estudo. Os aspectos seguintes necessitam atenção:

- 1) O estudo é desenhado para responder que questões?
 

Formulação de: - Metas a longo prazo  
- Objetivos imediatos  
- Hipóteses específicas

- 2) O que é atualmente conhecido?
  - Revisão da literatura
  - Consulta a colegas que estejam desenvolvendo pesquisas similares
- 3) De que forma o estudo vai contribuir para o desenvolvimento já existente?
- 4) Que ações poderão ser tomadas como resultado do estudo?

#### B. PLANO GERAL

- 1) Definição detalhada das metas, objetivos e hipóteses (quanto mais específico o objetivo, mais fácil se torna o planejamento do estudo)
- 2) Tipo de desenho do estudo (transversal, caso-controle, coorte, intervenção etc.  
Discuta a propriedade do desenho escolhido com colegas.
- 3) Informações requeridas. Que itens deverão ser medidos?  
Mínimo essencial – máximo tolerável  
Lista de variáveis e escalas a serem utilizadas (contínua, categórica etc.)  
O que medir? Qual o controle de qualidade?  
Acurácia, praticidade, variações esperadas, erros.
- 4) Tamanho da amostra  
Qual a mínima diferença a ser detectada?  
Qual a precisão requerida?  
Nível de significância?  
Poder requerido?
- 5) Coleta de dados  
Há necessidade do estudo ser “cego”?  
Definição de critérios para “casos” e “controle”, inclusão e exclusão.
- 6) Análise dos dados.  
Quais os planos para a entrada dos dados, da checagem e das análises?  
Quais os testes que serão utilizados?

**C. DESENHO DETALHADO****1. População alvo**

Oportunidade para o estudo  
Acessibilidade  
Cooperação  
Estabilidade – especialmente para o seguimento

**2. Amostragem**

Método randomizado/estratificado/agrupamento.  
Procedimento randomizado.  
Fonte – hospital, clínica, comunidade.  
Método de seleção de casos e controles  
Tamanho amostral  
Atitude no caso de recusa ou desistência

**3. Coleta de dados**

Desenho do questionário  
Instruções para o preenchimento dos questionários  
Especificação dos métodos de medida  
Equipamento  
Fontes de erro e variação (ex.: entrevistadores)  
Registro de dados – formulários, mapas etc.  
Quantos por dia?  
Coleta e checagem diária dos dados  
Monitoramento de eventos inesperados (ex.: efeitos colaterais de drogas em estudos de intervenção).

**D. FONTES DE VIÉSES**

Seleção dos participantes  
Variação da informação (não-resposta, variação do entrevistador)  
Erro na medida  
Avaliação não “cega”

**E. MANUSEIO DO MATERIAL COLETADO**

Quando, onde e como foram coletados  
Rotulagem e registro  
Armazenagem e transporte  
Processo – análise “cega”  
- análise do grupo

**F. ANÁLISE**

Entrada dos dados, checagem e “limpeza” dos dados  
Análise  
Formato das tabelas  
Tabelas simuladas

**G. DIVULGAÇÃO**

Que análise e tabelas serão incluídas?  
Que gráficos?