

BRIEFING

1) ANUNCIANTE – EGGS COMFORT FOOD

- ✓ O Eggs é um restaurante fundado em 2014 por um empresário brasileiro que após uma visita a uma omeleteria nos Estados Unidos teve a ideia de criar um lugar/conceito em que o OVO, com toda sua riqueza de nutrientes, é tratado de forma diferenciada e está presente em todos os pratos do restaurante, da entrada a sobremesa, apresentado de diferentes formas.
- ✓ O Eggs está localizado no bairro de Pinheiros, no coração da principal via do Bairro, a gastronômica Rua dos Pinheiros, possui uma decoração agradável e um ambiente descontraído para seus frequentadores.
- ✓ Pontos positivos (vantagens); Conceito diferenciado que atrai muitos curiosos, um Parklet em frente ao restaurante, variedade de cardápio e com diferentes apresentações para o OVO, baixo custo da principal matéria prima;
- ✓ Pontos negativos (desvantagens); Alto custo operacional, grande concorrência formal e informal, pouco investimento em MKT e mídias sociais em geral.

2) PÚBLICO-ALVO

- ✓ Perfil do consumidor: Os frequentadores do Eggs devem ser divididos em duas diferentes jornadas:
- ✓ Durante a semana: É composto basicamente por pessoas que trabalham na região, em sua maioria executivos de ambos os sexos com cargos de coordenação e gerencia;
- ✓ Aos finais de semana: É composto basicamente por moradores da região e/ou pessoas que conhecem o restaurante e vem de outros bairros para comer pratos de sua preferência;

3) CONCORRÊNCIA

- ✓ Temos no mesmo quarteirão mais de 10 restaurantes de características variadas.
- ✓ Nossos preços praticados estão acima da média da região, nosso ticket médio está em R\$44,50 enquanto a média da região está em R\$32,00
- ✓ Pontos positivos: Nomes conhecidos e que investem pesado em mídia e promoções;
- ✓ Pontos negativos: O maior problema é o canibalismo existente atualmente, alguns estabelecimentos reduziram seus preços de tal forma que fica inviável acompanhar tal movimento, podendo comprometer tanto a qualidade quanto a viabilidade do negócio;

4) OBJETIVOS

- ✓ Incrementar o faturamento;
- ✓ Tornar o Eggs uma rede de restaurantes no modelo de franquia em todo o país;

5) VERBA DISPONÍVEL

R\$ 360.000,00 para investimento em Comunicação e Marketing durante 2019.

6) PEDIDO DE TRABALHO

- ✓ Gerar maior trafego de pessoas;
- ✓ Tornar o cliente semanal mais fiel;
- ✓ Ter um plano de MKT especifico para Mídias sociais;

7) PRAZOS PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO

- ✓ 07 de dezembro de 2018.

8) OUTRAS INFORMAÇÕES

- ✓ Logomarca;

