

ROTEIRO PARA TRABALHO INDIVIDUAL – LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE ARTIGO

1. **LEVANTAR 1 ARTIGO EM PERIÓDICO ESTRANGEIRO (NÃO EM PORTUGUÊS)**, sobre UM dos temas: ESPORTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL (**Corporate Social Responsibility Sport**), ESPORTE E GOVERNANÇA (**Sport Governance**), GESTÃO DA QUALIDADE EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS (**Quality Management Sports Organizations**), TECNOLOGIA E GESTÃO ESPORTIVA (**Technology Sport Management**), GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E ESPORTE (**Management Of Human Resources Sport**).

SUGESTÃO: Utilize os mecanismos de busca do próprio SIBi Bibliotecas

(http://buscaintegrada.usp.br/primo_library/libweb/action/search.do?dscnt=1&dstmp=1476107064834&vid=USP&fromLogin=true) ou do Portal Capes (www.periodicos.capes.gov.br).

Através destes portais pode-se localizar palavras-chave ou um periódico.

- 2 . ELABORAR RESUMO/FICHAMENTO, QUE DEVE CONTER, ALÉM DA REFERÊNCIA COMPLETA DO ARTIGO

(autores, título, periódico, volume, número, ano, páginas):

2a. Tema (não o título, mas a temática abordada- vide tópicos item 1)

2b. Objetivo (s)

2c. Metodologia (abordagem, instrumento, sujeitos – se for o caso)

2d. Principais resultados

2e. Conclusão(ões)

Procure colocar somente o essencial em cada tópico, não colar do original grandes trechos, somente resumir de maneira que se possa entender as principais ideias contidas no artigo.

3. ANALISAR O ARTIGO EM TERMOS:

3a. Do embasamento teórico utilizado (principais conceitos/autores)

3b. Da coerência entre o objetivo, os resultados e as conclusões

3b. Das conclusões e da aplicabilidade na prática

SUGESTÃO DE PERIÓDICOS

Segue uma lista com os principais periódicos específicos da área, muitos dão acesso on-line dos computadores da USP, permitindo o download dos artigos:

- Cyber Journal of Sport Marketing
- European Sport Management Quarterly
- International Journal of Sport Communication
- International Journal of Sport Finance
- International Journal of Sports Marketing and Sponsorship
- Journal of Sports Economics
- Journal of Sport Management
- Journal of Global Sport Management
- Sport Management Review
- Sport Marketing Quarterly
- Sports Marketing