Estudo de Caso – Laticínios Acme

Fundada em janeiro de 1980, a Laticínios Acme, detentora de diversas marcas de alimentos relacionados à indústria de leite, inaugurou a primeira unidade fabril na cidade de São Carlos (SP) produzindo queijo Muçarela, que é um dos produtos comercializado pela empresa até hoje. Em poucos anos aumentou sua linha de produtos, lançou o leite Longa Vida, nas versões Integral, Semi e Desnatado – produtos que rapidamente se revelaram um sucesso de vendas no país e tornaram-se referência de qualidade. Desde então, vem conquistando diariamente mais espaços nas gôndolas e na lembrança dos consumidores.

A Laticínios Acme é hoje a 3ª marca mais consumida e presente nos lares das famílias brasileiras e uma das maiores indústrias de laticínios do país. No decorrer dos anos, ampliou suas fábricas e adquiriu novas unidades. Possui unidades fabris distribuídas nos estados de Goiás (GO), Minas Gerais (MG), Rio Grande do Sul (RS), São Paulo (SP), Rondônia (RO), Recife (RE), Pará (PA) e não para de crescer. Com mais de 25,5 mil produtores rurais, possui uma das maiores bacias brasileiras de captação de leite e capacidade de produção superior a 11 milhões de litros/dia. Possui um portfólio com mais de 300 produtos comercializados em todas as regiões do mercado brasileiro. Sua ampla distribuição atinge mais de 40 mil pontos de vendas (entre varejistas, atacadistas e distribuidores) para maior penetração nos lares brasileiros.

O foco da empresa é continuar crescendo e diversificando cada vez mais sua linha de produtos para consolidar de forma consistente seu espaço no mercado alimentício, priorizando sempre a qualidade dos produtos. Para atingir esses objetivos, investir continuamente na ampliação e modernização de suas unidades fabris, na logística, nos processos de captação do leite e nos serviços de apoio ao produtor, construirá uma sólida relação de transparência em toda sua cadeia produtiva, desde os fornecedores até os consumidores finais.

Com o crescimento da empresa está ficando difícil controlar toda a cadeia produtiva. Desse modo, o gerente de TI está buscando uma solução tecnológica para facilitar a comunicação, as relações e as conexões entre os diversos atores e instituições que compõem a cadeia do leite (fornecedores, produtores rurais, assistência técnica, transportadores de leite, laticínios, laboratórios de análise da qualidade do leite, distribuidores, comércio, governo, consumidores, etc), assim como automatizar o processo de produção e entrega do leite para os consumidores e garantir que os  os consumidores tenham acesso a informações sobre a origem e o processamento dos produtos que são vendidos pela empresa. Nesse cenário, a Laticínios Acme optou por contratar uma empresa de consultoria que a ajudasse a encontrar a melhor solução possível para o negócio.