

FETICHISMO E PRODUTOS

Beatriz Caroline da Cruz
Imann Ahmad El Orra
Marina Naomi Utsunomiya
Rafael Szafir Goldstein

Design →

Definição e origens

Identidade dos designers: Anteriormente vs.
Atualmente



Substituição?



“Fetichismo”

O que faz o design ter essa característica?

Artes / Arquitetura / Engenharia



Mobilidade de objetos, abrangência no comércio

CONJUNTO DE
ARTEFATOS



CULTURA
MATERIAL

- Arqueologia séc. XVIII - Arte antiga/Antiguidades
- Séc. XIX (William Whewell) - “evolução”, quase darwinista

curiosidade/entendimento da evolução
da sociedade com base nos artefatos

“O verdadeiro fetichismo estaria na representação de um mundo de objetos com aparente autonomia do seu contexto de produção e que ignorasse, portanto, as relações de trabalho implícitas na sua existência.”

- Miller

Fetichismo das mercadorias (Marx)

SOCIEDADE CONSUMISTA



DIVERSAS ESTRATÉGIAS DE CONSUMO



PLURALIDADE NECESSÁRIA DE SENTIDOS
E IDENTIDADES

FETICHISMO



X



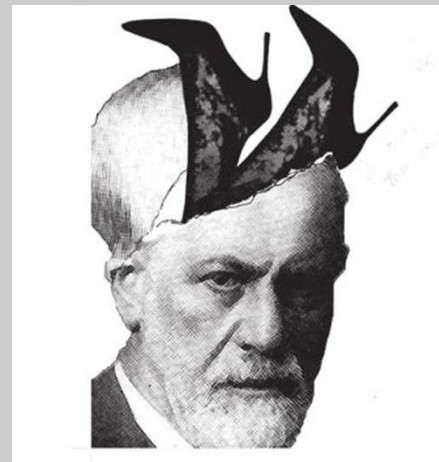
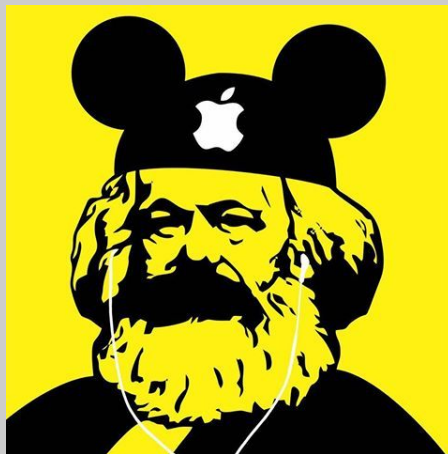
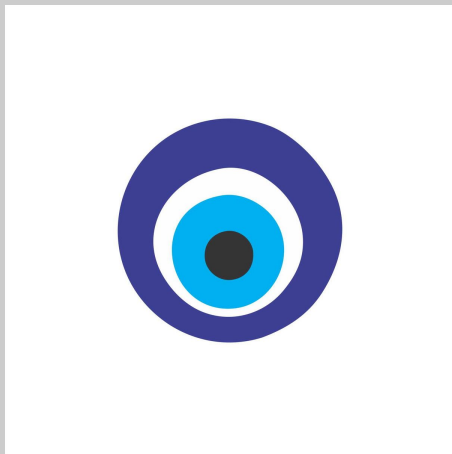
conceito

*Reificação, alienação, atribuição e
associação de significados não
inerentes aos objetos.*

etimologia

fetiche → fétiche → feitiço

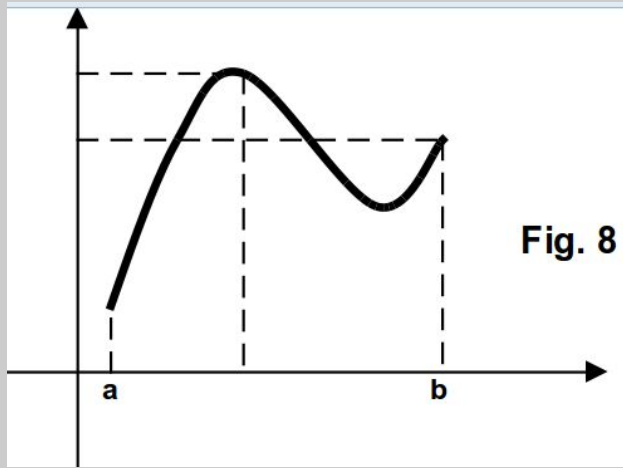
vertentes





Significados dos Artefatos

modernismo e funcionalismo



Princípios do bom design dos objetos, voltado a melhor executar sua “Função”;

- Empiricamente não se comprova, o mercado sempre buscou diversidade;
- Teoricamente não se sustenta;



funções

Diversas, de acordo com contexto e consumidor:

- uso
- conforto
- status
- entretenimento
- moda

Artefato fixo, significados flúidos



Se os significados e funções não dependem da forma do objeto, faz sentido falar em significados inerentes?



objeto desprovido de significados?

Artefato de Atikythera:
significado original perdido,
porém nós demos novos
significados ao artefato

Inerente

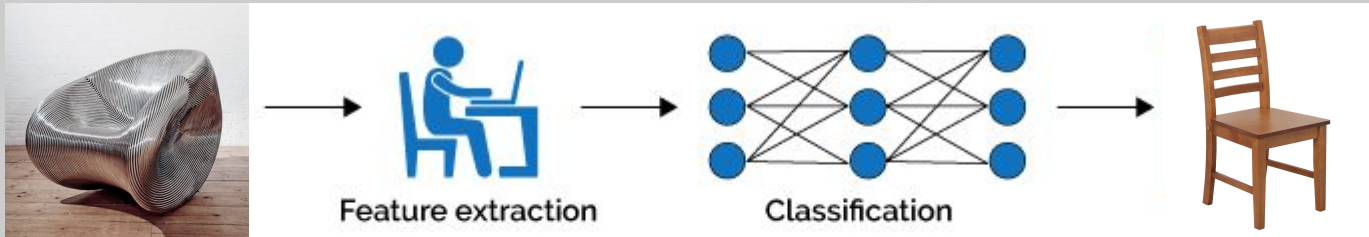
Aderente

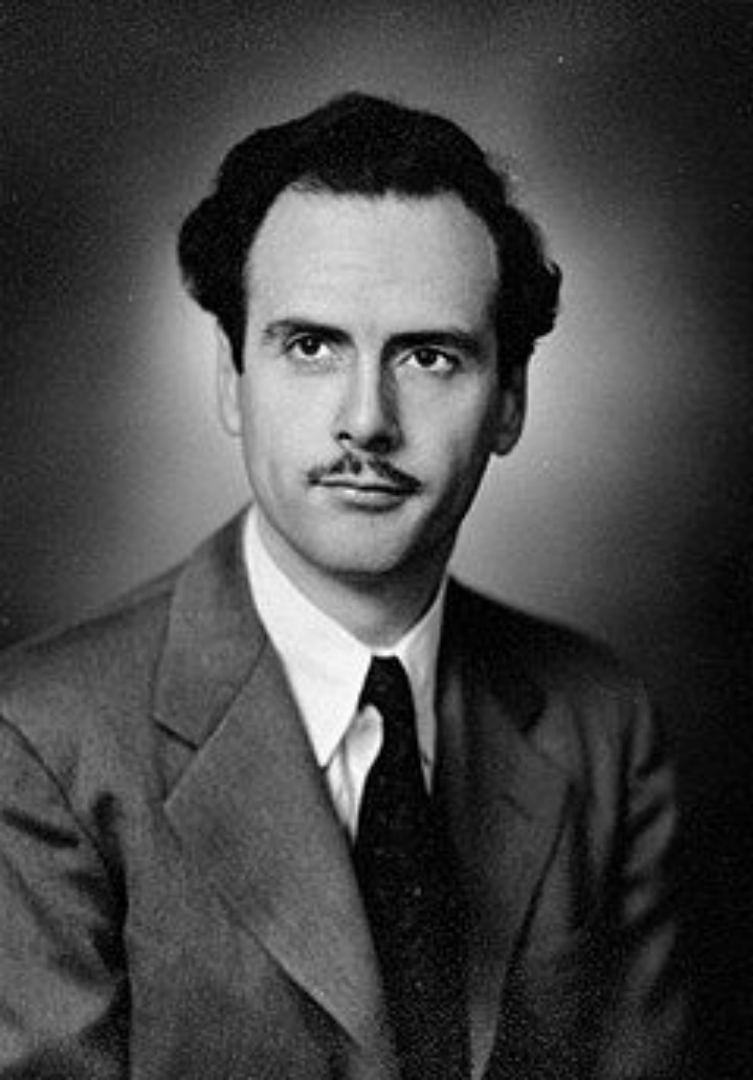
Aderente



Epistemologia: usos e funções

Ontologia: grupos de objetos





Marshall McLuhan

As extensões dos sentidos do
homem:

ferramentas e objetos moldados e
significados pelo homem, impostos do
homem para o objeto

trabalho do designer

Atribuir significados aos objetos:

- Fetichismo vs Catexia



Inerente (Atribuido)

Aderente (Atribuido)

Aderente (Atribuido)



Consumismo consciente e o desafio dos designers



CONSIDERAÇÕES FINAIS

LIÇÃO MAIS IMPORTANTE:

Designers devem assumir o lado fetichista da atividade e abraçar o ato de atribuir significados extrínsecos aos objetos.

Por que os designers devem mudar sua abordagem?

problemática

- Desfacelamento da Profissão
- Foco do Mercado
- Ideologia Industrial
- Projetar x Fabricar

cultura material e papel histórico do design

Quando o indivíduo projeta, ele não só projeta uma forma ou objeto, mas também se projeta nele. A coisa projetada reflete uma visão de mundo, uma consciência que reflete a sociedade e a cultura a qual o projetista pertence.



questionamento

Que tipo de cultura material pretendemos deixar como testamento da nossa época e da nossa sociedade para as gerações futuras?

Queremos deixar significados transitórios ou duradouros?