

# INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA

RAD-1606

Prof. Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

# Bibliografia básica

- Microeconomia
- Autores: Robert Pindyck e Daniel Rubinfeld
- Editora: Prentice Hall
- Edição: 7º
- Ano: 2009

# AValiação

- Prova I – 70%
- Seminário – 30%
- Substitutiva

# Calendário de provas

- 25 / 10 – Revisão Prova (se agenda permitir)
- 29 / 11: Prova
- 06 / 12: Prova Substitutiva

# Calendário de Seminários

- Dia 1: 01/11
  - Seminários 01 e 02
- Dia 2: 08/11
  - Seminários 03 e 04
- Dia 3: 22/11
  - Seminários 05 e 06

# Seminários: temas

- Tema 1: Análise de Oferta (escolher produto/serviço)
- Tema 2: Análise de Demanda (escolher produto/serviço)
- Tema 3: Análise de Demanda (escolher produto/serviço)
- Tema 4: Comportamento do consumidor & preferências e restrições (escolher produto/serviço)
- Tema 5: Precificação (escolher produto/serviço)
- Tema 6: Precificação (escolher produto/serviço)

# Microeconomia

## Estratégia

**Planejamento estratégico  
nas organizações**

**Tópicos Avançados de  
Economia de Empresas**

**Política de  
Negócios I e II**

**Tópicos Avançados de  
Política de Negócios**

**Estratégias de  
Operações**

**Economia de Empresas**

**Estratégias de  
Operações**

**Planejamento e gestão  
estratégica de marketing**

# Microeconomia

- A estratégia pode ser estudada sob a ótica de diversas lentes disciplinares:
  - **Matemática (jogos);**
  - **Psicologia (posicionamento competitivo na mente do consumidor);**
  - **Produção e operações;**
  - **Ciências Políticas;**
  - **Antropologia;**
  - **Marketing;**
  - **Etc.**



# Microeconomia

**ESTRATÉGIA**



# Vantagens da Economia: utilizando modelos econômicos

- **Modelos econômicos devem identificar:**
  - **Tomadores de decisões:** quais jogadores ditam as regras? Quais decisões são “fixadas” na situação em questão?
  - **Metas:** o que se está tentando realizar? Há maximização dos lucros? Existem interesses não-pecuniários?
  - **Escolhas:** que ações estão sendo consideradas? Variáveis? Horizonte de Tempo?
  - **Escolhas X Resultados:** Que mecanismo é usado para traduzir decisões específicas em resultados específicos? O mecanismo é complicado por incerteza em relação a fatores como gostos, tecnologia etc?

# Trilha de auditoria

- A teoria econômica permite a identificar a “trilha de auditoria”;

Distingui-se entre:

CONJECTURAS NÃO FUNDAMENTADAS

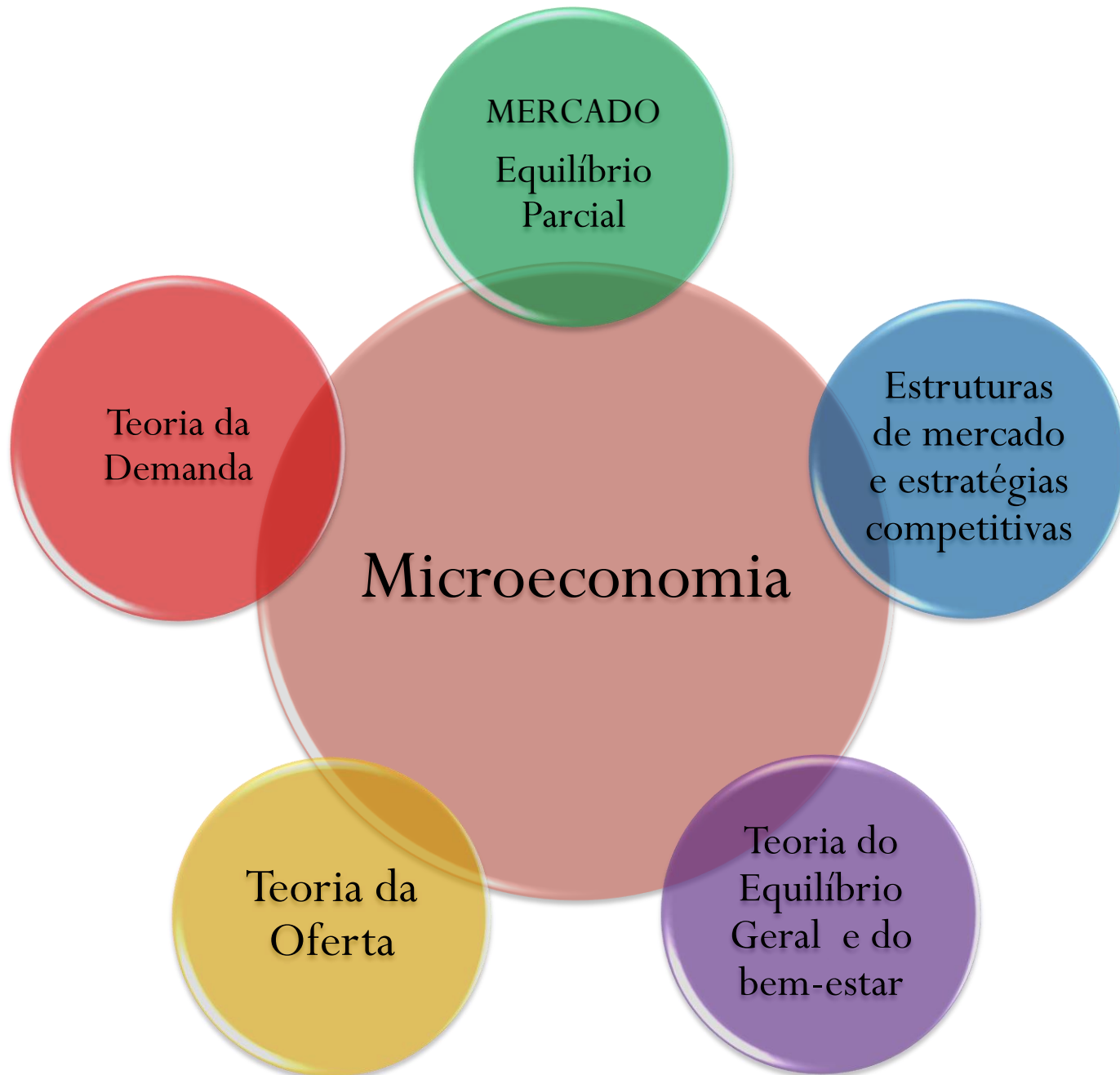
X

PROPOSIÇÕES LOGICAMENTE DERIVADAS

- Não usaremos a trilha completa porque exigiria formulações complexas da teoria econômica. Usaremos somente suas conclusões e “intuição fundamentada”

# Pindyck, cap.1

## Aspectos Preliminares



# Introdução

- A microeconomia lida com:
  - Comportamento de unidades individuais
    - No consumo
      - Como escolher o que comprar

# Introdução

- A microeconomia lida com:
  - Comportamento de unidades individuais...
    - Na produção
      - Como escolher o que produzir

# Introdução

- A microeconomia lida com:
  - Mercados: a interação entre consumidores e produtores



# Introdução

- A macroeconomia lida com:
  - Análise de questões agregadas:
    - **Crescimento econômico**
    - **Causas da Inflação**
    - **Desemprego**

# Introdução

- A relação entre a micro e a macroeconomia
- **A microeconomia é a base da análise macroeconômica**

# Os temas da microeconomia

- De acordo com Mick Jagger\* e os Rolling Stones

- **“Não se pode conseguir sempre aquilo que se deseja”**

\*Formado em economia pela London School of Economics

# Os temas da microeconomia

- Por que não?
- Recursos limitados

# Os temas da microeconomia

- Microeconomia
  - Alocação de recursos escassos e escolhas entre situações alternativas
    - em uma economia planejada
    - em uma economia de mercado

Conceito-chave

- Trade-off

# Os temas da microeconomia

- Microeconomia e *escolhas ótimas*

**1. Teoria do consumidor**

**2. Trabalhadores**

**3. Teoria da empresa**

# Os temas da microeconomia

- A microeconomia e os *preços*
  - O papel dos preços em uma economia de mercado
  - Como os preços são determinados



# Os temas da microeconomia

- Teorias e modelos
- Análise microeconômica
  - As teorias são desenvolvidas para explicar fenômenos observados em termos de um conjunto de regras básicas e premissas.
  - Por exemplo
    - A teoria da empresa
    - A teoria do consumidor

# Os temas da microeconomia

## Teorias e modelos

- Análise microeconômica
  - Modelos
    - representação matemática de uma teoria usada para fazer previsões.

# Os temas da microeconomia

## Teorias e modelos

- Análise microeconômica
  - Validação de uma teoria
    - A validade de uma teoria é determinada pela qualidade de suas previsões, dadas as premissas.

# Os temas da microeconomia

## Teorias e modelos

- Análise microeconômica
- Desenvolvimento da teoria
  - Testar e aperfeiçoar as teorias é fundamental para o desenvolvimento da ciência econômica.

# Os temas da microeconomia

- **Análise positiva *versus* análise normativa**
- Análise positiva
  - A **análise positiva** é o uso de teorias e modelos com o objetivo de prever os efeitos de determinada escolha.
  - Por exemplo:
    - Qual será o impacto de uma quota de importação para automóveis estrangeiros?
    - Qual será o impacto de um aumento no imposto da gasolina?

# Os temas da microeconomia

## Análise positiva *versus* análise normativa

- Análise normativa
  - A **análise normativa** aborda as questões pela perspectiva de “como deveria ser o mundo”.
  - Por exemplo:
    - Considera o dilema entre equidade e eficiência na escolha entre um aumento no imposto da gasolina e a imposição de restrições à importação de petróleo estrangeiro.

# O que é um mercado?

- **Mercados**

- Área geograficamente definida onde compradores e vendedores interagem e determinam o preço de um produto ou de um conjunto de produtos.

# O que é um mercado?

- Mercados *versus* setores
  - Setores são o lado da oferta do mercado.



# O que é um mercado?

- Definição de mercado
  - **Os parâmetros do mercado devem ser determinados antes que ele possa ser analisado.**

# O que é um mercado?

- **Arbitragem**
  - **Comprar um produto a baixo preço em uma localidade e vendê-lo a um preço alto em outro lugar.**

# O que é um mercado?

- **Mercados competitivos *versus* mercados não competitivos**
  - Mercado competitivo
    - Devido ao grande número de compradores e vendedores, nenhum comprador ou vendedor pode, individualmente, influenciar o preço de um produto.
    - Exemplo: Maioria dos mercados agrícolas.

# O que é um mercado?

## **Mercados competitivos *versus* mercados não competitivos**

- Mercado não competitivo
  - Mercados onde os produtores podem, individualmente, influenciar o preço.
  - Exemplo: OPEP

# O que é um mercado?

- **Preço de mercado**

- Mercados competitivos estabelecem um único preço.
- Mercados não competitivos podem estabelecer vários preços para o mesmo produto.

# O que é um mercado?

- Definição de mercado: a extensão de um mercado
- Definição de mercado
  - Quais compradores e vendedores devem ser incluídos em um determinado mercado?

# O que é um mercado?

## Definição de mercado – a extensão de um mercado

- Extensão de um mercado
  - Define os limites do mercado
    - Geográficos
    - Gama de produtos

# Por que estudar microeconomia?

- Os conceitos da microeconomia são usados por todos para ajudar em suas escolhas como consumidores e produtores.



# Por que estudar microeconomia?

- Dois exemplos
  - A Ford e o desenvolvimento de seus veículos utilitários esportivos
  - Formulação de políticas públicas
    - Padrões para emissão de poluentes pelos automóveis no século XXI

# Por que estudar microeconomia?

- A Ford e o desenvolvimento de seus veículos utilitários esportivos
  - Questões
    - Aceitação do consumidor e demanda
    - Custos de produção
    - Estratégia de preços

# Por que estudar microeconomia?

- A Ford e o desenvolvimento de seus veículos utilitários esportivos
- Questões
  - Análise de riscos
  - Decisões organizacionais
  - Regulamentação governamental