

Disciplina RAD5048-1
Economia de Empresas e da Estratégia

Área de Concentração: 96132

Nr. de Créditos: 6

Carga Horária: 90 horas

Docente Responsável:

Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Objetivos:

Compreender o papel da teoria econômica no processo de tomada de decisão. Desenvolver a relação entre as decisões estratégicas e os modelos econômicos. Discutir aspectos da análise da estratégia empresarial que se beneficiam da utilização do ferramental econômico. Capacitar os alunos no desenvolvimento da arquitetura organizacional visando permitir o desenvolvimento da estratégia corporativa. Habilitar os alunos na utilização/aplicação das ferramentas analíticas da teoria microeconômica. Analisar a relação entre incentivos, avaliações de desempenho e poder de decisão com liderança e motivação nas organizações, especialmente sob a ótica econômica.

Justificativa:

Economia de Empresas abrange a área conhecida como Managerial Economics e trará importantes benefícios na capacidade dos alunos de compreenderem a dinâmica de funcionamento das organizações, quer seja na sua organização interna ou na estratégia adotada e análise do seu mercado de atuação. Trará benefícios para o desenvolvimento da capacidade analítica do aluno enquanto pesquisador, especialmente no que se refere à compreensão das alternativas de estratégias de alta performance para as organizações e também de sua organização interna. A abordagem econômica tem gerado cada vez maior interesse em todas as principais escolas de negócios, além da aplicação prática cada vez maior nas organizações de todos os portes com muito sucesso.

Conteúdo:

O comportamento segundo os economistas. Mercados, organizações e o papel do conhecimento. Ambiente econômico da empresa. Demanda, estrutura de mercado e precificação estratégica. Estratégia e economia de empresas. Contratos e conflitos de incentivos. Custos transacionais e nova economia institucional. Relação agente e principal (Teoria da Agência). Custos de influência. Free-rider e a dinâmica de equipes de trabalho. Arquitetura organizacional. Relação entre arquitetura organizacional, motivação, liderança, cultura organizacional e retenção de talentos. Direito de decisões: o nível de empowerment e estrutura de cargos. Incentivos por compensações e alinhamento de incentivos. Avaliação de desempenho individual e divisional. Integração vertical e suas alternativas. Governança corporativa e arquitetura organizacional.

Forma de Avaliação:

Desempenho avaliado por meio de participação (10%), seminários (50%) e prova (40%).

Bibliografia:

BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; SCHAFFER, Economics of Strategy. 6º ed. São Paulo: Wiley, 2012.

BRICKLEY J. A. SMITH C. W. e ZIMMERMAN J. L. , Managerial economics and organizational architecture. McGraw-Hill Higher Education. 6th edition. EUA, 2015;

PINDYCK, R. S. e RUBINFELD, D. L. - Microeconomics. Prentice Hall, 2012;

BAYE, M. e PRINCE, J. Managerial Economics & Business Strategy. McGraw-Hill Higher Education, 2013.