



Aula 12 – Monopólio

Piracicaba, agosto de 2018
Professora Dra. Andréia Adami



Monopólio e Poder de Mercado

- Por que os mercados falham?
 - ✓ Poder de mercado;
 - ✓ Informação Incompleta;
 - ✓ Externalidade;
 - ✓ Bens Públicos.



Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio - características
 - ✓ Um único ofertante no mercado;
 - ✓ A decisão de quanto produzir se dá em algum ponto sobre a curva de demanda;

- Poder de monopólio - Barreiras à entrada
 - ✓ Barreiras Técnicas;
 - ✓ Barreiras Legais.

Monopólio e Poder de Mercado

- Barreiras técnicas - Produção:
 - Custos marginais e médios decrescentes;
 - ✓ Empresas relativamente grandes conseguem produzir a baixo custo
 - ✓ Monopólio Natural
 - ✓ Uma vez estabelecido o monopólio, a entrada de outras firmas se torna difícil.
- Conhecimento de técnica produtiva de baixo custo
 - ✓ A empresa monopolista tem interesse em manter a tecnologia de produção em segredo.



Monopólio e Poder de Mercado

▪ Barreiras Legais

- ✓ Patente: monopólio é estabelecido pela legislação e não necessariamente por questões técnicas (relativas à tecnologia de produção).
- ✓ Ex: medicamentos, softwares, Estúdios Disney, etc.
- ✓ Por que os Governos protegem algumas indústrias?

Monopólio e Poder de Mercado

- Barreiras Legais

- ✓ Patente: monopólio é estabelecido pela legislação e não necessariamente por questões técnicas (relativas à tecnologia de produção).

- ✓ Ex: medicamentos, softwares, Estúdios Disney,

- ✓ Por que os Governos protegem algumas indústrias?

- ✓ **R. Incentivo à Inovação**



Monopólio e Poder de Mercado

- Fontes de poder de Monopólio:
 - ✓ Conhecimento de Técnica produtiva de baixo custo;
 - ✓ Propriedade de recursos exclusivos;
 - ✓ Direito de Propriedade.

Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio
- Maximização do Lucro
- A solução do problema de maximização do lucro da firma nos dá:

- $\pi(q) = R(q) - C(q)$

- ✓ $\frac{\partial \pi}{\partial q} = \pi'(q) = \frac{\partial R(q)}{\partial q} - \frac{\partial C(q)}{\partial q} = 0$

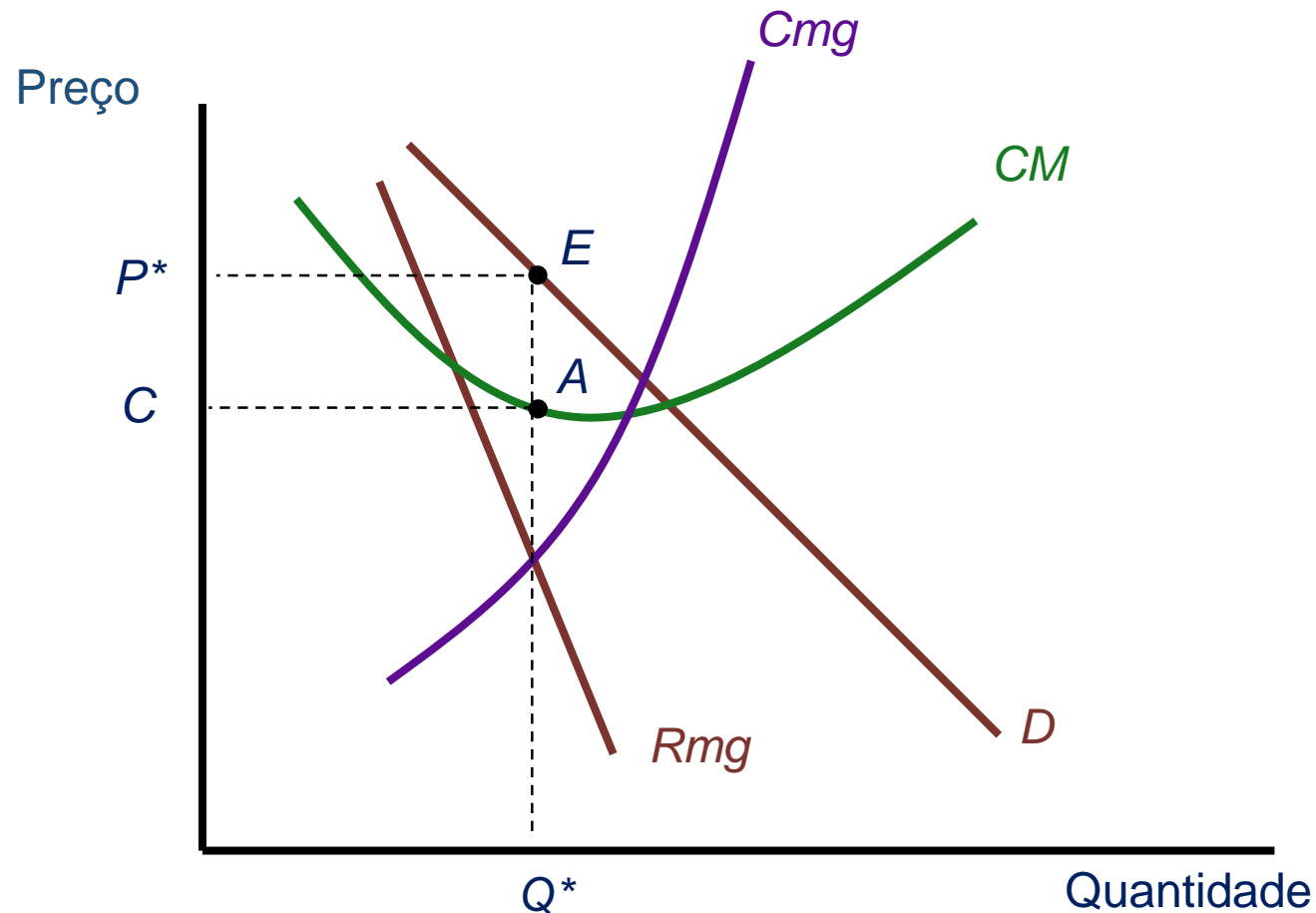
- CPO:

- ✓ $\frac{\partial R(q)}{\partial q} = \frac{\partial C(q)}{\partial q}$

- ✓ $Rmg = Cmg$

■ Monopólio e Poder de Mercado

- Maximização do Lucro e Determinação do Preço



Monopólio e Poder de Mercado

- Otimização
 - Maximização do Lucro e determinação de preço
 - ✓ Produz o nível Q^* que igual Rmg ao Cmg ;
 - ✓ Receita marginal $<$ preço mercado;
 - ✓ Como a curva de demanda é negativamente inclinada, $P > Rmg$ e,
 - ✓ $P > Cmg$

Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio
- Maximização do Lucro
- Se a firma não opera em mercados competitivos:

$$\checkmark Rmg = \frac{\partial R(q)}{\partial q} = \frac{d[p(q) \cdot q]}{dq} = p + q \cdot \frac{dp}{dq}$$

$$\checkmark e_{q,p} = \frac{\frac{dq}{q}}{\frac{dp}{p}} = \frac{dq}{dp} \cdot \frac{p}{q}$$

$$\checkmark Rmg = p + q \frac{dq}{dp} = p \left(1 + \frac{q}{p} \frac{dp}{dq} \right) = p \left(1 + \frac{1}{e_{q,p}} \right)$$

Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio
- Maximização do Lucro
- No ponto ótimo (maximização lucro) $Rmg = Cmg$, mas $\frac{dp}{dq} < 0$, pelas características da curva de demanda de mercado, a empresa tem poder de determinação dos preços:

✓ $Cmg = P \left(1 + \frac{1}{e_{q,p}} \right)$, ou $\frac{P - Cmg}{P} = \frac{1}{-e_{p,q}} = \frac{1}{|e_{q,p}|}$ é o mark-up sobre o custo marginal.

✓ E, $e_{Q,P}$ é a elasticidade da demanda do mercado.



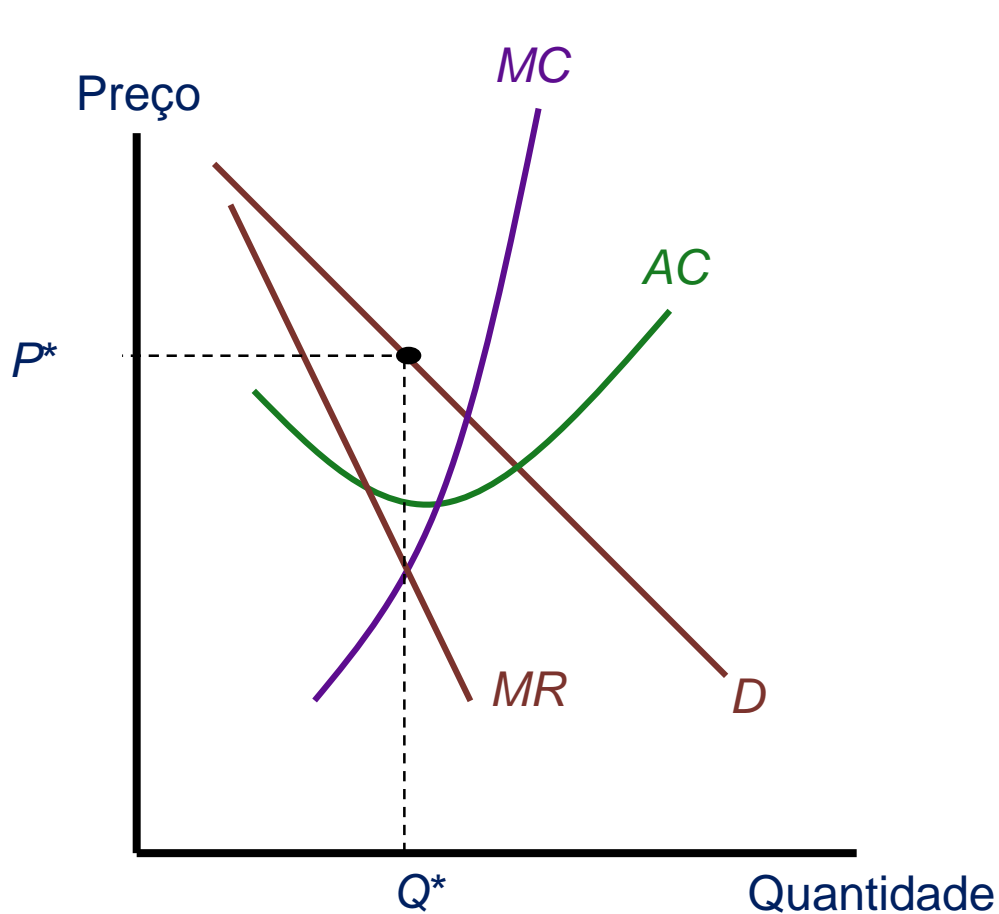
Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio
- Determinação de Preço:
 - ✓ A firma monopolista vai operar na região em que a curva de demanda é elástica: $e_{Q,P} < -1$.

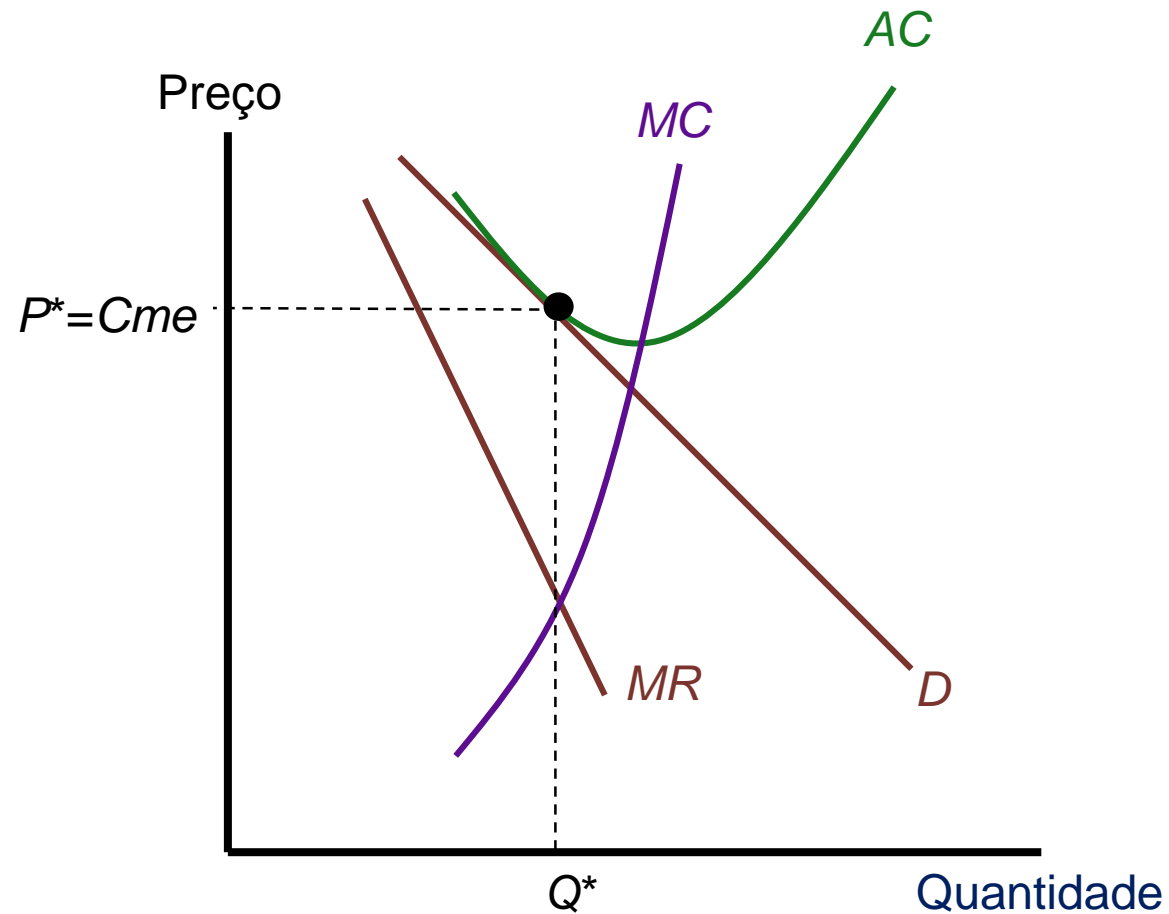
Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio
- Lucratividade:
 - ✓ Positiva, $P > C_{mg}$;
 - ✓ Se mantém no longo prazo por conta das barreiras à entrada de novas firmas;
 - ✓ O tamanho do lucro no longo prazo: depende da relação entre custo médio e demanda de mercado.

Monopólio e Poder de Mercado



(a) Monopólio com grande margem de lucro



(b) Monopólio com lucro zero

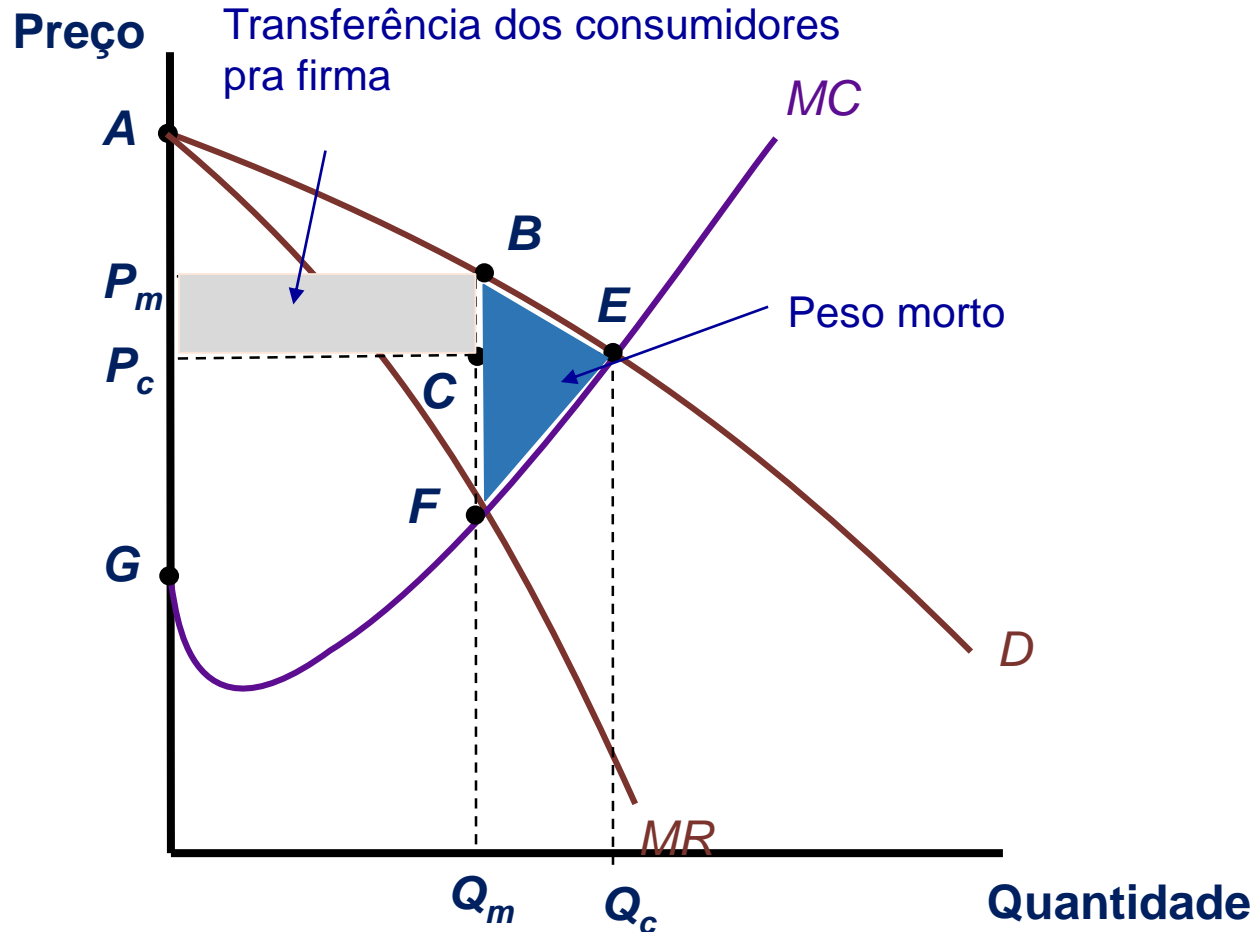
Monopólio e Poder de Mercado



- Monopólio
- Exemplos 14.1 e 14.2

Monopólio e Poder de Mercado

- Monopólio e Alocação de Recursos – Figura 14.3



Referências Bibliográficas



- NICHOLSON, W; SNYDER, C. **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**. 11th Edition (International Edition), 2012
– cap. 14