

Calendário de Seminários

- Dia 1: 01/11
 - Seminários 01 e 02
- Dia 2: 08/11
 - Seminários 03 e 04
- Dia 3: 22/11
 - Seminários 05 e 06

Seminários: temas

- Tema 1: Análise de Oferta (escolher produto/serviço)
- Tema 2: Análise de Demanda (escolher produto/serviço)
- Tema 3: Análise de Demanda (escolher produto/serviço)
- Tema 4: Comportamento do consumidor & preferências e restrições (escolher produto/serviço)
- Tema 5: Precificação (escolher produto/serviço)
- Tema 6: Precificação (escolher produto/serviço)

Tema 1 – Análise da Oferta (01/11)

- Milena Piccolo
- Isabelle
- Laura Piccolo
- Thais Brugnaro
- Thais Makyama
- Yana Guimarães
- Mariana Gomes
- Maria Eduarda Martins

Tema 2 – Análise da Demanda (01/11)

- Heitor Fabri
- Lucas M.
- Raphael M.
- Vinicius N.
- Vinicius S.
- Leonardo O.
- Cesar F. Giovane A.
- Igor G.
- Vinicius L.

Tema 3 – Análise da Demanda (08/11)

- Gabriel
- Maria T
- Ben H.
- Tissiane
- Heitor B.
- Bianca Cardeal
- Cassia
- Vinicius R.
- Maria Clara
- Luan Batalha
- Marcelo

Tema 4 – Comportamento do consumidor, preferências e restrições (08/11)

- Monica Viana
- Victor Puerta
- Vinicius C.
- Pedro I.
- Fabio G.
- Orlando V.
- Diego do Bem
- Lucas B.
- Gabriel Romero
- Erick

Tema 5 – Precificação (22/11)

- Gabriel Medeiro
- Maria T.
- Ben H.
- Tissiane
- Heitor B.
- Bianca Cardeal
- Cássia M.
- Vinicius R.
- Maria Clara
- Luan Batalha
- Marcelo V.

Tema 6 – Precificação (22/11)

- Amanda Gonçalves
- André Marino
- Julia Ghesi
- Julia Lopes
- Matheus R.
- Letifica M.
- Telticia C.
- Nicole N.
- Pedro Cunha
- Silvia Martinelli